

XIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

*“Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde
América Latina”*

UAM-Cuajimalpa, MÉXICO, 5-6 y 7 de octubre de 2016

PRESENTACIONES DE LIBROS

Miércoles 5 de octubre

a) Comunicación popular, comunitaria, intercultural.

Miércoles 5. 14 a 15 h. UAM-C. Aula: A-501, 5° piso.

Coordina: Ciclia M. Krohling Peruzzo

Comunicação popular, comunitária e alternativa no Brasil: sinais de resistência e de construção da cidadania

AUTORES: Ciclia M. Krohling Peruzzo; Maria Alice Campagnoli Otre (Orgs.)

Programa de Pós-Graduação em Comunicação - Universidade Metodista de São Paulo

e mail: kperuzzo@uol.com.br

Editora da Univeridade Metodista de São Paulo. Ano: 2015 – 736 p.

Sembradores y Sembradoras de Diálogo

AUTOR: Eduardo Gularte Cosenza, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

gulartecos@gmail.com

Edición: Guatemala, mayo 2016. Sin editorial. ISBN: 978-9929- 40-842- 5

104 páginas.

Palabras clave: Comunicación para el Cambio Social, Guatemala, Memoria histórica.

Miradas Propias. Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global

AUTORES: Claudia Magallanes Blanco (Universidad Iberoamericana Puebla) y José Manuel Ramos Rodríguez (Universidad Autónoma de Puebla) coordinadores.

claudia.magallanes@iberopuebla.mx

danza99@hotmail.com

Puebla, México 2016, Universidad Iberoamericana Puebla (ISBN UIA Puebla: 978-607- 7901-67- 9)

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (ISBN CIESPAL: 978-9978-55- 134-9)

Número de páginas: 252

Palabras clave: pueblos indígenas, comunicación, medios, sociedad global.

Comunicación Intercultural. A diez años de la Universidad Intercultural de Chiapas.

Autor o autores. Coordinadoras: Minerva Yoimy Castañeda Seijas y María Gabriela López Suárez. Adscripción al programa académico de Comunicación Intercultural, Universidad Intercultural de Chiapas.

yoimi.seijas@unich.edu.mx

gabriela.lopez@unich.edu.mx

Primera edición 2016 (abril), San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México. Editorial UNICH-Ediciones Navarra. ISBN 978-6079497026,

161 páginas.

Palabras clave. Comunicación, Interculturalidad, Comunicación Intercultural.

Mujeres en desarrollo. Guía metodológica para la formación de competencias info-comunicativas para el emprendimiento femenino.

Autores: Yailuma Leyva Maestre; María Karla Cárdenas; Idania Licea Jiménez; Heidy Tarragó Sardá; Luis Alain de la Noval Bautista; Alejandro Torres Alemán; Yasneidy del Río López y Randdy Fundora Universidad de La Habana

delanoval@fcom.uh.cu

Abril, 2016, Editorial Universitaria. ISBN: 978959-16- 3104-6.

Número de páginas: 86

Palabras clave: Competencias, Información, Comunicación, Emprendimiento, Género

b) Comunicación indígena, cibercultura, multiculturalidad.

Miércoles 5. 14 a 15 h. UAM-C. Aula: A-502, 5° piso.

Coordina: Jorge González

Voces del territorio, dolientes del Patrimonio

Autores: Varios. Editores académicos: Pablo Felipe Gómez Montañez (editor principal) Universidad de Santo Tomás

editorial@usantotomas.edu.co

Ediciones USTA, Bogotá, año 2015. ISBN: 978-958- 631-924- 9.

Número de páginas: 316

Palabras clave: Comunicación, violencia, conflicto, transición, paz

Saberes de vida para dar vida

Autor: Andrés Enrique Cifuentes Andrade, Escuela de Artes y Letras (Bogotá).

acifuentes@artesyletras.edu.co

andresecifuentes@gmail.com

Editorial: Corporación Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria.

Fecha de Publicación: 2016-02- 02. Número de Páginas: 164

Palabras Clave: Comunicación y cambio social, historias de vida, saberes de vida, popular, América Latina.

Entre cultura(s) y cibercultur@(s). Incursiones y otros derroteros no lineales

Autor: Jorge A. González, CEIICH, UNAM,

jorge@labcomplex.net

Ciudad de México, 2015, CEIICH-UNAM, ISBN: 978-607- 02-6670- 6

Palabras clave: Tecnología, Sociedad, Información, Comunicación, Conocimiento.

Sociología das culturas subalternas

Autor: Jorge A. González, CEIICH, UNAM,

jorge@labcomplex.net

Curitiba, Paraná, 2016, APPRIS Editora, ISBN: 978-85- 8192-972- 9

Palabras clave: Sociedad, Habitus, Lógicas De Producción, Fiestas y Creencias Campesinas.

Multiculturalidad, Imagen y Nuevas tecnologías

Autores: Santiago Roger Acuña, María A. Campos Gabino y Consuelo Patricia Lozano (coordinadores).

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San LuisPotosí (México),

santiagoacu1@gmail.com

Noviembre de 2014, Madrid (España). Editorial: Fragua, Colección Biblioteca de Ciencias de la Comunicación. ISBN: 978-84- 7074-608- 6.

Número de páginas: 315

Palabras clave: Comunicación, Multiculturalidad, Imagen, Nuevas tecnologías

c) Tecnologías, democracia, participación

Miércoles 5. 14 a 15 h. UAM-C. Aula: A-505, 5° piso.

Coordina: María Elena Meneses Rocha

Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital

Autoras: Rosalía Winocur (Universidad Autónoma Metropolitana-México), Rosario Sánchez Vilela (Universidad Católica del Uruguay)

rosaliawinocur@yahoo.com.mx

rsanchezvilela@gmail.com

Montevideo, Uruguay, por Editorial Planeta, abril 2016. ISBN: 978-9974- 737-24- 2

Palabras clave: inclusión digital, políticas públicas, metodología cualitativa.

TVMORFOSIS 5. La creatividad en la era digital.

Autor: Guillermo Orozco.

gorozco@cencar.udg.mx

Ciudad de México. 2016. Editorial Tintable, serie tendencias.

Palabras clave: creatividad, industria televisiva, transmedia, contenidos.

Ciberutopías: Democracia, Redes sociales y Movimientos-red.

Autor: María Elena Meneses Rocha

México, Enero de 2015. Editorial Porrúa y Tecnológico de Monterrey. 978-607- 09-1880- 3.

167 páginas.

Palabras clave: Redes sociales, Movimientos-red, Internet, Ciberpolítica

De la democracia de masas a la democracia deliberativa

Autores: Hugo Aznar y Jordi Pérez Llavador (Eds.)

Director del Dpto. de CC. Políticas, Ética y Sociología
Universidad CEU Cardenal Herrera (Valencia, España)
haznar@uchceu.es

Barcelona, Editorial Ariel, 2014 (octubre), 204 págs. ISBN: 978-84- 344-1865- 3, ISBN
Palabras clave: Democracia de masas – Democracia deliberativa – Propaganda – Opinión pública –
Nuevas tecnologías de la comunicación – Movilización ciudadana

Telecomunicaciones y Radiodifusión en la encrucijada. Economía, regulación y cambio tecnológico.

Autores: María Elena Meneses, Jorge Bravo y María Gabino (coordinadores de edición)
México, Mayo de 2015. Editorial Fontamara, Asociación Mexicana de Investigadores de la
Comunicación y Universidad Autónoma de San Luis Potosí. 978- 607-736- 153-4 .
289 páginas.
Palabras clave: Telecomunicaciones, Regulación de medios, Cambio Tecnológico

d) Comunicación y salud

Miércoles 5. 14 a 15 h. UAM-C. Aula: A-507, 5° piso.

Coordina: Mónica Petracci

La salud en la trama comunicacional contemporánea

Autor: MÓNICA PETRACCI, Coordinadora
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES GINO GERMANI, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
petracci@retina.ar
mpetracci@gmail.com
2015, BUENOS AIRES: PROMETEO LIBROS, ISBN 978-987- 574-718- 0,
156 páginas

Dengue na mídia: tudo aquilo que você não vê

AUTORA: Edlaine Faria de Moura Villela Jundiá.
Docente do curso de Medicina da Universidade Federal de Goiás- Regional Jataí
Coordenadora do Curso de Especialização em Epidemiologia e Saúde
Grupo de Pesquisa EPICOL (CNPq)
edlaineformv@gmail.com
2016. Paco Editorial. ISBN: 978---85- --4620---346- --8.
172 Páginas

Um mergulho na Medicina: a Saúde Coletiva sob novos olhares

AUTORA: Edlaine Faria de Moura Villela Jundiá.
Docente do curso de Medicina da Universidade Federal de Goiás- Regional Jataí
Coordenadora do Curso de Especialização em Epidemiologia e Saúde
Grupo de Pesquisa EPICOL (CNPq)
edlaineformv@gmail.com
Jundiá. 2015. Paco Editorial ISBN: 978---85- --8148---935- --3.
208 páginas

Jueves 6 de octubre

a) Medios de comunicación en la era digital

Jueves 6. 14 a 15 h. UAM-C. Aula: A-523, 5° piso.

Coordina: Adriana Pierre Coca

Homo Audiens II. Conocer la radio: textos teóricos para aprehenderla.

AUTORES: Medina Ávila, Virginia; Haye, Ricardo (Universidad Nacional del Comahue, Argentina); Botello Hernández, José; Vargas Arana, Gilberto y Ponce Capdeville, Berenice.

UNAM, Grupo interdisciplinario del proyecto PAPIIT IN403516 “Sonidos al tiempo. La radio mexicana en la convergencia digital”, responsable del proyecto: Virginia Medina Ávila –

e-mail: virginiamedinaavila9@gmail.com

México, noviembre de 2014. EDITORIAL: UNAM, PAPIIT, DGAPA. ISBN: 978-607- 02-6106- 0
NÚMERO DE PÁGINAS: 234

Tecendo Rupturas – o processo da recriação televisual de Dom Casmurro

Autora: Adriana Pierre Coca

Doutoranda da Universidade Federal do Rio Grande do Sul

pierrecoca@hotmail.com

Fevereiro de 2015, Rio de Janeiro/Brasil, Tríbia, ISBN 978-85- 66035-01- 8,
138 páginas.

Palabras clave: Televisão. Intermidialidade. Cronotopo. Carnavalização. Recriação.

Metaficción: de Don Quijote al cine contemporáneo

AUTOR: José Carlos Cabrejo

Universidad de Lima,

jccabrejo@gmail.com

jcabrejo@ulima.edu.pe

Marzo de 2015, Fondo Editorial de la Universidad de Lima, ISBN: 978-9972- 45-296- 3
156 páginas.

Palabras clave: Metaficción, Don Quijote de la Mancha, cine contemporáneo, Semiótica, intertextualidad.

b) Comunicación, representaciones y discursos

Jueves 6. 14 a 15 h. UAM-C. Aula: A-501, 5° piso.

Coordina: Carlos Leavi

La niñez a diario. Las significaciones sociales de la niñez en la prensa gráfica.

AUTORES: Carlos Fager. Sandra Buso, Norma Velardita, Analía Videla, Judith Eros, Celeste Masquijo.

sandraebuso@gmail.com

Docentes investigadores de la Universidad Nacional de San Juan, Facultad de Ciencias sociales, Instituto de Investigaciones Socioeconómicas.

Ciudad de San Juan, República Argentina, 2015, Editorial Universidad Nacional de San Juan, EFU, ISBN, 978-950- 605-741- 1.

160 páginas.

Palabras claves: infancia, sujetos de derecho, prensa gráfica, subjetividad, discursos sociales

“Los sentidos de la justicia. Juicios, testimonios y desapariciones”

AUTOR: Dr. Carlos Leavi.

Profesor, investigador y Secretario de Extensión de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Correos electrónicos: carlosleavi@perio.unlp.edu.ar

carlosleavi@gmail.com

Editado en la ciudad de La Plata en diciembre de 2014 por la Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). Páginas 373. ISBN 978-987- 1985-52- 4

Argumento ético-social na propaganda: uma marca da contemporaneidade

AUTOR: Renata Corrêa Coutinho, Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA),

renatacorreacoutinho@gmail.com

2016, Jundiaí/SP, Paco Editorial, ISBN 978-85- 462-0416- 8,

148 p.

Responsabilidad social en la comunicación digital organizacional

Coordinadores de la obra: Rebeca Illiana Arévalo Martínez

Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac México;

rebeca.arevalo@anahuac.mx

María Antonieta Rebeil Corella

Facultad de Comunicación, Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada, Universidad Anáhuac México;

arebeil@anahuac.mx

2016, México, Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN 9788416786046

Palabras clave: Responsabilidad Social, Comunicación Integral, Redes Sociales, Organizaciones, Digital

c) Ingeniería en Comunicación

Jueves 6. 14 a 15 h. UAM-C. Aula: A-502, 5° piso.

Coordina: Jesús Galindo Cáceres

Ingeniería en Comunicación Social y Comunicación Estratégica

Autores: Luis Jesús Galindo Cáceres. Grupo de Investigación Ingeniería en Comunicación Social-Centro de Estudios en Desarrollo-Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico-Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

arewara@yahoo.com

Octavio Islas Carmona. Centro de Altos Estudios en Internet y Sociedad de la Información-Universidad de los Hemisferios.

octavio.islas@uhemisferios.edu.ec

Enero de 2015, La Laguna, Tenerife. Edición Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN: 13: 978-84- 15698-92- 0.

328 páginas.

Palabras clave: Ingeniería, Comunicación, Comunicación Estratégica, Metodología, Tecnología.

Ingeniería en Comunicación Social y Familia

Autor: Luis Jesús Galindo Cáceres.

Grupo de Investigación Ingeniería en Comunicación Social-Centro de Estudios en Desarrollo-Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico-Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

arewara@yahoo.com

Abril de 2015, La Laguna, Tenerife. Edición Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN: 13: 978-84-16548-00-4.

224 páginas.

Palabras clave: Ingeniería, Comunicación, Familia, Metodología, Tecnología.

Ingeniería en Comunicación Social del Deporte: Apuntes hacia un programa general de trabajo

Autor: Luis Jesús Galindo Cáceres.

Grupo de Investigación Ingeniería en Comunicación Social-Centro de Estudios en Desarrollo-Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico-Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

arewara@yahoo.com

Abril de 2016, Quito, Ecuador. Edición Universidad de los Hemisferios-Editorial Razón y Palabra. ISBN: 978-9978-9928-5-2.

213 páginas.

Palabras clave: Ingeniería, Comunicación, Deporte, Metodología, Tecnología.

Ingeniería en Comunicación Social. Hacia un Programa General

Autor: Luis Jesús Galindo Cáceres.

Grupo de Investigación Ingeniería en Comunicación Social-Centro de Estudios en Desarrollo-Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico-Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

arewara@yahoo.com

Octubre de 2014. Ciudad de Puebla, Puebla, México. Editado Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico-Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. ISBN: 978 607 487 757 1.

214 páginas.

Palabras clave: Ingeniería, Comunicación, Epistemología, Metodología, Tecnología.

d) Comunicación e historia

Jueves 6. 14 a 15 h. UAM-C. Aula: A-505, 5° piso.

Coordina: Esperanza Pinto Sardón

Historia de la Investigación Comunicacional Boliviana y su relación con el campo académico de la Comunicación (1848-1879)

Autora: Esperanza Marcia Pinto Sardón

epintosardon@gmail.com

2016, La Paz-Bolivia

Palabras clave: Historia de la Comunicación-Pensamiento Comunicacional Boliviano

Comunicación: memorias de un campo. Entrevistas de Mario Kaplún a los padres fundadores.

Autores: Beatríz Solís (Coordinadora).
Jerónimo Repoll, jeronimo.repoll@gmail.com
Editorial Tintable. 2016. ISBN 9786078346196

Historia y aportes sociales de la investigación de la Comunicación en México Acuerdos y discusiones sobre su núcleo disciplinario

Padilla de la Torre, María Rebeca & Miriam Herrera-Aguilar. (Coords.)
2016. Libro Colectivo de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación 2015.
Querétaro, México: Editorial Universitaria UAQ. 361 páginas. ISBN: 978-607-513-236-5

La investigación de la comunicación en México. Un panorama a través de las regiones a inicios del siglo XXI

Maricela Portillo (Coordinadora).
Editorial Tintable. 2016. ISBN: 978-607-8346-18-9

e) Comunicadores y Comunicación

Jueves 6. 14 a 15 h. UAM-C. Aula: A-507, 5° piso.

Coordina: Sandra Massoni

Avatares del comunicador complejo y fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires.

AUTOR: Sandra Massoni
Universidad Nacional de Rosario (Argentina). E mail: sandra.massoni@gmail.com
Comunicación – metodologías – multidimensionalidad – investigación enactiva – autodispositivos colectivos
Quito (Ecuador), abril 2016. Ediciones CIESPAL – Colección Comunicación para el Buen Vivir
ISBN 978-9978- 55-141- 7
214 páginas

La Comunicación Social en Cuba

Autores: Hilda Saladrigas Medina (coordinadora)
Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
saladrigas@fcom.uh.cu
Julio 2016, La Habana, Cuba. Editorial CITMATEL, ISBN 978-959- 237-548-2. Multimedia.
Palabras claves: Comunicación social en Cuba, campo profesional de la comunicación, campo educativo, campo investigativo.

De la teoría a la práctica: Procesos de Comunicación para los problemas nacionales.

Coordinadores de la obra: María Antonieta Rebeil Corella,
Facultad de Comunicación, Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada,
Universidad Anáhuac México;
arebeil@anahuac.mx
Rogelio Del Prado Flores
Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac México;

rogelio.delprado2@anahuac.mx

2016, México, Investigaciones y Estudios Superiores, S.C; Universidad Anáhuac México Norte. ISBN, número de páginas: 978-607- 7652-71- 7.

239pp.

Palabras clave: Bases científicas de la Comunicación, Problemáticas Nacionales, Práctica de la Comunicación, Comunicación Integral

Imperativos éticos para la democracia de las organizaciones e instituciones mediáticas

Coordinadora de la obra: María Antonieta Rebeil Corella

Facultad de Comunicación, Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada, Universidad Anáhuac México;

arebeil@anahuac.mx

2016, México, Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN 9788416786046

Palabras clave: Ética de la comunicación, democracia, medios de comunicación, legislación para las audiencias, derechos humanos, ética digital

Viernes 7 de octubre

a) Periodismo, prensa, periodistas

Viernes 7. 14 a 15 h. UAM-C. Aula: A-506, 5° piso.

Coordina: María Teresa Nicolás Gavilán

Violencia y periodismo regional en México

Coordinadora: Celia del Palacio Montiel. Autores: Mireya Márquez, Salvador de León, Emma del Rocío Hernández Tapia, Rutilio García Pereyra, Salvador Salazar, Sareilly Mendoza, Luis Lemini, Gabriela Gómez, Yarimis Méndez Pupo, Montserrat Cortés, Alba Elena Gutiérrez, Jeannine E. Relly, Celeste González de Bustamante, Frida Viridiana Rodelo, Víctor Hugo Reyna y Celia del Palacio Montiel

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación, Universidad Veracruzana.

celiadelp@yahoo.com.mx

cdelpalacio@uv.mx

Ciudad de México, noviembre de 2015. Editorial: Juan Pablos Editor. ISBN: 978-607- 711-311- 9. 458 páginas

Palabras clave: periodismo regional, violencia, relaciones prensa-poder, México.

Pasado y Presente. 220 años de prensa veracruzana (1795-2015).

Autora: Celia del Palacio Montiel

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación. Universidad Veracruzana.

Celiadelp@yahoo.com.mx

cdelpalacio@uv.mx

Xalapa, Veracruz, 25 de agosto de 2015. Editorial: Universidad Veracruzana. ISBN: 978-607- 502-404- 2.

260 páginas

Palabras clave: historia de la prensa, estado de Veracruz, prensa regional, periodismo en México.

Los Cambios en el mundo del trabajo del periodista

Autores: Roseli Figaro

ECA-USP

figaro@uol.com.br

Claudia Nonato

claudia.nonato@uol.com.br

CPCT- ECA-USP

Rafael Grohmann

rafae-ng@uol.com.br

ECA-USP

2015. Local: Barcelona: UOC. ISBN 978-84- 9116-003- 8.

277paginas

Palabras-clave: periodista, mundo del trabajo, comunicación, perfiles profesionales

El enfoque del conflicto israelí-palestino. Análisis de los factores culturales que influyen en los corresponsales de guerra

AUTOR: María Teresa Nicolás Gavilán.

Universidad Panamericana.

mnicolas@up.edu.mx

Madrid 2014, Editorial Fragua. Biblioteca de Ciencias de la Comunicación

472 págs.

Palabras clave: conflicto árabe-israelí, corresponsal de guerra, enfoque, análisis de prensa y peace journalism.

b) Comunicación, ciudadanía, conflicto

Viernes 7. 14 a 15 h. UAM-C. Aula: A-554, 5° piso.

Coordina: Claudia González Castro

La comunicación en un eventual escenario de transición y post-conflicto

Autores: varios. Editores: María Ligia Herrera Navarro; María Teresa Suárez González; Fredy Leonardo Reyes

Universidad de Santo Tomás, Colombia.

editorial@usantotomas.edu.co

Ediciones USTA, Bogotá, año 2015. ISBN: 978-958- 631-936- 2.

Número de páginas: 316

Palabras clave: Comunicación, violencia, conflicto, transición, paz.

Metáforas de un conflicto; el discurso étnico chileno mapuche de la modernidad

AUTOR: Claudia González Castro

Universidad San Sebastián

cjgonzalezcastro@yahoo.es

Santiago, junio 2014 Editorial: Alquimia ISBN: 978-956- 931-25- 7

Número de páginas: 89

La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía. Una propuesta para trabajar desde la comunicación.

Autores: Washington Uranga y Héctor Thompson (coord.). Santiago Algranati, Cecilia Huarte, Martín Iglesias, Teresita Vargas y Natalia Zapata.

Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

teresitavargas@yahoo.com.ar

Marzo 2016, Buenos Aires. Editorial: Editora Patria Grande. ISBN: 978-950-546- 261-1.

Número de páginas: 220

Hasta cinco palabras clave: Comunicación, incidencia, ciudadanía, política.

Conocer, transformar, comunicar

Autor: Washington Uranga

Universidad Nacional de La Plata y Universidad de Buenos Aires (Argentina).

wuranga@wuranga.com.ar

Marzo 2016, Buenos Aires. Editorial: Editora Patria Grande. ISBN: 978- 950-546- 260-5.

Número de páginas: 234

Palabras clave: Comunicación, política, ciudadanía