

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

Ciudad de México, 5, 6 y 7 de octubre de 2016

**“Sociedad del conocimiento y comunicación:
reflexiones críticas desde América Latina”**

5 de octubre de 2016

GT 1 - Comunicación Intercultural y Folkcomunicación (Comunicação Intercultural e Folkcomunicação).

SESIÓN 1A GT 1 5 octubre Salón: A-505 5° piso	Folkcomunicación y desarrollo Coordinación: Betania Maciel	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-505, 5° piso
	La comunicación popular y la sala de milagros del Santuario de Santa Teresa de Lisieux en Mata Grande - AL, Brasil	Ariadiny Cerqueira Araújo José Cláudio Alves de Oliveira BRASIL
	Rituais e ex-votos na folkcomunicação	Genivalda Cândido e Caro José Cláudio Alves de Oliveira BRASIL
	Reflexiones sobre la enseñanza de la Folkcomunicación en las escuelas de Periodismo	Agnes de Sousa Arruda Rocco e Cristina Schmidt BRASIL
	El espectáculo y el encanto de las noches de San Juan: identidad, medios de comunicación y espectacularización	Juliana Hermenegildo da Silva e Maria Érica de Oliveira Lima BRASIL
	Ecos emergentes del Cerrado brasileño: Notas sobre la Colonización Cultural y el Pensamiento Folkcomunicacional en Mato Grosso, Brasil	Lawrenberg Advíncula da Silva BRASIL

SESIÓN 1ª GT 1 5 octubre Salón: A-505 5º piso	“Música pesada”: A experiência underground na cena metaleira na cidade de Cuiabá (Mato Grosso, Brasil)	Iuri Barbosa Gomes e Yuji Gushiken
	Pimp my Carroça – Folkcomunicação e cultura a serviço da sociedade	Daira Martins BOTELHO e Rafael KONDLATSCH BRASIL
	Diseño Y Comunicación: Utilización Del Atractivo Simbólico En La Joyería	Maria da Graça Portela Lisboa e Mariana Osorio Barros BRASIL

SESIÓN 1B GT 1 5 octubre Salón: A-507 5º piso	Comunicación Intercultural Coordinación: Gustavo Said y Vicente Castellanos	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: Salón: A-507, 5º piso
	Experiencia Custodios de Semillas del resguardo indígena de Kokonuko (Cauca-Colombia): resistencia desde la edu-comunicación	Laura Natalia Vaca Pardo. COLÔMBIA
	La radio sin radio. Una estrategia de comunicación para el fortalecimiento de las culturas y la interculturalidad en el Resguardo Tikuna, Cocama y Yagua de Puerto Nariño, Amazonas - Colombia	Eliana Herrera Huerfano e María Fernanda Peña Sarmiento COLÔMBIA
	Diseño Y Comunicación: Utilización Del Atractivo Simbólico En La Joyería	Maria da Graça Portela Lisboa e Mariana Osorio Barros BRASIL
	Adolescentes e rolezinhos: interdição simbólica e concreta de espaços	Flora Fernandes Lima e Leila Lima de Sousa. BRASIL
	Comunicação, corpo e metafísica na carne – a Incorporação em Artaud ao encontro do Outro e de si mesmo	Florence Dravet. BRASIL
	Medios de comunicación y estereotipia como marca registrada	Jorge Iván Jaramillo Hincapié COLÔMBIA
	A comunicação do sensível e o risco ao aberto	Bruna Cardoso de Oliveira BRASIL
	Los Estudios Culturales: análisis crítico de los medios de comunicación y identidad	Nina Nunes Rodrigues Cunha e Gustavo Said. BRASIL

GT 2 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas (Comunicação Organizacional e Relações Públicas).

<p>SESIÓN 1A GT 2 5 octubre</p> <p>Salón: A-503 5° piso</p>	<p>Coordenação prof^a dr. Cleusa Maria Andrade Scroferneker</p>	<p>Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-503, 5° piso</p>
	<p>El proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación organizacional en universidades mexicanas</p>	<p>Mtra. Eva María Pérez Castrejón - [Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) - evamaria.perez@upaep.mx Mtra. Cristina Barro Cosamiade - Universidad Anáhuac México Norte - barrosocriss@gmail.com</p>
	<p>Comunicación Organizacional en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú</p>	<p>Mtro. Gaspar Orellana Méndez - Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) - gaspar-50@hotmail.com Mtro. Sandro Guillermo Bossio Suárez - Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) - sbossios@yahoo.com</p>
	<p>Relevancia de las competencias genéricas y específicas que sostendrán las funciones laborales del comunicador organizacional para el 2025</p>	<p>Teresa Adriana Cervantes Figueroa - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - addy2879@hotmail.com Hilda Gabriela Hernández Flores - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - gaby_hf@yahoo.com.mx</p>
	<p>La enseñanza universitaria de Relaciones Públicas en Brasil: el papel y la visión de los coordinadores de la Carrera</p>	<p>Dra. Maria Aparecida Ferrari - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo - maferrari@usp.br Me. Ana Cristina Grohs Piletti da Costa -- Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo - anacris.piletti@usp.br</p>
	<p>Metodologías activas em el proceso de enseñanza - aprendizaje de Relaciones Públicas: innovaciones pedagógicas em la era de comunicación reticular</p>	<p>Dra. Célia Maria Retz Godoy dos Santos - Universidade Estadual Paulista - celiaretz@faac.unesp.br Dra. Maria Eugênia Porém - Universidade Estadual Paulista - meporem@faac.unesp.br</p>
	<p>La comunicación de las instituciones educativas con sus públicos en la sociedad del conocimiento: estudio comparativo México-Perú</p>	<p>Dra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez - Universidad Anahúac - rebeca.arevalo@anahuac.mx Lic. Sara Kerenina Pizarro Lozano - Pontificia Universidad Católica del Perú - sara.pizarro@pucp.pesara.pizarro@pucp.pe</p>
	<p>Estatus del sistema de comunicación institucional. Caso: Facultad de Ciencias de la Comunicación-Uviversidad Autónoma de Nuevo León</p>	<p>Dra. Yolanda López Lara - Universidad Autónoma de Nuevo León - yolandalopezlara_uan@hotmail.com</p>

SESIÓN 1B GT 2 5 octubre Salón: A-504 5° piso	Coordinadora Dra. María Antonieta Rebeil Corella	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-504, 5° piso
	De Schein al enfoque emergente: propuestas teóricas y metodológicas en el estudio de la comunicación organizacional	Yazmin Vargas Gutiérrez - Universidad Autónoma de Baja California - yazmin@uabc.edu.mx Elsa del Carmen Villegas Morán - Universidad Autónoma de Baja California - evillegas@uabc.edu.mx
	Estudio bibliométrico sobre revistas de comunicación Latinoamericanas. Autores y referentes	Sandra Orjuela Córdoba - Universidad Monteávila - sandraorjuelacordoba@gmail.com
	Estudio de microempresas en el valle de Mexicali desde la Perspectiva Comunicación Constitutivita de las Organizaciones (CCO)	Griselda Guillen Ojeda - Universidad Autónoma de Baja California - griseldaguillen@uabc.edu.mx Roberto Burgueño Romero - Universidad Autónoma de Baja California - burgueor@uabc.edu.mx
	Gestión de comunicación interna y cambio organizacional en una institución cubana: Joven Club de Computación	Lisbet Vallés Bravo - Dirección Provincial de los Joven Club de Computación, Sancti Spíritus - lisbet@ssp.jovenclub.cu Graciela Paz Alvarado - Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Autónoma de Baja California - grace@uabc.edu.mx
	Símbolos culturales e imagen país. Estudio de percepción de México en España	María A. Gabino Campos - Universidad Autónoma de San Luis Potosí - maria.gabino@uaslp.mx Benoit Cordelier - Universidad de Quebec en Montreal, Canadá - cordelier.benoit@uqam.ca
	Principios para la gestión de la comunicación pública del patrimonio cultural en la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos, Cuba. Un estudio de caso	Marianela Dávila Lorenzo - Universidad de Cienfuegos - mdavila@ucf.edu.cu Hilda Saladrigas Medina - Universidad de la Habana - saladrigas@fcom.uh.cu
	Público visitante de Museos. El caso en Antioquia-Colombia	Mónica María Valle Flórez - Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid - mmvalle@elpoli.edu.co Claudia María Giraldo Velásquez - Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia - cgiraldo@colmayor.edu.co Sandra Zapata Aguirre - Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia - sandra.zapata@colmayor.edu.co

GT 3 - Comunicación Política y Medios (Comunicação Política e Mídia).

SESIÓN 1 GT 3 5 octubre A-428, 4to piso.	Comunicación Política en América Latina: Estudios de casos Coordenação/Coordinación: Matías Ponce	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-428, 4to piso.
	CERRANDO CAMPAÑAS. De militantes - simpatizantes a extras de televisión	Lilian Kanashiro
	Perú: Cambios y continuidades en la comunicación política	Javier Protzel
	Framing de la campaña electoral venezolana en las parlamentarias 2015. Análisis del paralelismo político y el ejercicio del periodismo en los principales periódicos venezolanos de circulación nacional	Marielisa Esteves Gómez
	Hipótesis sobre la construcción del Acontecimiento en la era de Internet. Una incursión en los archivos virtuales.	Silvia Tabachnik
	Comunicación política y mediatización de los mensajes electorales en Sinaloa: análisis desde la agenda setting	Abel Antonio Grijalva Verdugo
	El papel de Twitter en las protestas por la masacre de Ayotzinapa en México, 2014	Gerardo Dorantes - Jorge Islas - Jesús Álvarez Barrios.
	El uso del periodismo en la propaganda electoral brasileña	Ébida Rosa dos Santos
	La influencia de los medios de comunicación en la política brasileña: Reflexiones sobre " Poder Moderador "	Sávia Lorena Barreto Carvalho de Sousa
	Entrevistas políticas de TV y su función en la campaña electoral. Elecciones 2015 El Salvador	Ana Aguilar Ramos
	Representación Política y Movimientos por Medios de Comunicación Libres: Disputa entre Proyectos en el Discurso y en la calles	Carlos Peres de Figueiredo Sobrinho
	El impacto mediático de la Comisión de la Verdad de Brasil	Fernanda Nalon Sanglard
La esfera pública informacional. Un análisis comparativo de los programas políticos del estímulo a las compañías startup en latinoamérica"	Fernando Calvalcante	

GT 4 - Comunicación y Educación (Comunicação e Educação).

SESIÓN 1A GT 4 5 octubre Salón: A-556 5° piso	Eje temático: Estudiantes Luz María Garay Cruz	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-556, 5° piso
	¿Los estudiantes en la Sociedad del conocimiento?	Silvia Domínguez Gutiérrez
	Interacción y Significación de las Competencias Comunicativas de los Estudiantes del Programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad del Quindío: Una Experiencia con la Herramientas Web 2.0	Bibiana Magaly Mejía Escobar, Lina María León Cárdenas
	Las Mediaciones Comunicativas de la Cultura e la Trama Simbólica de los Estudiantes del Colégio Estadual do Paraná	Patricia Goedert Melo y Regiane Regina Ribeiro
	Redes sociales digitales, posibilidades para favorecer el proceso educativo. Opiniones de universitarios	Luz María Garay Cruz
	Proyectos de grado em el tejido entre la comunicación y la educación	Diva Souza Silva
	Eje temático: Sociedad de la Información, Políticas Públicas y Proyectos Luz María Garay Cruz	
	Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina	Lucinda Sepúlveda García, Janet García González
	El retroceso de una investigación: políticas públicas de inclusión digital en escuelas secundarias en el marco de la Restitución Conservadora	Sebastian Novomisky, Leonardo González, Claudia Suárez Baldo, Julia Barba Pertine
	El arte de registrar	Sandra Maria de Freitas
Reducir brechas tecnológicas en plazas comunitarias e-México	Norma Isabel Medina Mayagoitia	
SESIÓN 1B GT 4 5 octubre	Eje temático: Estudiantes Paula Morabes	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-558, 5° piso
	Dar voz a los estudiantes en los medios escolares	Juan Carlos Ceballos Sepúlveda y Beatriz Elena Marín Ochoa

SESIÓN 1B GT 4 5 octubre Salón: A-558 5° piso	La alfabetización digital en estudiantes de Comunicación de la UAQ	Miriam Herrera Aguilar, Gabriel Alejandro Medina Aguilar, Celso Martínez-Musiño
	Facebook para introducir las inequidades académicas en la formación y promover la participación interactiva de los estudiantes de Comunicación Social	Rosa Cusipuma Arteaga
	Consumo de medios y TIC entre jóvenes de secundaria. Hacia una propuesta educativa para proponer valores interculturales	Gladys Ortiz Henderson, Karla Edurne Romero Santos
	Redes sociales digitales y vida cotidiana escolar: el caso de los jóvenes estudiantes de la Universidad Veracruzana	Rocío López González, Fernando de Jesús Domínguez Pozos
	Eje temático: Sociedad de la Información, Políticas Públicas y Proyectos Paula Morabes	
	Comunicación/Educación, derechos humanos y políticas públicas: un recorrido por las políticas en educación de jóvenes y adultos en Argentina	Paula Morabes, Darío Martínez, Vanina Vissani
	Matrices teóricas y políticas en el campo académico de Comunicación y Educación en Argentina	Kevin Morawicky
	Prácticas de comunicación para la movilización y el cambio social: un diálogo de saberes en comunicación	Gladys Lucía Acosta Valencia, Ángela Garcés Montoya
	Ley de Acceso a la Información de Brasil y la Transparencia Activa: el caso del Instituto Federal de Roraima y la Universidad Federal de Roraima.	Tatiana Costa Rosa, Leila Adriana Baptaglin

GT 5 - Comunicación y Salud (Comunicação e Saúde).

SESIÓN 1 GT 5 5 octubre Salón: A-622, 5to piso, sala de usos múltiples.	Recepción a los participantes, presentación e introducción al GT	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-622, 5to piso, sala de usos múltiples..
	La configuración del campo de la Comunicación y Salud. Coordinación: Juan José Trillos	
	Una aproximación al campo de la comunicación en salud desde la sociología de la ciencia	Jesus Arroyave Cabrera
	Treinta años de revisión bibliográfica sobre la relación médico paciente	Mónica Petracci

SESIÓN 1 GT 5 5 octubre Salón: A-622, 5to piso, sala de usos múltiples.	El entrecruzamiento de la comunicación y salud en la sociedad del conocimiento: recuento, crítica y reflexiones.	Davi Bañuelos Ramírez Dagoberto
	Políticas y prácticas de la Comunicación y Salud Coordinación: Ma. Elena Zermeño	
	Visibilidad, negociación y afecto en la comunicación para las política públicas	Adriano de Lavor
	Que no te pique. Una campaña comunicacional para la promoción de la salud.	Carlos Alberto Leavi Gardoni
	¿Políticas de comunicación y salud o políticas de salud? La regulación publicitaria en horarios infantiles en México	Tonatiuh Cabrera
	Políticas y prácticas - Procesos participativos Coordinación: Fabiana Franco	
	Uso de redes sociales y cómics en el tratamiento de diferencias lingüísticas de la comunicación en salud	Maria Cristina Torres Andrade
	Mi SUS: una plataforma polifónica y la búsqueda por más centralidad discursiva	Nadja Maria Souza Araújo
Asociación entre los estudiantes de Medicina y Agentes Comunitarios de Salud: el desarrollo de habilidades de comunicación sobre el dengue	Edlaine Faria de Moura Villela	

GT 6 - Economía Política de las Comunicaciones (Economía Política das Comunicaciones).

SESIÓN 1 GT 6 5 octubre Salón: A-624, 6° piso, sala de usos múltiples.	Economía Política de las Comunicaciones	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-624, 6° piso, sala de usos múltiples.
	Relación de las autoridades de regulación de la televisión del área andina con estándares internacionales	Abel Suing e Carlos Ortiz – Ecuador
	Mercado de TV segmentada no Brasil: contextos econômicos e regionalização do conteúdo	Ana Carolina Westrup - Paulo Victor Melo - Brasil
	De las Telecomunicaciones a las TIC en Colombia: una aproximación desde la Economía política	Ancízar Narvárez Montoya - Ana Carmenza Romero Peña – Colombia
	La ley de TV de Paga: ¿qué ha cambiado en el audiovisual brasileño y / o independientes durante los gobiernos del PT?	Pedro Andrade Caribé – Brasil

SESIÓN 1 GT 6 5 octubre Salón: A-624, 6° piso, sala de usos múltiples.	Estratégias da Empresa Brasil de Comunicação para enfrentar o desafio da convergência	Nelia Bianco – Brasil
	Mercantilização do noticiário: estratégias das emissoras nacionais e locais na cobertura do vazamento de grampos telefônicos do ex-presidente Lula no Brasil	Denise Maria Moura da Silva Lopes - Cristal Sá - Jacqueline Lima Dourado Brasil
	Mapeamento dos meios de comunicação eletrônicos no vale do Rio São Francisco alagoano: distribuição geográfica e identificação de grupos locais de comunicação	Anderson G. dos Santos – Brasil

GT 7 - Estudios de Recepción (Estudos de Recepção).

SESIÓN 1 GT 7 5 octubre Salón: A-752, 7mo piso.	Coordinador: Jerónimo Repoll	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-752, 7mo piso.
	#NoNosVamosNosEchan: usos de TIC y activismo en red de jóvenes migrantes españoles	Denise Cogo y Maurício Nihil Olivera
	Mulheres rurais e seus usos mediados das TICs: desigualdades de gênero	Ana Carolina Escosteguy, Lírian Sifuentes y Aline Bianchini
	Expresiones colectivas amerindias en las redes sociales étnicas: notas de in-vestigación de la recepción en el ambiente comunicacional contemporáneo	Carmem Rejane Antunes Pereira
	Latinas en la serie Devious Maids: pensando la recepción y las identidades culturales por una perspectiva de ciudadanía comunicativa	Paulo Júnior Melo da Luz
	#MyEscape, fronteiras e a abordagem do jornalismo cidadão	Autora: Daiani L. Barth
	Cultura de Audiencias Regiomontanas	Beatriz Elena Inzunza Acedo y Citlalli Sánchez Hernández
	Estudos de recepção em jornalismo no Brasil: um olhar sobre a produção stric-to sensu da área da Comunicação	Valquíria Michela John, Laura Seligman, Robson Souza dos Santos y Felipe da Costa
	Cuestiones metodológicas en la construcción de investigaciones sobre usos, apropiaciones y producciones mediáticos	Jiani Adriana Bonin

GT 8 - Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía (Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania).

SESIÓN 1A GT 8 5 octubre Salón: A-626, 6to piso, sala de usos múltiples.	EXPERIENCIAS DE MEDIOS COMUNITARIOS Coordinador: Esmeralda Villegas e Carlos Arroyo	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-626, 6to piso, sala de usos múltiples.
	Reunião de todos os componentes do GT	
	Radio poste da Quadra: las disputas de sonido en una comunidad en Fortaleza, Ceará (Brasil).	Catarina Tereza Farias de Oliveira; Milena de Castro Ribeiro.
	A construcción de comunidad en el Distrito de Sepahua, Algo influenciado por el desarrollo de la práctica radial.	Oscar Felipe Tellez Dulcey
	Bacanga Radio FM: la experiencia de la primeira radio comunitaria de São Luís-Maranhão.	Priscilla Pereira da Costa
Radio "Non Joi": Desarrollo de la identidad y permanencia cultural de la Comunidad Shipiba de Cantagallo.	Giancarlo Tafur Arévalo	

SESIÓN 1B GT 8 5 octubre Salón: A-628, 6to piso, sala de usos múltiples.	RECORTES TEÓRICO-METODOLÓGICOS DA PESQUISA EM COUMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA Coordinadora: Patrícia Saldanha	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-628, 6to piso, sala de usos múltiples.
	Inpecc sistematiza base de datos sobre comunicación comunitaria.	Patrícia Gonçalves Saldanha; Raquel Paiva de Araújo Soares; Juciano de Sousa Lacerda; Alexandre Almeida Barbalho.
	A pesquisa participante, de uma matriz teórico-metodológica às especificidades das práticas investigativas.	Cicilia Peruzzo
	Receso	
	Cidadania Comunicativa como estratégia metodológica: em busca de uma tese.	Thays Teixeira
	Ingeniería en comunicación social de los Colectivos Sociales. Apunte de un programa teórico-metodológico. Un estudio de caso de los colectivos sociales en Puebla.	Astrid Claudette Gutiérrez López
	Periodismo alternativo y comunitario: una revisión conceptual.	Sandra Melendez Labrador

GT 9 - Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación (Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação).

<p>SESIÓN 1 GT 9 5 octubre</p> <p>Salón: A-560, 5to piso.</p>	<p>Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación</p>	<p>Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-560, 5to piso.</p>
	La "comunicación occidental".	Erick R. Torrico Villanueva (Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia)
	Capitalismo cibernético, ausencia de demora y gestación de enjambres digitales para la indiferencia: una revisión a los postulados del Tiquun y de Byung-Chul Han.	Marco Antonio Millán Campuzano (UAM-Cuajimalpa, México)
	Reflexões do pensamento de Chomsky sobre a Comunicação.	Hadassa Ester David e Pedro Russi (Universidade de Brasília, UnB, Brasil)
	La teoría de la realidad social, de John R. Searle: nuevos horizontes para investigar en comunicación.	Oneibys Torres Figueroa (Doctorado en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México)
	En contra del presentismo y el reduccionismo contemporáneos. La promesa de la aproximación evolutiva a la comunicación de James Lull.	David Mateo (Universidad Finis Terrae, Chile)
	La comunicación como sistema emergente. Un enfoque desde la Ciencia de Sistemas.	Sandra Leticia Murillo Sandoval, Isaías Badillo Piña e Ignacio Peón Escalante (Instituto Politécnico Nacional, México)
	Dispositivos de um Sujeito-Objeto: pensar a midiatização como figura epistemológica de uma ciência do comum.	Carolina Cavalcanti Falcão; Karla Regina M. Pereira Patriota; Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (Universidade Federal de Pernambuco UFPE, Brasil)
	Integración Interdisciplinaria en los estudios de Comunicación.	Esau Salvador Bravo Luis (CEIICH-UNAM, México)
	Os tipos de midiatização e seus ordenamentos.	Vilso Junior Santi e Leila Adriana Baptaglin (Universidade Federal de Roraima, UFRR, Brasil)
	La experiencia de sí en tiempos mediatizados. Revisión teórico-metodológica.	Eva Da Porta (s/d, Argentina)
	Los enfoques pedagógicos y los tipos de cursos empleados en la enseñanza de las teorías de comunicación.	Claudia Pilar García Corredor y Angela Marcela Castellanos Barbosa (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia)
	El poder/saber en la era de las redes	Jaime Bailón Maxi (Universidad de Lima, Perú)

GT 10 - Comunicación, Tecnología y Desarrollo (Comunicação, Tecnologia e Desenvolvimento).

SESIÓN 1 GT 10 5 octubre Salón: Aula Magna, 6to piso.	Comunicación, Tecnología y Desarrollo	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: Aula Magna, 6to piso.
	El indicador cualitativo “capital informacional”: categorías emergentes	Alma Rosa Alva de la Selva
	Tecnologías para la información y la comunicación para el desarrollo de los jóvenes. Un cruce poco atendido	Rebeca Padilla de la Torre; Lourdes Chiquito de Díaz
	Relación entre el uso de videojuegos y la sociabilidad en jóvenes de 14 a 21 años en Concepción, Chile	Sebastián Basso Plaza
	O que a tecnologia uniu, a Bola de Neve Church não separa	Anna Maria Salustiano
	Inclusión de tecnologías en la educación para el desarrollo humano. Dilemas y contribuciones del modelo 1 a 1 en Uruguay	Ana Maria Rivoir
	Tabletas y netbooks como dispositivos en las políticas educacionales actuales en Brasil	Gabriela Carvalho da Nobrega
	A inclusão do telefone móvel como una tecnologia do conhecimento no currículo escolar	Rogeria Campos Ramos
	La literacidad digital y el desarrollo humano en la política pública Plan Vive Digital	Maureen Merchán de las Salas

GT 11 - Comunicación y Estudios Socioculturales (Comunicação e Estudos Socioculturais).

SESIÓN 1A GT 11 5 octubre Salón: A-607, 6to piso.	Comunicación y Estudios Socioculturales COORDINA: ALFREDO ALFONSO	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-607, 6to piso.
	Profesión, negocio, cultura. Ingeniería en Comunicación Social del Jazz en la Ciudad de México.	LUIS JESÚS GALINDO CÁCERES
	La cara social y económica del sector musical independiente en México: la creación y producción de un álbum musical.	CRISTIAN TORRES OSUNA

SESIÓN 1A GT 11 5 octubre Salón: A-607, 6to piso.	Espectáculo numinoso y artístico: Los festivales de música electrónica en Occidente como ritual contemporáneo.	CITLALY AGUILAR CAMPOS
	Festival SeRasgum y Comunicación: Imaginario, Tradición y Representación Social.	JULIANA DOS SANTOS MIRANDA MANUELA DO CORRAL VIEIRA DANILA GENTIL RODRIGUEZ CAL
	Participación y Comunicación en el movimiento estudiantil chileno.	CLAUDIO AVENDAÑO RUZ ANAMARÍA EGAÑA
	La mediatización televisiva de la protesta social: visibilidad y espectacularidad.	ANALÍA BRANDOLÍN
	El dolor político: aproximaciones desde la antropología y la comunicación.	PATRICIA BERNAL MÁS
	Resistir y (Des)aparecer: ausencia y presencia en las narrativas mediáticas sobre los estudiantes mexicanos de Ayotzinapa.	NATASCHA ENRICH DE CASTRO
	Jóvenes, ciudadanía y deseo: interpelaciones del Estado desde el Programa de Respaldo a Estudiantes de la Argentina (PROG.R.ES.AR).	JOSEFINA BOLIS

SESIÓN 1B GT 11 5 octubre Salón: A-609, 6° piso	Comunicación y Estudios Socioculturales COORDINA: MARÍA ISABEL NOREÑA WISWELL	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-609, 6° piso
	Hierbas del Amazonas: de lo sagrado a lo profano, de lo popular a lo científico, de lo científico a lo masivo. Usos y prácticas sociales.	KEYLA NEGRÃO Y RAMON QUEMEL
	Comunicación oral y pensamiento espiral: prácticas comunicativas de la comunidad Misak	MARÍA ISABEL NOREÑA WISWELL
	El campo del silencio o El silencio como campo.	ABILIO CAVALCANTE DANTAS NETO Y PEDRO EDUARDO DE SOUZA OLIVEIRA
	La representación del imaginario social latinoamericano: el estudio de los casos de las telenovelas argentinas (2014).	LUIS BARRERAS - Y DANIEL ESCRIBANO
	Hermenéutica de la conciencia discursiva en la comunidad bear mexicana.	ALEJANDRO ÁVILA HUERTA

SESIÓN 1B GT 11 5 octubre Salón: A-609, 6° piso	“Cuando la mujer tropieza, el tropiezo no está en la piedra sino en el pie”. Producción y reproducción de la heterosexualidad en la prensa escrita colombiana 1920 - 1925.	JUANA OCHOA ALMANZA
	Representações da masculinidade viril contemporânea no programa popular de rádio Hora dos Perdidos.	DANIELLE BRASILIENSE Y PEDRO ANSEL
	La masculinidad y su fragilidad ante la identidad queer.	DIEGO REYES Y LUIS IBARLUCEA
	Representaciones Sociales de personas LGBTI en la Universidad.	DORIA CONSTANZA LIZCANO RIVERA
	Estrategias discursivas de las mujeres raperas frente a la violencia de género en la región norte de México: un estudio de caso en torno al grupo Batallones Femeninos.	NELLY LUCERO LARA CHÁVEZ

GT 12 - Comunicación para el Cambio Social (Comunicação para Mudança Social).

SESIÓN 1 GT 12 5 octubre Salón: A-562, 5to piso.	Comunicación para el Cambio Social	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-562, 5to piso.
	GT Comunicación y cambio social diez años de historia	Amparo Cadavid
	La investigación en comunicación y cambio social: Una mirada a las ponencias presentadas en los 10 años del GT 12	Liliana Raigoso
	Estudiando el Campo de Comunicación, Desarrollo y Cambio Social CDCS Moderador: Germán Retola	
	Una mirada desde la epistemología del sur a los posgrados en comunicación, desarrollo y cambio social en el mundo	César Rocha
	Comunicadores desde su inspiración, definición de comunicación y percepción de la universidad en sus saberes de vida	Andrés Cifuentes
	Relato de una travesía implicada: “entre el optimismo de la voluntad y el pesimismo de la razón”	José Miguel Pereira

SESIÓN 1 GT 12 5 octubre Salón: A-562, 5to piso.	Los medios construyendo comunicación para el cambio social Moderador: Sonia Uruburu	
	Maleta Futura ¿Por qué la pobreza? Educación y desigualdad: una experiencia de comunicación para el desarrollo y el cambio social	Ana Paula Brandao
	Televisión local y cambio social: una propuesta de modelo participativo para el desarrollo municipal desde el contexto cubano.	Dagmar Herrera
	Nashinandá: Sociedad del Conocimiento Participativa	Jessica Utrera
	La radio y el cambio social: el poder de las campañas sociales. El caso del Grupo RPP en Perú	Julianna Ramirez
	La CDCS, experiencias en espacios educativos Moderador: Eduardo Gularte	
	Periódico Escolar en Sistema Tinta Braille: una estrategia de comunicación e inclusión para estudiantes con diversidad funcional visual	Emilio Arrieta- Yusli Pérez- Vicky Cortés- Graciela Julio-Jeison Ospino
	Microagresiones: la cotidianidad de la violencia dentro de las redes sociales en el grupo adolescente.	Jessica Arreola- Aldara Aguirre-Regina Medina-Samara Villegas
	La fotografía como agente de cambio en adolescentes estudiantes de la localidad de Paso Carretas, Atzitzintla, Puebla	Jessica Sánchez
	Análisis de problemas de comunicación a causa de las redes sociales enfocado en los noviazgos adolescentes. Estudio exploratorio en estudiantes de institución universitaria de nivel medio superior.	Julieta Flores- Sergio Torres- Estefany González- Jacqueline López-Juan Francisco López

GT 13 - Comunicación Publicitaria (Comunicação Publicitária).

<p>SESIÓN 1 GT 13 5 octubre</p> <p>Salón: A-500, 5to piso.</p>	<p>Comunicación Publicitaria</p>	<p>Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-500, 5to piso.</p>
	Fundamentos de la enunciación para pensar la publicidad televisiva	Angel Alberto Pereira (UNISINOS, Brasil)
	Discusiones sobre el discurso de la publicidad: entre las roturas y repeticiones.	Daniel Dos santos Galindo / Elizabeth Moraes Gonçalves.(Universidad Metodista Sao Paulo)
	"Préstamos de nómina presenta": un análisis del discurso publicitario de las instituciones financieras y la imagen de las personas mayores	Marco Antonio Cirillo (Universidad Metodista de Sao Paulo)
	A identidade brasileira na narrativa publicitária da marca Johnnie Walker	Pauline Neutzling Fraga / Ada Cristina Machado Silveira (Universidade Federal de Santa Maria)
	La visualización de la cultura del consumo en Chile a través de la presentación de los personajes de los avisos del retail	William Porath / Paulina Gómez-Lorenzini / Camila Barros / Enrique Vergara / Claudia Labarca (Universidad Católica de Chile)
	Lenguajes publicitarios para la construcción de ciudadanía	Fabio Andrés Ribeiro
	Mobile Marketing: modelo de posicionamiento de marca en contenido especializado para usuarios universitarios	Hómer Pérez Osorio Universidad Pontificia Bolivariana.
	Análisis de las estrategias de marketing utilizadas para la fomentación del deporte en los jóvenes colombianos	Luis Miguel Parra Acosta / Daniela Lizeth Corredor Matiz / Diana Paola Jaramillo Reyes / Mary Nelly Mora Escamilla Universidad Santo Tomás
	Sound Branding, "economía afectiva" y vínculo emocional: Notas sobre el caso brasileño	Cristiana Martins de Matos Universidade do Estado do Rio de Janeiro
	La publicidad del Pasquim y las orígenes brasileñas del branded content	Marcelo Rodrigo da Silva Universidade Federal do Rio Grande do Norte
	La Estrategia de comunicación como gestora del cambio organizacional a través del capital humano en el contexto colombiano.	María Del Pilar Espinoza / Jorge Andrés Meza Villalba / Alison Geraldine Sarria Martínez (Universidad Santo Tomás, Colombia)
	El publicista más allá de la agencia	Cristiane Mafacioli Carvalho / Denise Avancini Alves / Paula Viegas / Angela Menegat (Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
La contaminación visual en los centros urbanos: análisis de los medios de comunicación exteriores en la BR-116, en Novo Hamburgo – RS - Brasil	Marta Santos / Silas Duarte (Universidade Feevale)	

GT 14 - Discurso y Comunicación (Discurso e Comunicação).

SESIÓN 1A GT 14 5 octubre Salón: A-725 7° piso	JORNALISMO Moderador: Vander Casaqui	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-725, 7° piso
	“Bate-boca e agressão”: a representação discursiva de rodoviários, protesto e trânsito em notícias do Jornal de Brasília	Sinara Bertholdo_Viviane de Melo Resende (UNB, Brasil)
	O jornalista “transmídiassocial”	Paulo Rodrigo Ranieri Renato Essenfelder (ESPM, Brasil).
	Estética de la memoria de resistencia	Patricio Pérez González (UAC, Chile)
	La resiliencia en superar la pena: una lectura semiótica del testimonio de la viuda de Fernandão	Bruna Provenzano (PUC-RS, Brasil)
	IDEOLOGIA Moderador: João Batista Cardoso	
	La disputa ideológica en la Cuba del siglo XXI: una mirada desde los discursos oficiales alrededor de la vista de Barak Obama a la isla	Vivian Romeu (México)
	La culebra y el oso: del archivo antifascista al archivo nuclear y anticomunista en la discursiva del gobernador Luis Muñoz Marín, Puerto Rico, 1940-1950	Silvia Álvarez Curbelo (UPR, Porto Rico)
	El papel del Estado en la lucha contra el traficante	Antonio Carlos Ferreira Vianna (UFF, Brasil)
El discurso periodístico, la ética y la parrhesia en la construcción de significados: el estreno Lauro Jardim en O Globo	: Adriano Lopes Gomes; Daniel Dantas Lemos (UFRN, Brasil).	

SESIÓN 1B GT 14 5 octubre Salón: A-727 7° piso	CINEMA/NARRATIVA FICCIONAL Moderador: Tanius Karam	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-727, 7° piso
	Metáfora en el cine clásico. Discurso retórico al interior del séptimo arte	Carlos Fernando Alvarado Duque (UM, Colombia)
	Imágenes transfiguradas: la deconstrucción de la identidad en Pelo Malo	Rafael Tassi Teixeira; Sandra Fischer (UTP, Brasil)

SESIÓN 1B GT 14 5 octubre Salón: A-727 7° piso	Birdman: Juegos de lenguaje audiovisual	Adriana del Carmen Hernández de Lago (ULS, México)
	Raza y género en Disney: Interpretación de las audiencias infantiles mexicanas hacia los discursos hegemónicos	Carla Maeda (ITESM, México)
	REDES SOCIAIS/INTERNET Moderador: Tanius Karam	
	Narrativas audiovisuais para Instagram: continuidade temporal e espacial na criação de histórias	Bruno Jareta de Oliveira_Elissa Schpallir Silva_Carolina Nishikubo Lopes da Silva (UNESP, Brasil)
	Un acercamiento al estudio de los blogs desde la noción del contrato de comunicación	Silvia Gutiérrez Vidrio; Margarita Reyna Ruiz (UAMX, México)
	Cargos en la red: los discursos en la mayoría penal en Facebook	Livia Fernanda Nery da Silva (UFPI, Brasil) ; Leonildes Pessoa Facundes (UEMA, Brasil)
	El humor de los Memes de internet. El conflicto entre la empresa MVS y la periodista Aristegui	Tanius Karam Cárdenas (UACM, México)

GT 15 - Comunicación y Ciudad (Comunicação e Cidade).

SESIÓN 1A GT 15 5 octubre Salón: A-748 7° piso	Eje 1. Habitar: conflictividad, comunicación y vida cotidiana Coordenação/Coordinación: Alejandra García Vargas, Patria Román Velázquez y Eduardo Álvarez Pedrosian	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-748, 7mo piso.
	Si cambia el medio, cambia el mensaje: entorno y habitar	Eduardo Álvarez Pedrosian
	Nas escadas da favela: sentidos e silêncios na construção do espaço político da cidade	Tatiana Lima
	Prácticas sociales que disputan poder político en un espacio público de la ciudad de San Juan, Argentina	Ana Celina Puebla Daniel Osvaldo Gimeno
	<i>Se essa rua fosse minha... e é!:</i> Ação artística das Madalenas Teatro das Oprimidas na transformação do imaginário de espaço e gênero	Patricia da Gloria F. Gomes
	Por detrás das grades outras cidades: a arte resistente de prisioneiras políticas do Peru	Monica Vasconcellos Cruvinel

SESIÓN 1A GT 15 5 octubre Salón: A-748 7° piso	Mulheres e bicicleta: um estudo sobre comunicação e espaço urbano a partir do grupo Ciclanas	Paulo Victor Sousa y Elane Abreu
	O movimento Bandas de Rua no Rio de Janeiro: a música e o espaço público urbano	Lucimara Rett
	Eje 2. Prácticas pedagógicas y espacialidades universitarias: las ciudades desde la universidad Coordenação/Coordinación: Alejandra GARCÍA VARGAS, Patria ROMÁN VELÁZQUEZ y Eduardo ÁLVAREZ PEDROSIAN	
	Os piratas do campus: práticas sociais e construção do conhecimento em uma universidade brasileira	Fernanda Martinelli y João Paulo Apolinário Passos
	Ciudad de Desarrollo, Ciudad de Subdesarrollo: concepciones representadas en mapas sociales por estudiantes de comunicación social - periodismo	Juan David Zapata-Agudelo
	La enseñanza de la crónica urbana en la formación de periodistas de la Universidad de Chile: convirtiendo en texto/memoria la historia del presente latinoamericano	Ximena Poo

SESIÓN 1B GT 15 5 octubre Salón: A-605 6° piso	Eje transversal. Territorios y sentidos de ciudad Coordenação/Coordinación: Alejandra GARCÍA VARGAS	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-605, 6° piso
	Población em situação de calle: el outro en la sociedad	Lucas Eduardo Dantas
	Os efeitos da inércia atencional sobre a publicidade externa	Sérgio Roberto Trein
	Os 400 anos da cidade de Belém e a memória indígena	Ivânia dos Santos Neves
	¿Una vuelta a lo local? Ciudadanos como "coautores" del mundo	Alicia García Dalmás

GT 16 - Estudios sobre Periodismo (Estudios sobre Jornalismo).

<p>SESIÓN 1A GT 16 5 octubre</p> <p>Salón: A-506 5° piso</p>	<p>Rotinas produtivas e identidade profissional em jornalismo (rutinas productivas y la identidad profesional en periodismo) Coordenação/coordinación: Marli dos santos</p>	<p>Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-506, 5° piso</p>
	O leitor manda notícia (por WhatsApp): a interatividade no novo <i>newsmaking</i> do Diário Gaúcho	Beatriz Dornelles Patrícia Specht Brasil
	La reproducción del contenido como la nueva práctica periodística	Paula dos Santos Oda Brasil
	Periodismo deportivo en México: entre la pasión y la precariedad	Juan Carlos Colin Vaughan México
	Mujeres periodistas en Guadalajara. Entre la producción de la noticia y las cuestiones de género	Elvira Hernández Carballido México
	Capitalismo y nuevas mídias: para pensar el contexto de la crisis del periodismo en la sociedad en red	Taís Seibt Brasil
	Del amateurismo al profesionalismo: perfil de producción y rutinas del periodista	Maria Elisabete Antonioli Brasil
	El Emprendimiento periodístico en línea con “La nueva razón Del mundo”: posibles implicaciones en el ethos profesional del periodista	Michelle Roxo de Oliveira Brasil
	Ser un “periodista de redacción” y ser un reportero: diferencias y disputas en el ámbito de la cultura profesional	Francisco de Assis Brasil

<p>SESIÓN 1B GT 16 5 octubre</p> <p>Salón: A-507 5° piso</p>	<p>O jornalismo em contextos sociopolíticos (el periodismo en contextos sociopolíticos) Coordenação/coordinación: Álvaro Enrique Duque</p>	<p>Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-507, 5° piso</p>
	Autoritarismo en Puebla: Estructura Social y Valores Culturales en la Construcción de Noticias	Jorge Alberto Calles Santillana México
	No jornalismo brasileiro, a política tem gênero	Christa Berger Brasil

SESIÓN 1B GT 16 5 octubre Salón: A-507 5° piso	Análisis de la cobertura periodística de la Folha de S. Paulo sobre mujeres presidenciables en 2014	Liliane Maria Macedo Machado Paula Évelyn Silveira Barbosa Brasil
	Prensa, corrupción y esfera pública en Puerto Rico	Israel Rodríguez Sánchez Porto Rico
	Alteridad y diferencia: el conflicto marítimo de La Haya en medios de Perú y Chile	Alex Inzunza Moraga Rodrigo Browne Sartori Chile
	Protesta criminalizada: análisis de la cobertura informativa de los actos sociopolíticos en Brasil	Vanessa Beltrame David Renault Brasil
	La composición imagética de la "masacre del centro cívico" en Folha de São Paulo y Brasil de Fato	Priscila Santana Caldeira Brasil
	Crítica da prática jornalística de Teresina e o papel da imprensa nos discursos autorreferenciais de O Dia, A Cidade e Jornal do Piauí (1951-1954)	Nilsângela Cardoso Lima Brasil
	Pluralidade em mídias legislativas: uma análise da agência câmara notícias	Leidyenne Viana Nogueira Edgard Patrício Brasil

GT 17 - Historia de la Comunicación (História da Comunicação).

SESIÓN 1 GT 17 5 octubre Salón: A-746, 7mo piso.	Historia de la Comunicación	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-746, 7mo piso.
	Reino de la estupidez y letras chilenas	Jairo Faria Mendes
	Dios o el diablo	João Batista de Abreu
	'Imprensa Negra'. Um olhar sobre a História da resistência no jornalismo brasileiro	Maria Cristina Gobbi & Juliana Gobbi Betti
	La sátira política en los inicios de la prensa gráfica periódica del Rosario (1863-1865)	Cossia, Lautaro
	México Prensa y política en el Porfiriato, o de cómo hacer de la tauromaquia un medio de comunicación política.	Iñigo Fernández Fernández
	Las voces desde abajo: el periodismo obrero chileno a comienzos del siglo XX (Universidad de Chile)	Eduardo Santa Cruz A

SESIÓN 1 GT 17 5 octubre Salón: A-746, 7mo piso.	Um olhar sobre os jornais do subúrbio no Brasil (1900-1920)	Leticia Cantarela Matheus
	El papel jugado por la insurrección de Adolfo de la Huerta (1923-1924) en la conformación del sistema de radiodifusión de México	José Luis Ortiz Garza & J. Justin Castro

GT 18 - Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación (Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação).

SESIÓN 1A GT 18 5 octubre Salón: A-501 5° piso	Sesión Derecho a la comunicación Coordina Edgar Allán Niño Pratto	Miércoles 5 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-501, 5° piso
	1) Accesibilidad audiovisual y derecho a la comunicación: los retos de la televisión para las audiencias con discapacidad en México	Claudia Ivette Pedraza Bucio, México
	2) Interculturalidad, extensión y comunicación comunitaria en la triple frontera	Maria Inês Amarante, Brasil
	3) Derecho a la comunicación: Un derecho complejo	Bernardo Alfredo Hernández Umaña, Colombia
	4) Derecho a la comunicación con perspectiva de género:	Luisa Ochoa Chaves, Angélica Castro Camacho y Esteban Cubero Hernández, Costa Rica
	5) Las tensiones entre la libertad de expresión en Venezuela y la resignificación de la ciudadanía	Maryalejandra Montiel de Rodríguez, Venezuela
	Sesión: Derecho a la información Coordina Fernando Oliveira Paulino	
	1) Desarrollo humano y derechos ciudadanos. Acercamiento al ejercicio del derecho de acceso a la información en México	Anidelys Rodríguez Brito y Oscar Alfonso Martínez Martínez, México
	2) El derecho a la información y las defensorías de las audiencias como mecanismo para su ejercicio	Adriana Solórzano Fuentes, México
	3) Apuntes teóricos sobre el derecho a la información y a la comunicación como indicadores para un modelo de evaluación del sistema mediático cubano	Dasniel Olivera Pérez, Cuba

SESIÓN 1A GT 18 5 octubre Salón: A-501 5° piso	4) El derecho de acceso a la información en el ámbito científico argentino. El impacto de la Ley 26.899 en la democratización del conocimiento universitario: los casos de la UNLP y la UTN.	Gabriela Gisela Chávez y María Clara Güida, Argentina
	5) Direito de acesso à informação pública no México: evolução da legislação e desafios para a consolidação no país	Ana Beatriz Lemos da Costa, Brasil
	Encuentro “Organización Interamericana de Defensoras y Defensores de las Audiencias” (OID)	Adriana Solórzano (México), Gerardo Albarrán de Alba (México), Cynthia Ottaviano (Argentina) y Fernando Oliveira Paulino (Brasil)

SESIÓN 1B GT 18 5 octubre Salón: A-502 5° piso	Sesión Ética y comunicación Coordina Marcos Santuario	Miércoles 5 de octubre 15 a 17 horas Salón: A-502, 5° piso
	1) Afectados y víctimas: buenas prácticas en la cobertura mediática de desastres naturales en Chile	María José Labrador Blanes y Jaime Juica Oyarce, Chile
	2) Una minoría sobrerrepresentada: Un análisis cuantitativo sobre la presentación de la minoría gay en la narrativa seriada americana de la última década	Carmen Quintanilla Jiménez, México
	3) Autocensura, ¿falta de ética o instinto de conservación?	María Fernanda Rossi, Argentina
	4) El periodismo de datos y monitoreo a los gobiernos	María de Jesus Daiane Rufino Leal y Rose Mara Vidal de Souza, Brasil
	5) La deontología periodística y el derecho a la imagen en las redes sociales	Juan Carlos Suárez Villegas, España, y Luis Alfonso Guadarrama Rico, México

GT 19 - Comunicación Digital, Redes y Procesos (Comunicação Digital, Redes e Processos).

SESIÓN 1 A y B GT 19 5 octubre Salón: A-760 y 750 7° piso	Comunicación Digital, Redes y Procesos	Miércoles 5 de octubre 15 a 17 horas Salón: A-760 y 750 7° piso
	Redes Horizontales de Movilización: valorando la eficiencia del activismo personal en Twitter	Marcelo Luis Barbosa dos Santos/Ana Rayén Condeza Dall'Orso
	Ciudades visibles: estética y temática de tres ciudades iberoamericanas en la red social Instagram. Un estudio exploratorio desde las humanidades digitales	Gabriela Sued
	Juventudes conectadas: o uso de internet e de mídias digitais dos jovens de Bauru (SP-Brasil)	Juliano Ferreira de SOUSA - Dra. Maria Cristina GOBBI
	Apuntamientos sobre deletabilidad y memoria en Snapchat	Naiana Rodrigues da Silva Rafael Rodrigues da Costa
	¿Cómo es el contenido de nuestra identidad virtual?: Desenredando las construcciones de identidad en Twitter	María Mercedes Zerega Garaycoa
	Enunciação e visibilidade de vítimas nas redes sociais: formas de aparição do rosto	Angie Biondi
	Medios sociales (Social Media) y polarización en Colombia: El uso de twitter durante el proceso de paz	Clemencia Rodríguez Romero--Martha C. Romero-Moreno-Luis Ricardo Navarro-Díaz
	El uso de las redes sociales para la gestión del conocimiento	Magda García-Quintanilla -Sergio Gpe. Torres Flores-Josué Isaías Díaz Rodríguez
	Redes sociales y juventud: Uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia.	Oscar Giovanny Fonseca Mantilla
	Todo se vuelve meme: apropiación de los memes en Brasil	Michele Kapp Trevisan - Mariana Fagundes Goethel-Eduardo Biscayno de Prá
	Redes Sociales de Comunicación: Del Entretenimiento al Activismo Social	Patricia del Carmen Aguirre Gamboa-Javier Casco López-Armando Zavariz Vidaña
La realidad sociodigitalizada. Participación ciudadana, redes sociales y medios masivos de comunicación en Córdoba, Argentina	Malvina Eugenia Rodríguez-Elizabeth Beatriz Theiler	

SESIÓN 1 A y B GT 19 5 octubre Salón: A-760 y 750 7° piso	La radio joven en las redes sociales: comprender las estrategias de posicionamiento de las emisoras en Belo Horizonte	Debora Cristina Lopez -Matheus Maritan
	La contribución de la imagen generada por los usuarios de Facebook en la agenda setting de la radio pública en Colombia	María Isabel Villa Montoya -Javier S. Bautista-Jhon J. Herrera
	“Las redes son el corazón”: Espacios, relaciones y conexiones en la expresión pública de los activistas en internet	Dorismilda Flores Márquez
	“Redes de catarsis”: intolerancia, política y afecto en Facebook	Renata Rezende
	Panorama de los estudios sobre selfies	Sandra Portella Montardo Cristiane Weber
	La construcción de la influencia en la ciberesfera latinoamericana: un análisis de los usuarios más influyentes de Twitter en Ecuador	Daniel Barredo Ibáñez Carlos Arcila Calderón Eduar Barbosa Caro

GI 1 - Comunicación-Decolonialidad

SESIÓN 1 GI 1 5 octubre A-762, 7mo piso.	MEDIOS & DECOLONIALIDAD	Miércoles 5 de octubre 16 a 20 horas Salón: A-762, 7mo piso.
	Presentación GI 1 Comunicación-Decolonialidad	Erick Torrico Villanueva Eloína Castro Lara Nelson Osorio Andrade
	El periódico digital Mapuche Werken.cl y su producción informativa sobre el territorio observado desde una perspectiva decolonial	Juan Del Valle Rojas
	Comunicación y decolonialidad en medios digitales informativos mapuche	Claudio Maldonado Rivera
	Comunicación, colonialidad y representación: actualización y legitimación del poder colonial de género en los mass-media	María Cruz Tornay Márquez
	Discusión, retroalimentación, preguntas a la mesa Medios & Decolonialidad	

SESIÓN 1 GI 1 5 octubre A-762, 7mo piso.	PERIODISMO & DECOLONIALIDAD	
	El periodismo como productor de imaginarios en el contexto global: el caso de Timor-Leste	Verônica Lima
	Agenda temática, migración y prensa en los países mediterráneos	Teresa Velásquez García Ricardo Carniel Bugs
	Agencia indígena para la descolonización	Eland Vera
	Primera prensa republicana del siglo XIX y las huellas coloniales en el ejercicio periodístico del siglo XXI	Camilia Gómez Cotta
	Discusión, retroalimentación, preguntas a la mesa Periodismo & Decolonialidad	

GI 2 - Ficción televisiva y narrativa transmedia

SESIÓN 1 GI 2 5 octubre Salón: A-807, 8vo piso.	Sesión 1 - Ficción Televisiva: historia, formatos, géneros, estéticas Coordinación: Rosario Sánchez	Miércoles 5 de octubre 16 a 20 horas Salón: A-807, 8vo piso.
	A produção televisiva CSI Las Vegas: Ideologias e práticas culturais estadunidense na construção de narrativas	Plábio Marcos Martins Desidério (UFT) ; Roberto Dalmo (UFT). Brasil
	A minissérie brasileira "Amorteamo", o cinema expressionista alemão e o cinema noir americano: diálogos intertextuais	Anderson Lopes da Silva; Maria Cristina Palma Mungiolli - Universidade de São Paulo, Brasil
	Propuesta metodológica para el análisis de los créditos de apertura de telenovelas brasileñas.	Paulo Negri. Universidade Estadual de Maringá; Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
	La narrativa de capas: mise en abyme y metanarración en "Lisbela e o prisioneiro"	Gabriel Steindorff – UNISC – Brasil
	Rupturas de sentidos en la teledramaturgia brasileña contemporánea	Nísia Martins do Rosário; Adriana Pierre Coca, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil
	Identidades y tipos de afinidad: reflexiones sobre el consumo de ficción extranjera	Lizbeth Kanyat, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil

SESIÓN 1 GI 2 5 octubre A-807, 8vo piso.	Sesión 2 - Ficción Televisiva: historia, memoria, formatos, géneros Coordinación: Maria Cristina Palma Mungiolí	
	La memoria colectiva en la televisión Estatal: una revisión de las posibilidades peruanas en las última décadas	James A. Dettleff. Profesor Pontificia Universidad Católica del Perú
	Memorias sociales de la dictadura chilena en la ficción televisiva	Lorena Antezana Barrios, Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, Chile
	Entre telenovela y miniseries, los formatos que cuentan el pasado en México	Adrien José Charlois Allende, Universidad de Guadalajara/ Universidad Autónoma Metropolitana, México
	Historia del melodrama televisivo en el Perú	Giuliana Cassano. Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú
	“El Señor de los cielos” o la reinención de la telenovela histórica	Raquel Guerrero Viguri, México.
	Un estudio de caso sobre el fenómeno de la serie de ficción dirigido a los niños del Carrusel.	Viviane R. D. S. de Almeida Ramos; Simone Meucci; Paulo Vinicius Baptista da Silva, Universidade Federal do Paraná, Brasil.

Para conocer las horas exactas de cada presentación y actividades más específicas de cada Grupo, favor de consultar: <http://alaic2016.cua.uam.mx/programatrabajo.php>



Debido a la política ecológica de la universidad no se entregarán programas impresos. Le pedimos lo descargue en sus dispositivos portátiles o lo imprima en hojas recicladas.