



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
Ciudad de México, 5, 6 y 7 de octubre de 2016

**“Sociedad del conocimiento y comunicación:
 reflexiones críticas desde América Latina”**

7 de octubre de 2016

GT 1 - Comunicación Intercultural y Folkcomunicación (Comunicação Intercultural e Folkcomunicação).

SESIÓN 3 GT 1 7 de octubre Salón: A-505 5° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-505, 5° piso
	Comunicación Intercultural Coordinación: Betania Maciel, Gustavo Said y Vicente Castellanos	16 a 19 horas
	Territorio Favela – Práticas Sociais com Jovens do Centro Cultural Cartola Comunidade da Mangueira – RJ	Regina Gloria Nunes Andrade BRASIL
	Reflexiones sobre la enseñanza de la Folkcomunicación en las escuelas de Periodismo	Itamar de Moraes Nobre y Francisco José da Silva Rocha Filho BRASIL
	Multinacionais e Estratégias de Folkmarketing no São João do Interior do Brasil: A Rede Globo de Televisão, a “Capital do Forró”	Pedro Paulo Procópio e Maria Érica de Oliveira Lima. BRASIL
	Demandas sociais, energia cívica e meios de comunicação: processos integrados aos desafios da gestão urbana. Um estudo de caso no Recife	Cristóvão de Souza Brito e Fernando Pontual de Souza Leão Júnior. BRASIL

SESIÓN 3 GT 1 7 de octubre Salón: A-505 5° piso	“Olha a fogueira, passa fogo eu vou” A Festa de São João do Maranhão como um meio Folk	Francinete Louseiro de Almeida BRASIL
	Folkcomunicação e a Festa do Morro no Jornal do Comercio	João Gabriel da Silva BRITO e Betania MACIEL BRASIL

GT 2 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas (Comunicação Organizacional e Relações Públicas).

SESIÓN 3 GT 2 7 octubre Salón: A-503, 5° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-503, 5° piso
	Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	16 a 19 horas
	Las prácticas de comunicación y la Responsabilidad Social Organizacional en las PyMES en Yucatán	Marisol Tello Rodríguez - Universidad Anáhuac México Norte - marisol.tello@anahuac.mx Carlos Gaspar Pérez Varguez - Universidad Anáhuac México Norte - carlos.perez@anahuac.mx
	El Estado del Arte Comunicación Organizacional: Enfoques Preliminares	Cleusa Maria Scroferneker Andrade - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - cscrofer@gmail.com Renata Andreoni - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - andreoni.renata@gmail.com
	Las organizaciones culturales mediáticas en México. ¿organizaciones para el mercado o instituciones políticas?	María Antonieta Rebeil Corella - Universidad Anáhuac México Norte - arebeil@anahuac.mx María de las Mercedes Cancelo Sanmartin - Universidad de Málaga
	Discusión y propuestas para la realización de proyectos – GT 2 2016 -2018 Perspectivas y tendencias de los tres ejes de la comunicación para las organizaciones: Corporativa, Interna y Mercadológica Una visión Iberoamericana	

GT 3 - Comunicación Política y Medios (Comunicação Política e Mídia).

SESIÓN 3 GT 3 7 octubre Salón: A-428, 4to piso.	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-428, 4to piso.
	El rol de los medios de comunicación en la democracia latinoamericana Coordenação/Coordinación: Matías Ponce	16 a 19 horas
	Medios, democracia y reconciliación	Fabiola León Posada
	Controle e poder em mídias sociais: silenciamento e expressão nos dispositivos de comunicação.	Claudia Bredarioli
	Comunicación Pública y Participación Social: el primer mirada en el dispositivo Participa.br	Romulo Fernando Lemos Gomes
	Periodismo En Tv: Un Reto Para La Democracia	Célia Ladeira Mota/Paulo Henrique Almeida
	Transparencia y comunicación de gobierno: La estabilidad en jaque. Argentina, Chile y Uruguay	Matías Ponce
	Medios de Comunicación, Crimen y Apoyo Ciudadano: la Confianza de la Ciudadanía en el Presidente en América Latina	Ricardo Román Gómez Vilchis
	Análisis epistemológico entre Comunicación Política y Comunicación de Gobierno.	Carlos Alberto García Méndez
Noticias y agenda política regional en la Cumbre del Mercosur (diciembre de 2015).	Marila Alaniz	

GT 4 - Comunicación y Educación (Comunicação e Educação).

SESIÓN 3A GT 4 7 octubre Salón: A-556 5° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-556, 5° piso
	Eje temático: Educar para los medios Luz María Garay Cruz	16 a 19 horas
	Participación en las redes sociales digitales. Aprendizajes para fortalecer las estrategias educativas en la era digital	María Consuelo Lemus Pool, Delia María Covi Druetta
	Investigar el racismo desde la Educación para los medios	Rodrigo Zárate Moedano
Un estudio potencial de las herramientas de Facebook en actividades Educomunicativas	Mislene Dalila da Silva, Luciano Vieira Lima	

SESIÓN 3A GT 4 7 octubre Salón: A-556 5° piso	Del infractor inexistente al enemigo omnipresente: La nación en la televisión informativa colombiana: 1960 y 20151	Ana Carmenza Romero Peña/Ancízar Narváez Montoya
	Reflexiones y hallazgos sobre la Cultura de la Participación y la enseñanza en Instituciones de Educación Superior mexicanas.	Ileana Cruz Sánchez
	Eje temático: Materiales digitales y educación	
	El audiolibro como estrategia educomunicativa: experiencia en la preservación de la cultura popular de los pueblos indígenas	Eliza Carolina Vayas Ruiz y Dariel Mena Méndez

SESIÓN 3B GT 4 7 octubre Salón: A-558 5° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-558, 5° piso
	Eje temático: Educar para los medios Paula Morabes	16 a 19 horas
	De la recepción a la navegación	Delia Covi Druetta
	Audiovisualidad, artefactos curriculares y redes educativas: apuntes sobre sexualidad, juventud y los acontecimientos en medios de comunicación	Vanessa Maia Barbosa de Pavia, Maria da Conceicao Silva Soares
	Violencia escolar: ¿Por qué es importante diseñar estrategias comunicativas, educativas y axiológicas en educación básica?	Aideé C. Arellano Ceballos y Ciria Margarita Salazar C
	Encuentros Nacionales de Mujeres: sublevando el cuerpo, el lenguaje y los saberes	María Florencia Actis, María Emilia Sambucetti
	Radio base Gayol ¡Al aire! Experiencia en la educomunicación con adolescentes cubanos	Yanet Alfonso Valdés
	Eje temático: Materiales digitales y educación	
	Validación de una estrategia pedagógica para la implementación de recursos didácticos audiovisuales en Instituciones Educativas de Montería-Colombia	Julián Darío Forero Sandoval

GT 5 - Comunicación y Salud (Comunicação e Saúde).

SESIÓN 3 GT 5 7 octubre Salón: A-424, 4to piso.	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 16 a 20 horas Salón: A-424, 4to piso.
	Políticas y prácticas - Processos participativos Coordinación: Maria Cristina Torres	16 a 19 horas
	Niveles de participación en las intervenciones en prevención y control de enfermedades transmitidas por mosquito	Lina Vega-Estarita
	Un camino para el cambio social en adolescentes cubanos desde la comunicación en salud	Neivys Machado Flores
	Acciones transdisciplinarias comunitarias de comunicación para la salud: Caso rickettsiosis en Baja California	Ma.Elena Zermeño Espinosa
	Comunicación y Salud en la era digital Coordinación: Carlos Alberto Leavi	
	Comunicación, Información y Salud: estrategia interdisciplinar para observar salud en periódicos digitales	Aline Guio Cavaca
	Visibilidades virtuales de una Asociación de personas con la enfermedad de células falciformes de Bahia, Brasil: enfrentamientos e favoritismos por Facebook	Estelio Gomberg
	La comunicación del autista social en el marco del individualismo y el espectáculo	Juan José Trillos Pacheco
La comunicación pública en torno al VIH/sida en Cuba: análisis de cuatro medios de prensa nacionales	Orlando Ramón Abad Romero	

GT 6 - Economía Política de las Comunicaciones (Economía Política das Comunicações).

SESIÓN 3 GT 6 7 octubre Salón: A-425, 4° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 16 a 20 horas Salón: A-425, 4° piso.
	Reunião geral do GT	17 a 19 horas

GT 7 - Estudios de Recepción (Estudos de Recepção).

SESIÓN 3 GT 7 7 octubre Salón: A-752, 7mo piso.	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-752, 7mo piso.
	SESIÓN: FICCIÓN Y CULTURA	16 a 19 horas
	El papel del doblaje en la recepción de series de televisión norteamericanas	Elia Margarita Cornelio Marí (elia.cornelio@ujat.mx)
	Telenovelas mexicanas no Brasil: estudo da audiência de A Usurpadora	Joana d'Arc de Nantes Silva (joanadarc@id.uff.br)
	La audiencia y el consumo en relación con la telenovela	Marcela Costa (marcelapup@gmail.com)
	Recepción, emoción, acción	Anna María Fernández Poncela (fpam1721@correo.xoc.uam.mx)
Producción del significado en la infancia: mediación en la recepción de la serie animada Doug Funnie	Amanda Yara Generozo (agenerozo@unisa.br)	

GT 8 - Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía (Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania).

SESIÓN 3A GT 8 7 octubre Salón: A-525, 5° piso.	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 16 a 20 horas Salón: A-525, 5° piso
	PRATICAS INVESTIGATIVAS DE GESTAO NA COMUNICACAO COMUNITARIA Coordinador: Esmeralda Villegas	16 a 19 horas
	Título: La Radio Comunitaria: ámbito de co-gestión entre el Estado y la Sociedad Civil.	Esmeralda Villegas

SESIÓN 3A GT 8 7 octubre Salón: A-525, 5° piso.	Comunicación de la liberación y la participación : un análisis de los documentos de las Conferencias Episcopales de América Latina.	Ricardo Costa Alvarenga
	Comunicación pública por el tercer sector: un estudio de la Plataforma de Basura Cero Ituiutaba.	Vagner de Oliveira Magrini; Adriana Cristina Omena Santos

SESIÓN 3B GT 8 7 octubre Salón: A-603, 6° piso	PRÁTICAS DE INOVAÇÃO NA COMUNICAÇÃO CIDADÃ Coordinador: Carlos Arroyo	16 a 20 horas Salón: A-603, 6° piso
	Comunicación para el desarrollo e implementación del Sistema de Innovación Agropecuaria Local en Cuba.	Mayara Medina Marín; Leyane Pérez Jiménez.
	La Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología para el Manejo Integrado de Zonas Costeras en Cuba.	Elizabeth Alvarez Padilla; Clara E. Miranda Vera; Linnnet Molina Rodríguez
	Receso	
	La interacción y la movilización en el debate político en Internet.	Nathália Edwirges Amado; Jessica Antunes Caldeira
Comunicación en Movimiento. Redes de Medios en el Ciberespacio.	César Augusto Rodriguez	

GT 9 - Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación (Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação).

SESIÓN 3 GT 9 7 octubre Salón: A-560, 5to piso.	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-560, 5to piso.
	Presentación del proyecto MAPCOM.	JOSÉ LUIS PIÑUEL/CARLOS LOZANO (Universidad Complutense de Madrid, España)
	Plataformas digitales para la participación ciudadana. La experiencia de "México Participa".	María Elena Meneses, Brandie Nonnecke, Alejandro Martín del Campo, Sanjay Krishnan, Jay Patel, Mo Zhou, Camille Crittenden, Ken Goldberg (Tecnológico de Monterrey, México y UC Berkeley, USA)
	Jóvenes y consumo de noticias: propuesta metodológica para recolección de datos en contextos de movilidad y convergencia.	Constanza Gajardo León y Tabita Moreno Becerra (Universidad de Concepción, Chile)

SESIÓN 3 GT 9 7 octubre Salón: A-560, 5to piso.	Mapeando interacciones no Facebook: una propuesta de análisis de la dimensión geográfica del "like" y del voto.	Ricardo Dantas Gonçalves e Emerson Urizzi Cervi (Universidade Federal do Paraná, UFPR, Brasil)
	Agenda-Setting e Políticas Públicas: em busca de conexões entre diferentes tradições de pesquisa.	Ana Cláudia Niedhardt Capella; Felipe Gonçalves Brasil e Renan do Prado Alves (Universidade Estadual Paulista, UNESP e Universidade Federal de São Carlos, UFSCar, Brasil)
	Ainda é possível falar em televisão na era da convergência? Um resgate do conceito de meio.	Brenda Parmeggiani (Universidade de Brasília y CIMJ, Brasil)

GT 10 - Comunicación, Tecnología y Desarrollo (Comunicação, Tecnologia e Desenvolvimento).

SESIÓN 3 GT 10 7 octubre Salón: A-550, 5to piso.	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 16 a 20 horas Salón: A-550, 5to piso.
	Comunicación mediada por algoritmos: vigilancia digital cambia el movimiento de los datos en Facebook	Gihana Proba Fava
	Brecha digital y diversidad lingüística: Una revisión de los portales de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial en México	Gabriel Pérez, Andrea Aguilar, Nallely Mata
	Comunicação digital das regiões metropolitanas brasileiras: uma análise das ações de Governo Eletrônico em sites e portais oficiais	Moacir José dos Santos; Monica Franchi Carrillo
	Paramedio, multimedia y comunicación gubernamental: La agenda tecnológica en ANSL	Sergio Ricardo Quiroga

GT 11 - Comunicación y Estudios Socioculturales (Comunicação e Estudos Socioculturais).

SESIÓN 3A GT 11 7 octubre Salón: A-607, 6to piso.	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-607, 6to piso.
	COORDINA: ALFREDO ALFONSO	16 a 19 horas
	Rastros y olvidados en el arte contemporánea de América Latina.	DENISE TRINDADE
Las tumbas de la narcocultura, lugares de la memoria y la identidad en el panteón Jardines del Humaya.	NAJILDA MONDACA COTA Y GLORIA CUAMEA LIZÁRRAGA	

SESIÓN 3A GT 11 7 octubre Salón: A-607, 6to piso.	Narcoliteratura y Narcotelevisión; ejemplos del “metarelato” de la violencia en Colombia.	JUAN CARLOS CÓRDOBA LAGUNA
	Los consejos sexuales en la teleserie “Las Aparicio”: un análisis de ideales y anti-ideales.	TANIA RODRÍGUEZ SALAZAR Y ZEYDA RODRÍGUEZ MORALES
	La pantalla blanqueada: maquillaje de la piel social en los informativos de RCN.	JOSÉ MANUEL ROMERO TENORIO, JHON ZULUAGA MORALES Y ANNY GARCÍA HERNÁNDEZ
	Las mujeres en los medios de comunicación: la visibilidad de la selección brasileña en la Copa Mundial Femenina de la FIFA en Brasil.	SORAYA BARRETO JANUÁRIO
	Dimensiones de la información en el escenario televisivo actual.	ILEANA MATIASICH

SESIÓN 3B GT 11 7 octubre Salón: A-609, 6° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-609, 6° piso.
	COORDINA: MARÍA ISABEL NOREÑA WISWELL	16 a 19 horas
	La memoria y la comunicación: el idioma alemán como el factor de identidad entre extranjero de diferentes nacionalidades en las ciudades del ABC (SP-Brasil).	MARIANA LINS PRADO Y PRISCILA FERREIRA PERAZZO
	Fiestas cristianas en la comunidad alemana paulista: la comunicación, la memoria y la imaginación de prácticas culturales.	JOAO PAULO SOARES DA SILVA Y MARÍA DAS GRACAS ANDRADE ATAIDE DE ALMEIDA
	Los grupos de poder: el fortalecimiento de los suabos del Danubio desde la tradición y la identidad y el discurso de los medios en la ciudad de Guarapuava , en Paraná.	GILSON BOSCHIERO
	Construcciones de sentido y universos simbólicos sobre la minería en los medios colombianos. El caso de la Colosa, Cajamarca, Tolima entre 2011 y 2016.	DIEGO ALBERTO POLO PAREDES
	“La Copa del Mundo no fue nuestra”: análisis de las tiras cómicas publicadas en diarios de Argentina y de Brasil durante la Copa de 2014.	ROSÁNGELA DANTAS DE OLIVEIRA
	Experiencias interculturales en ciudades gemelas de la frontera Brasil-Bolivia: de las practicas culturales a el piensamiento latino-americano.	CELSO GAYOSO
	Recorrido histórico, sociocultural y ambiental para la construcción de la identidad del ciudadano de frontera, Cúcuta – Norte de Santander	CATALINA CAMARGO

GT 12 - Comunicación para el Cambio Social (Comunicação para Mudança Social).

<p>SESIÓN 3 GT 12 7 octubre</p> <p>Salón: A-562, 5to piso.</p>	<p>Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)</p>	<p>Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-562, 5to piso.</p>
	<p>Rastreado la comunicación para el cambio social en las comunidades. Moderador: Ana Paula Brandao</p>	<p>16 a 19 horas</p>
	<p>Monitoreo comunitario de cambios en conocimientos y prácticas respecto a la Vetana de Oportunidades de los Mil Días en Guatemala</p>	<p>Eduardo Gularte</p>
	<p>Yo sé, tú sabes, nosotros ¿sabemos? Reflexiones sobre la construcción del conocimiento</p>	<p>Claudia Magallanes</p>
	<p>Proyecto Camotepec, de la inclusión al desarrollo</p>	<p>Brenda Barrios</p>
	<p>Ingeniería en Comunicación Social de Colectivos sociales. Cultura de Participación para el desarrollo local</p>	<p>Edgar Josué García- Luisa Renée Dueñas Salmán</p>
	<p>Comunicación y Territorio Moderador: Claudia Magallanes</p>	
	<p>Cibercultur@ y Redes Sociales: la experiencia de la red Gestión Comunitaria</p>	<p>Laura González Guilebaldo López</p>
	<p>Los límites sociales del cine en la región Amazónica</p>	<p>Rafael de Figueiredo Lopes</p>
	<p>Ejercicios de observar y dialogar: aproximación a contextos de medios de comunicación en Soacha, Colombia</p>	<p>Victor Conejo- Sonia Barón</p>
	<p>La lucha contra la explotación sexual de niños y adolescentes a través de las interacciones comunicativas entre los agentes de aplicación de las políticas públicas y los ciudadanos</p>	<p>Márcio Simeone Henriques Laura Nayara Pimenta</p>
	<p>Despedida y cierre de la mesa Moderador: Amparo Cadavid</p>	

GT 13 - Comunicación Publicitaria (Comunicação Publicitária).

SESIÓN 3 GT 13 7 octubre Salón: A-605, 6° piso.	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 16 a 20 horas Salón: A-605, 6° piso.
	Comunicación Publicitaria	17 a 20 horas
	Análisis de la Construcción de la Identidad Visual Corporativa de una Empresa en México. Caso Grupo Kiosko	José Ángel Becerra Sáinz (Universidad Anáhuac Norte, México)
	La enseñanza de la publicidad y el desarrollo creativo por medio del arte	Georgina Sotelo Ríos/Martha Patricia Domínguez Chenge (Universidad Veracruzana, México)
	“Marketing Comunicativo: Descripción del mensaje de Paz como propuesta de marca”	Gina Alejandra Díaz Guevara / Paula Catalina Galvis Quintero / Yesica Johana Rodríguez Guerrero / Wendy Yolaine Parra Trujillo (Universidad Santo Tomás, Colombia.)
	Mobilização de repertório em disciplinas de criação publicitária: entre institucionalizações e sensibilizações	Juliana Petermann / Fábio Hansen / Rodrigo Stéfani Correa (Universidade Federal de Santa Maria / Universidade Federal do Paraná / Universidade Federal de Pernambuco)
	A identidade brasileira na narrativa publicitária da marca Johnnie Walker	Pauline Neutzling Fraga / Ada Cristina Machado Silveira (Universidade Federal de Santa Maria)
	Estilo e autoria na produção publicitária de narrativas transmídia: o caso de “Últimos desejos da Kombi”	Tatiana Güenaga Aneas (Universidade Federal de Segirpe)

GT 14 - Discurso y Comunicación (Discurso e Comunicação).

SESIÓN 3A GT 14 7 octubre Salón: A-725 7° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-725, 7° piso
	CORPO/ARTE VISUAL Moderador: João Batista Cardoso	16 a 19 horas
	Comunicação e Moda: teoria queer e questões de gênero em um projeto de vestuário	Maria da Graça Portela Lisbôa; Almerly Junior Ruviano (CUF, Brasil)
	El cuerpo como un acontecimiento semiótico: la construcción del self, performances y otras semiosis	Felipe Viero Kolinski Machado; Ronaldo Cesar Henn (UNISINOS, Brasil)
	El personaje en el entorno urbano	João Batista Freitas Cardoso (USCS/UPM, Brasil)
	DIREITOS HUMANOS Moderador: Tanius Karam	
	Discurso y poder: el papel de los medios de comunicación durante el Estatuto de Seguridad en Colombia	Carolina Campuzano Baena (UPB, Colômbia)
	'La culpa es de la izquierda'? un análisis de la aparición discursiva del Comando Vermelho en los periódicos de Río de Janeiro, Brazil	Flora Daemon (UFRRJ, Brasil); Kleber Mendonça (UFF, Brasil)
	¿Delincentes o imputables? El discurso de los medios sobre la violencia juvenil en las ondas de radio	Lorena Cruz Esteves (UFRA, Brasil); Luciana Miranda Costa (UFRN/UFPA, Brasil)
Análisis del Discurso periodístico e interactividad de lectores en torno al asesinato del fotoperiodista Rubén Espinosa Becerril. Un enfoque desde el ACD en el periódico Reforma	Mariana Suárez Esquivel (UIA, México)	
SESIÓN 3B GT 14 7 octubre Salón: A-727 7° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-727, 7° piso
	RELIGIÃO / EMPREENDEDORISMO Moderador: Vander Casaqui	16 a 19 horas
	La comunidad de lo Padre Marcelo Rossi en el Facebook: ciber iglesia y la interaccion de los ciber crentes con la Web	Adriana do Amaral Freire (UFPE, Brasil)

SESIÓN 3B GT 14 7 octubre Salón: A-727 7° piso	Del quiosco en la plaza al templo: los rastros de un empresario exitoso y héroe de la fe	Emanuelle Rodrigues; Karla Patriota; Carolina Falcão (UFPE, Brasil)
	Emprendedurismo como fenómeno comunicativo, como discurso social y como inspiración	Vander Casaqui (ESPM, Brasil)
	METODOLOGIA / EPISTEMOLOGIA Moderador: Vander Casaqui	
	Visibilidad, visualidad y regímenes de interacción en la era de la televisión ubicua: representaciones de São Paulo en la televisión abierta brasileña	Ana Silvia Lopes Davi Médola (UNESP, Brasil)
	"Promesa discursiva": una apuesta de investigación para el análisis de la comunicación televisual	Fabiola Calazans (UNB, Brasil)
	La interface cultural y el "ambiente retórico"	Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa (UFRB, Brasil).
	El discurso periodístico, la ética y la parrhesia en la construcción de significados: el estreno Lauro Jardim en O Globo	Adriano Lopes Gomes; Daniel Dantas Lemos (UFRN, Brasil).
La textualidad como proceso: desafíos comunicacionales	Bruno Souza Leal; Carlos Magno Camargos Mendonça (UFMG, Brasil).	

GT 15 - Comunicación y Ciudad (Comunicação e Cidade).

SESIÓN 3 GT 15 7 octubre Salón: A-748 7° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-748, 7° piso
	Eje 5. Imaginarios urbanos y construcción social de la ciudad. Coordenação/Coordinación: Alejandra García Vargas, Patria Román Velázquez Y Eduardo Álvarez Pedrosian	16 a 19 horas
	Produção do espaço urbano na sociedade de consumo e a constituição do imaginário das cidades inseguras	Maria Angélica de Oliveira Magrini
	Do Parque do Carmo ao estádio do Corinthians: as transformações de um bairro no jornal Notícias de Itaquera	Barbara Heller Fátima Regina Nunes
	Rankings de ciudades, competitividad urbana y prensa económica: diálogos y tensiones en el ecosistema de medios en torno al modelo de 'ciudad contemporánea'	Alberto Carrera Portugal

SESIÓN 3 GT 15 7 octubre Salón: A-748 7° piso	Jornalismo, redes sociais e casarões em Salvador	Mary Weinstein
	Eje 6. El espacio de la ciudad en el pensamiento comunicacional latinoamericano: la ciudad como objeto de estudio	
	Ciudades Imaginadas: Representaciones del Imaginario Urbano en las Ciudades Contemporáneas	Pedro Felipe Díaz Arenas Damaris Ramírez Bernate
	Reflexiones en torno a la investigación sobre ciudad y comunicación: mediaciones sociales e intersecciones espaciales	Alejandra García-Vargas Jessica Retis Patria Román-Velázquez

GT 16 - Estudios sobre Periodismo (Estudios sobre Jornalismo).

SESIÓN 3 GT 16 7 octubre Salón: A-507 5° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-507, 5° piso
	Olhares sobre a cobertura e o discurso do jornalismo (miradas sobre la cobertura y el discurso del periodismo). Coordenação/coordinación: Ana Carolina Rocha Pessôa Temer	16 a 19 horas
	Jornalismo, poder e visibilidade em notícias sobre pessoas trans e travestis	Carlos Alberto de Carvalho Brasil
	Jóvenes y violencia: paginas sangrado	Marcília Luzia Gomes da Costa Mendes. Geilson Fernandes de Oliveira. Brasil
	Este asunto es nuestro. La cobertura noticiosa del cambio climático vinculada a la escala local en la prensa Argentina	Luis J. González Alcaraz Argentina
	Las ciudades superpuestas del Caderno Cultura de Zero Hora	Cida Golin Brasil
	Entretenimento e informação na internet: um estudo das notícias de maior destaque nos portais informativos brasileiros	Vitor Curvelo Fontes Belém Michele Goulart Massuchin Brasil
De la nota roja a la literatura: el diálogo entre el discurso periodístico y la propuesta artística de la novela Las muertas de Jorge Ibarguengoitia	Gabriela Sánchez Medina México	

GT 17 - Historia de la Comunicación (História da Comunicação).

SESIÓN 3 GT 17 7 octubre Salón: A-746, 7mo piso.	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 16 a 20 horas Salón: A-746, 7mo piso.
	Historia de la Comunicación	16 a 19 horas
	La memoria de la historia y las narrativas audiovisuales	Julio Eduardo Benavides Campos
	Produção e difusão: a incidência do pensamento comunicacional latino-americano em referenciais teóricos.	Paulo Vitor Giraldi Pires
	Memoria de lo volátil. Comunicación y vida cotidiana en el siglo XX	Gilberto Eduardo Gutiérrez
	Comentarios y discusión	

GT 18 - Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación (Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação).

SESIÓN 3 GT 18 7 octubre Salón: A-501 5° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-501, 5° piso
	Panel IAMCR-AIERI (15 a 16,50 horas)	
	Reunión de Trabajo para conversar sobre futuras actividades (17 a las 18,50)	

GT 19 - Comunicación Digital, Redes y Procesos (Comunicação Digital, Redes e Processos).

SESIÓN 3 GT 19 7 octubre Salón: A-760 y 750 7° piso	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 15 a 16 horas Salón: A-760 y 750 7° piso
	VARIOS	16 a 19 horas
	Información preferida en Facebook entre estudiantes universitarios del Sureste mexicano. Una aproximación	Rocío L. Cortés Campos

SESIÓN 3 GT 19 7 octubre Salón: A-760 y 750 7° piso	Interfaces, la intermodalidad y las interacciones de los medios santuarios de Guadalupe y Aparecida en la Web 2.0	José Cláudio Alves de Oliveira
	Ubiquidad y Movilidad: percepciones acerca de la ubicuidad de las conexiones.	Sandra Mara Garcia Henriques y Liana Gross Furini
	Repercusiones sociales de los rumores sobre el fin de la Bolsa Familia en Brasil a través de Internet	Ana Cristina de Souza Mandarinio - Maria Cristina Santos Carvalho -Estélio Gomberg
	Netflix: una innovación a la medida de la edad de la movilidad	Stefania Ludescher Souza Ricciulli
	Revista Já: uma experiênciã de conteúdo interativo	Elva Gladis - Janine Silva- Natália Duane de Souza- Natália Duane de Souza- Rita de Cássia Romeiro Paulino
	Diseño intercultural como agente de cambio sociocultural	Carolina Rodríguez Rubiano
	Cuerpo e identidad en mundos virtuales	María Magdalena López de Anda
	Hipermediatización: Prácticas performativas, constelaciones mediáticas e Identidad Hipermedial	Jorge Alberto Hidalgo Toledo
	Gamification y el intercambio como una herramienta para la sociabilidad: el caso de Waze	Rafaela Elaine Barbosa - Maria José Baldessar
	Trabajar con el Plan de Aplicación: experimentos transmedia en postgrado	Carolina Tomaz BATISTA Sabrina Tomaz BATISTA Mirna TONUS
	Ciberciudadanía ambiental como resistencia a una sociedad de la ignorancia	Miguel Ezequiel Badillo Mendoza
	Modelo psico-socio- cultural para el análisis del uso y apropiación TIC. Caso de estudio: diplomado en competencias educativas para escuelas de tiempo completo del estado de Tlaxcala, México.	Juan Carlos Pérez Durán
	Análisis del perfil y comportamiento de los usuarios de la página WEB de una universidad pública: caso UANL, México	Norma Leticia Serna Saucedo-Jorge Arturo Peña Martínez-Rubén Humberto González Aguilera-Janet García Gonzálezc
	Redes y movimientos sociales, el caso del Paro Nacional Agrario en Colombia	Jorge Aguilera
	Consumo en tiempos de convergencia: motivaciones de uso de entornos digital por jóvenes del nordeste brasileño	Vitor Braga - Matheus Felizola- Denise Nascimento- Flávio Mendonça-Bluesvi Santos
Identities urbanas en las redes: estrategias de resistencia del movimiento Ocupe Estelita	Nataly de Queiroz Lima Lima Rocha Heitor Costa da	

SESIÓN 3 GT 19 7 octubre Salón: A-760 y 750 7° piso	Incorporación física, psicológica y cultural de las tecnologías personales de comunicación en estudiantes universitarios mexicanos	Eridani Reyes Sepúlveda
	Alteridad Para Mejorar La Comunicación Pública De Los Comités De Cuencas Hidrográficas	Karol Natasha Lourenço Castanheira Renata Aparecida Frigeri

GI 1 - Comunicación-Decolonialidad

SESIÓN 3 GI 1 7 octubre Salón: A-762, 7mo piso.	Sesión especial de evaluación del trabajo de los GT y GI, planes futuros y renovación de coordinadores (si corresponde)	Viernes 7 de octubre 16 a 20 horas Salón: A-762, 7mo piso.
	TEORÍA, FILOSOFÍA Y COMUNICACIÓN-DECOLONIALIDAD	16 a 19 horas
	Desde la teoría crítica hacia el pensamiento decolonial. Un aporte a la comunicología actual.	Karina Olarte Quiróz
	Aproximaciones desde la perspectiva decolonial a la relación historia y comunicación: aportes en ciernes	Esperanza Pinto Sardón
	La Comunicación pensada desde América Latina: Bases decoloniales de una episteme regional.	Erick Rolando Torrico Villanueva
	Discusión, retroalimentación, preguntas a la mesa Teoría, filosofía y comunicación-decolonialidad Cierre. Reflexiones finales. Discusión de posible agenda futura para el GI.	

Para conocer las horas exactas de cada presentación y actividades más específicas de cada Grupo, favor de consultar: <http://alaic2016.cua.uam.mx/programatrabajo.php>



Debido a la política ecológica de la universidad no se entregarán programas impresos. Le pedimos lo descargue en sus dispositivos portátiles o lo imprima en hojas recicladas.