



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
Ciudad de México, 5, 6 y 7 de octubre de 2016

**“Sociedad del conocimiento y comunicación:
 reflexiones críticas desde América Latina”**

GT 19 - Comunicación Digital, Redes y Procesos (Comunicação Digital, Redes e Processos).

Coordinador: Carlos Arcila Calderón (USAL, España)

Vice-coordinador: Mabel Calderín (UCAB, Venezuela)

Vice-coordinador: Cosette Castro (UCB, Brasil)

Salones: A-750 y A-760, 7° piso.

Día	Hora	Ponencia	Autor(es)
SALA1		REDES SOCIALES	
Miércoles 5 de octubre		Redes Horizontales de Movilización: valorando la eficiencia del activismo personal en Twitter	Marcelo Luis Barbosa dos Santos/Ana Rayén Condeza Dall’Orso
Aula A-760 y 750, 7° piso.		Ciudades visibles: estética y temática de tres ciudades iberoamericanas en la red social Instagram. Un estudio exploratorio desde las humanidades digitales	Gabriela Sued

Miércoles 5 de octubre Aula A-760 y 750, 7° piso.		Juventudes conectadas: o uso de internet e de mídias digitais dos jovens de Bauru (SP-Brasil)	Juliano Ferreira de SOUSA - Dra. Maria Cristina GOBBI
		Apuntamientos sobre deletabilidad y memoria en Snapchat	Naiana Rodrigues da Silva Rafael Rodrigues da Costa
		¿Cómo es el contenido de nuestra identidad virtual?: Desenredando las construcciones de identidad en Twitter	María Mercedes Zerega Garaycoa
		Enunciação e visibilidade de vítimas nas redes sociais:formas de aparição do rosto	Angie Biondi
		Medios sociales (Social Media) y polarización en Colombia:El uso de twitter durante el proceso de paz	Clemencia Rodríguez Romero--Martha C. Romero-Moreno-Luis Ricardo Navarro-Díaz
		El uso de las redes sociales para la gestión del conocimiento	Magda García-Quintanilla -Sergio Gpe. Torres Flores- Josué Isaías Díaz Rodriguez
		Redes sociales y juventud: Uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia.	Oscar Giovanni Fonseca Mantilla
		Todo se vuelve meme: apropiación de los memes en Brasil	Michele Kapp Trevisan - Mariana Fagundes Goethel- Eduardo Biscayno de Prá
		Redes Sociales de Comunicación: Del Entretenimiento al Activismo Social	Patricia del Carmen Aguirre Gamboa-Javier Casco López-Armando Zavariz Vidaña
		La realidad sociodigitalizada. Participación ciudadana, redes sociales y medios masivos de comunicación en Córdoba, Argentina	Malvina Eugenia Rodríguez-Elizabeth Beatriz Theiler
		La radio joven en las redes sociales: comprender las estrategias de posicionamiento de las emisoras en Belo Horizonte	Debora Cristina Lopez -Matheus Maritan
		La contribución de la imagen generada por los usuarios de Facebook en la agenda setting de la radio pública en Colombia	María Isabel Villa Montoya -Javier S. Bautista-Jhon J. Herrera
		"Las redes son el corazón": Espacios, relaciones y conexiones en la expresión pública de los activistas en internet	Dorismilda Flores Márquez
		"Redes de catarsis": intolerancia, política y afecto en Facebook	Renata Rezende
	Panorama de los estudios sobre selfies	Sandra Portella Montardo Cristiane Weber	
	La construcción de la influencia en la ciberesfera latinoamericana: un análisis de los usuarios más influyentes de Twitter en Ecuador	Daniel Barredo Ibáñez Carlos Arcila Calderón Eduar Barbosa Caro	

Día	Hora	Ponencia	Autor(es)
SALA 1		PERIODISMO	
Jueves 6 de octubre Aula A-760 y 750, 7° piso.		Inbound Marketing en el deporte: Las estrategias utilizadas por el equipo de Boston Red Sox para incrementar el valor de la marca	Luis Henrique Beci y Rafael Duarte Oliveira Venancio
		La longevidad de la vida en la red: Mercado y el consumo de las personas mayores 60 años en el internet	Bartira Lins Tenório y Diego Antônio Oliveira
		La circulación de contenidos en portales y aplicaciones: un estudio de caso de radio ampliado en Río de Janeiro	Luán Chagas - Luana Viana
		O viver e o sentir nas cidades da Amazônia com a profusão dos sentidos pelos dispositivos móveis	Soriany Simas Neves
		Sistemas para el ciberperiodismo - el desarrollo de ambientes complejos	Carla Schwingel
		Experiencias de convergencia en Brasil y Costa Rica. Análisis del proceso de integración en redacciones periodísticas. Los casos de Correio Braziliense, O Globo y La Nación	Thaís de Mendonça- Jorge Suzana Guedes Cardoso-Edgard Costa Oliveira-Benedito Medeiros Neto
		La producción de noticias por Mídia Ninja en Twitter durante el Impeachment Day	Geane Carvalho Alzamora- Luciana Andrade Gomes Bicalho- Polyana Inácio Rezende Silva
		Soledad, bienestar social e individual: Hacia una conceptualización de los efectos del cyberbullying	Daniel Halpern - Martina Piña- Javier Vásquez
		O tensionamento da midiatização e da convergência no âmbito universitário: análise das matrizes curriculares dos cursos de jornalismo	Bárbara Maia
		Visualización de controversias en Twitter	Carlos d'Andréa
		Fora da CASA webdocumentário que discute a situação do maior centro de reeducação de adolescentes infratores do Brasil	Sílvio Henrique Vieira Barbosa - Tiago Pacheco - Vitor Serrano
		Los aportes de la analítica cultural a las técnicas de investigación The contributions of cultural analytics in research techniques As contribuições da analítica cultural nas técnicas da pesquisa	Melisa Chetto María Eugenia González Ocampo Agustina Migliorini
		Innovar en el periodismo: la manera de superar la crisis y establecer un nuevo modelo de negocio	Maria José Baldessar -Beatriz Cavenaghi-Cristiane Fontinha de Mirada
	Comunicación digital, redes artísticas y política. Internet como escenario de prácticas liberadoras	Bianca Racioppe	
	TELEVISIÓN PÚBLICA DIGITAL INTERACTIVA. EL CASO INNOVADOR DEL PROYECTO BRASIL 4D PARA POBLACIÓN DE BAJA RENTA	Cosette Castro	

Jueves 6 de octubre Aula A-760 y 750, 7° piso.		La novela Zapata: del periodismo digital a las redes sociales Transmediatización y Regulación de las Redes Sociales en Bolivia	Alma Luz Forte Luis Carlos Barrios Bueno
		Cyberbullying: Retos para una ciudadanía inclusiva, tolerante y respetuosa de las diferencias en el ciberespacio	Patricia Henríquez C
		La transformación del teleperiodismo por la interactividad de los usuarios en la pos-convergencia	Magaly Prado
		#yosoy132 y Facebook: Articulación de movimientos sociales en el ciberespacio	José Francisco Martínez Velasco - Tania Acosta Márquez

Día	Hora	Ponencia	Autor(es)
SALA 1		VARIOS	
Viernes 7 de octubre Aula A-760 y 750, 7° piso.		Información preferida en Facebook entre estudiantes universitarios del Sureste mexicano. Una aproximación	Rocío L. Cortés Campos
		Interfaces, la intermodalidad y las interacciones de los medios santuarios de Guadalupe y Aparecida en la Web 2.0	José Cláudio Alves de Oliveira
		Ubiquidad y Movilidad: percepciones acerca de la ubicuidad de las conexiones.	Sandra Mara Garcia Henriques y Liana Gross Furini
		Repercusiones sociales de los rumores sobre el fin de la Bolsa Familia en Brasil a través de Internet	Ana Cristina de Souza Mandarino - Maria Cristina Santos Carvalho - Estélio Gomberg
		Netflix: una innovación a la medida de la edad de la movilidad	Stefania Ludescher Souza Ricciulli
		Revista Já: uma experiênciã de conteúdo interativo	Elva Gladis - Janine Silva- Natália Duane de Souza-Natália Duane de Souza- Rita de Cássia Romeiro Paulino
		Diseño intercultural como agente de cambio sociocultural	Carolina Rodríguez Rubiano
		Cuerpo e identidad en mundos virtuales	María Magdalena López de Anda
		Hipermediatización: Prácticas performativas, constelaciones mediáticas e Identidad Hipermedial	Jorge Alberto Hidalgo Toledo
		Gamification y el intercambio como una herramienta para la sociabilidad: el caso de Waze	Rafaela Elaine Barbosa - Maria José Baldessar
		Trabajar con el Plan de Aplicación: experimentos transmedia en postgrado	Carolina Tomaz BATISTA Sabrina Tomaz BATISTA Mirna TONUS
	Ciberciudadanía ambiental como resistencia a una sociedad de la ignorancia	Miguel Ezequiel Badillo Mendoza	

Viernes 7 de octubre Aula A-760 y 750, 7° piso.		Modelo psico-socio- cultural para el análisis del uso y apropiación TIC. Caso de estudio: diplomado en competencias educativas para escuelas de tiempo completo del estado de Tlaxcala, México.	Juan Carlos Pérez Durán
		Análisis del perfil y comportamiento de los usuarios de la página WEB de una universidad pública: caso UANL, México	Norma Leticia Serna Saucedo- Jorge Arturo Peña Martínez- Rubén Humberto González Aguilera-Janet García González
		Redes y movimientos sociales, el caso del Paro Nacional Agrario en Colombia	Jorge Aguilera
		Consumo en tiempos de convergencia: motivaciones de uso de entornos digital por jóvenes del nordeste brasileño	Vitor Braga - Matheus Felizola- Denise Nascimento- Flávio Mendonça-Bluesvi Santos
		Identidades urbanas en las redes: estrategias de resistencia del movimiento Ocupe Estelita	Natally de Queiroz Lima Heitor Costa da Lima Rocha
		Incorporación física, psicológica y cultural de las tecnologías personales de comunicación en estudiantes universitarios mexicanos	Eridani Reyes Sepúlveda
		ALTERIDAD PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LOS COMITÉS DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS	Karol Natasha Lourenço Castanheira Renata Aparecida Frigeri



Debido a la política ecológica de la universidad no se entregarán programas impresos. Le pedimos lo descargue en sus dispositivos portátiles o lo imprima en hojas recicladas.