



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
Ciudad de México, 5, 6 y 7 de octubre de 2016

**“Sociedad del conocimiento y comunicación:
 reflexiones críticas desde América Latina”**

GT 13 - Comunicación Publicitaria (Comunicação Publicitária).

Coordinadora: Carola García Calderón (UNAM, México)

Vice-Coordinador: Elizabeth Moraes Gonçalves (UMESP, Brasil)

Vice-Coordinador: Fabio Andrés Ribero Salazar (U Sto. Tomás, Colombia)

Aula: A-500, 5° piso

Día	Hora	Ponencia	Autor(es)
Miércoles 5 de octubre Aula: A-500, 5° piso	15:00	Fundamentos de la enunciación para pensar la publicidad televisiva	Angel Alberto Pereira (UNISINOS, Brasil)
	15:15	Discusiones sobre el discurso de la publicidad: entre las roturas y repeticiones.	Daniel Dos santos Galindo / Elizabeth Moraes Gonçalves.(Universidad Metodista Sao Paulo)
	15:30	“Préstamos de nómina presenta”: un análisis del discurso publicitario de las instituciones financieras y la imagen de las personas mayores	Marco Antonio Cirillo (Universidad Metodista de Sao Paulo)
	15:45	A identidade brasileira na narrativa publicitária da marca Johnnie Walker	Pauline Neutzling Fraga / Ada Cristina Machado Silveira (Universidade Federal de Santa Maria)

Miércoles 5 de octubre Aula: A-500, 5° piso	16:00	La visualización de la cultura del consumo en Chile a través de la presentación de los personajes de los avisos del retail	William Porath / Paulina Gómez-Lorenzini / Camila Barros / Enrique Vergara / Claudia Labarca (Universidad Católica de Chile)
	16:15	Lenguajes publicitarios para la construcción de ciudadanía	Fabio Andrés Ribeiro
	16.45-17.15	RECESO	
	17:15	Mobile Marketing: modelo de posicionamiento de marca en contenido especializado para usuarios universitarios	Hómer Pérez Osorio Universidad Pontificia Bolivariana.
	17:30	Análisis de las estrategias de marketing utilizadas para la fomentación del deporte en los jóvenes colombianos	Luis Miguel Parra Acosta / Daniela Lizeth Corredor Matiz / Diana Paola Jaramillo Reyes / Mary Nelly Mora Escamilla Universidad Santo Tomás
	17:45	Sound Branding, "economía afectiva" y vínculo emocional: Notas sobre el caso brasileño	Cristiana Martins de Matos Universidade do Estado do Rio de Janeiro
	18.00	La publicidad del Pasquim y las orígenes brasileñas del branded content	Marcelo Rodrigo da Silva Universidade Federal do Rio Grande do Norte
	18:15	La Estrategia de comunicación como gestora del cambio organizacional a través del capital humano en el contexto colombiano.	María Del Pilar Espinoza / Jorge Andrés Meza Villalba / Alison Geraldine Sarria Martínez (Universidad Santo Tomás, Colombia)
	18:30	El publicista más allá de la agencia	Cristiane Mafacioli Carvalho / Denise Avancini Alves / Paula Viegas / Angela Menegat (Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
19:00	La contaminación visual en los centros urbanos: análisis de los medios de comunicación exteriores en la BR-116, en Novo Hamburgo – RS - Brasil	Marta Santos / Silas Duarte (Universidade Feevale)	

Día	Hora	Ponencia	Autor(es)
Jueves 6 de octubre Aula: A-500, 5° piso	15:00	TV Brasil: publicidad e consumo cultural	Maria Berenice da Costa Machado. Universidade Federal do Rio Grande do Sul
	15:15	Brasil - Argentina: Los hábitos de consumo de los medios de comunicación y la experiencia Latinoamericana	Neusa Pr essler / Jeremias Johannes Orlet (Universidade da Amazonia)
	15:30	La publicidad gráfica popular en Bogotá como manifestación iconográfica de las dinámicas socioculturales e identitarias de la ciudad	John Fernando Meneses Quijano (Servicio Nacional de Aprendizaje)
	15:45	Publicidad: fenómeno premiado por el momento socio-histórico en el que vive Cuba	Orialy Misleymys Rivero Martínez / Yoandry Hernández Muñoz / Giselle Helene Hernández Rodríguez (OnCuba Magazine. Fuego Media)

			Enterprise)
Jueves 6 de octubre Aula: A-500, 5° piso	16:00	La publicidad en tiempos de internet en México	Carola García Calderón. (Universidad Nacional Autónoma de México)
	16:15	La estética hedonista del discurso publicitario en la posmodernidad	Fernanda Lopes de Freitas / Roberto José Ramos (Pontificia Universidad Católica de Río Grande del Sur)
	16.45-17.15	RECESO	
	17:15	Mujer Selfie, construcción de un discurso femenino adolescente mediado por el consumo de la imagen	Alejandra Borrero Osorio y Suanny Londoño Gutiérrez (Universidad Central de Colombia)
	17:30	Roles de género en la publicidad de la revista Cronos	Ana María Díaz/John J. León y Pedro P: Aguilera. (Universidad Santiago de Cali)
	17:45	A Representação de homossexuais e transexuais na publicidade brasileira de marcas massivas: um fenômeno comunicacional em emergência	Renata Barreto Malta (Universidade Federal de Segirpe)
	18.00	Tratamiento de la diversidad sociocultural en la publicidad audiovisual: por buenas prácticas inclusivas desde una perspectiva multimodal para el contexto latinoamericano	Lisiane Machado Aguiar / Nicolás Lorite García / Jordi Grau Rebollo (Universidad Autónoma de Barcelona /Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
	18:15	Mujeres latinoamericanas y/en comunicación: notas de la propuesta del investigación para la comprensión de las identidades del género en anuncios publicitarios	Ana Paula Cardoso Dorneles (Universidades do Vale do Rio dos Sinos)
	18:30	Conectar la Publicidad	Randy Fundora Caraballo (Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana)

Día	Hora	Ponencia	Autor(es)
Viernes 7 de octubre Aula: A-500, 5° piso	15:00	ELECCIÓN DE VICECOORDINADORES Y EVALUACIÓN Y PROYECCIÓN DEL TRABAJO FUTURO DEL GT.	
	16.45-17.00	RECESO	
	17:00	Análisis de la Construcción de la Identidad Visual Corporativa de una Empresa en México. Caso Grupo Kiosko	José Ángel Becerra Sáinz (Universidad Anáhuac Norte, México)
	17:15	La enseñanza de la publicidad y el desarrollo creativo por medio del arte	Georgina Sotelo Ríos/Martha Patricia Domínguez Chenge (Universidad Veracruzana, México)

Viernes 7 de octubre Aula: A-500, 5° piso	17:30	“Marketing Comunicativo: Descripción del mensaje de Paz como propuesta de marca”	Gina Alejandra Díaz Guevara / Paula Catalina Galvis Quintero / Yesica Johana Rodríguez Guerrero / Wendy Yolaine Parra Trujillo (Universidad Santo Tomás. Colombia.)
	17:45	Mobilização de repertório em disciplinas de criação publicitária: entre institucionalizações e sensibilizações	Juliana Petermann / Fábio Hansen / Rodrigo Stéfani Correa (Universidade Federal de Santa Maria / Universidade Federal do Paraná / Universidade Federal de Pernambuco)
	18:00	A identidade brasileira na narrativa publicitária da marca Johnnie Walker	Pauline Neutzling Fraga / Ada Cristina Machado Silveira (Universidade Federal de Santa Maria)
	18:15	Estilo e autoria na produção publicitária de narrativas transmídia: o caso de “Últimos desejos da Kombi”	Tatiana Güenaga Aneas (Universidade Federal de Segirpe)



Debido a la política ecológica de la universidad no se entregarán programas impresos. Le pedimos lo descargue en sus dispositivos portátiles o lo imprima en hojas recicladas.