

## XIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

*“Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde  
América Latina”*

**UAM-Cuajimalpa, MÉXICO, 5-6 y 7 de octubre de 2016**

### **ACTIVIDADES ESPECIALES PRE CONGRESO**

#### **1) COLOQUIO: Tejiendo nuestra historia.**

#### **Investigación de la comunicación en América Latina**

**Lugar y fecha: Auditorio Mario de la Cueva, Coordinación de Humanidades,  
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). 3 y 4 de octubre de  
2016. 10 a 18 h.**

**Actividad pre-congreso** ALAIC 2013 “Sociedad del conocimiento y comunicación:  
reflexiones críticas desde América Latina”

Dirigido a participantes del XIII Congreso de ALAIC, así como a la comunidad académica  
interesada en el tema.

Acceso libre

**Organizan:** ALAIC y Coordinación de Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de  
México (UNAM).

Colaboran: Instituto de Investigaciones Sociales y Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,  
UNAM.

América Latina ha contribuido históricamente a la construcción del pensamiento crítico de la comunicación, hecho reconocido tanto en nuestra región como en otras latitudes. Sin embargo, limitaciones en los procesos de difusión de esas aportaciones, a las que se suman factores geográficos, idiomáticos y económicos, llevaron a su dispersión y conocimiento parcial o segmentado. No obstante, la organización nacional y latinoamericana del campo ha sido germinal si la comparamos con otras regiones y países del mundo, ya que algunas asociaciones nacionales o regionales de América Latina, están cercanas a cumplir sus cuatro décadas de vida.

ALAIC, como una asociación que pronto cumplirá 40 años y que reúne representantes individuales y de organizaciones de comunicación nacionales e internacionales, ha buscado mediante actividades diversas, encarar esta ausencia de un relato regional que refiera nuestra historia, dé cuenta de sus protagonistas, señale hechos y acciones nodales, muestre los caminos de la organización regional. Es por ello que con el Coloquio “Tejiendo nuestra historia. Investigación de la Comunicación en América Latina”, ofrecemos un espacio de reflexión para recuperar la memoria histórica, sistematizando las contribuciones de representantes de diversos países latinoamericanos. Buscamos compartir logros, experiencias y los retos que presenta la actual realidad global.

#### Características del Coloquio

Este coloquio, a realizarse los días 3 y 4 de octubre de 2016, constituye una actividad previa al XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) “Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina” y busca capitalizar la presencia tanto de investigadores destacados de la región, como de algunos de los presidentes de las asociaciones nacionales de comunicación.

Los asistentes presentarán ponencias que, bajo un esquema común, ofrezcan datos de su realidad nacional, refieran la historia, el presente y el futuro de la comunicación en esos países. El propósito es tejer esos relatos nacionales en un entramado que nos dé cuenta del devenir del campo y al mismo tiempo, constituya un material valioso que fortalezca la identidad de la investigación de América Latina que tiene grandes diferencias pero también, muchos puntos comunes y retos similares.

#### Contribuciones de representantes latinoamericanos

Cada ponente invitado a este encuentro, contribuirá con una ponencia que analice el devenir de la investigación del campo de conocimiento de la comunicación en su país. De acuerdo con los objetivos y estructura programada para el desarrollo de este Coloquio, cada ponencia tratará, libremente, los siguientes puntos:

1. Breve balance de la investigación en comunicación en su país. Orígenes y desarrollo, principales momentos, de ser posible incluir una propuesta para periodizar esa historia. Dimensiones aproximadas: 5 páginas.

2. Repercusiones académicas y sociales de la investigación en comunicación en su país. en el ejercicio profesional, en la docencia, en la creación de carreras de comunicación o afines, así como en estudios de posgrado. Dimensiones aproximadas: 5 páginas.

3. Dificultades de la investigación en comunicación en su país. Presencia o ausencia de respaldos institucionales, agendas temáticas, papel de la o las organizaciones de investigadores de la comunicación. Retos y desafíos a corto plazo. Dimensiones aproximadas: 5 páginas.

Estas presentaciones serán discutidas en sesiones abiertas dirigidas a asistentes al XIII Congreso ALAIC 2016, así como a profesores y estudiantes interesados en el tema.

### **Objetivos y programa de trabajo**

Objetivo general:

- Reflexionar acerca de la historia, situación actual y futuro de la investigación de la comunicación en los países de América Latina, con el propósito de identificar elementos que permitan construir un relato regional del campo, su organización, sus protagonistas y las investigaciones que se realizan.

Objetivos específicos:

- Reunir en un libro de memorias las aportaciones de los panelistas y conferencista, con el propósito de crear un escenario documentado del desarrollo del campo latinoamericano de la comunicación.
- Promover el diálogo entre los participantes en este Coloquio, con el objeto de establecer redes de colaboración regionales o multinacionales que permitan realizar actividades académicas conjuntas.

### **Programa**

Primera Sesión: lunes 3 de octubre - 10 a 13:30 horas.

Apertura: Contribución de ALAIC al desarrollo de la investigación de la Comunicación en América Latina. Dra. Delia Covi Druetta.

Los orígenes: Ecuador, Brasil, Venezuela, México y Bolivia.

Participan: Francisco Sierra, Margarida Krolhing, Andrés Cañizales, Elvira Hernández Carballido y Karina Olarte.

Ejes de reflexión derivados de la Primera Sesión. Coordina y comenta: Dr. Raúl Trejo Delarbre.

Segunda Sesión: lunes 3 de octubre de 15:30 a 18 horas.

Hacia nuevas latitudes, Sudamérica: Colombia, Perú, Argentina, Uruguay y Paraguay.

Participan: José Miguel Pereira, Juan Gargurevich, Carlos García da Rosa, Susana Morales, Gabriel Kaplún y Aníbal Orué Pozzo.

Ejes de reflexión derivados de la Segunda Sesión. Coordina y comenta: Dr. Raúl Trejo Delarbre.

Tercera Sesión: martes 4 de octubre de 10 a 13:30 horas.

Hacia nuevas latitudes, Centroamérica y el Caribe: Costa Rica, Cuba y Puerto Rico.

Participan: Patricia Vega Jiménez, Hilda Saladrigas y Eliseo Colón.

Dr. Raúl Fuentes Navarro: Tendencias regionales de la investigación de la comunicación en América Latina.

Ejes de reflexión derivados de la tercera sesión. Coordina y comenta: Dra. Delia Covi Druetta.

Retos, desafíos y acuerdos generales.

Se otorgará constancia de asistencia a quienes se registren el correo:

[precongresoalaic2016@gmail.com](mailto:precongresoalaic2016@gmail.com)

---

## 2) Sexto Encuentro Internacional de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)

**Fecha y hora: lunes 3 de octubre: 10 a 14 horas, UAM-C. Aula: A-527, 5° piso.**

- **Datos del coordinador o coordinadores:** Dra. María Antonieta Rebeil Corella, Universidad Anáhuac, México, [arebeil@anahuac.mx](mailto:arebeil@anahuac.mx)

- Nombre de la Actividad o Sesión Especial propuesta: Sexto Encuentro Internacional de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)

- **Objetivos / productos esperados:** Presentar un informe de los resultados que ha tenido la RIICC en los últimos dos años, los resultados de sus proyectos de investigación, así como presentar la propuesta de nuevos proyectos de investigación que estarán dando inicio en enero de 2017, para que se integren otros investigadores interesados.

- **Entidades y personas participantes:** Universidad Anáhuac, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Veracruzana, RIICC.

- Dinámica o forma de trabajo propuesto: Presentaciones del informe de resultados, resultados de proyectos y nuevos proyectos. Mesas de trabajo para formar equipos de investigación para los nuevos proyectos de investigación.

- **Resumen:**

Sexto Encuentro Internacional de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC): Presentación de resultados e integración de nuevos equipos para proyectos de investigación en 2017.

Inscripciones en [arebeil@anahuac.mx](mailto:arebeil@anahuac.mx)

---

### **3) Seminario: Comunicación, Memoria e Historia Oral. La sociedad del conocimiento en procesos migratorios**

**Fecha y hora: lunes 3 de octubre: 16 a 20 horas, UAM-C. Aula: A-529, 5° piso.**

Coordinadoras: Dra. Karla Y. Covarrubias Cuéllar, investigadora del CUIS, Universidad de Colima (México), [karlacuis@gmail.com](mailto:karlacuis@gmail.com), y Dra. Priscila F. Perazzo, HyperLab (Laboratório HiperMídias), Universidade Municipal de São Caetano do Sul (Brasil), [priscila.perazzo@uscs.edu.br](mailto:priscila.perazzo@uscs.edu.br)

**Objetivos.** Discutir sobre la construcción de la memoria (individual y colectiva) en migrantes transnacionales. De manera específica se busca reflexionar sobre tres aspectos: a) los enfoques, perspectivas teóricas y conceptuales de la migración transnacional; b) la construcción de la memoria en la configuración de las identidades de migrantes de primera generación, sentido de arraigo y sus procesos de adaptación social, c) las experiencias migratorias transnacionales producidas bajo la metodología de Historia Oral para ubicar las raíces culturales de la memoria en dos culturas diferentes en el marco de la sociedad del conocimiento.

**Productos esperados.** 1) Dar continuidad al Segundo Simposio Internacional sobre Comunicación y Cultura: Aproximaciones a la Memoria e História Oral, que se realizará en la Universidad de Colima en 2017. El primero fue realizado en la Universidade São Caetano do Sul (USCS), Brasil en abril de 2015, y 2) Publicar un libro electrónico cuyos ejes temáticos sean Comunicación Cultural (identidades y dominios culturales), Historia Oral (metodología inter y transdisciplinaria) y Construcción de la Memoria (individual y colectiva) en

investigaciones empíricas que expondrán aspectos teóricos y metodológicos. Será co-editado por la UCOL, USCS y AMHO.

### **Ejes temáticos y participantes**

a) Historia oral y construcción de la memoria. Graciela de Garay Arellano. Doctora en Historia por la Universidad Iberoamericana. Líneas de investigación: Historia social y cultural de la arquitectura en México, S. XX, desde la metodológica de Historia Oral. Fundadora de la Asociación Mexicana de Historia Oral (AMHO). Ponencia: La historia oral como herramienta metodológica en la construcción de la memoria. Mario Camarena Ocampo. Doctor en Antropología por la ENAH. Líneas de investigación: La clase obrera textil de la ciudad de México desde la Historia Social; Rescate de la memoria a través de la historia oral capacitando a integrantes de pueblos y comunidades, barrios indígenas, campesinos y obreros. Fundador de la Asociación Mexicana de Historia Oral (AMHO). Ponencia: La construcción de la memoria, problemas, retos y desafíos en investigaciones de historia oral.

b) Migración transnacional y comunicación. Ana B. Uribe. Doctora en Ciencias Sociales por el Colegio de la Frontera Norte, en Tijuana, B. C. Profesora e investigadora titular del Centro Universitario de Investigaciones Sociales (CUIS) de la Universidad de Colima, México. Líneas de investigación: comunicación y cultura, migración mexicana hacia Estados Unidos y transnacionalismo. Ponencia: Migración transnacional, comunicación y memoria.

c) Pensamiento social y memoria desde la perspectiva sistémica. José A. Amozurrutia. Doctor en Sociología por la Universidad de Zaragoza, España. Profesor e Investigador titular del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CIICH) de la UNAM. Líneas de investigación: Diseño y programación de sistemas, Cibercultur@ y análisis social. Ponencia: El SIAS en el marco del pensamiento social: memoria y migración.

**Dinámica o forma de trabajo.** Cada uno de los 4 participantes expondrá desde su expertiz y en 15 minutos su ponencia; enseguida las coordinadoras del seminario las problematizarán, permitiendo con ello la discusión académica grupal desde un punto de vista crítico y la generación de algunas sugerencias para los intereses académicos comunes de los participantes.

**Resumen.** En el estado actual del mundo globalizado y pluri-multi-cultural, las migraciones transnacionales forman parte de la discusión académica para analizar la memoria como una estrategia de la comunicación humana histórica, vinculada indisolublemente con la cultura y la construcción de nuevas identidades.

## 4) Imagen expandida: conceptos, reflexión y experiencias

**Fecha y hora: lunes 3 de octubre: 16 a 20 horas, UAM-C. Aula: A-562, 5° piso.**

**Grupo:** Estudios Sobre la Imagen, el Sonido y la Cultura

**Propuesta:** El grupo Estudios Sobre la Imagen, el Sonido y la Cultura reflexiona, observa y experimenta con la imagen desde las convergencias conceptuales, teóricas y tecnológicas en comunicación, arte y cultura que se manifiestan en diversas esferas de la experiencia humana. En el entendido que la experimentación-producción junto con la investigación, forman parte de un mismo proceso.

Para esto el grupo explora proyectos transdisciplinarios como el estudio de los escenarios culturales, tecnológicos y estéticos en la imagen, los modos de uso y manipulación de la imagen en contextos políticos específicos de nuestra democracia, expresiones en hipermedia y transmedia, medios, tecnología y creatividad, así como los nuevos medios, tecnología y creatividad

Dichos proyectos involucran tanto la reflexión académica como diversas formas de producción y observación por lo que nos hemos propuesto trabajar como un Laboratorio de Investigación, Experimentación y Producción. Dicho laboratorio está pensado como un lugar dotado de los recursos tecnológicos y humanos necesarios para crear un entorno propicio para el logro de los proyectos concebidos por el grupo de investigación.

En esta propuesta se enfatizan los trabajos realizados en la línea de investigación denominada Hipermedios-Transmedia: Imagen Expandida, en donde se exploran las siguientes preguntas: ¿Qué es la imagen expandida? ¿Qué géneros de expresión abarca? ¿Cómo se construye y qué le ha dado lugar? ¿Qué tecnologías están implicadas en la emergencia de una imagen expandida? ¿Cuáles son las características narrativas de la imagen expandida? ¿La imagen expandida es un hipermedio y tiene un comportamiento transmediático?

El estudio de la imagen se presenta como un territorio vasto y de difícil aprehensión debido a las constantes transgresiones del medio mismo, la reconstrucción de sus paradigmas y sobre todo por su expansión y transtextualidad. El cambio es sustancial no sólo por las vicisitudes en cuanto a la mudanza hacia otras formas de inscripción de la imagen, sino en cuanto a las posibilidades que a partir de las convergencias tecnológicas adquiere en la actualidad. Se propone un estudio teórico-conceptual que analice las formas actuales de la investigación y la producción de la imagen estudiando las repercusiones profundas que el cambio tecnológico ha propiciado. Se pretende así poder pensar los nuevos procesos de apropiación, creación, intercambio e interacción de las imágenes que permiten las tecnologías contemporáneas.

La imagen expandida abarcará todas y cada una de las esferas de la actividad humana, se sumará a los desarrollos tecnológicos del internet de las cosas y la nanotecnología, la biotecnología y la integración hombre-máquina. La imagen expandida representa una etapa más en la evolución de la imagen como forma de expresión, representación y como instrumento político, administrativo y artístico.

**Datos de los coordinadores:** Alejandra Osorio Olave, Jacob Bañuelos Capistrán

**Nombre de los Integrantes del grupo:** Dra. Alejandra Osorio Olave (responsable DCC), Lic. Francisco Mata Rosas (DCC), Mtro. Carlos Saldaña Ramírez (DCC), Dra. Itzia Fernández Escareño (DCC), Dr. Jacob Bañuelos Capistrán (DCC), Mtra: Nora Morales Zaragoza (DTPD), Dr. Santiago Negrete Yankelevich (DTI).

### **Objetivos / productos esperados.**

Objetivos: La sesión de trabajo tiene como objetivo propiciar un diálogo y reflexión sobre conceptos y experiencias sobre el eje temático: Imagen Expandida, primeros conceptos y experiencias iniciales.

### **Productos esperados:**

El grupo presenta tres textos iniciales para su publicación

1. Conceptos sobre Imagen Expandida
2. Exposición interactiva de Imagen Expandida
3. Inventario inicial de expresiones de Imágenes Expandidas

Entidades participantes. Grupo De Investigación Sobre la Imagen, el Sonido y la Cultura, , Departamento de Comunicación, Uam-Cuajimalpa.

### **Dinámica o forma de trabajo propuesto.**

Los miembros del grupo vierten primeras aproximaciones conceptuales y experiencias avanzadas sobre su investigación relacionada con el concepto de Imagen Expandida, describen igualmente el proyecto de una pieza interactiva asociada a este concepto y abren un diálogo con la participación de los asistentes a la sesión.

### **Resumen.**

Imagen Expandida: Conceptos y Experiencias propone una reflexión sobre las transformaciones que experimenta la imagen en el contexto contemporáneo, desde una perspectiva teórica acompañada de exploración tecnológica y cultural.



## **5) Grupo Ingeniería en Comunicación Social, GICOM.**

**Fecha y hora: martes 4 de octubre: 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas, UAM-C.**

**Aula: A-529, 5° piso.**

### **1. Datos del coordinador**

Luis Jesús Galindo Cáceres, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México,  
arewara@yahoo.com

### **2. Nombre del Encuentro Propuesto/y carácter.**

Encuentro GICOM, Grupo Ingeniería en Comunicación Social

Carácter Pre Congreso.

### **4. Objetivos/ productos esperados.**

Los objetivos y las expectativas son

- 1) Evaluación de la primera fase del GICOM, del año 2009 al año 2016. La expectativa es obtener un esquema en colectivo sobre el trabajo realizado.
- 2) Coloquio sobre la segunda fase del GICOM, del año 2016 al año 2022. La expectativa es tener un esquema en colectivo sobre el trabajo por realizar.
- 3) Presentación de proyectos para la segunda fase del GICOM. La expectativa es obtener claridad sobre las líneas del GICOM en el corto, mediano, y largo plazo.

### **5. Entidades / personas participantes.**

Las entidades académicas participantes en forma oficial son

1ª. El Doctorado en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario, de la Universidad Autónoma de Coahuila y la Universidad Nacional Autónoma de México.  
Gerardo León.

2ª. El Doctorado en Comunicación y Pensamiento Estratégico, en el Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer. Diana Cardona.

3ª. El Grupo de Investigación en Ingeniería en Comunicación Social, en el Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Jesús Galindo.

**Las personas participantes son los del GICOM.**

**Del Núcleo Básico.-**

Jesús Galindo, BUAP, Puebla, México.

Diana Cardona, CADEC, Ciudad de México.

Edgar Josué García, UCEM, San Luis Potosí, México

Renée Dueñas, Tecnológico de San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.

Gerardo León, UABC, Baja California, México.

Norma Macías, escritora, Ciudad de México

Fernando Mares, mercadólogo, San Luis Potosí, México

### **De la Red Central.-**

Convocaremos a los veintiséis participantes de la red central del GICOM, del total de 200 miembros de la red amplia, provenientes de seis países iberoamericanos, Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, España y México. La expectativa es que acudan a la reunión por lo menos diez miembros de la red, no esperamos más de veinte.

### **6. Dinámica o forma de trabajo propuesto.**

Se trata de trabajar el día lunes 3 de octubre de diez de la mañana a dos de la tarde, y de cuatro de la tarde a ocho de la noche.

En la mañana trabajaremos sobre la agenda que está propuesta en los dos primeros objetivos y sus expectativas.-

- 1) Evaluación de la primera fase del GICOM, del año 2009 al año 2016. Dos horas según una agenda previa enviada a los participantes. Presentación del apunte de evaluación por parte del núcleo GICOM, conversación y debate, acuerdos.
- 2) Coloquio sobre la segunda fase del GICOM, del año 2016 al año 2022. Dos horas según una agenda previa enviada a los participantes. Presentación del apunte de evaluación por parte del núcleo GICOM, conversación y debate, acuerdos.

Por la tarde trabajaremos sobre el tercer objetivo y conclusiones.

- 3) Presentación de proyectos para la segunda fase del GICOM. Dos horas según una agenda previa enviada a los participantes. Presentación de los proyectos en curso y en prospectiva, comentarios, apuntes finales.
- 4) Conclusiones y acuerdos finales. Dos horas.

### **7. Resumen:**

El Encuentro de la Red Iberoamericana del GICOM, Grupo Ingeniería en Comunicación Social es para conversar y acordar. Se trata de evaluar el trabajo realizado durante la primera fase de 2009 a 2015, y trabajar y completar el esquema de trabajo prospectivo para una segunda fase, de la cual hay un apunte para los años del 2016 al 2018. El GICOM

es un colectivo de trabajo que se agrupa bajo la figura de hacer ciencia aplicada, Ingeniería social, Ingeniería en comunicación social. Para ello han invertido siete años en el desarrollo de nueve líneas de trabajo, 1. Gestión Social y Cultural, 2. Movimientos Sociales y Colectivos Sociales, 3. Cibercultura y Redes Sociales, 4. Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación, 5. Familia, parejas, relaciones familiares, 6. Museos y Construcción de Vida Social, 7. Participación Social y Ciudadanía, 8. PYMES y sustentabilidad, 9. Música y Vida cotidiana. La reunión es para conversar sobre lo hecho, y visualizar lo que sigue.

## **6) Nombre: Comunicação, Cultura e Desenvolvimento: pensando com Furtado**

**Fecha y hora: martes 4 de octubre: 10 a 14 horas, UAM-C. Aula: A-527, 5° piso.**

**Organizan:** Rede Celso Furtado de Pesquisa em Comunicação, Cultura e Desenvolvimento  
(Primeiro esboço – novembro de 2015)

Estudiosos da obra de Celso Furtado têm apontado – a partir em grande medida das pistas sugeridas por Octavio Rodriguez em alguns artigos e em especial no capítulo 9 de O estruturalismo latino-americano – a importância, na obra do célebre intelectual brasileiro, da relação entre cultura e desenvolvimento. Considera-se em geral que a produção de Furtado nessa área acontece após a cassação política, época em que produz uma série de trabalhos críticos das políticas de desenvolvimento anteriores, como Um projeto para o Brasil, O mito do desenvolvimento, ou Criatividade e dependência na civilização industrial, cuja atualidade hoje tem sido amplamente reconhecida. Nas palavras de Mendes e Teixeira (2004, p. 8), “os trabalhos posteriores à década de 70 avaliam que o crescimento da economia brasileira, durante o regime militar, conduziu à modernização do subdesenvolvimento”, formando, para os autores, uma fase de “transição para a problemática do subdesenvolvimento no plano cultural.”

César Bolaño por sua parte – em recente trabalho, fruto de pesquisa realizada sob os auspícios do programa Cátedras do Desenvolvimento (IPEA/CAPES, 2011/2012), sobre O conceito de cultura em Celso Furtado (Salvador: EDUFBA, 2015) – trata de mostrar a extensão em que a problemática cultural se apresenta em toda a obra teórica de Furtado, desde as influências antropológicas que marcaram a sua formação, até as reflexões sobre a economia da cultura, nos anos próximos da sua gestão à frente do Ministério da Cultura. Fica claro que a mais completa formulação da teoria econômica que o tornou conhecido como um dos pais da Economia Política brasileira, presente em Teoria e Política do Desenvolvimento Econômico, apresenta uma concepção interdisciplinar da teoria econômica, que incorpora uma perspectiva clara da análise antropológica e filosófica da

cultura. Para o autor, esse aspecto pouco estudado da obra de Furtado, “pode constituir-se em rica contribuição para o futuro da EPC [Economia Política da Comunicação] brasileira e para o debate teórico internacional nesse campo”, em que pese a escassez de suas referências ao tema específico da Comunicação (Bolaño, 2013).

A preocupação do autor extrapola, na verdade, o campo da EPC, situando-se antes na privilegiada confluência entre Economia Política e Estudos Culturais, fundamental para a formulação de um novo programa de investigação no campo acadêmico interdisciplinar da Comunicação. A EPC se apresentaria, nesse sentido, como paradigma completo, influenciado, de um lado, pela Crítica da Economia Política e, de outro, pelo estruturalismo histórico latino-americano, ambos de longa e complexa tradição. O conceito furtadiano de cultura, transitando pelos dois campos (da Antropologia e das Ciências Sociais estrito senso, de um lado, e da Economia Política, de outro) apresenta-se como o mediador ideal para essa reconfiguração do debate comunicacional e para a luta epistemológica que se trava no seu interior, em favor do pensamento crítico.

Entendendo a aposta pelo desenvolvimento dos países da América Latina como resultado do processo de difusão do progresso tecnológico próprio da civilização industrial ocidental, Furtado aponta o descompasso entre teoria e realidade, na medida em que, enquanto, do ponto de vista dos pilares teóricos das teorias econômicas, inclusive da CEPAL, o objetivo das políticas de desenvolvimento era promover a formação de capital para a superação do círculo vicioso do subdesenvolvimento, a realidade mostrava a ampla medida em que aquele processo de difusão provocava uma diversificação dos padrões de consumo tendente a favorecer a ampliação das desigualdades e da heterogeneidade estrutural. Essas mudanças na estrutura produtiva, tal como ocorrera no Brasil e em toda a América Latina, no período da industrialização substitutiva, tem raízes mais fundas, vinculadas a um processo de modernização, que o autor entende como de “aculturação” das elites brasileiras do século XIX, implicando uma forte dependência cultural, que ficará posteriormente plasmada na própria matriz industrial e tecnológica nacional, dificultando o desenvolvimento autônomo, em que pese a mudança crucial da perspectiva cultural das elites nacionais a partir de 1922, no plano da cultura estrito senso, ou de 1930, no plano mais amplo da cultura popular como base para a construção da identidade nacional e da hegemonia.

Há aí uma crítica ao conceito de desenvolvimento, que o autor chega a apresentar, em Criatividade e Dependência, como sucedâneo, no século XX, da velha ideologia do progresso, que esteve na base da expansão imperialista europeia. A radicalidade da crítica furtadiana do conceito de desenvolvimento, entendida na sua peculiar perspectiva sobre a cultura e sobre a inversão que o capitalismo promove entre a lógica dos meios (a acumulação entendida como divisão diacrônica do trabalho) e a lógica dos fins maiores das sociedades, de acordo, por certo, com as estruturas sociais e hierarquias de poder que as caracterizam, levando-se, ademais, na devida consideração a importância que o autor dá,

no mesmo livro, mas também no Mito do Desenvolvimento, aos movimentos ecologistas, feministas e outros, explicita a sua atualidade, se o comparamos com a crítica de-colonial, pós-colonial, feminista dos dias de hoje.

Uma das principais reflexões de Furtado na segunda metade dos anos 1960 foi sobre a hegemonia dos Estados Unidos da América no pós-guerra e o futuro da América Latina (Furtado, 1965, 1967, 1968, 1969). Nessa perspectiva, colocara em seu livro Um projeto para o Brasil (1968) a necessidade da análise de dois elementos: 1) o processo de concentração do poder econômico através do que ele chama de conglomerado, e 2) o avanço das técnicas de manipulação de informações que permitiram revolucionar os métodos de direção e controle, elementos que se complementam. É na perspectiva da segunda linha que o estruturalismo latino-americano e, mais especificamente, o pensamento de Celso Furtado emergem como uma contribuição importante para aprofundar a construção de um pensamento crítico no campo da Comunicação, entendida como parte integrante do conjunto das Ciências Sociais, inclusive a Economia Política.

É claro que essa influência nunca deixou de existir, na medida em que o estruturalismo histórico constitui a matriz original de todo o pensamento crítico latino-americano a partir da criação da Comissão Econômica para a América Latina (CEPAL), desdobrando-se posteriormente em diferentes abordagens dos fenômenos sociais, que incluem as chamadas Teorias da Dependência e, na esteira destas, as Teorias da Dependência ou do Imperialismo Cultural, que marcam profundamente a primeira escola comunicacional latino-americana, sua crítica interna pela EPC continental e sua crítica externa pelos Estudos Culturais latino-americanos. Debate esse, marcado ainda pela incorporação das mais diversas perspectivas internacionais, inclusive latino-americanas da maior relevância e impacto internacional, como aquelas vinculadas ao binômio Comunicação e Educação e ao pensamento de Paulo Freire.

Em todo caso, a contribuição de Furtado permaneceu na sombra durante todo o longo período de constituição e desenvolvimento das chamadas Ciências da Comunicação, até os dias atuais. Apenas recentemente – a partir de estudos como aqueles acima citados e estimulados pelo inestimável trabalho do Centro Internacional Celso Furtado para o Desenvolvimento (CICEF), ou ainda por iniciativas como os Colóquios Celso Furtado organizados pela Secretaria de Economia Criativa do Ministério da Cultura – essa lacuna começa a ser preenchida, mas ainda estamos longe de assimilar, em sua plenitude, aquela contribuição fundamental, que vai das formulações teóricas mais abstratas às propostas de políticas culturais públicas efetivas, entendidas como parte das políticas sociais, visando a superação do atraso, tornando a cultura, eixo estruturante das políticas de desenvolvimento, daquele “verdadeiro desenvolvimento”, que implica a necessidade de uma autonomia cultural que garanta, num horizonte de expectativas renovado, a reversão da lógica perversa entre meios e fins, característica do subdesenvolvimento.

## **Objetivo Geral**

Dar início à constituição de uma rede de pesquisadores interessados em retomar a contribuição de Furtado ao pensamento social latino-americano, visando a formulação de um amplo programa de investigação interdisciplinar sobre Comunicação, Cultura e Desenvolvimento, no interior do campo comunicacional e nas suas fronteiras para, com isso, avançar na construção de um pensamento comunicacional crítico, apto a participar da definição de um novo padrão de desenvolvimento, entendido este, à maneira do autor, como ampliação dos horizontes de expectativas das mais amplas massas.

### **Objetivos Específicos**

1. Organizar um primeiro encontro de pesquisadores, nos marcos do XXIII Congresso da Associação Latino-americana de Investigadores da Comunicação (ALAIIC), México-DF 2016, sobre a relação entre Comunicação, Cultura e Desenvolvimento, visando criar uma interlocução entre estruturalismo histórico e pensamento comunicacional crítico na América Latina.
2. Socializar com os pesquisadores participantes a ideia de criação da Rede Celso Furtado de Pesquisa em Comunicação, Cultura e Desenvolvimento, que poderia integrar também as instituições convidadas a participar desta primeira iniciativa e outras que adiram posteriormente.

### **Metodologia**

O seminário constará de uma mesa de inauguração em que o coordenador fará uma breve apresentação da proposta da rede, seguida de um painel temático, no período da manhã. Pela tarde ocorrerão as apresentações de trabalho previamente selecionados pelo Comitê Científico. Ao final haverá uma plenária em que se nomeará a Comissão Provisória de constituição da Rede. Eventualmente será incluído um segundo painel temático no período da tarde. O formato definitivo será divulgado oportunamente, junto com o call for papers.

**Coordenador:** Cesar Bolaño (UFS)

**Coordenador Assistente:** Mauricio Herrera-Jaramillo (doutorando, USP)

**Coordenadores Associados:** Verlane Aragão Santos (UFS), Ruy Sardinha Lopes (USP), Antônio Carlos Brandão (UFRJ).

### **Comitê Científico:**

Alain Herscovici (UFES)

Claudia Leitão (UECE)

Rosa d'Aguiar Freire (CICEF)

Anita Simis (UNESP)

Silvia Lago (UBA)

Marcos Dantas (UFRJ)

Ingrid Sarti (UFRJ)

Gabriel Kaplún (Universidad de la República de Uruguay)

Gustavo Cimadevilla (Universidad Nacional de Río Cuarto)

Fernando Mattos (UFF)

Pedro Jorge Braumann (¿?)

### **Instituições vinculadas:**

Centro Internacional Celso Furtado para o Desenvolvimento (CICEF).

Rede Economia Política das Tecnologias da Informação e da Comunicação (EPTIC).

União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura – Capítulo Brasil (ULEPICC-Brasil).

Sociedade Brasileira de Economia Política (SEP).

Grupos de pesquisa e laboratórios acadêmicos participantes:

Comunicação, Economia Política e Sociedade, grupo vinculado ao Observatório de Economia e Comunicação da UFS (OBSCOM/CEPOS).

Grupo de Estudos em Economia da Cultura, da Informação, do Conhecimento e da Comunicação (GECICC/UFES).

Programa de Investigaciones sobre la Sociedad de la Información (SocInfo) del Instituto Gino Germani Universidad de Buenos Aires (UBA).

Grupo Política e Economia da Informação e Comunicação (PEIC), da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO/UFRJ).

### **Referências bibliográficas**

Bolaño, Cesar. 2015. O conceito de cultura em Celso Furtado. Salvador: EDUFBA.

Cúellar, Javier Pérez (Org.). Nossa diversidade criadora. Campinas: Papyrus; Brasília, DF: Unesco, 1997.

Freire d'Aguiar, Rosa. 2013. Essencial Celso Furtado. São Paulo: Penguin Classics Companhia das Letras.

Furtado, Celso. 1966. Subdesenvolvimento e estagnação na América Latina. Rio de Janeiro: Civilização brasileira.

\_\_\_\_\_. Dependencia externa y teoría económica. El trimestre económico, 1971

- \_\_\_\_\_. 1972. Análise do modelo brasileiro. Rio de Janeiro: Civilização brasileira.
- \_\_\_\_\_. 1973. A hegemonia dos Estados Unidos e o subdesenvolvimento da América Latina. Rio de Janeiro: Civilização brasileira.
- \_\_\_\_\_. Teoría y política del desarrollo económico. México: Siglo XXI Editores S.A. 1977 [7 Ed.].
- \_\_\_\_\_. Pequena introdução ao desenvolvimento – um enfoque interdisciplinar. São Paulo: Companhia Editora Nacional. 1980.
- \_\_\_\_\_. 1984. Cultura e desenvolvimento em época de crise. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- \_\_\_\_\_. A Fantasia Organizada. Rio de Janeiro: Paz e Terra. 1985.
- \_\_\_\_\_. Os ares do mundo. Rio de Janeiro: Paz e Terra. 1991.
- MALLORQUÍN, Carlos. A Don Celso Furtado, a sus ochenta años. La sociología económica posdesarrollista de Celso Furtado. Revista de História Regional. Departamento de História UEPG. Vol. 5, No. 1, Verão 2000.
- MENDES, Constantino e TEXEIRA, Jonanílio Rodolpho (2004) Desenvolvimento económico brasileiro: uma releitura das contribuições de Celso Furtado. Texto para discussão, No. 1051 – IPEA. Em: [http://agencia.ipea.gov.br/images/stories/PDFs/TDs/td\\_1051.pdf](http://agencia.ipea.gov.br/images/stories/PDFs/TDs/td_1051.pdf)
- Pitombo, Mariella. 2004. Uma agenda cultural para o desenvolvimento humano: o papel das agências multilaterais na formulação das políticas culturais. Em: <http://www.ufrgs.br/difusaocultural/adminseminario/documentos/arquivo/PITOMBOM.%20Uma%20agenda%20cultural%20para%20o%20desenvolvimento%20humano.pdf>
- Rodríguez, Octavio. 2006. El estructuralismo latinoamericano. México: Siglo XXI – CEPAL.

---

## **7) PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN OBITEL: “Re-Invención de los géneros y los formatos de la ficción televisiva en los países Iberoamericanos”**

**Fecha y hora: martes 4 de octubre: 15 a 17 horas, UAM-C. Aula: A-527, 5° piso.**

Fundado en 2005, y actualmente integrado por 12 países, OBITEL ha consolidado un proyecto de investigación cuanti-cualitativo original y ha mantenido una producción editorial ininterrumpida que lo han consolidado como un referente internacional de lo televisivo y sus audiencias. En este año publica el décimo ANUARIO OBITEL que tiene como “Tema del Año” el análisis comparativo de la evolución de la ficción televisiva en los países que lo integran. La ficción se ha venido fortaleciendo como producto televisivo y



diversificando no solo en el subcontinente latinoamericano, sino también en la península Ibérica y en los Estados Unidos donde hoy en día es también un fuerte referente de consumo mediático de la población latina y en el resto de países sigue siendo el sostén de la televisión en el Prime Time , que en gran parte por la ficción ¡está más viva que nunca!

#### **Investigadores participantes:**

Ma. Immacolata Vassallo, Coordinadora de OBITEL, Brasil y co-coordinadora general. James Dettleff y Giuliana Cassano Coordinadores de OBITEL- Perú, Rosario Sánchez, Coordinadora de OBITEL- Uruguay, Gabriela Gómez y Guillermo Orozco, Coordinadores de OBITEL- México. Juan Piñón, coordinador OBITEL- Estados Unidos. Morella Alvarado, Coordinadora OBITEL- Venezuela. Dr. Humberto Darwin Franco Miguez, Universidad de Guadalajara.

---

### **8) Actividad post-congreso: Encuentro de REDECAMBIO, Red de posgrados de comunicación para el desarrollo y el cambio social.**

**Fecha y hora: sábado 8 de octubre: 10 a 14 horas, Universidad Iberoamericana. Lugar por confirmar.**

#### **Datos del coordinador o coordinadores:**

Amparo Cadavid Bringe, Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, Colombia. amparo.cadavid@consultingecho.com

Claudia Magallanes Blanco, Universidad Iberoamericana Puebla, México. claudia.magallanes@iberopuebla.mx

- **Objetivos / productos esperados:** Dar continuidad a los acuerdos tomados en la reunión de 2015 llevada a cabo en Quito, Ecuador. Entre los acuerdos están el seguimiento al proyecto de investigación sobre epistemologías de los posgrados en comunicación para el desarrollo y el cambio social; la publicación de un libro con las experiencias de posgrados de esta naturaleza; avances en proyectos e iniciativas conjuntas para la investigación entre instituciones; avances en acuerdos interinstitucionales para convenios de movilidad académica. Adicionalmente será un punto prioritario de la agenda de la reunión discutir el papel de REDECAMBIO en el congreso de la International Association of Media and Communication Research (IAMCR) a efectuarse en Cartagena, Colombia en 2017.

- **Entidades / personas participantes**

Cecilia Ceraso Directora Maestría en Planificación y Gestión de la Comunicación (PLANGESCO) UNLP

German Retola Profesor (PLANGESCO)

Sandra Massoni Directora Maestría en Comunicación Estratégica Universidad Nacional de Rosario

Washington Uranga Director Maestría en Comunicación Institucional Universidad Nacional de San Luis

Karina Herrera Miller Profesora Maestría en Comunicación Estratégica, Bolivia.

Cicilia Peruzzo Coordinadora Medios Locales y Comunitarios Universidad Metodista de Sao Paulo

David Bravo Molina Director Especialización en Comunicación Estratégica UNIMINUTO

Amparo Cadavid Bringe Decana Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social UNIMINUTO

Catalina Campuzano Directora Centro de Investigación FCC UNIMINUTO

Eliana Herrera Huérfano Profesora Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social UNIMINUTO

Aura Isabel Mora Directora Maestría en Comunicación Educativa UNIMINUTO

José Ignacio Chaves Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social Universidad Santo Tomás

Pamela Flores Coordinadora Maestría en Comunicación Universidad del Norte

María Ligia Herrera Navarro , Ana Yudi Moran Matiz, Alexander Torres Sanmiguel, Sergio Alvarado Vivasy Sonia Uruburu Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social Universidad Santo Tomás

Jair Vega Profesor Maestría en Comunicación Universidad del Norte

Sylvia Carbonell Vicente Directora Maestría en Comunicación y Desarrollo Universidad de Costa Rica

Andrea Cristancho Cuesta Directora Maestría en Comunicación Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Ecuador Francisco Sierra Caballero Director CIESPAL

Clemencia Rodriguez, Master of Science in Globalization and Development Communication Temple University

José Manuel Ramos Rodríguez Maestría en Comunicación y Desarrollo y Salud Benemérita  
Universidad Autónoma de Puebla

Carmen Castillo Rocha, Roxaca Quiroz Carranza Licenciatura en Comunicación Social  
Universidad de Yucatán

Claudia Magallanes Blanco Coordinadora Maestría en Comunicación y Cambio Social  
Universidad Iberoamericana Puebla

Paraguay Anibal Orué Director Maestría en Comunicación y Desarrollo Universidad Estatal  
del Este

Perú Jorge Acevedo Director Comunicación para el Desarrollo Pontificia Universidad  
Católica del Perú (PUCP)

- **Dinámica o forma de trabajo propuesto:** Quien coordina la red llevará la agenda del día y moderará la sesión para ir desagotando los diversos puntos a lo largo del día. Hay un secretario que lleva minuta de los acuerdos.

- **Resumen de la actividad**

Red Universitaria de Posgrados en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social.  
REDECAMBIO. El objetivo principal de la reunión de REDECAMBIO es compartir experiencias y trayectorias de los programas de cada una de las universidades miembro de la red, dialogar sobre los enfoques epistemológicos de la comunicación, el cambio social y el desarrollo y finalmente establecer acuerdos de acciones conjuntas que contribuyan con el fortalecimiento de este campo interdisciplinario en todo el mundo.