



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
Ciudad de México, 5, 6 y 7 de octubre de 2016

**“Sociedad del conocimiento y comunicación:
 reflexiones críticas desde América Latina”**

6 de octubre de 2016

GT 1 - Comunicación Intercultural y Folkcomunicación (Comunicação Intercultural e Folkcomunicação).

SESIÓN 2A GT 1 6 de octubre Salón: A-505 5° piso	Folkcomunicación y desarrollo Coordinación: Betania Maciel	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-505, 5° piso
	Carrancas do São Francisco: esculturas centenárias da cultura popular brasileira à luz da teoria da Folkcomunicação	Betânia Maciel e Ricardo Brandão. BRASIL
	A Comunicação por meio das Metáforas contidas nas Representações Sociais do Poder Profissional Docente.	Maria Aparecida Tenório Salvador da Costa e Taísa Cristina Tenório Salvador da Costa. BRASIL
	<i>Mimicry</i> e identidade: os princípios de aprendizagem nos jogos digitais e a perspectiva da interculturalidade na educação	Marcelo Sabbatini BRASIL
	A sociedade da comunicação e do conhecimento: a mídia e a difusão de conhecimento e uso pedagógico em uma escola do campo em Sirinhaém- Pernambuco –Brasil	Bruno Cristiano Monteiro de Melo Irenilda de Souza Lima BRASIL
	Interculturalidad y folkcomunicación: las estrategias de liberación y valoración del Campesinato	Filipe Lima Silva; Irenilda de Souza Lima; José Ricardo dos Santos e Nicole L. M. T. de Pontes. BRASIL

SESIÓN 2A GT 1 6 de octubre Salón: A-505 5° piso	Crear puentes para la integración cultural	Marta MELEAN ARGENTINA
	Francisco Toledo: tradições, imaginário e identidade cultural	Vanessa Daniele de Moraes BRASIL

SESIÓN 2B GT 1 6 de octubre Salón: A-507 5° piso	Comunicación Intercultural Coordinación: Gustavo Said y Vicente Castellanos	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-507, 5° piso
	A tomada de palavra no Programa “Esquenta!”: uma análise do Contrato Comunicacional entre televisão e classes populares no Brasil	Luciane Leopoldo Belin. BRASIL
	Inclusion educativa e interculturalidad en contextos de migracion	Edward Torres Pacheco. PERU
	Vinculado, cultura, multiculturalidad- interculturalidade e ferramentas de aprendizagem em ambiente virtual da universidade distância aberto	Ana Mónica Grismaldo Moreno e Alfonso Alberto Angarita Bitrago COLOMBIA
	Diplomacia pública y cultura nacional: comparaciones y reflexiones	Camila Verbisck Alcântara Bonfim e Maria Aparecida Ferrari BRASIL
	Imagen y tecnología en la vivencia de la fiesta patronal andina: el caso del culto al Señor de Torrechayoc de Urubamba, Cusco, Perú	Pablo Espinoza Espinoza PERU
	Semelhanças que aproximam: representação de uma identidade regional pampeana no documentário “A Linha Fria do Horizonte	Flavi Ferreira Lisbôa Filho e Débora Flores Dalla Pozza BRASIL
	El Cabildo Indígena Zenú de Arjona-Bolívar: prácticas comunicativas y acción política 2001-2011	Diana Carmona Nobles e Caro José Trinidad Polo Acuña COLÔMBIA

GT 2 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas (Comunicação Organizacional e Relações Públicas).

<p>SESIÓN 2A GT 2 6 octubre</p> <p>Salón: A-503 5° piso</p>	<p>COORDINADORA DRA. MARÍA ANTONIETA REBEIL CORELLA</p>	<p>Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-503, 5° piso</p>
	<p>Comunicación Política y Lobbies</p>	<p>Antonio Castillo Esparcia - Universidad de Málaga/ES - acastilloe@uma.es Pedro Hellín Ortuño - Universidad de Murcia - phellin@um.es</p>
	<p>Valores sociales y comportamiento socialmente responsable en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNCP, Huancayo</p>	<p>Miguel Ramón Llulluy - Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Nacional del Centro del Perú Huancayo - miki_30_ramon@hotmail.com José Vilcapoma Chambergo jovich@hotmail.com Jorge Jaime Valdez - yorkajiv@gmail.com</p>
	<p>Comunicación y cultura organizacional para la construcción de experiencias de teletrabajo desde una perspectiva socialmente responsable</p>	<p>Doris Elena Muñoz Zapata - Universidad Pontificia Bolivariana Medellín- Doris.munoz@upb.edu.co Yulieth Altagracia Giraldo Pérez - Universidad Pontificia Bolivariana</p>
	<p>La Marca universitaria, activo intangible susceptible de ser valorado</p>	<p>Heiller Abadía Sánchez - Universidad Católica de Pereira - heiller.abadia@ucp.edu.co Andrea Vaca López - Universidad La Gran Colombia seccional Armenia - avacal@miugca.edu.co</p>
	<p>Comunicación y liderazgo para el cambio de la cooperativa pesquera a turística en Sinaloa</p>	<p>Ana María Larrañaga Núñez - Universidad de Occidente, Unidad Culiacán - anamaln@yahoo.com Rocío del Carmen Payares Flores - Universidad de Occidente, Unidad Culiacán - Rocio.payares@udo.mx</p>
	<p>Educación de empresas para la formación de audiencias</p>	<p>Ana María Valencia Henríquez - Universidad Pontificia Bolivariana - ana.valencia@upb.edu.co</p>
	<p>Constitución de la identidad de un canal de televisión: programas de auditorio y tonos que caracterizan la producción de una estación</p>	<p>Adriana Stürmer - Universidade Feevale - adrianasturmer@feevale.br</p>

SESIÓN 2B GT 2 6 octubre Salón: A-504, 5° piso	COORDENAÇÃO PROFª DR. CLEUSA MARIA ANDRADE SCROFERNEKER	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-504, 5° piso
	La voz oculta en una organización, se llama silencio organizativo	Dra. Ingrid Paola Cortés-Pardo - Universidad Javeriana/Colômbia - paolacortesparado@gmail.com
	El modelo de comunicación de dos vías para la alineación y la madurez de la organización	Dr. Mitsuru Yanaze Higuchi - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo - mitsuruyanaze@uol.com.br Dra. Viviane Velloso Fushimi - Universidade de Taubaté / Universidade Paulista - vivianefv@gmail.com
	¿Quién es el héroe del tercer sector? El análisis de la cultura organizacional en las organizaciones del tercer sector.	Dra. Caroline Colpo Delevati - Universidade Feevale/Brasil - carolinecolpo@gmail.com Lic. Bianca Corrêa Cunha - Universidade Feevale/Brasil - biancacorrea@feevale.br
	Análisis sobre Comportamientos de Ciudadanía Organizacional en empleados sindicalizados en una institución de Educación Superior Pública	Estudiante Isabel Carolina Jiménez Padilla - Universidad de Sonora-Campus Nogales - isa.car096@gmail.com Estudiante Ana Karen Estudiante Ana Karen - Universidad de Sonora-Campus Nogales - akaren-95@hotmail.com
	El discurso em las redes sociales: análisis de la Fanpage de la Universidad Federal de Goiás	Dra. Daiana Stasiak - Universidade Federal de Goiás - daiastasiak@gmail.com Me. Lutiana Casaroli - Universidade Federal de Goiás - lutiana.rp@gmail.com
	Comunicação Organizacional Digital: abordagens teórico-metodológicas da produção científica circulante no espaço de discussão da Abrapcorp.	Dra. Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa - Universidade Federal do Maranhão/Brasil - gisela.sousa@ufma.br Dra. Cleusa Maria Scroferneker Andrade - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - scrofer@puccrs.br
	Entornos virtuales tridimensionales como espacios comunicación de las organizaciones: una actualización de los procesos de comunicación	Dr. André Sandi Quiroga - Universidade Federal de Ouro Preto - quirogasandi@gmail.com
	Las estrategias de comunicación de Petrobras em un ambiente digital	Dra. Eugenia Barichello - Universidade Federal de Santa Maria - eugeniabarichello@gmail.com Me. Jones Machado - Universidade Federal de Santa Maria - jonesm2@outlook.com

GT 3 - Comunicación Política y Medios (Comunicação Política e Mídia).

SESIÓN 2 GT 3 6 octubre Salón: A-428, 4to piso.	Enfoques alternativos de investigación en comunicación política Coordenação/coordinación: Hugo Sánchez	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-428, 4to piso.
	Propuesta teórica-metodológica para el estudio del campo científico de la comunicación política	Alejandra Rodríguez Estrada
	Estrategias discursivas y modos de organización periodística de la Revista Semana: Tratamiento del Marco Jurídico para la Paz en la concepción de una democracia deliberativa	Yonathan Alexander Escobar Arboleda
	¿La Internet ecualiza el sistema electoral mexicano? El caso de los candidatos independientes en 2015	Alejandro Cardenas Lopez
	Comunicación, política y corrupción: el uso de recursos tecnológicos para la participación social en el proceso de impeachment de Dilma Rousseff en el gobierno federal de Brasil	Alessandra de Castilho Roberto Gondo Macedo
	El principio de desintegración regional: crónica de la salida de Argentina del proyecto Telesur.	Dra. Daniela Monje.
	Problemas metodológicos en la investigación del sesgo partidista. Nota crítica y algunas propuestas	Martín Echeverría - Evelia Mani
	Campañas presidenciales en Perú, lejos del Marketing Político Integral, cerca del Marketing Comercial	Luis Olivera C.
	Los medios y las elecciones intermedias de 2015	Roberto Sánchez
	Mediocracia Contra-Reforma Electoral y Sucesión Presidencial en México Rumbo al 2018	Hugo Sánchez Gudiño
	Medios de comunicación y democracia en Ecuador	Saudia Levoyer
	Manifestaciones y votos sobre el impeachment de Dilma Rousseff, en la primera plana de diarios brasileños	Prof. Dra. Maria Helena Weber
	El politainment en campaña, las elecciones intermedias de 2015 en programas de espectáculos y revista en el Monitoreo INE	Prof. Norma Pareja

GT 4 - Comunicación y Educación (Comunicação e Educação).

SESIÓN 2A GT 4 6 octubre Salón: A-556 5° piso	Estrategia Pedagógica Luz María Garay Cruz	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-556, 5° piso
	Transmediaciones. Nuevas formas de estar juntos	Diego Mauricio Loaiza y Beatriz Elena Ruiz
	Cómo se hacen las compus. La pedagogía frente a las prescripciones del entorno digital	Gabriel Alejandro Medina-Aguilar
	Aprender a mirar: el potencial de Film Literacy	Pamela de Bortoli Machado
	Dialogos entre Comunicación e EAD na Construcción de una Vídeo-aula	Sibila Rocha, Morgana Machado
	¿La educación iguala o la igualdad educa? El caso del plan ceibal	Agustín Courtoisie
	Eje temático: Formación académica	
	El desempeño del periodista en el área de interfaz de la comunicación y la educación	Aline T. Amaral Horn Y Rosa Maria Dalla Costa
La formación de investigadores en comunicación y la alfabetización mediática. El caso del Doctorado en Investigación de la Comunicación	Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán, Rogelio Del Prado Flores	

SESIÓN 2B GT 4 6 octubre Salón: A-558 5° piso	Eje temático: Formación académica Paula Morabes	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-558, 5° piso
	Tecno-mediación escolar: encuentros y oportunidades	Luis Alejandro Corredor Calderon
	La investigación del uso del aprendizaje colaborativo apoyado por computadora en el ámbito universitario	Carlos Rode Villa
	Aprendizajes y Cambios en una Experiencia Educomunicativa para el reconocimiento del territorio Maceo, Antioquia-Colombia.	Alicia Vanessa Reyes Londoño/Laura María Trujillo Mejía
	Comunicação do conhecimento científico explorado fora da escola	Manuella Vieira Reale y Valdenise Leziér Martyniuk
La interfaz entre la Pedagogía de Proyectos y Comunicación Educativa : una asociación exitosa	Silvana Malusá BARAÚNA, Adriene Sttéfane SILVA	

SESIÓN 2B GT 4 6 octubre Salón: A-558 5° piso	Audiovisuales y de los estilos de aprendizaje: contribución para la interfaz Comunicación - Educación	Vanessa Matos dos Santos
	Eje temático: Formación académica	
	Del dicho al hecho. Una mirada a los programas de estudio en función de acercar a los comunicadores sociales y a los diseñadores de comunicación visual en los ámbitos académico y profesional.	Liset Vidal de la Cruz
	Comunicación y Educación: Análisis teórico-metodológico para la Calidad en la formación de profesionales de la Comunicación, UNISON, México.	Lisset Aracely Oliveros Rodríguez, Emilia Castillo Ochoa

GT 5 - Comunicación y Salud (Comunicação e Saúde).

SESIÓN 2 GT 5 6 octubre Salón: A-622, 5to piso, sala de usos múltiples.	Políticas y prácticas - Análisis de Campañas Coordinación: Aline Cavaca	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A622, 5to piso, sala de usos múltiples.
	Debate sobre un tema de interés general	
	Campaña de prevención y control del VIH, el sida y otras ITS. Entre el conservadurismo y las fallidas estrategias comunicativas	Luis Alfonso Guadarrama Rico
	Repensar las campañas de prevención en VIH/SIDA: la importancia de la escucha	Janine Miranda Cardoso
	Media advocacy y la cobertura de la Campaña Contra el Hantavirus en Chile (2012 - 2013)	José Miguel Labrín Elgueta
	Discursos y sentidos de la salud en los medios de comunicación Coordinación: Orlando Abad	
	El suicidio: la cobertura mediática de un problema de salud pública en el Espíritu Santo	Fabiana Franco
	Fiebre del silencio: el enfermo de la malaria en los discursos gubernamentales y en los medios de comunicación del Amazonas en los siglos XIX y XXI.	Inesita Araujo (co-autora de Andrea Arruda)
	Promoción de la salud de la mujer en periódico brasileño: quien habla y de que se habla	Mariella Silva de Oliveira- Costa

SESIÓN 2 GT 5 6 octubre A-622, 5to piso, sala de usos múltiples.	Reflexiones teóricas Coordinación: Edlaine Villela	
	La comunicación y la deliberación de la política pública de salud en Brasil: modelos y prácticas comunicativas en consejo de gestión de la salud	Antonio Carlos Sardinha
	La puesta en escena de la obesidad	Elizabeth Rosero Vargas
	El cáncer, un desafío común. De la Percepción pública a la responsabilidad social	Sonia Ponce de León Villafuerte

GT 6 - Economía Política de las Comunicaciones (Economía Política das Comunicaciones).

SESIÓN 2 GT 6 6 octubre Salón: A-624, 6° piso, sala de usos múltiples.	Economía Política de las Comunicaciones	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón A-624, 6° piso, sala de usos múltiples.
	El audiovisual y el desarrollo económico regional: Un agrupamiento productivo de la industria audiovisual en Jalisco	Enrique Sanchez Ruiz - Mexico
	La extensión corporativa en el sector telecomunicaciones y sus implicaciones en la producción y distribución de cine mexicano	César Bárcenas Curtis – México
	El Estado Mexicano Y La Regulación De Los Contenidos Audiovisuales Para La Infancia	Javier Esteinou Madrid – México
	"Hacia la consolidación de los estudios de consumo cultural en Latinoamérica"	Carlos Guzman – Venezuela
	O Ministério da Cultura nos governos FHC (1995-2002) e Lula (2003-2010)	Sandro Santana – Brasil
	La Economía Social del Conocimiento en Ecuador. Un estudio preliminar	Francesco Maniglio; Vicente Barragan – Ecuador
	Reflexões sobre a compreensão do filme na sociedade a partir de uma abordagem interdisciplinar: pensando a regulação do cinema	Danielle Borges – Brasil

GT 7 - Estudios de Recepción (Estudos de Recepção).

<p>SESIÓN 2 GT 7 6 octubre</p> <p>Salón: A-752, 7mo piso.</p>	<p>Coordinadora: Denise Cogo</p>	<p>Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-752, 7mo piso.</p>
	El niño como receptor pasivo a usuario interactivo	Sandra Marcela Lobo, Clara Victoria Meza y Arturo Uscátegui
	Audiencia de Netflix. Aprendiendo a ser audiencia en tiempos de la convergencia digital, lección 1.1.	Elizabeth Álvarez Mar
	Los jóvenes de la región nordeste de Brasil y sus prácticas de consumo cultural en entornos digitales: un estudio en Facebook.	Matheus Felizola, Vitor Braga y Lilian França
	La relación de las mediaciones con el consumo mediático de los jóvenes ante la convergencia	Chirlei Kohls y Claudia Irene de Quadros
	La recepción de series cómicas brasileñas y las Múltiples Mediaciones: el Facebook como escenario de interacción	Gisele Noll
	¿Soy o no soy fan? Prácticas lectoras del universo de Tolkien	Dulce Mazer, Sarah Moralejo da Costa, Maria Clara Sidou Monteiro y Paula Coruja
	La expansión del marco en el arte contemporáneo: nuevos posicionamientos de los públicos	Laura López Rivera
	La composición de métodos como recurso de una investigación cualitativa con adolescentes residentes en la periferia de Río de Janeiro	Marcia Rodrigues Lisboa

GT 8 - Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía (Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania).

SESIÓN 2A GT 8 6 octubre Salón: A-626, 6to piso, sala de usos múltiples.	INTERFACES COM O CAMPO DA COMUNICACAO ALTERNATIVA , COMUNITÁRIA E CIDADÃ. Coordinador: Carlos Arroyo	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-626, 6to piso, sala de usos múltiples.
	La radio alternativa y comunitaria en Bogotá, escenario de convergencia periodística en una complejidad cultural.	Juan Camilo Chacón Cervera
	Qué existe de comunitario en el periodismo alternativo digital?	Nivea Bona; Denise Becke
	Patrones de presentación de la información en el tiempo.com, semana.com el espectador.com el colombiano.com y La Silla Vacía sobre movilización social. El caso de las marchas campesinas 2013.	Victoria Gonzalez
	Rol de la comunicación comunitaria en el proceso de construcción de paz en Colombia.	Sandra Osses
	Ciudadanía intercultural y comunicación desde el pensamiento boliviano.	Carlos Arroyo.
	Tiempo, espacio y objetos. ¿Cómo reconstruir la historia de una comunidad a partir de los objetos.	Judith Cortés Vásquez; Sandra García Ángeles; Itzel Yllescas Balderas.
	Desarrollo del derecho a la comunicación desde el proyecto de Radios de las nacionalidades de Ecuador.	Vicente Barragán Robles; Francesco Maniglio
SESIÓN 2B GT 8 6 octubre Salón: A-628, 6to piso, sala de usos múltiples.	INVESTIGAÇÃO SOBRE REPRESENTAÇÃO, IDENTIDADES CULTURAIS E POSSIBILIDADES INCLUSIVAS . Coordinadora: Patrícia Saldanha	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-628, 6to piso, sala de usos múltiples.
	Radio y nuevas tecnologías para la inclusión social. La experiencia de Radio Abierta, una radio realizada por personas con trastorno mental.	Sara Ester Makowski Muchnik.
	Cabeça sem teto”: el espacio y la palabra de las personas em situación de calle y la vulnerabilidad social.	Franklin Larrubia Valverde; Marília Gomes Ghizzi Godoy; Rosemari Fagá Viégas.
	Espaço para negros em rádios comunitárias do Distrito Federal: o panorama das rádios Paranoá e Utopia.	Viviane Brochardt; Luis Felgueira; Mayara Subtil; Thaís Ellen Rodrigues.
	Y ahora, ¿quién se ríe de quién? La Técnica y la efectividad en la construcción de la risa en TV.	Elijerton Rogério Chaves Veras; João Luíz de Bittencourt Victal

SESIÓN 2B GT 8 6 octubre Salón: A-626, 6to piso, sala de usos múltiples.	Comunicación comunitaria en el reconocimiento de identidades de “carreros – trabajadores – ciudadanos”.	Abatedaga, Nidia; González, Luciana; Silvia Chaig.
	As representações dos movimentos populares e suas possibilidades de visibilidade em novas mídias alternativas: o caso do coletivo Nigéria, em Fortaleza (Brasil).	Francico Sérgio Lima de Sousa; Marcia Vidal Nunes
	Tempos e lugares da Radio Rebelde Zapatista.	Ismar Capistrano.

GT 9 - Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación (Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação).

SESIÓN 2 GT 9 6 octubre Salón: A-560, 5to piso.	Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-560, 5to piso.
	Contribuciones trasmetodológicas para el análisis de procesos comunicativos contemporáneos.	Alberto Efendy Maldonado Gómez de la Torre (UNISINOS, Brasil – CIESPAL, Ecuador)
	Ensayo, interfaz y comprensión. Una propuesta metodológica de la comprensión como método, la interfaz como herramienta y el ensayo como escritura.	Carlos Roberto da Costa; José Geraldo de Oliveira (Faculdade Casper Líbero, Brasil; Universitat Autònoma de Barcelona, España)
	Del desafío del diseño metodológico para la investigación del periodismo literario en Internet.	Celina Salvatierra (Universidad de la Patagonia San Juan Bosco, UNPSJB - Universidad Nacional de La Plata, UNLP, Argentina)
	Escrituras fácticas y ficticias: el periodismo y la literatura.	Eduardo Andión Gamboa (Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco, México)
	Revistas de Comunicação brasileiras preservam a memória da pesquisa sobre rádio (2002-2012).	Doris Fagundes Haussen (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil)
	Problemática metodológica na pesquisa em história do jornalismo.	Cristiano Anunciação e Fernando Strongren (Universidade de Brasília, Brasil)
	Dispositivos comunicacionais no mundo do trabalho: revisão e aplicação.	Roseli Figaro y Rafael Grohmann (Universidade de São Paulo, USP, Brasil)
	Reflexiones metodológicas sobre el concepto de industrias creativas.	Florence Toussaint (UNAM, México)
	A desmontagem e o arranjo como princípios metodológicos na pesquisa em comunicação.	Alexandre Rocha da Silva; André Correa da Silva de Araujo; Luis Felipe Silveira de Abreu (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS, Brasil)

SESIÓN 2 GT 9 6 octubre Salón: A-560, 5to piso.	Tres metodologías de análisis de las Industrias Culturales y Creativas: MEC-2009, ESSnet-2012 y CAB-2015. Midiendo cultura y diversidad.	Marta Fuertes y Ángel Badillo (Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca, España)
	A pesquisa em Comunicação no Brasil e seus encontros com o feminismo (2005/2014).	Vera Martins, Cleusa Jung, Maira Rauber, Luciane Volpato Rodrigues (Universidade Federal de Santa Maria, UFSM, Brasil)
	Uma questão de método: apontamentos sobre a análise de som e música no cinema.	Luíza Alvim & Rodrigo Carreiro (Universidade Federal de Rio de Janeiro, UFRJ e Universidade Federal de Pernambuco, UFPE, Brasil)

GT 10 - Comunicación, Tecnología y Desarrollo (Comunicação, Tecnologia e Desenvolvimento).

SESIÓN 2 GT 10 6 octubre Salón: Aula Magna, 6to piso.	Comunicación, Tecnología y Desarrollo	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: Aula Magna, 6to piso.
	Territorialização da mídia e desenvolvimento: relação entre a distribuição de veículos de comunicação no Brasil e desigualdades regionais	Monica Franchi Carniello; Moacir José dos Santos
	Fortalecimiento del tejido social desde los quioscos Vive Digital: caso de Unguía, Chocó, Colombia	Evelyn Zuluaga Quinceno
	Televisoras locales Vs digitalización: Transformación de las televisoras comerciales del sur de Tamaulipas a la TDT	Dulce Alexandra Cepeda Robledo
	El teléfono celular y el desarrollo sostenible	Liliane Aparecida Pellegrini Pereira
	La ciudadanía, fuentes, consumos y acceso a información: Uruguay entre cambios y continuidades	Federico Beltramelli; Eduardo Alonso; Pablo Irigoín
	Derecho a comunicar: una lucha por el acceso a los entornos virtuales en una comunidad rural	Roxana Quiroz Carranza; Carmen Castillo Rocha; Jesús Eduardo Puch Chan
	La máquina de ilusionar: Desarrollo, rurbanidad y condiciones de vulnerabilidad	Gustavo Cimadevilla; Silvina Galimberti
	Los cambios en audiencias de radio : whatsApp transforma el oyente en un generador de contenido	Maria Filomena Salemme

GT 11 - Comunicación y Estudios Socioculturales (Comunicação e Estudos Socioculturais).

SESIÓN 2A GT 11 6 octubre Salón: A-607, 6to piso.	COORDINA: ALFREDO ALFONSO	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-607, 6to piso.
	¿Géneros o estrategias? Las articulaciones entre discursos cinematográficos y discursos históricos en el cine chileno de ficción.	HANS STANGE, EDUARDO SANTA CRUZ, CLAUDIO SALINAS, JOSÉ SANTA CRUZ
	Películas biográficas y la representación del varguismo en la contemporaneidad	MÁRCIO ZANETI NEGRINI Y CRISTIANE FREITAS GUTFREIND
	Cine, imaginario y identidad: Representaciones del Maranhão en las películas O exercício do caos (2013) y Muleque té doído! (2014).	ANDRÉIA SILVA
	La región Nordeste en discurso y imagen en el cine brasileño: un estudio de la película El árbol de Marcação, dirigida por Jussara Queiroz.	LUANA ARAÚJO DE FRANCA
	El referente trizado.	CARLOS OSSA Y CARLOS SAAVEDRA
	¿Una imagen y nada más?: Chambi, Testino, Vargas Llosa y el mito de lo andino.	ELDER CUEVAS
	Lo imaginario y lo simbólico en fotodocumentalismo de conflictos: el discurso visual en imágenes artísticas de la guerra civil en el Congo.	JOSÉ AFONSO DA SILVA JÚNIOR Y BRUNO CAVALCANTE PEREIRA
	La guerra de Siria en un reality show.	ÁNGEL DEL PALACIO TAMARIT
	¿Cómo pensar las relaciones entre la política y la comunicación mediática en la reconfiguración discursiva neoliberal? Entre el blindaje informativo y la fisuras de las representaciones mediáticas.	ALEJANDRA CEBRELLI Y VÍCTOR ARANCIBIA
De la biopolítica a la psicopolítica: conceptos para una crítica de los entornos mediáticos.	PEDRO CERRUTI	
SESIÓN 2B GT 11 6 octubre Salón: A-609, 6° piso.	COORDINA: NANCY DIAZ LARRAÑAGA	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-609, 6° piso
	Sujetos, movimientos y prácticas educativas.	NANCY DIAZ LARRAÑAGA

SESIÓN 2B GT 11 6 octubre Salón: A-609, 6° piso.	Entornos universitarios: redes y realidades	JUANA ALANÍS RAMÍREZ
	Comunicación Parental y Movilidad Social.	JUAN HUERTA WONG
	Jóvenes Nativos Digitales: Conexiones y desconexiones.	VICKI MAYER Y ALINE MAIA
	Lecturas juveniles: una mirada comunicativa.	NÉSTOR DAVID POLO
	Consumo Cultural y de Entretenimiento: Análisis de las Audiencias del Auditorio Nacional de México.	GISELLE ESCALANTE CASTILLO
	Estrategias de ocultamiento de la violencia en la narrativa audiovisual de los videojuegos.	IRMA MARIANA GUTIÉRREZ MORALES
	Redes sociales y la interacción cultural en el Amazonas: el Arraial do Pavulagem y el crowdfunding.	ANDRESSA MOURAO Y NEUSA PRESSLER
	Pliegues de la Memória: visibilidad/invisibilidad de Kaiowas e Guaranis en los medios, en la "cultura" y en el Informe Figueiredo.	LUCIANA DE OLIVEIRA

GT 12 - Comunicación para el Cambio Social (Comunicação para Mudança Social).

SESIÓN 2 GT 12 6 octubre Salón: A-562, 5to piso.	Actividad de apertura de la mesa	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-562, 5to piso.
	Panel: Comunicación indígena: Un diálogo entre pueblos y academias Moderador: Jair Vega Panelistas: Eliana Herrera, Vicente Otero, Pepe Ramos, Braulio	
	Resistencias Moderador: Amparo Cadavid	
	La producción de mensajes propios en contextos de silencio impuesto. Construcción de subjetividades personales, colectivas y regionales en Los Montes de María; nuevas estéticas y transformaciones culturales en procesos de producción de la palabra pública en busca de una cultura de la Paz.	Cecilia Cerazzo
	Visibilidad política de las Mujeres Tejedoras de Vida, indígenas Nasa, en la ciudad de Cali.	Mónica Marión

SESIÓN 2 GT 12 6 octubre Salón: A-562, 5to piso.	Las patronas y su visibilidad mediática, un acercamiento desde el periodismo para la paz	Natalia Ix-Chel Vázquez - Guillermina Diaz-Araceli Pérez
	Mujeres Dialogando: Comunicación Participativa como disparador para la toma de conciencia	Diana López
	Antagonismo como mediación comunicativa que politiza la acción	Ibeth Molina
	43 fusibles que no fueron fundidos por el Estado	Ulises Vera
	Comunicación y Cambio social, distintas experiencias, distintas miradas Moderador: Cecilia Ceraso	
	Comunicación oral y construcción social del territorio: el caso del grupo intergeneracional de San Sebastián de los Lagos-Amazonas	Sonia Uruburu
	Comunicación comunitaria y defensa de la tierra	José Cisneros Espinosa- José Antonio Cisneros Tirado
	Sostenibilidad en el Globo Rural	Tarciso Saldívar- Greicy Mara- Eloise Saldívar
Proyecto de Investigación Orientado: Mapas de Aldeas, cartografías comunicacionales del territorio	Germán Retola	

GT 13 - Comunicación Publicitaria (Comunicação Publicitária).

SESIÓN 2 GT 13 6 octubre Salón: A-500, 5to piso.	Comunicación Publicitaria	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-500, 5to piso.
	TV Brasil: publicidad e consumo cultural	Maria Berenice da Costa Machado. Universidade Federal do Rio Grande do Sul
	Brasil - Argentina: Los hábitos de consumo de los medios de comunicación y la experiencia Latinoamericana	Neusa Pr essler / Jeremias Johannes Orlet (Universidade da Amazonia)
	La publicidad gráfica popular en Bogotá como manifestación iconográfica de las dinámicas socioculturales e identitarias de la ciudad	John Fernando Meneses Quijano (Servicio Nacional de Aprendizaje)
	Publicidad: fenómeno premiado por el momento socio-histórico en el que vive Cuba	Orialy Misleymys Rivero Martínez / Yoandry Hernández Muñoz / Giselle Helene Hernández Rodríguez (OnCuba Magazine. Fuego Media Enterprise)
	La publicidad en tiempos de internet en México	Carola García Calderón. (Universidad Nacional Autónoma de México)

SESIÓN 2 GT 13 6 octubre Salón: A-500, 5to piso.	La estética hedonista del discurso publicitario en la posmodernidad	Fernanda Lopes de Freitas / Roberto José Ramos (Pontificia Universidad Católica de Río Grande del Sur)
	Mujer Selfie, construcción de un discurso femenino adolescente mediado por el consumo de la imagen	Alejandra Borrero Osorio y Suanny Londoño Gutiérrez (Universidad Central de Colombia)
	Roles de género en la publicidad de la revista Cronos	Ana María Díaz/John J. León y Pedro P: Aguilera. (Universidad Santiago de Cali)
	A Representação de homossexuais e transexuais na publicidade brasileira de marcas massivas: um fenômeno comunicacional em emergência	Renata Barreto Malta (Universidade Federal de Segirpe)
	Tratamiento de la diversidad sociocultural en la publicidad audiovisual: por buenas prácticas inclusivas desde una perspectiva multimodal para el contexto latinoamericano	Lisiane Machado Aguiar / Nicolás Lorite García / Jordi Grau Rebollo (Universidad Autónoma de Barcelona /Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
	Mujeres latinoamericanas y/en comunicación: notas de la propuesta del investigación para la comprensión de las identidades del género en anuncios publicitarios	Ana Paula Cardoso Dorneles (Universidades do Vale do Rio dos Sinos)
	Conectar la Publicidad	Randdy Fundora Caraballo (Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana)

GT 14 - Discurso y Comunicación (Discurso e Comunicação).

SESIÓN 2A GT 14 6 octubre Salón: A-725 7° piso	POLÍTICA Moderador: João Batista Cardoso	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-725, 7° piso.
	Discurso y retórica mediática en la elección federal de México 2015	Carlos Enrique Ahuactzin Martínez_Martín Echeverría Victoria (BUAP, México)
	La solicitud de juicio político de Rousseff: el evento enmarcado en las páginas de UOL y portales G1	Denise Freitas de Deus Soares; Paulo Fernando de Carvalho Lopes (UFPI, Brasil)
	Análisis del discurso en el debate sobre paramilitarismo en Colombia (2014)	Eliana Noscué Mera; Silvina Pauloni; Leonardo González (UNLP, Argentina)
	"No Me gusta" y Compártelo: El Diário de Classe y la Construcción de los Medios sobre la Participación Política de Niños y Adolescentes	Ronney Argolo Ferreira; Edson Dalmonte (UFBA, Brasil)

SESIÓN 2A GT 14 6 octubre Salón: A-725 7° piso	MÚSICA / POESIA VISUAL Moderador: Tanius Karam	
	Experimentación y hibridación en el trabajo de DJ Dolores	Herom Vargas (UMESP, Brasil); Nilton Carvalho (USCS, Brasil)
	“Canción por la Unidad de Latino América”: interdiscursividades na cena musical latino-americana dos anos 1970/80	Laan Mendes de Barros (UNESP, Brasil)
	Verbo-visualidade: poesía y arte visual	Lourdes Gabrielli (PUC-SP, Brasil)
	Del placer a la curación: sentidos acerca de la legalización de la marihuana en la prensa brasileña y mexicana	Luana Luciana Ribeiro de Alencar (UFJF, Brasil)

SESIÓN 2B GT 14 6 octubre Salón: A-727 7° piso	COMUNIDADES/GRUPOS SOCIAIS Moderador: Vander Casaqui	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-727, 7° piso.
	Narrativas sobre comunidad en un canal de televisión local por suscripción en la ciudad de Cúcuta (Colombia)	Félix Joaquín Lozano Cárdenas_Erika Alejandra Maldonado Estévez (UFPS, Colômbia)
	La producción de sentidos sobre las favelas de Río de Janeiro: un análisis del discurso fotoperiodístico	Janaina Barcelos (UFSJ, Brasil)
	Discurso televisivo y resistencia mapuche	Claudia González Castro (UAC, Chile)
	Entre discursos, recuerdos e imágenes: Narrativas la telejournalism paraense	Arcângela Auxiliadora Guedes de Sena; Ivânia dos Santos Neves (UFPA, Brasil)
	PUBLICIDADE/BRANDING Moderador: João Batista Cardoso	
	Branding y discurso en las organizaciones: la construcción de significado	Marcelo Marques Araújo (UFU, Brasil)
	La publicidad de las vitaminas en el mundo infantil. Lectura verbal y visual de la campaña Redoxitos en el Brasil	Paula Renata Camargo de Jesus (UPM, Brasil)
	Discurso y publicidad: proceso de producción de significación en la materialidad publicitaria	Renata Corrêa Coutinho (UFP, Brasil)
Radionovela y publicidad: enfrentamientos ideológicos en la producción radiofónica brasileña	Rosana de Lima Soares_Eduardo Vicente (USP, Brasil)	

GT 15 - Comunicación y Ciudad (Comunicação e Cidade).

<p>SESIÓN 2 GT 15 6 octubre</p> <p>Salón: A-748 7° piso</p>	<p>Eje 3. Participación ciudadana y construcción social de la ciudad Coordenação/Coordinación: Alejandra García Vargas, Patria Román Velázquez y Eduardo Álvarez Pedrosian</p>	<p>Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-748, 7° piso</p>
	Prácticas comunicacionales en el escenario urbano: elementos para el abordaje y análisis de estrategias de comunicación creadas por grupos de vecinos autoconvocados	Virginia Cáneva
	La participación ciudadana en el fortalecimiento de la formación en temas de seguridad en Pimentel: un estudio experimental de desarrollo de capacidades comunicativas	Jerry Jara Llanos
	100em1dia Cuiabá, comunicação participativa numa cidade possível	Heidy Bello Medina Maria Thereza Azevedo
	Cultura Ciudadana desde la piel Cebra	Divha Alejandra Gantier Mita
	Comunicación, ciudad e inclusión de personas en situación de discapacidad.	Oscar Julián Cuesta Moreno
	<p>Eje 4. La ciudad como locus cotidiano de la producción y el consumo culturales</p>	
	A produção de bens culturais no Brasil: um estudo sobre o Pólo Cinematográfico de Paulínia/SP	Cleber Fernando Gomes
	Consumo alternativo, engajamentos juvenis e ativismos anti-capitalistas na cidade de São Paulo	Rose de Melo Rocha y Simone Luci Pereira,
	De las Flechas a los Smartphones. Espacios de consumo y reparación y nuevas legalidades tecnoculturales en Bogotá, Colombia	Fabian Mauricio Prieto Ñañez
	Contribuições da latinidade para o crescimento do carnaval de rua e das fanfarras no início do século XXI na cidade do Rio de Janeiro	Micael Herschmann, Maria Pilar Cabanzo y Cíntia Sanmartin Fernandes
	Temporalidades na cena urbana: o neovitorianismo no contexto brasileiro	Éverly Pegoraro

GT 16 - Estudios sobre Periodismo (Estudios sobre Jornalismo).

<p>SESIÓN 2A GT 16 6 octubre</p> <p>Salón: A-506 5° piso</p>	<p>Teoria e pesquisa em jornalismo (teoría e investigación en periodismo) Coordenação/coordinación: Elvira Hernández Carballido</p>	<p>Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-506, 5° piso.</p>
	Aproximações possíveis entre jornalismo e dialética: um mapa conceitual para pensar o futuro do jornalismo	Vanessa Hauser Brasil
	Chernobyl para América Latina : El periodismo como espacio dialógico	Carlos Sandano Brasil
	“Libro de reportero”: una hermenéutica periodística?	Beatriz Marocco Brasil
	Periodismo de investigación en el siglo XXI y su viabilidad en México: el concepto no se redefine, las condiciones laborales sí	Axel Velázquez Yáñez México
	Prácticas profesionales críticas. Estrategias subpolíticas de la Red de Periodistas de Juárez	Salvador De León Vázquez México
	Los modelos de periodismo como predictores de métodos de objetividad: un análisis de contenido comparado de los diarios de Chile, España y México	María Luisa Humanes Claudia Mellado Mireya Márquez-Ramírez Chile, España y México
	Concepción teórico-metodológica del proyecto percepción sobre la profesión periodística de los estudiantes de periodismo en Cuba	Liz Oliva Hernández Abel Somohano Fernández Dasniel Olivera Pérez Odett Domínguez Calvo Martín Oller Alonso Jennifer Veliz Gutiérrez Cuba
	La investigación en periodismo en Brasil: SBPJor 2014 y 2015	Cláudia Lago Cláudia Nonato Brasil
	Estudios sobre periodismo local y regional en Brasil: tendencias y brechas	Sonia Aguiar Brasil

SESIÓN 2B GT 16 6 octubre Salón: A-507 5° piso	Jornalismo audiovisual e tecnologias digitais (periodismo audiovisual y tecnologías digitales) Coordenação/coordinación: Carlos Alberto De Carvalho	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-507, 5° piso
	Periodismo Televisivo “participativo”: presión de las audiencias o fragilidad de las instituciones	Alfredo Eurico Vizeu Pereira Junior. Kellyanne Carvalho Alves Brasil
	Conteúdo telejornalístico online: o engajamento digital no Jornal Nacional e no Edição da Manhã	Cícero de Sousa Ferreira Júnior Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira. Brasil
	A Reportagem em 360 graus: novas formatações da informação na relação televisão e internet	Ana Carolina Rocha Pessôa Temer. Marli dos Santos Brasil
	Do panorama à Realidade Virtual: como o ciberjornalismo está criando narrativas imersivas	Raquel Ritter Longhi Silvio da Costa Pereira Brasil
	La televisión pública en la cultura de la convergencia digital: una análisis de la programación de TVE-RS	Cristiane Finger Brasil
	Un estudio del concepto de teleperiodismo mediatizado aplicado a la televisión pública brasileña	José Tarcísio Oliveira Filho Iluska Coutinho. Cláudia Thomé Brasil
	La Voz de Brasil en la era de la convergencia: Estrategias transmediação de la radio informativa más antigua de Brasil	Deyse Alini de Moura Valquíria Aparecida Passos Kneipp Brasil
	Periodismo y mujeres: cuatro décadas del protagonismo femenino en el periodismo de la televisión brasileña	Letícia Renault Brasil
	Periodismo y latinidad: Sangue Latino y la política en audiovisual	Emerson dos Santos Dias Marina Lacerda Lainetti Brasil

GT 17 - Historia de la Comunicación (História da Comunicação).

SESIÓN 2 GT 17 6 octubre Salón: A-746, 7mo piso.	Historia de la Comunicación	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-746, 7mo piso.
	La publicidad radiofónica en Colima, México: aproximaciones históricas de informantes clave	Marina Vázquez Guerrero & Félix Rogelio Flores
	La geopolítica de la radio: auge y caída de las cadenas panamericanas (1940-48)	Gisela Cramer
	Guerra Informativa. La prensa costarricense en la Segunda Guerra Mundial	Patricia Vega Jiménez
	Medios de comunicación y proyectos Nacionales En Colombia (1940-1973): Gobernando lo Popular – Masivo"	Juan Carlos Amador
	A crise de 1954 nas fotografias de Última Hora	Silvana Louzada
	La política brasileña a través de las lentes de Paris Match (1949-2010)	Eliza Bachega Casadei
	"Periodismo y la Iglesia Católica en América Latina en 1964: Un estudio realizado por el diario brasileño " "Diário de Notícias"	Nayara Kobori & Maximiliano Martin
	Censura, distanciamiento y enfoques: cobertura acerca de O Pasquim en el periodico norteamericano The New York Times.	Márcia Neme Buzalaf
	El papel fiscalizador del periodismo después del proceso de apertura política en Brasil: un análisis de los reportajes ganadores del Premio Esso (1979-2014)	Marcio de Souza Castilho

GT 18 - Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación (Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação).

SESIÓN 2A GT 18 6 octubre Salón: A-501 5° piso	Sesión Libertad de Expresión Coordina Marcos Santuario	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-501, 5° piso
	1) De las Rotativas del Terror a las Redes de Sofocación	Jennifer Cruz Rodríguez, Venezuela
	2) ADI 4815: libertad de información y derecho a la intimidad en pauta en la Corte Federal Suprema	Marina Mendes y Sabrina Favero, Brasil
	3) Direitos Humanos Fundamentais, Constitucionalismo e Comunicação: o caso do Direito difuso de resposta a Sociedade Ocupa da TV	Marcos Francisco Urupá Moraes de Lima, Brasil
	4) Democratización de la comunicação en Brasil: la Confecom y sus retos	Carlos Henrique Demarchi, Brasil
	Ética, libertad de expresión y comunicación Coordina Marcos Santuario	
	1) SOS-imprensa: da vitimologia à literacia, 20 anos de experiências de ética e comunicação	Luiz Martins da Silva y Fernando Oliveira Paulino, Brasil
	2) Responsabilidad social de los medios de comunicación en el norte de santander una propuesta ad portas de la paz y el posconflicto	Edgar Allan Niño Prato, Colombia
3) Derechos de las audiencias en México	Jerónimo Repoll, México	
SESIÓN 2B GT 18 6 octubre Salón: A-502 5° piso	Sesión Políticas de Comunicación y Comunicação Pública Coordina Edgar Allán Niño Pratto	Jueves 6 de octubre 15 a 17 horas Salón: A-502, 5° piso
	1) Comunicação Pública, extensão e inovação: caminhos para a popularização da ciência na Universidade Federal de Uberlândia	Adriana Omena, Brasil
	2) Politización de la televisión pública colombiana	Diego García Ramírez, Colombia
	3) La TV Brasil y el debate conceptual en torno artículo 223 de la Constitución Federal de 1988	Natália Oliveira Teles, Brasil

SESIÓN 2B GT 18 6 octubre Salón: A-502 5° piso	4) Aproximación a las formas de legitimación discursiva en los debates de las políticas públicas relacionadas con los medios de comunicación: Canadá, Estados Unidos y México	Oscar Mario Miranda Villanueva, México
	5) Políticas públicas de comunicación y cultura en una perspectiva multicultural: desafíos para la diversidad racial y étnica	Luísa Martins Barroso Montenegro y Elen Cristina Gerales, Brasil

GT 19 - Comunicación Digital, Redes y Procesos (Comunicação Digital, Redes e Processos).

SESIÓN 2 GT 19 6 octubre Salón: A-760 y 750 7° piso	PERIODISMO	Jueves 6 de octubre 15 a 19 horas Salón: A-760 y 750 7° piso
	Inbound Marketing en el deporte: Las estrategias utilizadas por el equipo de Boston Red Sox para incrementar el valor de la marca	Luis Henrique Beci y Rafael Duarte Oliveira Venancio
	La longevidad de la vida en la red: Mercado y el consumo de las personas mayores 60 años en el internet	Bartira Lins Tenório y Diego Antônio Oliveira
	La circulación de contenidos en portales y aplicaciones: un estudio de caso de radio ampliado en Río de Janeiro	Luã Chagas - Luana Viana
	O viver e o sentir nas cidades da Amazônia com a profusão dos sentidos pelos dispositivos móveis	Soriany Simas Neves
	Sistemas para el ciberperiodismo - el desarrollo de ambientes complejos	Carla Schwingel
	Experiencias de convergencia en Brasil y Costa Rica. Análisis del proceso de integración en redacciones periodísticas. Los casos de Correio Braziliense, O Globo y La Nación	Thaís de Mendonça- Jorge Suzana Guedes Cardoso- Edgard Costa Oliveira-Benedito Medeiros Neto
	La producción de noticias por Mídia Ninja en Twitter durante el Impeachment Day	Geane Carvalho Alzamora- Luciana Andrade Gomes Bicalho-Polyana Inácio Rezende Silva
	Soledad, bienestar social e individual: Hacia una conceptualización de los efectos del cyberbullying	Daniel Halpern - Martina Piña- Javier Vásquez
	O tensionamento da midiática e da convergência no âmbito universitário: análise das matrizes curriculares dos cursos de jornalismo	Bárbara Maia

SESIÓN 2 GT 19 6 octubre Salón: A-760 y 750 7° piso	Visualización de controversias en Twitter	Carlos d'Andréa
	Fora da CASA webdocumentário que discute a situação do maior centro de reeducação de adolescentes infratores do Brasil	Sílvio Henrique Vieira Barbosa -Tiago Pacheco - Vitor Serrano
	Los aportes de la analítica cultural a las técnicas de investigación The contributions of cultural analytics in research techniques As contribuições da analítica cultural nas técnicas da pesquisa	Melisa Chetto María Eugenia González Ocampo Agustina Migliorini
	Innovar en el periodismo: la manera de superar la crisis y establecer un nuevo modelo de negocio	Maria José Baldessar -Beatriz Cavenaghi-Cristiane Fontinha de Mirada
	Comunicación digital, redes artísticas y política. Internet como escenario de prácticas liberadoras	Bianca Racioppe
	Televisión pública digital interactiva. El caso innovador del proyecto brasil 4d para población de baja renta	Cosette Castro
	La novela Zapata: del periodismo digital a las redes sociales Transmediatización y Regulación de las Redes Sociales en Bolivia	Alma Luz Forte Luis Carlos Barrios Bueno
	Cyberbullying: Retos para una ciudadanía inclusiva, tolerante y respetuosa de las diferencias en el ciberespacio	Patricia Henríquez C
	La transformación del teleperiodismo por la interactividad de los usuarios en la pos-convergencia	Magaly Prado
	#yosoy132 y Facebook: Articulación de movimientos sociales en el ciberespacio	José Francisco Martínez Velasco -Tania Acosta Márquez

GI 1 - Comunicación-Decolonialidad

SESIÓN 2 GI 1 6 octubre Salón: A-762, 7mo piso.	PROCESOS COMUNICACIONALES DECOLONIZADORES EN LA EDUCACIÓN	Jueves 6 de octubre 16 a 19 horas Salón: A-762, 7mo piso.
	Comunicación intercultural, en la dimensión humana y social de la educación universitaria	Ingrid Steinbach Méndez
	Notas para indisciplinar el currículum universitario en Comunicación	Eloína Castro Lara
	Discusión, retroalimentación, preguntas a la mesa Procesos comunicacionales decolonizadores en la educación	

SESIÓN 2 GI 1 6 octubre Salón: A-762, 7mo piso.	PRÁCTICAS COMUNICACIONALES Y DECOLONIALIDAD	
	Prácticas comunicativas populares desde el Sur. Búsquedas y diálogos epistémicos	Mónica Lucía Delgado Guaña
	Español aymarizado en Bolivia: entre transculturación narrativa y pugnas identitarias	Ángela Fabiola Cossío Zambrana
	<i>Lo propio</i> en los procesos de Decolonización de la Comunicación	Nelson Freddy Osorio Andrade
	Discusión, retroalimentación, preguntas a la mesa Prácticas comunicacionales y decolonialidad	
	POLÍTICA, COMUNICACIÓN Y DECOLONIALIDAD	
	Acción como eje de la comunicación-decolonialidad	Hugo Ernesto Hernández Carrasco Eloína Castro Lara
	Territorios, democracia y comunicación	Yamile Peña Povada Felipe Bernal Romero
Discusión, retroalimentación, preguntas a la mesa Política, Comunicación y Decolonialidad		

GI 2 - Ficción televisiva y narrativa transmedia

SESIÓN 2 GI 2 6 octubre Salón: A-807, 8° piso.	Sesión 1: Ficción Televisiva: discursos, identidades, representaciones y género Coordinación: Giuliana Cassano	Jueves 6 de octubre 16 a 19 horas Salón: A-807, 8° piso.
	A representação das masculinidades na telenovela brasileira: há espaço para um novo espectro de masculinidades?	Daniela Jakubaszko - Universidade Municipal de São Caetano do Sul; João Nemi Neto - Columbia University, New York
	Imágenes de género y envejecimiento femenino en la serie brasileña de televisión "Os Experientes"	Maria Cristina Palma Mungoli; Sílvia Góis Dantas, Rosana Mauro, Universidade de São Paulo, Brasil
	Imagens do envelhecimento em Grace and Frankie: narrativas e contranarrativas do senso comum na ficção televisual	Gisela G S Castro, PPGCOM ESPM, São Paulo, Brasil
	Transformaciones en las representaciones de género en la ficción televisiva: desnaturalización y naturalización de identidades	Rosario Sánchez Vilela - Universidad Católica del Uruguay

SESIÓN 2 GI 2 6 octubre Salón: A-807, 8° piso.	Narco cultura, narco telenovelas y la reproducción mediática de la violencia social y de género	Josefina Hernández Téllez, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; Cynthia Pech Salvador, Universidad Autónoma de la Ciudad de México
	Entre un edificio y una casa grande: la crónica aplicada Artur da Tavola y el aspecto de educación para el consumo estético del género de la telenovela	Maria Ignês Carlos Magno, Universidade Anhembi Morumbi; Maria Aparecida Baccega; Andréa Antonacci, PPGCOM ESPM, São Paulo, Brasil
	Sesión 2 - Ficción Televisiva: formatos, géneros, estética y las estrategias de transmediação Coordinación: María Cristina Palma Mungoli	
	Estudo sobre arranjo produtivo local transmídia no Brasil	João Carlos Massarolo, Universidade Federal de São Carlos – UFSCar; Dario Mesquita - Universidade Federal de São Carlos – UFSCar; Naia Sadi Câmara, UNIFRAN; Sérgio Nesteriuk – Universidade Anhembi Morumbi, Brasil
	La lectura de una novela transmedia para adolescentes	María Luisa Zorrilla Abascal - Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México
	La producción de contenidos transmedia: fases de experimentación en la ficción televisiva mexicana.	Gabriela Gómez Rodríguez, Universidad de Guadalajara, México.
	Narrativas Transmedia Mexicanas. Muestra comparativa de un pasado transmediático que sigue presente	José Manuel Corona Rodríguez; Diego Eliut Betancourt López; Carlos Ignacio Bayardo Rojas, Universidad de Guadalajara, México.
	Octo: Hoy TV es otra cosa	Fabiane da Silva Verissimo; Fernanda Sagrilo Andres, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil.
	As relações entre interculturalismo, transnacionalismo e as novas estratégias de transmediação nas narrativas criminais da América Latina	Luiza Lusvarghi, Universidade de São Paulo, Brasil
	Narrativa transmedia y paratextualidad en videos amateur en YouTube.	Brenda Azucena Muñoz Yáñez, Universidad Autónoma de Coahuila, México.
“My name is Lizzie Bennet”: un análisis de la adaptación transmedia de Orgullo Y Prejuicio	Clarice de Freitas SOUSA; Mirna TONUS, UFU. Brasil.	

Para conocer las horas exactas de cada presentación y actividades más específicas de cada Grupo, favor de consultar: <http://alaic2016.cua.uam.mx/programatrabajo.php>



Debido a la política ecológica de la universidad no se entregarán programas impresos. Le pedimos lo descargue en sus dispositivos portátiles o lo imprima en hojas recicladas.