



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
Ciudad de México, 5, 6 y 7 de octubre de 2016

**“Sociedad del conocimiento y comunicación:
 reflexiones críticas desde América Latina”**

GT 3 - Comunicación Política y Medios (Comunicação Política e Mídia).

Coordinador: Andrés Cañizález (UCAB, Venezuela)

Vice-Coordinador: Matías Ponce Uruguay (UCU, Uruguay)

Vice-Coordinador: Hugo Sánchez Gudiño (UNAM, México)

Aula: A-428, 4° piso.

Día	Hora	Ponencia	Autor(es)
SESIÓN 1		Comunicación Política en América Latina: Estudios de casos Coordenação/Coordinación: Matías Ponce	
Miércoles 5 de octubre Aula: A-428, 4° piso.	15:00	CERRANDO CAMPAÑAS. De militantes - simpatizantes a extras de televisión	Lilian Kanashiro
	15:15	Perú: Cambios y continuidades en la comunicación política	Javier Protzel
	15:30	Framing de la campaña electoral venezolana en las parlamentarias 2015. Análisis del paralelismo político y el ejercicio del periodismo en los principales periódicos venezolanos de circulación nacional	Marielisa Esteves Gómez
	15:45	Hipótesis sobre la construcción del Acontecimiento en la era de Internet. Una incursión en los archivos virtuales.	Silvia Tabachnik

Miércoles 5 de octubre Aula: A-428, 4° piso.	16:00	DEBATES	
	16:30	INTERVALO	
	16:50	Comunicación política y mediatización de los mensajes electorales en Sinaloa: análisis desde la agenda setting	Abel Antonio Grijalva Verdugo
	17:05	El papel de Twitter en las protestas por la masacre de Ayotzinapa en México, 2014	Gerardo Dorantes - Jorge Islas - Jesús Álvarez Barrios.
	17:20	El uso del periodismo en la propaganda electoral brasileña	Ébida Rosa dos Santos
	17:35	La influencia de los medios de comunicación en la política brasileña: Reflexiones sobre " Poder Moderador "	Sávia Lorena Barreto Carvalho de Sousa
	17:50	Entrevistas políticas de TV y su función en la campaña electoral. Elecciones 2015 El Salvador	Ana Aguilar Ramos
	18:05	Representación Política y Movimientos por Medios de Comunicación Libres: Disputa entre Proyectos en el Discurso y en la calles	Carlos Peres de Figueiredo Sobrinho
	18:20	El impacto mediático de la Comisión de la Verdad de Brasil	Fernanda Sanglard
	18:35	La esfera pública informacional. Un análisis comparativo de los programas políticos del estímulo a las compañías startup en latinoamérica"	Fernando Calvalcante
	18:50	Medios de comunicación, redes sociales y ciudadanía	Teresa Quiroz
	19:00	"Comunicación Política y Participación en México"	Patricia Guadalupe Martínez Torreblanca y Yazmin Morlet Corti
		DEBATES	

Día	Hora	Ponencia	Autor(es)
SESIÓN 1		Enfoques alternativos de investigación en comunicación política Coordenação/coordinación: Hugo Sánchez	
Jueves 6 de octubre Aula: A-428, 4° piso.	15:00	Propuesta teórica-metodológica para el estudio del campo científico de la comunicación política	Alejandra Rodríguez Estrada
	15:15	Estrategias discursivas y modos de organización periodística de la Revista Semana: Tratamiento del Marco Jurídico para la Paz en la concepción de una democracia deliberativa	Yonathan Alexander Escobar Arboleda
	15:30	¿La Internet ecualiza el sistema electoral mexicano? El caso de los candidatos independientes en 2015	Alejandro Cardenas Lopez
	15:45	Comunicación, política y corrupción: el uso de recursos tecnológicos para la participación social en el proceso de impeachment de Dilma Rousseff en el gobierno federal de Brasil	Alessandra de Castilho Roberto Gondo Macedo

	16:00	El principio de desintegración regional: crónica de la salida de Argentina del proyecto Telesur.	Dra. Daniela Monje.
	16:30	DEBATES	
Jueves 6 de octubre Aula: A-428, 4° piso.	17:00	INTERVALO	
	17:15	Problemas metodológicos en la investigación del sesgo partidista. Nota crítica y algunas propuestas	Martín Echeverría - Evelia Mani
	17:30	Campañas presidenciales en Perú, lejos del Marketing Político Integral, cerca del Marketing Comercial	Luis Olivera C.
	17:45	Los medios y las elecciones intermedias de 2015	Roberto Sánchez
	18:00	Mediocracia Contra-Reforma Electoral y Sucesión Presidencial en México Rumbo al 2018	Hugo Sánchez Gudiño
	18:15	Medios de comunicación y democracia en Ecuador	Saudia Levoyer
	18:30	Manifestaciones y votos sobre el impeachment de Dilma Rousseff, en la primera plana de diarios brasileños	Prof. Dra. Maria Helena Weber
	18:45	El politainment en campaña, las elecciones intermedias de 2015 en programas de espectáculos y revista en el Monitoreo INE	Prof. Norma Pareja
	19:00	DEBATES	

Día	Hora	Ponencia	Autor(es)
Viernes 7 de octubre	15:00-16:00	ELECCÃO DE COORDENADORES DO GT ELECCIÓN DE COORDINADORES DE GT	COORDENAÇÃO/COORDINACIÓN: Matías Ponce Hugo Sánchez
SESIÓN 1		El rol de los medios de comunicación en la democracia latinoamericana Coordenação/Coordinación: Matías Ponce	
Viernes 7 de octubre Aula: A-428, 4° piso.	16:00	MEDIOS, DEMOCRACIA Y RECONCILIACIÓN	Fabiola León Posada
	16:15	Controle e poder em mídias sociais: silenciamento e expressão nos dispositivos de comunicação.	Claudia Bredarioli
	16:30	Comunicación Pública y Participación Social: el primer mirada en el dispositivo Participa.br	Romulo Fernando Lemos Gomes
	16:45	PERIODISMO EN TV: UN RETO PARA LA DEMOCRACIA	Célia Ladeira Mota Paulo Henrique Almeida
	17:00	Transparencia y comunicación de gobierno: La estabilidad en jaque. Argentina, Chile y Uruguay	Matías Ponce
	17:15	Medios de Comunicación, Crimen y Apoyo Ciudadano: la Confianza de la Ciudadanía en el Presidente en América Latina	Ricardo Román Gómez Vilchis
	17:30	Análisis epistemológico entre Comunicación Política y Comunicación de Gobierno.	Carlos Alberto García Méndez

	17:45	Noticias y agenda política regional en la Cumbre del Mercosur (diciembre de 2015).	Marila Alaniz
	18:00	DEBATES	



Debido a la política ecológica de la universidad no se entregarán programas impresos. Le pedimos lo descargue en sus dispositivos portátiles o lo imprima en hojas recicladas.