



XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

Ciudad de México, 5, 6 y 7 de octubre de 2016

“Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina”

2ª circular

Organizan

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), con el apoyo de otras destacadas universidades mexicanas.

Introducción

El Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación tiene como propósito seguir contribuyendo a la construcción del campo de conocimiento de la comunicación. Mediante la participación de trabajos que representan la producción de una academia amplia y diversa, que representa a las principales instituciones de educación superior de América Latina, buscamos una vez más constituirnos en un ámbito de reflexión y análisis. Procuramos también fortalecer estos congresos de ALAIC como un espacio para el intercambio y generación de ideas, que den como fruto trabajos regionales conjuntos, fomenten la creación de redes de conocimiento y vínculos personales o institucionales que contribuyan a enriquecer cada vez más la comunicación. En esta ocasión, pensar a la sociedad del conocimiento ligada a nuestro campo, nos ofrece la posibilidad de desplegar miradas múltiples sobre un fenómeno complejo y multidimensional.

Tema central

La sociedad del conocimiento está atravesada en sus actividades primordiales por procesos comunicativos. Se la presenta como un tipo de organización social cuyo capital básico es la inteligencia colectiva, factores que experimentan una constante valoración en la medida en que inciden en diversas actividades de la sociedad. Este intangible de la inteligencia potencia la realidad en la que se despliega. No obstante, ¿es igual para todos el aprovechamiento de esa sinergia intelectual?, ¿están las sociedades en igualdad de condiciones para aprovechar esas ventajas en beneficio de sus ciudadanos y del desarrollo de las naciones?

Un modelo centrado en la distribución de la inteligencia para potenciar diferentes aspectos de la vida social debería partir de condiciones similares, no sólo entre las naciones sino entre regiones y ciudadanos de un mismo país. Como sabemos, esto no es así; de allí que

este modelo reconoce la existencia de brechas tanto en el acceso tecnológico como en el acceso a la educación, sus motores centrales. Aunque se han hecho esfuerzos mundiales, regionales y nacionales para superar esas brechas, el modelo de la sociedad del conocimiento se asienta en inequidades históricas difíciles de superar en el corto plazo.

Sus condiciones teóricas son, entonces, diferentes a las realidades en las cuales el modelo se busca implantar. Las sociedades arrastran desniveles profundos y problemas de acceso a la educación, a la salud, a ingresos equitativos para responder a las necesidades básicas de la vida. En sus orígenes el modelo de la sociedad del conocimiento basó sus expectativas en el acceso a la tecnología digital, pero la realidad ha demostrado que el tecnodeterminismo no conduce a soluciones mágicas ni a superar las desigualdades.

Es en este contexto que el XIII Congreso de ALAIC “**Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina**”, coloca el tema bajo una mirada analítica que permita descubrir los desafíos que cada entorno nacional presenta ante el proceso de construcción de la sociedad del conocimiento. Las vertientes para desarrollar un pensamiento crítico sobre el tema son diversas y van más allá de conferencias, paneles y Grupos de Trabajo, para situarnos en un entorno personal que se ve involucrado con este cambio de gran magnitud como es el de la sociedad del conocimiento.

Ejes temáticos

Los ejes temáticos para pensar la sociedad del conocimiento, como quedó dicho, son múltiples y diversos. En todos los casos buscamos situarlos desde la perspectiva de la comunicación y resolver cuestionamientos tales como:

- ¿Qué papel juega la educación en las reflexiones en torno a este tipo de sociedad que coloca al saber en su centro neurálgico?
- ¿Cómo medir el desarrollo de las sociedades del conocimiento en términos de comunicación entre los diferentes países de la región?
- ¿Cómo pasar de la simple medición de indicadores de acceso tecnológico al conocimiento y valoración de las prácticas culturales y sociales que se generan en este tipo de sociedades?
- ¿Qué lugar ocupan las políticas públicas de ciencia y tecnología en un modelo societal como el que estamos analizando?
- ¿Cuál es el papel que deben desempeñar los Estados nacionales frente a un modelo de sociedad del conocimiento construido a partir de una fuerte intervención de los sectores industriales y de servicio privados?
- ¿Qué decisiones tomar para evitar el avance indiscriminado de los capitales privados y la ocupación de espacios altamente rentables en lo económico, pero limitados en cuanto a los beneficios sociales que brindan?
- ¿En qué lugar colocamos al campo de conocimiento de la comunicación y a las numerosas formas de mediación social en las que encarnan productos y prácticas de la sociedad del conocimiento?
- ¿Qué tipo de reflexiones debemos encarar en este congreso para atender a estos y otros cuestionamientos?

ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL XIII CONGRESO

- Grupos Temáticos (GT)
- Grupos de Interés (GI)
 - Talleres (T)
- Presentación de libros (L)
- Actividades o sesiones especiales locales o internacionales (AE)
 - Encuentros previos o posteriores (EP)

1. Grupos de Trabajo y Grupos de Interés (GT y GI)

Los Grupos Trabajo permanentes y los Grupos de Interés aceptados para este congreso sesionarán durante los tres días del evento.

Para participar como expositores en alguno de los GT o GI del congreso, los interesados podrán enviar una ponencia a los correos electrónicos de los coordinadores del grupo correspondiente con copia a

alaic@correo.cua.uam.mx.

La recepción de las ponencias será **hasta el 30 de abril de 2016**.
La aceptación de las ponencias será comunicada **hasta el 31 de mayo de 2016**.

Sólo se aceptarán ponencias completas

GT: Grupos de Trabajo

1. Comunicación intercultural y folkcomunicación
2. Comunicación organizacional y relaciones públicas
3. Comunicación política y medios
4. Comunicación y educación
5. Comunicación y salud
6. Economía política de las comunicaciones
7. Estudios de recepción
8. Comunicación popular, comunitaria y ciudadanía
9. Teoría y metodología de la investigación en comunicación
10. Comunicación, tecnología y desarrollo
11. Comunicación y estudios socioculturales
12. Comunicación y cambio social
13. Comunicación publicitaria
14. Discurso y comunicación
15. Comunicación y ciudad
16. Estudios sobre periodismo
17. Historia de la comunicación
18. Ética, libertad de expresión y derecho a la comunicación
19. Comunicación digital, redes y procesos

GI: Grupos de Interés del XIII Congreso

1. Comunicación – decolonialidad
2. Ficción televisiva y narrativa transmedia

Para la postulación de ponencias deben tenerse en cuenta estos criterios:

- No podrá presentarse más de una ponencia por participante.
- El texto completo (en español o en portugués) no deberá superar los 20.000 caracteres.
- Se presentará utilizando una plantilla disponible en la web del congreso, en formato abierto (doc, docx, odt, rtf), en letra Times New Roman 12, a espacio y medio. Para descargarla de click [aquí](#).
- El documento a enviar contendrá:
 - Título de la ponencia.
 - Datos del autor o autores: apellidos y nombres completos, universidad o institución de adscripción, país, correo electrónico.
 - Nombre del GT o GI al que postula.
 - Resumen de hasta 300 palabras en español o portugués y en inglés.
 - Hasta cinco palabras clave, en español o portugués y en inglés.
 - Texto principal incluyendo:
 - Objetivos y/o tema central.
 - Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta.
 - Enfoque y/o metodología de abordaje.
 - Principales resultados, reflexiones y conclusiones.
 - Bibliografía, siguiendo las normas APA.

El perfil y correos electrónicos de los coordinadores de cada grupo pueden verse al final de esta convocatoria; en la *web* del congreso (<http://alaic2016.cua.uam.mx/>) y en el sitio oficial de ALAIC (www.alaic.org).

2. Talleres (T)

Los talleres serán espacios de producción colectiva y aprendizaje activo, de entre dos y tres horas de duración, que se desarrollarán en forma paralela a los Grupos Temáticos y Grupos de Interés en las tardes.

En este congreso habrá cinco talleres con las siguientes temáticas

1. Comunicación y medio ambiente
2. Fútbol, género e comunicação
3. Narrativas transmedia e o papel das mídias sociais
4. Regulaciones y convergencia en América Latina: balance y perspectivas
5. Nuevos medios y nuevos abordajes: Taller de scraping y visualización de datos de medios sociales

Algunos de los talleres requieren inscripción y envío de trabajos previos. Para más información puede escribir a los coordinadores cada taller, cuyos datos pueden verse en la *web* del congreso (<http://alaic2016.cua.uam.mx/>).

3. Presentación de libros (L)

La presentación de libros se desarrollará en horarios compartidos con otras actividades. Podrán postular todos los académicos del campo que hayan editado un libro de la especialidad entre septiembre de 2014 y agosto de 2016. Para ello deberán enviar un archivo de texto con los siguientes datos:

- Título del libro
- Autor o autores, adscripción institucional, correo electrónico
- Fecha y lugar de edición, editorial, ISBN, número de páginas
- Hasta cinco palabras clave
- Reseña de hasta 300 palabras

Estos datos deben enviarse hasta el 30 de junio de 2016 al correo electrónico del congreso: alaic@correo.cua.uam.mx. La aceptación será comunicada hasta el 29 de julio de 2016.

4. Actividades o Sesiones especiales locales o internacionales (AE)

Las actividades o sesiones especiales locales o internacionales abren un espacio al encuentro, intercambio y discusión de temáticas del campo de la comunicación con la presencia de referentes institucionales que comparten su experiencia, proyectos y propuestas de colaboración. Su duración es la de un módulo de hasta dos horas. Los interesados en presentar propuestas deben remitirlas de acuerdo al siguiente detalle:

Un texto de entre 3.000 y 4.000 caracteres, en español o en portugués, conteniendo los siguientes puntos:

- Datos del coordinador o coordinadores: nombre, universidad, país, correo electrónico.
- Nombre de la Actividad o Sesión Especial propuesta.
- Objetivos / productos esperados.
- Entidades y personas participantes.
- Dinámica o forma de trabajo propuesto.
- Resumen para divulgación de hasta 300 caracteres.

Las propuestas deben enviarse en un archivo de formato abierto hasta el 30 de junio de 2016 al correo electrónico del congreso: alaic@correo.cua.uam.mx. Las aceptaciones serán comunicadas hasta el 29 de julio de 2016.

5. Encuentros previos o posteriores (EP)

Los Encuentros previos o posteriores al evento son instancias similares a las actividades o sesiones especiales locales o internacionales para abrir un espacio al encuentro, intercambio y discusión de temáticas del campo de la comunicación con la presencia de referentes institucionales diversos, pero con la posibilidad de ocupar una o media jornada de trabajo para la actividad. Los interesados en presentar propuestas deben remitirlas de acuerdo al siguiente detalle:

Un texto de entre 3.000 y 4.000 caracteres, en español o en portugués, conteniendo los siguientes puntos:

- Datos del coordinador o coordinadores: nombre, universidad, país, correo electrónico.
- Nombre del Encuentro propuesto/y carácter Pre/Post Congreso.
- Fecha en que se realizaría.
- Objetivos / productos esperados.
- Entidades / personas participantes.
- Dinámica o forma de trabajo propuesto.
- Resumen de hasta 300 palabras para su divulgación.

Las propuestas deben enviarse en un archivo de formato abierto hasta el 30 de junio de 2016 al correo electrónico del congreso: alaic@correo.cua.uam.mx. Las aceptaciones serán comunicadas hasta el 29 de julio de 2016.

FECHAS CLAVE

Presentación de ponencias para GT o GI:	Hasta el 30 de abril de 2016.
Comunicación de aceptación de ponencias:	Hasta el 31 de mayo de 2016

Presentación de propuestas para presentaciones de libros, actividades especiales, encuentros previos o posteriores:	Hasta el 30 de junio de 2016
Comunicación de aceptación propuestas:	Hasta el 29 de julio de 2016

INSCRIPCIONES:	A partir del 30 de abril de 2016
Inscripción temprana (a menor costo):	Del 30 de abril al 31 de julio de 2016
Inscripción normal:	A partir del 1º de agosto (sujeto a disponibilidad de cupos)

XIII CONGRESO	Del 5 al 7 de octubre de 2016
----------------------	-------------------------------

Ante cualquier inquietud puede escribir a alaic@correo.cua.uam.mx

Relación de Coordinadores y Vicecoordinadores de Grupos Temáticos del XIII Congreso ALAIC 2016

Grupos de trabajo (GT)	Nombre	Puesto	País	Institución	Correo
GT 1 Comunicación Intercultural y Folkcomunicación	Betania Maciel	Coordinador	Brasil	UFRPE	betaniamaciel@gmail.com
	Vicente Castellanos	Vice-coordinador	México	UAM	vcastell@correo.cua.uam.mx
	Gustavo Said	Vice-coordinador	Brasil	UFPI	gsaid@uol.com.br
GT 2 Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	Cleusa Maria Andrade Scroferneker	Coordinador	Brasil	PUCRS	scrofer@pucrs.br
	María Antonieta G. Rebeil Corella	Vice-coordinador	México	Anáhuac	arebeil@anahuac.mx
	Teresa del Pilar Niño Benavides	Vice-coordinador	Colombia	PUJ	nino-t@javeriana.edu.co
GT 3 Comunicación política y medios	Andrés Cañizález	Coordinador	Venezuela	UCAB	acanizalez@yahoo.com
	Matías Ponce Uruguay	Vice-coordinador	Uruguay	UCU	gmponce@ucu.edu.uy
	Hugo Sánchez Gudiño	Vice-coordinador	México	UNAM	hugosgudino@yahoo.com.mx
GT 4 Comunicación y Educación	Luz María Garay	Coordinador	México	UPN	marilugaraycruz@yahoo.com.mx
	Maria de Fátima Monte Lima	Vice-coordinador	Brasil	UFS	serra_leoa@uol.com.br
	Paula Morabes	Vice-coordinador	Argentina	UNLP	pmorabes@gmail.com
GT 5 Comunicación y Salud	Inesita Soares de Araujo	Coordinador	Brasil	Fiocruz	inesita.alaic.gt5@gmail.com
	Jesús Arroyave Colombia	Vice-coordinador	Colombia	Un. del Norte	jarroyav@uninorte.edu.co
	Adriana González Martínez	Vice-coordinador	México	UAP	cielorojo5760@yahoo.com.mx
GT 6 Economía Política de las Comunicaciones	Ruy Sardinha Lopes	Coordinador	Brasil	USP	ruysard@gmail.com
	Carlos Guzmán Cárdenas	Vice-coordinador	Venezuela	UCV	cguzmancardenas@gmail.com
	Irma Portos	Vice-coordinador	México	UNAM	iportos@yahoo.com.mx
GT 7 Estudios de Recepción	Denise Cogo	Coordinador	Brasil	Unisinos	denisecogo2@gmail.com
	Veneza Ronsini	Vice-coordinador	Brasil	UFSM	venezar@gmail.com
	Jerónimo Repoll	Vice-coordinador	México	UAM	jerorepoll@yahoo.com

Grupos de trabajo (GT)	Nombre	Puesto	País	Institución	Correo
GT 8 Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía	Esmeralda Villegas Uribe	Coordinador	Colombia	UNAB	evillegas2@hotmail.com; evillegas@unab.edu.co
	Patricia Gonçalves Saldanha	Vice-coordinador	Brasil	UFF	patsaldanha@globo.com
	Carlos Arroyo	Vice-coordinador	Bolivia	UCB	arroyo_car@hotmail.com
GT 9 Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación	Raúl Fuentes Navarro	Coordinador	México	ITESO	raul@iteso.mx
	Oscar Bustamante	Vice-coordinador	México	ITESO	oscarbus@hotmail.com posgrados@gmail.com
	Mabel Grillo	Vice-coordinador	Argentina	UNRC	mgrillo@hum.unrc.edu.ar
GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo	Eduardo Villanueva	Coordinador	Perú	PUCP	alaicgt10@gmail.com
	Angelo Bras Callou	Vice-coordinador	Brasil	UFRPE	abcallou@gmail.com
	Edgardo Carniglia	Vice-coordinador	Argentina	UNRC	ecarniglia@hum.unrc.edu.ar
GT 11 Comunicación y Estudios Socioculturales	Alfredo Alfonso	Coordinador	Argentina	UNQ-UNLP	aalfonso@unq.edu.ar
	Carlos del Valle	Vice-coordinador	Chile	UFRO	carlos.delvalle@ufro.cl; delvalle@ufro.cl
	Evandro Vieira Ouriques	Vice-coordinador	Brasil	UFRJ	evandro.vieira.ouriques@gmail.com
GT 12 Comunicación para el Cambio Social	Amparo Cadavid Bringe	Coordinador	Colombia	Uniminuto	alaic.gt.ccs@gmail.com
	Jorge Acevedo Rojas	Vice-coordinador	Perú	PUCP	jacevedo@pucp.pe
	Liliana Raigoso Contreras	Vice-coordinador	Colombia	Uniminuto	lraigosoj21@gmail.com
GT 13 Comunicación Publicitaria	Carola García Calderón	Coordinador	México	UNAM	carolinacreel@hotmail.com
	Elizabeth Moraes Gonçalves	Vice-coordinador	Brasil	UMESP	elizabeth.goncalves@metodista.br
	Fabio Andrés Ribeiro	Vice-coordinador	Colombia	CUN	fanris@gmail.com
GT 14 Discurso y Comunicación	João Batista Freitas Cardoso	Coordinador	Brasil	USCS	jbfcardoso@uol.com.br
	Vander Casaqui	Vice-coordinador	Brasil	ESPM-SP	vander.casaqui@gmail.com
	Tanius Karam	Vice-coordinador	México	UAM	tanius@yahoo.com

Grupos de trabajo (GT)	Nombre	Puesto	País	Institución	Correo
GT 15 Comunicación y Ciudad	Alejandra García	Coordinador	Argentina	UNJU	alegarciaavargas@gmail.com
	Patria Roman	Vice-coordinador	U.K.	City Un., London	romanpatria@gmail.com; p.roman-velazquez@city.ac.uk
	Eduardo Álvarez Pedrosian	Vice-coordinador	Uruguay	UDELAR	eduardo.alvarez@comunicacion.edu.uy
GT 16 Estudios sobre Periodismo	Ana Carolina Rocha Pessoa Temer	Coordinador	Brasil	UFG	anacarolina.temer@gmail.com
	Álvaro Enrique Duque	Vice-coordinador	Colombia	U. Rosario	alvaro.duque@urosario.edu.co
	Francisco de Assis	Vice-coordinador	Brasil	ESPM	francisco@assis.jor.br
GT 17 Historia de la Comunicación	Eduardo Gutiérrez	Coordinador	Colombia	PUJ	gilberto.gutierrez@javeriana.edu.co; clasehistoria@gmail.com
	María Cristina Gobbi	Vice-coordinador	Brasil	UNESP	mcgobbi@terra.com.br
	María Cristina Gobbi	Vice-coordinador	México	UDG-UV	celiadelp@yahoo.com.mx
GT 18 Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación	Fernando Oliveira Paulino	Coordinador	Brasil	UnB	fopaulino@gmail.com
	Marcos Santuario	Vice-coordinador	Brasil	U. Feevale	santuari@feevale.br
	Edgar Allán Niño Prato	Vice-coordinador	Colombia	Unipamplo na	edgarallan.nprato@gmail.com
GT 19 Comunicación Digital, Redes y Procesos	Carlos Arcila Calderón	Coordinador	Colombia	Uninorte	carcila@gmail.com
	Mabel Calderín	Vice-coordinador	Venezuela	UCAB	mabelcuba@gmail.com
	Cosette Castro	Vice-coordinador	Brasil	UNESP	cosettecastro2012@gmail.com

Para mayor información sobre los GTs visitar: www.alaic.org

Grupos de Interés (GI)	Nombre	Puesto	País	Institución	Correo
GI 1 Ficción televisiva y narrativa transmedia	María Cristina Palma Mungoli	Coordinadoras	Brasil	USP	crismungoli@gmail.com
	Rosario Sánchez Vilela		Uruguay	UCU	rsanchezvilela@gmail.com
	Giuliana Cassano		Perú	PUCP	gcassano@pucp.edu.pe
GI 2 Comunicación- Decolonialidad	Erick Torrico	Coordinadores	Bolivia	UASB, Bolivia	etorrico@uasb.edu.bo
	Eloína Castro		México	ProFICOMP -UDAL	elo.casla@gmail.com
	Nelson F. Osorio		Colombia	Unicauca	nelosorio@unicauca.edu.co

Para mayor información sobre los GI visitar: <http://alaic2016.cua.uam.mx/>