MEMORIAS

XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación

Sociedad del Conocimiento y Comunicación: Reflexiones Críticas desde América Latina

MÉXICO | 5 al 7 de octubre de 2016

Grupo Temático 12

Comunicación para el Cambio Social

MEMORIAS

XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación

Sociedad del Conocimiento y Comunicación: Reflexiones Críticas desde América Latina

Grupo Temático 12
Comunicación para el Cambio Social

Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Avenida Vasco de Quiroga #4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa,
Delegación Cuajimalpa, C.P: 05300
Ciudad de México

ISSN 2179-7617

ALAIC
Casa abierta al tiempo
Unidad Cuajimalpa
División Ciencias de la Comunicación y Diseño

Índice

Objetos y fronteras teóricas de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Una propuesta 7
Alejandro Barranquero Carretero

Proyecto Camotepec, de la inclusión al desarrollo 15
Brenda Barrios Aparicio

La producción de mensajes propios en contextos de silencio impuesto.
Construcción de subjetividades personales, colectivas y regionales
en Los Montes de María; nuevas estéticas y transformaciones culturales en procesos
de producción de la palabra pública en busca de una cultura de la Paz 21
Cecília Ceraso

Una mirada desde la epistemología del sur a los posgrados en comunicación,
desarrollo y cambio social en el mundo 29
César Augusto Rocha Torres

Yo sé, tú sabes, nosotros ¿sabemos? Reflexiones sobre la construcción de conocimiento 37
Claudia Magallanes Blanco

Televisión local y cambio social: una propuesta de modelo participativo
para el desarrollo municipal desde el contexto cubano 43
Dagmar Herrera Barreda
Hilda Saladrigas Medina

Mujeres Dialogando: Comunicación Participativa como disparador para la toma de conciencia 53
Diana López Magaña

Ingeniería en Comunicación Social de Colectivos sociales.
Cultura de Participación para el desarrollo local 59
Edgar Josué García López
Luisa Renée Dueñas Salmán

Monitoreo comunitario de cambios en conocimientos y prácticas
respecto a la Ventana de Oportunidades de los Mil Días en Guatemala 65
Eduardo Gularte Cosenza

Antagonismo como mediación comunicativa que politiza la acción 73
Ibeth Molina Molina

Microagresiones: la cotidianidad de la violencia dentro de las redes sociales en el grupo adolescente 79
Jessica Arreola
Aldara Aguirre
Regina Medina
Samara Villegas

La fotografía como agente de cambio en adolescentes estudiantes
de la localidad de Paso Carretas, Atzitzintla, Puebla 87
Jessica Ivette Sánchez Piene

Nashinandá: Sociedad del Conocimiento Participativa 97
Jessica Utrera-Capetillo

Comunicación comunitaria y defensa de la Tierra 103
José Cisneros Espinosa
José Antonio Cisneros Tirado

Relato de una travesía implicada: "entre el optimismo de la voluntad y el pesimismo de la razón" 115
José Miguel Pereira G.

La radio y el cambio social: el poder de las campañas sociales. El caso del Grupo RPP en Perú 123
Julianna Paola Ramírez Lozano

Análisis de problemas de comunicación a causa de las redes sociales enfocado
en los noviazgos adolescentes. Estudio exploratorio en estudiantes
de institución universitaria de nivel medio superior 143
Julieta Flores Michel
Sergio Guadalupe Torres Flores
Estefany González Sánchez
Jacqueline López García
Juan Francisco López Morales

43 fusibles que no fueron fundidos por el Estado 153
Luis Ulises Vera Romero

Pensar las transformaciones desde el barrio.
El caso de un taller de cine en un asentamiento de Ringuelet (Argentina) 159
María Sofía Bernat
Mirta Taboada
Pilar Ramírez de Castilla

Visibilidad política de las Mujeres Tejedoras de Vida, indígenas Nasa, en la ciudad de Cali. 167
Mónica Marión Cataño O.

Limites sociais do cinema no Amazonas 175
Rafael de Figueiredo Lopes

Comunicación oral y construcción social del territorio:
el caso del grupo intergeneracional de San Sebastián de los Lagos-Amazonas 181
Sonia Uruburu Gilède
Yaneth Ortiz Nova

Ejercicios de observar y dialogar: aproximación
a contextos de medios de comunicación en Soacha, Colombia 187
Víctor Alexander Conejo Sandoval
Sonia Esperanza Barón

Periódico Escolar en Sistema Tinta Braille: una estrategia
de comunicación e inclusión para estudiantes con diversidad funcional visual 195
Yusly Pérez Llerena
Emilio Arrieta Torreglosa
Vicky Cortés Rossi
Graciela Julio Figueroa
Jeison Ospino Roa

Maleta Futura Por que pobreza? Educação e desigualdade:
uma experiência de comunicação para o desenvolvimento e a transformação social 203
Ana Paula Brandao

Comunicadores desde su inspiración, definición de comunicación
y percepción de la universidad en sus saberes de vida 215
Andrés Enrique Cifuentes Andrade

Panel Comunicación indígena: un diálogo entre pueblos y academia, casos Colombia y México Cibercultur@ y Redes Sociales: la experiencia de la red Gestión Comunitaria 225
Laura González Morales
Guilebaldo López López

Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes através das interações comunicativas entre agentes implementadores de políticas públicas e cidadãos 237
Márcio Simeone Henriques
Laura Nayara Pimenta

Las patronas y su visibilidad mediática, un acercamiento desde el periodismo para la paz 243
Natalia Ix-Chel Vázquez González
Guillermina Díaz Pérez
Araceli Pérez Damián

A sustentabilidade no programa Globo Rural 249
Tarcísio Saldívar Silveira
Greicy Mara França
Eloise Saldívar Silveira

Proyecto de Investigación Orientado: *Mapas de Aldeas*, cartografías comunicacionales del territorio 257
Germán Retola

La investigación en comunicación y cambio social: Una mirada a las ponencias presentadas en los 10 años del GT 12 (Comunicación y Cambio Social) 269
Liliana del Rosario Raigoso Contreras

Objetos y fronteras teóricas de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Una propuesta

Universidad Carlos III de Madrid

Alejandro Barranquero Carretero
abarranq@hum.uc3m.es

Resumen

Pese a sus más de 70 años de historia, la comunicación para el desarrollo y para el cambio social es una de las disciplinas de objeto más controvertido y disperso del ámbito de las ciencias de la comunicación, un hecho perceptible tanto en sus múltiples denominaciones como en las distintas miradas y paradigmas que conviven su seno. La siguiente comunicación parte de una extensa revisión documental de literatura académica de referencia con el objeto de evaluar cuáles son o deberían ser los objetos de estudio propios del campo, en particular desde la mirada crítica latinoamericana, que se ha situado siempre a la vanguardia mundial en la generación de propuestas participativas de investigación y acción.

Palabras clave

Comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social, comunicación participativa, teoría de la comunicación, epistemología

Abstract

Despite its long history of more than 70 years, communication for development and social change is a discipline whose object is still controversial and unclear within communication sciences. This is perceptible in the many denominations of the field, as well as in the different perspectives and paradigms that coexist in the area. The following paper proposes an extensive review of referential academic literature in order to assess which are or which should be the academic objects of the discipline, particularly from the perspective of Latin American criticism, which has played an important role in the generation of participatory research and actions in the area.

Keywords

Communication for development, communication for social change, participatory communication, communication theory, epistemology

Resumo

Apesar de sua história de mais de 70 anos, a comunicação para o desenvolvimento e mudança social é uma das disciplinas de objeto mais controverso e disperso no campo das ciências da comunicação, perceptível em suas diversas denominações e as diferentes perspectivas e paradigmas que coexistam dentro dele. A partir de uma extensa revisão da literatura acadêmica de referência, procuramos avaliar quais são ou devem ser os objetos de estudo próprios do campo, em particular a partir da crítica

latinoamericana, que sempre foi líder mundial em a geração de propostas de pesquisa e ação participativa

Palabras-chave

Comunicação para o desenvolvimento, comunicação para a mudança social, comunicação participativa, teoria da comunicação, epistemologia

Introducción

Pese a sus más de 70 años de historia, la comunicación para el desarrollo o para el cambio social (en adelante CDCS) es una de las disciplinas de objeto más difuso e impreciso del ámbito de las ciencias de la comunicación, en particular por su origen situado y esencialmente práctico, como posteriormente se analiza. Estos factores han sido desencadenantes de un sinfín de debates y controversias que han derivado, a la larga, en una proliferación bastante caótica y difusa tanto de denominaciones como de objetos, miradas y abordajes al ámbito.

El siguiente trabajo tiene por finalidad plantear una propuesta de cuáles son o deberían ser hoy los principales objetos de investigación de la CDCS, en particular desde la mirada crítica latinoamericana. Partimos de la hipótesis de que una disciplina científica se caracteriza y distingue de las demás por contar con un objeto particular de estudio, además de métodos especializados, metas comunes y cierto grado de institucionalización (Krishnan, 2009; Gee, 2010).

Conceptualización y contribución latinoamericana al paradigma participativo de la comunicación para el cambio

Desde una perspectiva amplia, la comunicación para el desarrollo o para el cambio social puede ser definida como aquella disciplina que tiene por objeto analizar los vínculos existentes entre los procesos de comunicación y los de cambio social desde un punto de vista teórico, metodológico y procedimental con la finalidad última generar transformaciones de carácter individual, social o medioambiental.

Los procesos de autorreflexividad en la CDCS han sido prolíficos desde finales del siglo XX. En este marco, el pensador boliviano Luis Ramiro Beltrán (1993) defendió hace unos años que el origen de la disciplina es compartido por dos regiones distintas: en primer lugar, los abordajes más institucionalistas y verticales (*top-down*) de la academia estadounidense y las agencias de cooperación internacionales (USAID, BM, FAO, etc.) y, por otro, la perspectiva participativa y más horizontal (*down-top*) de la comunicación popular y alternativa de América Latina. De hecho, ambas contribuciones conforman los dos paradigmas fundamentales que han orientado el devenir de la disciplina casi desde sus inicios: el paradigma modernizador o dominante (de pioneros como Lerner, Rogers o Schramm), que se orienta al empleo persuasivo de los medios a fin de cambiar actitudes y comportamientos en los países más desfavorecidos, y el paradigma crítico o participativo (de autores como Beltrán, Díaz Bordenave o, en Asia, Nora Quebral), derivado de la reflexión del Sur del planeta (Asia, África y América Latina), que alienta a la participación de las comunidades en sus propios procesos de comunicación y desarrollo desde perspectivas particularistas y enraizadas en la cultura de cada región.

Dentro de estas regiones, la contribución de América Latina es pionera y destacada en la conformación del denominado paradigma participativo, que debe ser enmarcado en las particulares circunstancias históricas que atraviesa la región durante la segunda mitad del siglo XX, en particular: los ciclos de marginación, dependencia y subdesarrollo estructural que viven muchos países frente a los cuales se articulan alternativas de cambio desde el

uso educativo y emancipador de los medios y la comunicación interpersonal, grupal u organizacional. Tras la década perdida del desarrollo de los años 1980, las propuestas participativas constituyeron la base del nuevo concepto de la comunicación para el cambio social, una nueva hoja de ruta -adoptada a partir de las reuniones del Communication for Social Change Consortium (CSCC) en Bellagio (1997) y Cape Town (1998)-, que cuestionaba las premisas coloniales, exógenas y economicistas del antiguo concepto de desarrollo y que entendía la CDCS como un "proceso de diálogo público y privado a partir del cual las gentes deciden quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y como pueden administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas" (Gray-Felder & Deane, 1999: 8).

De la dificultad de acotar los objetos y denominaciones de la CDCS

A pesar de la extensa tradición de reflexión y prácticas en CDCS, el estatuto epistemológico de la disciplina sigue siendo, en esencia, problemático y controvertido. De hecho, el campo se ha caracterizado siempre por una enorme dispersión conceptual e incluso por la ausencia de un objeto teórico bien definido, que, como ya señalamos, marca la existencia diferenciada de cualquier disciplina científica. Por otra parte, son muy escasos los trabajos académicos orientados a acotar las fronteras epistemológicas del área y asienten las bases de lo que son o deberían ser los objetos y perspectivas propias de la CDCS.

Todo esto es debido a un conjunto de factores entre los que destacan fundamentalmente dos. En primer lugar, el carácter "situado" de la investigación en CDCS, que implica que en distintos contextos geográficos y temporales se han dado abordajes muy distintos de la relación entre comunicación y desarrollo o del propio fenómeno de la comunicación alternativa, algo evidente en las más de 50 etiquetas existentes para denominar sus prácticas (Ferron, 2012). Por otra parte, la CDCS es una disciplina aplicada y práctica; es decir, no se limita a reflexionar acerca de la relación entre los procesos comunicacionales y los emancipatorios, sino que su objeto último es intervenir en la realidad con el objeto de transformarla y mejorar el bienestar de individuos, poblaciones o entornos naturales (Barranquero y Sáez, 2015). Este hecho supone que la diversidad de las experiencias sobre el terreno suele invalidar con mucha rapidez lo ya teorizado.

En el ámbito de la delimitación conceptual también resulta importante apuntar un tercer factor: la crítica que se viene planteando en los últimos años al hecho de que la CDCS ha estado casi siempre muy preocupada por la concepción de modelos de desarrollo de carácter universal y obligado cumplimiento para todos los grupos o regiones y generalmente de origen externo a los mismos, en especial por parte del paradigma modernizador dominante. Expresado de otra manera, en tiempos reciente ha comenzado a reivindicarse que es necesario buscar modelos mucho más particulares y contextualizados que emerjan de las propias prácticas y saberes culturales de los países y grupos objeto de las políticas de cooperación, de manera que esta base endógena convierta a los diferentes grupos humanos en sujetos activos de su propio devenir (Gumucio y Tufte, 2006). Este hecho introduce, por supuesto, una nueva dificultad a la hora de repensar los límites y fronteras teóricas de una disciplina que asimismo es crecientemente interdisciplinar puesto que convoca para su análisis perspectivas derivadas de campos tan distintos como la sociología, la economía o la antropología y perspectivas diversas como los estudios de desarrollo, de género, poscoloniales, interculturalidad, etc.

Los énfasis históricos de la CDCS en América Latina

A partir del análisis de los artículos publicados en CDCS en las revistas latinoamericanas más citadas en el denominado *Índice H* de *Google Scholar* incluyendo un *journal* por país en el período 2009-2013, hemos planeado que en el campo conviven en la actualidad un

conjunto de denominaciones clásicas y contemporáneas, con sus respectivos énfasis (Angel y Barranquero, 2016; Barranquero y Angel, 2015). Estas podrían sintetizarse en el siguiente cuadro-resumen, previa aclaración de que los distintos nombres no conforman compartimentos estancos (en especial, los clásicos), sino que es habitual que estos dialoguen entre sí en trabajos que abordan, por ejemplo, lo educativo desde la comunicación ciudadana, comunitaria y popular.

Denominación	*Perspectiva o énfasis*
Clásicas	
Comunicación para el desarrollo	Relación entre comunicación y desarrollo desde el paradigma modernizador/difusionista o desde la crítica a la noción clásica del desarrollo
Comunicación participativa y Comunicación para el cambio social	Relación entre comunicación y cambio social con énfasis en la participación, el diálogo y el rol de la comunidad o la ciudadanía en su propio proceso de transformación
Comunicación alternativa	Estudio de los mensajes alternativos y otras dimensiones de lo alternativo en comunicación: organización, financiación, relación con las audiencias, etc.
Comunicación popular	Medios y procesos comunicativos al servicio de clases populares o subalternas y relación entre lo popular y el cambio social
Folkcomunicación	Comunicación informal a cargo de clases populares y reapropiación comunitaria de mensajes de los medios masivos
Comunicación educativa	Alfabetización audiovisual y apropiación creativa de medios y TIC por parte de sectores populares desde planteamientos de la pedagogía crítica o problematizadora
Contemporáneas	
Comunicación comunitaria y ciudadana	Énfasis en la relación de los medios con la comunidad (geográfica o de intereses) o la ciudadanía entendida desde su componente político y emancipador
Movimientos sociales y TIC	Uso de las TIC por parte de movimientos sociales y nuevos debates en torno a la transparencia, los comunes o la neutralidad de la red
Buen vivir	Comunicación indígena y uso de la comunicación en tanto espacio crucial para la conformación del buen vivir y su énfasis en la continuidad entre seres humanos, naturaleza y cosmos
Dialogicidad	Diálogo como modelo diferenciado de la comunicación masiva, como encuentro interpersonal con el otro, o como estrategia de deliberación colectiva para la democracia participativa, radical o deliberativa
Performatividad	Énfasis en la producción de significados y experiencias en relación con la *performance* y los cuerpos

Cuadro 1. Resumen de las denominaciones y perspectivas clásicas y contemporáneas de la CDCS en América Latina
Fuente: Reelaboración en base a Angel y Barranquero (2015)

Las Secciones y Grupos de Trabajo en las principales asociaciones

Buena parte de los debates contemporáneos en CDCS se concentran en torno a las grandes asociaciones de investigación a nivel mundial (IAMCR, ICA), o continental (ALAIC, ECREA) y nacional. En todas estas existen Secciones y Grupos de Trabajo[1] muy activos especializados en el abordaje de la comunicación ciudadana y participativa. No obstante,

1 Los Grupos de Trabajo (GT), por lo general, suelen tener una identidad disciplinaria algo menor que las Secciones, por lo que incluso se suelen adscribir dentro de estas. Es el caso del Grupo de Trabajo (GT) en "Comunicación y Ciudadanía" de la AE-IC española, adscrito a la Sección "Estructura y Políticas de la Comunicación".

cabe señalar que, en muchas ocasiones, las fronteras teóricas entre las especializaciones se solapan y generan más confusión que claridad conceptual. La siguiente tabla hace un repaso por las diferentes Secciones y Grupos Temáticos de las principales asociaciones mundiales y regionales de investigación en comunicación:

Nombre de la asociación	*Ámbito regional*	*Nombre de las Secciones y Grupos Temáticos que abordan la CDCS*
International Association for Media and Communication Research (IAMCR)	Mundial	S Community Communication
		S Participatory Communication Research
International Communication Association (ICA)	Mundial	S Global Communication and Social Change
		S Instructional and Developmental Communication
		S Popular Communication
European Communication Research and Education Association (ECREA)	Europa	S Communication and democracy
Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIC)	Latinoamérica	GT Comunicación para el Cambio Social
		GT Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía
		GT Comunicación, Tecnología y Desarrollo
		GT Comunicación Intercultural y Folkcomunicación
Asian Media Information and Communication Centre (AMIC)	Asia	Media and Development Issues
		Media and Human Rights[1]

Cuadro 2. Secciones y Grupos Temáticos en CDCS en las principales asociaciones de investigación de la comunicación a nivel internacional
Fuente: Elaboración propia
1 No son exactamente Secciones ni Grupos Temáticos, sino más bien líneas de investigación (Research). Por otra parte, no se han llegado a localizar subgrupos en la Australian and New Zealand Communication Association (ANZCA)

Mapa de objetos propios de la CDCS

De acuerdo a estos determinantes históricos de la investigación en comunicación en América Latina, consideramos que existen un conjunto de objetos propios tanto de la tradición crítica latinoamericana como de la reflexión presente, entre los cuales destacamos:

1. Medios Alternativos: historia, marco normativo, funcionamiento o contenidos de medios comunitarios, populares, educativos, sin ánimo de lucro, etc.
2. Audiovisual Alternativo: prácticas audiovisuales con contenido crítico y emancipador como el cine y el documental político; el cine y el vídeo participativo y comunitario; y otras manifestaciones audiovisuales que emergen como estrategias de resistencia y fomento del pensamiento crítico.
3. Componentes alternativos de los medios masivos. Investigaciones que tienen por objeto analizar la posibilidad de construir espacios comunitarios, críticos o emancipatorios en el interior de estos medios masivos públicos o privados-comerciales.
4. Movimientos Sociales y TIC. Análisis que profundizan en el uso de tecnologías emergentes (Internet, blogs, redes sociales, telefonía móvil) por parte de movimientos sociales ciberactistas o hackers a fin de facilitar las tareas de información, participación o interconexión en red.

5. Comunicación y ONG. Y objetos como el marketing social, las campañas promocionales y de sensibilización de las ONG, la publicidad social, las relaciones públicas, y los proyectos de comunicación participativa por parte de organizaciones sin ánimo de lucro.
6. Comunicación en el ámbito de agencias e instancias de cooperación y desarrollo. La tradición más institucionalista y formalizada de la CDCS que comprende campañas de desarrollo de organismos públicos, agencias de cooperación o fundaciones, ya sean de carácter más vertical y persuasivo (difusionismo, marketing social, edutainment, etc.) u horizontal y participativo (investigación participativa, promoción de la salud, etc.).
7. Comunicación/Educación o Educomunicación. Investigaciones desde una perspectiva pedagógica acerca de las relaciones entre comunicación y educación como dimensiones constitutivas de un mismo proceso, que a su vez es político y potencialmente democratizador, en especial estrategias participativas de uso y apropiación de las tecnologías por parte de sectores populares.
8. Guerrilla comunicacional y *subverting*. Aunque no son muy abundantes, la CDCS también pasa por trabajos que tienen por objeto analizar cómo la ciudadanía se apropia del mensaje de los medios masivos para reapropiarse de él, ironizarlo y subvertirlo con una perspectiva crítica y desveladora.
9. Fiscalización de los medios. La CDCS no solo pasa por promover campañas solidarias o incentivar medios del tercer sector, sino que también es posible avanzar hacia la reforma mediática desde instituciones independientes y con componente ciudadano que vigilan los contenidos y actividad de los medios masivos y proponen estrategias para su mejora: observatorios y veedurías de medios, sindicatos y gremios, asociaciones de consumidores y telespectadores, consejos del audiovisual, etc.
10. Brecha digital. Entroncada con la tradición de estudios de CDCS en torno a la hipótesis del diferencial de conocimientos (*knowledge gap*) de Tichenor, Donohue y Olien, trabajos dedicados a estudiar las brechas en relación con el acceso ciudadano y apropiación de tecnologías como Internet o la telefonía móvil.

Disciplinas afines y limítrofes

A la hora de abordar los límites epistemológicos del campo de la CDCS conviene considerar, por último, un conjunto de disciplinas y subdisciplinas limítrofes que han enriquecido el pensamiento en la materia, bien por su mirada macro a los medios (economía política), bien por su dimensión aplicada a parcelas del saber como la salud o la educación. En este sentido, resulta interesante acercarse a la distinción que plantean Servaes y Lie (2015) de las distintas subdisciplinas que conforman el campo y entre las que distinguen las de carácter teórico o no-temático (ej. comunicación estratégica o de crisis) y las temáticas o teórico-aplicadas, donde sitúan los trabajos de la comunicación rural, la comunicación para la salud y la comunicación ambiental (Servaes y Lie, 2015: 244-245). Nuestra reelaboración particular del trabajo de estos autores es la siguiente:

Teóricas	*Temáticas*
Estudios de Discurso (y análisis de representaciones de grupos vulnerables)	Comunicación Ambiental
Estudios de Recepción	Comunicación para la Salud
Economía Política de la Comunicación y Comunicación Internacional	Comunicación/Educación y Educomunicación
Ética, deontología y derecho de la comunicación	Comunicación Intercultural Etnias, Migraciones y Diásporas
Comunicación Organizacional	Comunicación Rural
Comunicación de Crisis y de Riesgo	Comunicación y Género

Cuadro 4. Subdisciplinas teóricas y temáticas emparentadas con la CDCS
Fuente: Elaboración propia en base a Servaes y Lie (2015)

Conclusiones

Las líneas anteriores han planteado una revisión de los objetos clásicos y contemporáneos de investigación en CDCS, en particular desde la contribución del pensamiento crítico latinoamericano. Frente a la dispersión conceptual que caracteriza al campo, la acotación de objetos y perspectivas de estudio que planteamos puede contribuir a la formalización de modelos de análisis de contenido y otras teorizaciones que aporten luz y claridad epistemológica a una disciplina caracterizada por la dispersión conceptual.

Bibliografía

Angel, A. y Barranquero, A. (2016). "Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social". *Universitas Humanística*, 81, 91-118.

Angel, A., y Obregón, R. (2011). Un análisis crítico de las perspectivas de diálogo en la literatura sobre comunicación para el desarrollo y cambio social. *Signo y Pensamiento*, 58, 190-205.

Barranquero, A. (2009). "La arquitectura participativa de la comunicación para el cambio". *Diálogos de la Comunicación*, 78.

Barranquero, A. y Angel, A. (2015). "La producción académica sobre Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en las revistas científicas de América Latina". *Signo y Pensamiento*, 34, 67, pp. 30-58.

Barranquero, A. y Sáez, C. (2015). "Comunicación y buen vivir: La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social". *Palabra Clave*, 18(1), 41-82. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.1.3

Beltrán, L. R. (1993). "Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años". Ponencia presentada en la *IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo, Instituto para América Latina (IPAL)*, Lima, Perú.

Ferron, B. (2012). *Les Médias Alternatifs: "Contre-culture" ou "Sous-culture"? Les Luttes de (Dé-légitimation de la Communication Contestataire à Travers l'Etude de Publications Académiques et Militantes*. Tesis doctoral no publicada. Université de Rennes 1.

Freire, P. (1970/2002). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI

Gee, J. P. (2010). *New digital media and learning as an emerging area and "worked examples" as one way forward*. Cambridge, MS: Massachusetts Institute of Technology.

Gumucio, A. y Tufte, T. (eds.) (2006). *Communication for social change anthology: historical and contemporary readings*. New Jersey, NJ: Communication Social Change Consortium.

Gray-Felder, D. & Deane, J. (1999): *Communication for social change: a position paper and conference report*. New York, The Rockefeller Foundation. 27 pp.

Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito: CIESPAL.

Krishnan, A. (2009). What are academic disciplines? Some observations on the disciplinarity vs.interdisciplinarity debate. *NCRM Working Paper Series 03/09*. Reino Unido: ESRC National Centre for Research Methods.

Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gili.

Mato, D. (2003). Prácticas intelectuales latinoamericanos en cultura y poder: sobre la entrada en escena de la idea de "Estudios Culturales Latinoamericanos" en un campo de prácticas más amplio, transdisciplinario, crítico y contextualmente referido. *Revista Iberoamericana,69*(203), 389-400.

Reyes Matta, F. (Comp.) (1983). *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*, México: ILET/Friedrich Ebert Stiftung.

Rodríguez, C. (2001). *Fissures in the Mediascape. An Internacional Study of Citizens' Media. Cresskill*, NJ: Hampton Press.

Rodríguez, C. (2010). Communication and the power of performance. *Media Development, 57*(4), 26-29.

Rogers, E. (1976): "Communication and development: The passing of the dominant paradigm". En E. Rogers (Ed.): *Communication and development: Critical perspectives*. Beverly Hills, CA: Sage. 121-148.

Servaes, J. y Lie, R. (2015). Disciplines in the field of Communication for Development and Social Change. Communication Theory, 25, 244–258.

Simpson, M. (Comp.) (1986). *Comunicación alternativa y cambio social*. México: Premia.

Proyecto Camotepec, de la inclusión al desarrollo

Flacso-Argentina

Brenda Barrios Aparicio
barriosparicio.brenda@gmail.com

Resumen

El siguiente documento redacta la experiencia de comunicación realizada desde el año 2014 en la Comunidad de Camotepec en el Municipio de Zacatlán Puebla, México, misma que fue el resultado de un diagnostico social que busca la implementación de un modelo de eco-saneamiento especializado que fortalezca los servicios de agua y drenaje en la zona así como la productividad alimentaria para la Escuela Primaria Miguel Hidalgo.

Palabras clave:

Borda; Dewats; Camotepec; Sosapaz; Proyecto Camotepec; Eco-saneamiento

Abstract

The following document drafts the communications experience made since 2014 in the Community of Camotepec in the Municipality of Zacatlan Puebla, Mexico, which was the result of a social diagnosis that seeks the implementation of a model of eco-sanitation specialist to strengthen water services and drainage in the area and food productivity for Miguel Hidalgo Elementary School.

Keywords:

Borda; Dewats; Camotepec; Sosapaz; Camotepec Project; Ecosanitation

Introducción

Una sociedad del conocimiento tendría que hacer frente a los cambios económicos y políticos del mundo moderno sin embargo la realidad nos muestra un panorama distinto, la era digital no ha sido suficiente para dar solución a la desigualdad, teniendo brechas significativas en cuanto a educación, salud e ingresos. En la sociedad del conocimiento la educación de calidad debería de ser un verdadero instrumento que ayude a superar las graves desigualdades que padecen millones de personas y favorezca un panorama de oportunidades al alcance de todos. La tarea educativa habría de beneficiar a todos los grupos de la población; de ahí la importancia de fortalecer el principio de inclusión.

América Latina vive con los resultados de las políticas educativas inadecuadas del pasado, donde el principal determinante de la desigualdad, es la cantidad y distribución de los activos (tierra, mano de obra calificada, mano de obra no calificada y el capital) lo preocupante es que el panorama de desigualdad se mantenga estático sin acciones de los gobiernos para cambiar la distribución de activos, las fuerzas del mercado por si mismas no serán suficientes

sin mejoras en educación. Se necesita tiempo para crear el capital, ya sea físico o humano, también es ineludible esfuerzo para universalizar la educación o ampliar su cobertura, siendo el activo más importante, el capital humano (Morley, 2001).

Las teorías del desarrollo económico han llevado a comprender desde diferentes perspectivas cuales son las causas del crecimiento de la productividad de un país como: "el aumentos de la acumulación de bienes de capital (inversión) la mejora de la calidad de la población activa, el aumento de la eficiencia en la asignación de los recursos y el cambio tecnológico" (Stiglitz, 1994:45).

En una sociedad del conocimiento anhelada y equitativa, el aporte de los comunicadores se va a diferenciar de los aportes de otros cientistas sociales y de los otros profesionales en tanto se ocupe del cambio social conversacional, definiendo a la comunicación como un encuentro sociocultural (Massoni, 2013).

Las políticas públicas implementadas en las últimas décadas en cuanto a financiamiento, equidad y calidad no corresponden al nivel de alumnos que se tienen en comparación con décadas atrás, la demanda ha aumentado, cada vez más jóvenes aspiran a tener accesos a la educación superior a edad más temprana, será necesario fortalecer la autonomía de las instituciones públicas construyendo un sistema educativo mejor coordinado que genere avances en cuanto a cobertura, calidad, infraestructura y equidad (Cossio, 2013).

En México la mayoría de las escuelas en zonas rurales carecen de sistemas de drenaje, el servicio de agua potable no es suficiente para abastecer las necesidades de la población escolar, además de no contar con herramientas que permitan la producción de alimentos que complemente su desarrollo nutricional.

Esta aportación contempla una experiencia en una comunidad llamada Camotepec, ubicada en el Municipio de Zacatlán al norte del Estado de Puebla, donde desde el año 2014 se ha iniciado con la Bremen Overseas Research & Development Association representación Las Américas (BORDA Las Américas) un proyecto de eco-saneamiento especializado y seguridad alimentaria para la Escuela Primaria Miguel Hidalgo. Se hablará de cómo la comunicación a ayudado en mejorar las condiciones de la comunidad, lo que ha representado una tarea de acercamiento a 600 familias creando estructuras comunicacionales que integren tanto valores como creencias a fin de limitar el rechazo a los impactos en las poblaciones implicadas o beneficiadas.

Descripción del caso

En septiembre de 2014 la Bremen Overseas Research & Development Association, representación Las Américas (BORDA) que se define como una organización alemana sin fines de lucro, activa en los ámbitos de la reducción de la pobreza, la protección sostenible de los recursos naturales y el fortalecimiento de las estructuras sociales, en Coordinación con el Sistema Operador de los Servicios de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Zacatlán (SOSAPAZ) realizaron una visita a la localidad de Camotepec ubicada en el Municipio de Zacatlán, con el objetivo de elaborar un diagnóstico participativo sobre la situación de saneamiento, dotación de agua y productividad de alimentos en el lugar. Se pidió que el espacio donde se realizaría este primer acercamiento con la población fuera amplio, así que se llevó a cabo en el salón multiusos, donde estuvieron presentes representantes de grupos de la comunidad: maestros, madres y padres de familia, comité de agua, oficialía de paz.

Por la mañana se iniciaron las actividades; primero se hizo una auto presentación de los asistentes, después una dinámica donde las personas tenían que agruparse de acuerdo a la ubicación de sus casas y sus actividades diarias de trabajo, mientras tanto el equipo de BORDA realizaba de manera individual algunas entrevistas a profundidad con ciertos asistentes, quienes al principio se mostraron un tanto tímidos pero en el transcurso de las dinámicas se sintieron en un ambiente de integración hablando propiamente de cómo es su

comunidad, cuáles son los sistemas de drenaje y alcantarillado que tienen, de dónde obtienen agua potable, cuáles son sus fuentes principales de abastecimiento, cómo consideran que era la infraestructura de la escuela donde acudían sus hijos, qué actividades realizaban para producir alimentos, para ello se les proporcionaron marcadores y pliegos de papel para que fuera más sencilla la explicación, posteriormente presentaron sus respuestas por grupos, una vez realizado este ejercicio BORDA colocó en el pizarrón temas centrales de necesidades de la comunidad se les dio calcomanías en forma de círculo para que las colocaran en el punto que consideraran primordial por atender. En la parte final se mostró mediante un video las actividades que ha realizado la Organización Alemana en diversas partes del mundo en cuanto a eco-saneamiento descentralizado.

Esta fue la primera reunión que dio pauta a la realización de una propuesta conceptual de eco-saneamiento descentralizado con soluciones a nivel de vivienda y comunidad para provisión de agua y saneamiento con un enfoque de cierre de nutrientes misma que fue presentada a autoridades locales de Zacatlán, Presidente Municipal Marcos Flores Morales y regidores en una reunión de socialización realizada en noviembre de 2014, donde se refrenda la necesidad de brindar una solución sostenible de saneamiento para Camotepec; por parte del alcalde se pidió que se pudiera hacer una propuesta hacia la escuela primaria.

La justificación del proyecto de agua y saneamiento para la Escuela Miguel Hidalgo de Camotepec radica que su entorno sintetiza a pequeña escala el déficit local para un acceso seguro y continuo de agua potable, así como alternativas para tratar aguas residuales, lo que conlleva serios problemas comunitarios, económicos, ambientales y a la salud pública que afecta un grupo especialmente vulnerable, 402 niños.

En enero de 2015 se realiza una reunión de socialización de la iniciativa con autoridades escolares y comunitarias, levantamiento de información técnica y social, el equipo de BORDA acopió opiniones e información para diseñar soluciones de mejora de los servicios de agua potable en calidad y cantidad y de saneamiento integral de los residuos líquidos y sólidos, para posteriormente formular una propuesta basados en la información sistematizada donde la comunidad educativa y autoridades locales competentes ayudaron a perfilar la ruta de trabajo con base a un análisis sobre sus expectativas, capacidades y prioridades respecto a la viabilidad financiera. La propuesta se centró en mejorar el área de los servicios relacionados con agua, saneamiento e higiene en la escuela, pero no se limita a eso. Se abordan también intervenciones en seguridad de tránsito en el predio, paisaje, seguridad alimentaria y fortalecimiento de capacidades.

La etapa en la que se encuentra actualmente este proceso es en la implementación de los primeros componentes, que son la remodelación de los sanitarios para primero a tercer grado y cuarto a sexto grado, derivado de esto se creó el concepto denominado "Proyecto Camotepec" con la finalidad de lograr un acercamiento con los habitantes de Zacatlán y de la región así como grupos de interés que puedan apoyar esta iniciativa, se ha realizado difusión en redes sociales, así mismo en abril de 2016 se realizó un trabajo fotográfico documental colaborativo para mostrar los contrastes en la escuela y en la comunidad, las virtudes humanas, la belleza del paisaje y del entorno pero también las carencias existentes. La exposición fotográfica de este documental se llevó a cabo en el marco de la Conmemoración del Día Mundial del Agua donde acudió un grupo de la escuela, maestros, padres de familia, estuvieron presentes autoridades locales, del ramo empresarial, civil y social.

La gestión en la comunicación de "Proyecto Camotepec" también ha llegado a grupos especializados como el Consejo Consultivo del Agua A.C. Organizaciones No Gubernamentales como Rotary International; instituciones que están realizando labores significativas en cuanto a desarrollo comunitario como Proyecto Roberto Alonso Espinosa de Fundación Amparo y grupos locales participativos como la Cooperativa del Valle de Piedras Encimadas de Camotepec, a quienes se les ha presentado los objetivos del proyecto y los componentes que son los siguientes: remodelación de los baños de 1ro a 3er grado y de 4to a 6to grado, provisión de agua, disposición de residuos líquidos, drenaje pluvial y control

de la erosión, huerto escolar, disposición de residuos sólidos, manejo del agua e higiene y capacitación del personal de mantenimiento. BORDA ha realizado un donativo para una parte de la implementación del proyecto, por lo que se están buscando donativos que puedan concretar al cien por ciento los trabajos para este año.

Discusión

La experiencia del equipo de BORDA en lugares como Camboya, Managua, Haití, Cuba, Sur de Asía y ahora México refleja un discurso participativo y respetuoso de las concepciones y creencias de la gente, sin hacer juicios de valor, al contrario es la misma comunidad la que da pauta a la propuesta de los proyectos, cotidianamente se cae en la generalización de que los sectores marginados carecen de cultura, esta forma de interacción y de diálogo muestra la manera en la que se pueden reducir brechas de acceso a una mejor infraestructura de servicios de agua potable, drenaje y seguridad alimentaria a través de una amplia perspectiva de inclusión.

Los derechos de las minorías no deben ser vistos como compensación de las desventajas injustas y caer en la trivialización e ignorancia de sus identidades culturales o lo que sería lo mismo negarles sus derechos civiles o derechos políticos (Phillips, 2007).

Una sociedad está constituida simbólicamente es decir culturalmente ordenada, contempla que a lo largo de la historia el concepto de cultura ha tenido una gran cantidad de dificultades epistemológicas, para los funcionalistas estructurales ingleses la cultura era el idioma habitual local, por medio del cual el sistema social se expresa y se mantiene. Por lo que el crear nuevos servicios educativos e incrementar los apoyos a niños y jóvenes en situaciones de desventaja o vulnerabilidad no debe estar estrechamente relacionado con una falta de cultura. (Sahlins, 1999)

Diversos aspectos positivos se han derivado de Proyecto Camotepec, uno de ello es hacer partícipe a la comunidad de cada paso del proceso de esta labor de desarrollo, aunado a esto se ha reflexionado sobre el tema de los valores como elementos indispensables en los componente sociales, vistos desde el sentido sociológico, refiriéndose a lo que es justo o deseable, como alimentación y educación de calidad, servicios de agua y drenaje, en el sentido económico, cuánto se está dispuesto a dar por obtener un deseo, un ejemplo es lo que se invierte para obtener educación en las aulas, como gastos de transporte, alimentos, tareas, etc., y en el sentido lingüístico es decir, cómo representamos los valores, donde no se pueden establecer principios independientemente de lógicas sociales de los individuos y grupos a los cuales se dirige un programa o un a iniciativa.

También ha sido primordial dialogar sobre los Derechos para la formación integral de los ciudadanos, en México se ha incorporado al artículo 4to constitucional el Derecho Humano al agua que habla que ésta tiene que ser accesible, asequible, sostenible y de calidad, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el 85% de las escuelas rurales en México carecen de servicios de drenaje sanitario, la iniciativa de educación de calidad menciona la importancia de espacios dignos, infraestructura, planes y programas de estudio que construyan ambientes escolares que favorezcan el aprendizaje.

Estas iniciativas también pueden presentar inconvenientes una de ellas es la desconfianza de los miembros de la comunidad, algunas veces se escuchó: “-No queremos promesas que no se cumplan”-, por lo cual el trabajo colectivo se ha intensificado, mostrando que no puede haber desarrollo sin participación, por medio de acciones colectivas e individuales, cualquier tipo de iniciativa será omisa sin la participación la cual conlleva a la adhesión de valores normas y conductas, generando un cambio como lo comentaba una madre de familia: “-Yo estudié en esta escuela y desde hace 20 año no he visto un cambio, mi hija está iniciando sus estudios aquí y sé que si participo las cosas van a cambiar”-.

Cuando se presentó el proyecto al alcalde de la ciudad comentó si en otra parte del país ya se había desarrollado un procedimiento como el que maneja BORDA denominado Dewats que son Sistemas de Tratamiento de Aguas Residuales Descentralizados, debido a que para que el gobierno pudiera hacer una aportación al programa era requisito que ya estuviera operando una prueba exitosa en México, en aquel acercamiento aún se estaban definiendo los lugares donde se pudieran llevar a cabo, hoy BORDA ha creado alianzas estratégicas para la implementación de estos sistemas en sitios como Taxco en el estado de Guerrero y con la intervención de Fondo para la Paz A.C. se ha llegado a comunidades indígenas de Chiapas.

También se está considerando la capacitación para integrantes de la misma comunidad sean quienes le den mantenimiento a los trabajos una vez que se hayan realizado el total de los componentes, no se trata de colocar estructuras ni obras disfuncionales que a la larga se conviertan en un problema en lugar de un beneficio, al contrario la intención es que la gente se involucre, aprenda y pueda realizar este tipo de mecanismos en casa.

Conclusiones

La importancia de hacer inclusivo el proceso comunicacional de un proyecto para una comunidad, hace que la adopción de éste sea favorable, que las personas sean partícipes de cada paso hasta ver el resultado esperado.

Será primordial mantener a la población informada sobre los derechos y facultades a los cuales pueden acceder, las reformas educativas han planteado la mejora de las infraestructuras en las instituciones; el derecho humano al agua considera buenos servicios de drenaje y alcantarillado.

La experiencia compartida resalta la importancia de los valores que son inmutables en una iniciativa, se habla de preservar la identidad cultural, valorarla socialmente y difundirla como base de la riqueza de una región. La sociedad del conocimiento deberá entonces ser un medio para la formación integral de los ciudadanos, las plataformas comunicacionales favorecerán la cohesión social, protegerán y preservarán el desarrollo humano.

Queda camino por recorrer, "Proyecto Camotepec" ha mostrado que la aceptación y reconocimiento de las diferencias hará que se dejen de ver los intereses propios para enfocarse en las necesidades de los demás, es evidente que en este tema hay mucho que profundizar, será necesario seguir trabajando bajo líneas de ciudadanía e igualdad.

Bibliografía

Cossio J.R. (2013). El nuevo artículo 3° constitucional. Recuperado el 23 de mayo de Http://educacionadebate.org

Massoni, Sandra (2013): Metodologías de la comunicación estratégica: Del inventario al encuentro sociocultural; Rosario, Homo Sapiens ediciones.

Morley, Samuel (2001). *The income distribution problem in Latin America and the Caribbean*, ECLAC books. Capítulos 1 y 3

Sahlins, Marshall (1999). "Two or Three Things I now about Culture", en The Journal of the Royal Anthropological Institute

Stiglitz, Joseph (1994), El Crecimiento y la Productividad, Capítulo 37, en Economía, Editorial Ariel, Barcelona.

SahlPhillips. A. (2007). Multiculturalism Without Culture, Princeton University Press, Caps. 1 y 2

La producción de mensajes propios en contextos de silencio impuesto. Construcción de subjetividades personales, colectivas y regionales en Los Montes de María; nuevas estéticas y transformaciones culturales en procesos de producción de la palabra pública en busca de una cultura de la Paz

Universidad Nacional de La Plata

Cecília Ceraso
negriceraso@yahoo.com.ar

Resumen

En esta tesis doctoral abordo una experiencia de comunicación popular en clave de educación popular que acontece en un territorio donde ocurre y ocurrió el conflicto bélico colombiano. También investigo sobre la nueva construcción de sentidos que surge a partir de la proliferación de productos audiovisuales nombrados en la tesis como mensajes propios de la gente, que en contextos de silencio, miedo y represión, recuperan la palabra pública, se vuelven visibles y producen discursos, contenidos y sentidos diferentes a los impuestos por el discurso dominante de los medios y del sistema anacrónico e injusto que predomina reproduciéndose.

Esta experiencia está basada en la práctica social del diálogo de saberes entre niños y niñas, jóvenes, adultos y adultas, todos ellos habitantes de la Región de los Montes de María al norte de Colombia.

Mi enfoque es comunicacional, social, histórico, político, económico y profundamente humano y hace hincapié en la transversalidad de la memoria como estrategia popular de la no repetición que en este caso es acción y razón de subsistencia.

Atraviesa toda esta reflexión y relato el tema de la tenencia y regularización de la tierra, el ordenamiento territorial, la modernización en un sentido global y exógeno y la cultura resistiendo y luchando a otros modos exógenos impuestos de estar en el mundo.

Palabras claves

comunicación popular; discursos; mensajes; memoria; diálogo.

Abstract

In this thesis I approach an experience of popular communication key popular education that takes place in a territory where it occurs and the Colombian armed conflict occurred. I also inquired about the new construction of meaning arising from the proliferation of audiovisual products named in the thesis as own messages of people in contexts of silence, fear and repression, recover public speech, become visible and produce speeches , content and different meanings to those imposed by the dominant media discourse and the anachronistic and unjust system that prevails play. This experience is based on the

social practice of knowledge dialogue between children, young adults and adults, all inhabitants of the region of Montes de María north of Colombia. My focus is communication, social, historical, political, economic and deeply human and emphasizes the mainstreaming of memory as popular strategy of non-repetition in this case is action and right livelihood. Goes through all this reflection and narrative theme tenure and land regularization, land use planning, modernization in a global and exogenous sense and culture resisting and fighting other taxes exogenous modes of being in the world.

Keywords

Popular communication; speeches; messages; memory; dialogue

Introducción

Este trabajo es un avance de mi tesis doctoral[1], actualmente en producción, en la que abordo una experiencia de comunicación popular en localidades de Colombia.

Se trata de territorios que durante décadas han estado inmersos en contextos de violencia y que actualmente se encuentran en un proceso de paz.

A lo largo de los años la violencia dejó muertes y ordenamientos territoriales que expulsaban a los campesinos de sus tierras, además del silencio impuesto a la palabra de los pobladores.

La producción de mensajes propios audiovisuales, emerge y se constituye como lugar de resistencia de la cultura popular, de memoria, de diálogo de saberes y como proceso de construcción de una cultura de la paz.

Expongo aquí la problemática y las estrategias de comunicación popular de los comunicadores populares de los Montes de María, la construcción epistemológica y los modos para abordarlo.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un proceso de investigación que releve, relate y permita la comprensión del aporte que la producción de mensajes propios audiovisuales portadores de memorias del conflicto y la creación de nuevos cauces de producción de sentidos, hacen a la concreción de la construcción de una cultura de la paz desde y en el territorio de los Montes de María, desatando y multiplicando procesos de no repetición de abajo hacia arriba.

Objetivos específicos

Producir y reproducir relatos para describir y comprender las condiciones de producción de narraciones portadoras del conflicto y la cultura y sus aportes a la construcción de sentidos sobre “vivir en paz”.

Relevar y sistematizar la experiencia de multiplicación de saberes en una escala Regional que comprende muchos pueblos de los Departamentos de Bolívar y Sucre en los Montes de María y algunos pueblos de la Serranía del Perijá.

---

1 Doctorado en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Describir y analizar los modos de construir Región como estrategia superadora de esta experiencia.

Identificar la potencia transformadora de tomar la palabra pública y tomar decisiones y cómo se configuran estos procesos emancipadores en un contexto de silencio impuesto.

Producir conocimiento situado desde las prácticas sociales, apelando a los conceptos teóricos de los que partimos y los que nos acompañan en el camino.

Fundamentación

El advenimiento brusco del capitalismo industrial exigió e impuso desde sus albores un tipo de organización social nueva que prácticamente eliminó las formas comunitarias basadas en la tierra y la naturaleza, cuyas instituciones y costumbres tuvieron características singulares aunque poseían en común modos de producción, de pertenencia a la tierra y la propiedad, de trabajo, de organización y parentesco, así como también modos de enunciación y formas de expresión manifiestas en relatos, mitos, ritos, danzas, gestos, etc., que van siendo borrados de la memoria por haber sufrido constantemente procesos de deslegitimación de sus saberes, de sus prácticas y de sus creencias.

En la nueva organización social con referencia a lo comunicacional -dice la antropóloga mexicana Rossana Reguillo Cruz-,

> se abre la reflexión a la complejidad, al diálogo interdisciplinario y de manera especial a la posibilidad de construir una sólida teorización sobre los actores sociales que, en el barrio, en la casa, en las pantallas, en los parques, en los periódicos [o] en el mitin, esperan sin demasiada fe en el futuro, una razón que más allá del consumo y de las elecciones, los vuelva reales como ciudadanos, es decir, les otorgue un lugar en un mundo que afina sus garras y sus instrumentos para la exclusión (Reguillo Cruz, 2004).

La gente quiere que los medios opinen, y los medios –como ha venido señalandoMaría Cristina Mata- aparecen como lugares de construcción de sentido, aunque con un discurso poco plural. En el marco de estos procesos las luchas y las resistencias contra la palabra unívoca y la exclusión de las voces, imágenes, relatos y modos de sentir populares fueron dejando huellas y produciendo fisuras en el consenso armónico del dominio. En esta grieta se configuran representaciones mediáticas de los sectores populares, organizados o no.

Los excluidos y las excluidas del discurso público en tanto agentes de la comunicación (niños, jóvenes, campesinos, obreros, mujeres, etc.) también adquieren y ofrecen elementos y conocimientos sobre diversas formas de lenguaje. En ese sentido la producción de mensajes propios para la emancipación se centra en las matrices culturales, en la estética como filosofía de la vida cotidiana, en los escenarios y los contextos de todos los que ahí habitan, donde se dan los problemas del desarrollo endógeno, que son todos procesos socio-histórico-político-económico

Si ya no es posible negar que estemos rodeados de instrumentos tecnológicos, si ya nadie deja de reconocer la aptitud y la actitud de las nuevas generaciones para relacionarse con y desde la tecnología, ya no se puede negar la profunda dimensión que adquieren los lenguajes de comunicación en el marco de estos procesos. Francisco Gutiérrez es claro:

> no puede haber ningún cambio tecnológico o físico en los medios de intercomunicación que no sea acompañado por un espectacular cambio social (Francisco Gutiérrez, 1975).

La paradoja es que en el siglo XXI, en el momento de mayor potencial expresivo (cualquiera está conectado y tiene la palabra en la pantalla), cuando existe una mediática

masiva, cuando la tecnología ofrece inmejorables condiciones para poder romper el silencio - en el momento de ser más libres para la expresión-, el rasgo de la sociedad es la vigilancia. Así es: la tendencia de la sociedad es cada vez más hacia el control. La relación paradojal entre comunicación y tecnología consiste en que a mayores posibilidades comunicativas, mayor represión.

Es un momento histórico en el que el pueblo se encuentra con la tecnología - una vez más limitada por el control de la lógica del mercado - para producir discurso y contenido. Y desde allí crea y recrea sus líneas de fuga.

Sobre Comunicación Popular y Ciencias Sociales

Resulta difícil definir de una sola vez a la Comunicación Popular formada, producida y acontecida en las prácticas sociales de comunicación y educación y de comunicación y desarrollo en América Latina durante estas últimas décadas.

Nacida en el seno de la relación dialógica que se establece entre las nociones científicas sobre comunicación producidas en los países "desarrollados" en contradicción, o interjugando con la realidad concreta y excluída de América Latina.

Por ejemplo después de la segunda guerra y para recuperar mercado y economía de producción después que comenzara a decaer la industria bélica, los EEUU planificaron y programaron "La alianza para el Progreso" en América Latina y el Plan Marshal para la empobrecida Europa de post guerra. Es en este contexto histórico donde la comunicación desde el modelo de los efectos intenta transferir y extender tecnologías (sobre todo tecnologías modernas para la producción rural) para que los países "subdesarrollados" les compremos estas maquinarias.

Es en ese sitio del proceso histórico en el cual los discursos de Freire y Pasquali irrumpieron con fuerza en la historia; el punto de partida de este camino, como perspectiva teórica también está fundado en este espacio desde el cual el subalterno discute constantemente con el dominante. Es necesario explicitar algunas nociones muy concretas que fueron recogidas en estas prácticas de Comunicación Popular que hacen al Estado del arte de la comunicación popular y también al estado de la cuestión, con las cuales me siento identificada a la hora de trabajar.

No hay muchos textos[2] de definiciones teóricas antes de la década del ´80, andando por el camino de las prácticas sociales encontramos que se le llama Comunicación Popular/ alternativa a distintas cosas.

Una es la opción entre una cosa y otra, la posibilidad de optar y de elegir. Un ejemplo sería la variedad de oportunidades que existen a partir del consumo de medios o del propio uso de los medios.

Otra manera de pensar lo Popular como opción es la de generar medios que liberen lo invisible, los discursos que fueron mandados al silencio.

Lo popular visto como superación de algo que necesariamente debe ser confrontado o contra dicho. Sería una sustitución de una cosa por otra, pero se habla de una sustitución positiva por eso se la llama superación.

La Comunicación popular se opone a la comunicación como mercancía, lo cual no quiere decir que no busque su sostenibilidad y lo hace desde grupos locales que luchan, partidos o grupos políticos que son oposición, disidentes, minorías (raciales, sociales); lo que hacen es dar a conocer sus puntos de vista aparentemente minoritarios contraponiéndose a los medios que en realidad mandan al silencio a enormes mayorías.

¿A qué se opone la comunicación popular o qué es lo que la comunicación masiva, concentrada y hegemónica deja afuera?

---

2 Crf. *Seminario La comunicación alternativa en los ´90*, dictado por María Cristina Mata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata, 1990.

Se plantean dos miradas acerca de esta concepción:

a) Lo que contradice la Comunicación popular no es al sistema de medios masivos. La Comunicación popular contradice a un sistema económico y social injusto, que excluye a vastos sectores del control de la riqueza y del Estado.
b) La Comunicación popular aparece asociada a un movimiento político cultural de transformación anclado en lo popular y permanece confrontando el orden social vigente.

Escasamente la comunicación popular fue definida en términos comunicativos, ya que comienza a pensarse desde la dimensión política. Comunicación Alternativa es igual a Comunicación Alterativa, decía Fernando Reyes Mata. Potenciar la construcción de Nuevas Hegemonías, decía Orlando Martínez, y Máximo Simpson decía que la Comunicación Alternativa es síntoma de procesos que remiten siempre a la confrontación del poder. [3]

En un comienzo y creo que ahora también, la Comunicación Popular aparece como la dimensión cultural de la acción política.

La cultura es una dimensión clave para la construcción de nuevos modelos económicos y políticos. Por eso la Comunicación popular también fue concebida como un espacio para producir sentidos nuevos, para proponer nuevos valores y nociones o un nuevo orden social.

> Estos espacios de anticipación y prefiguración ejercitan un modo de comunicar que preanuncian un nuevo modelo social. Hay un ejercicio de rescate de las formas propias, de la propia cultura.[4]

El eje de esta perspectiva no parte de los medios sino del terreno de la cultura donde lo comunicativo es clave.

La concepción de esta noción pone a los sectores populares como actores en la transformación. Aparece el concepto de subalternidad. No hay proyecto de Comunicación popular separado de transformación social. Confronta porque prefigura otro ordenamiento.

Un medio radial, por ejemplo, no sería popular y alternativo desde esta concepción sólo porque ponga música de cumbia o porque un señor del barrio vaya a la radio. Los medios masivos incorporaron estas prácticas en su cultura de total ambigüedad ya que la cultura masiva tiene una enorme capacidad de absorción de estas prácticas.

¿Pero cuál es entonces el límite divisorio que hace que una experiencia de comunicación sea popular?

Es el modo en que una práctica se inscribe en un movimiento de cambio o de transformación.

Montes de María, expresiones diversas en contextos de silencio

En esta tesis doctoral abordo una experiencia de comunicación popular en clave de educación popular que acontece en un territorio donde ocurre y ocurrió el conflicto bélico colombiano. También investigo sobre la nueva construcción de sentidos que surge a partir de la proliferación de productos audiovisuales nombrados en la tesis como mensajes propios de la gente, que en contextos de silencio, miedo y represión, recuperan la palabra pública, se vuelven visibles y producen discursos, contenidos y sentidos diferentes a los impuestos por el discurso dominante de los medios y del sistema anacrónico e injusto que predomina reproduciéndose.

---

3 Mata María Cristina. Idem anterior.

4 Ceraso, Cecilia, Arrúa Vanesa y Retola Germán. *Jóvenes, transformación y desarrollo,* Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento, La Plata, 2004.

Esta experiencia está basada en la práctica social del diálogo de saberes entre niños y niñas, jóvenes, adultos y adultas, todos ellos habitantes de la Región de los Montes de María al norte de Colombia.

Mi enfoque es comunicacional, social, histórico, político, económico y profundamente humano y hace hincapié en la transversalidad de la memoria como estrategia popular de la no repetición que en este caso es acción y razón de subsistencia.

Atraviesa toda esta reflexión y relato el tema de la tenencia y regularización de la tierra, el ordenamiento territorial, la modernización en un sentido global y exógeno y la cultura resistiendo y luchando a otros modos exógenos impuestos de estar en el mundo.

Metodología

Apelé durante toda la investigación del campo material al diálogo de saberes como punto de partida y de llegada considerando que "...Las prácticas sociales engendran dominios de saber que generan nuevos objetos, conceptos y técnicas que constituyen nuevos sujetos de conocimiento."[5]

Consideré entonces a todas las personas con las que dialogué en la experiencia y que estaban inmersos en esta práctica como sujetos de conocimiento.

Traté en este proceso de apropiarme de conocimientos emancipatorios que dialogaron en tensión con mis conocimientos regulados, por esta razón el pensamiento estratégico, el pensamiento complejo y el pensamiento político fueron los recursos principales para caminar en este viaje.

Los problemas que aparecieron en este trabajo de producción de conocimientos son:

1. El encuentro entre el pueblo y la tecnología que deviene en la proliferación de los discursos y la pluralización de voces y miradas.
2. El carácter instrumental del silencio en la construcción de sentidos. Los históricos mandados al silencio.
3. Las formas de apropiación. La huella performatica del *aprehender haciendo*. La experiencia de la no repetición. La razón/acción de multiplicar y la escala de la emancipación.
4. Descripción de cómo sucede la autopiesis social/colectiva y personal que permite recuperar e inventar nuevos valores que nos lleven a crear nuevos modos de estar en el mundo.
5. Descripción del proceso en el cual el conocimiento que surge de las prácticas sociales nos emancipan del conocimiento regulado, envejecido dominante y hegemónico para darnos nuevas pistas de transformación.
6. La importancia de la estética como filosofía de la vida cotidiana. La identidad, la memoria, la cultura y el amor como eje estructural de este proceso emancipatorio.
7. La estrecha idea del desarrollo moderno y el progreso continuo.

Un punto de inflexión en la realidad, punto de llegada y de partida

La Paz como proceso

El problema de la tierra genera el conflicto. No es así solo en Colombia, en todos los Estados Nación de América Latina, el tema del ordenamiento territorial sobre todo este último, producido por criterios de mercado y globalización que es un neo-ordenamiento,

5 Foucault, Michel, "La verdad y las formas jurídicas", 1983, Barcelona en Diaz, E y Heler M., *Hacia una visión crítica de la Ciencia*

está generando conflictos donde la violencia es una herramienta para coaccionar a los más débiles.

Siempre funcionó así, cada periodo de modernización con decisiones de reordenamiento territorial en una Nación generalmente vino y viene precedido por matanzas que pueden llegar a ser verdaderos genocidios de una clase social entera.

En Colombia es en el campo donde se vive la guerra, en el campo y en sus pueblos.

Hay alrededor de 5 millones de campesinos/as que viven con una renta de 200.000$ colombianos, lo que cualquier habitante que trabaja en Bogotá gasta al mes sólo en transporte, el 15 % son analfabetos, el 83 % no va a la escuela. El 60% no tiene agua potable, el 80 % no termina la secundaria.

El 65% no recibe asistencia técnica ni maquinaria, ni créditos para mejorar sus cultivos y solo el 1 % llega a la Universidad.

De todos modos y más allá de los esfuerzos que hacen para desaparecerlos, la clase campesina en Colombia tiene una fuerte cultura identitaria que resiste y produce alimentos y contenidos culturales y comunicativos.

Son y serán los sujetos de conocimiento que a partir de la agricultura familiar defienden un modo de estar en el mundo donde la relación con el planeta tierra respeta normas y criterios y permite la biodiversidad que preserva de la escasez a las generaciones futuras.

En esta coyuntura, el primer punto para lograr la paz, el primer paso en los acuerdos de La Habana interpela e interpreta la realidad que vive el pueblo colombiano como un problema que afecta a todos y cuyas verdaderas causas están invisibilizadas por el discurso único.

Un país con salida a los dos océanos, mas su extenso y diverso territorio con una privilegiada posición geopolítica para comunicarse con el resto del mundo.

Un país que no dirime una injusta e inequitativa distribución de la tierra como en muchos países de América Latina, donde los campesinos deben huir a las ciudades para sobrevivir no solo a la escasez, sino a la violencia, al narcotráfico, a la mega minería, a los agro negocios etc.

En este momento coincide al parecer, la voluntad política de arriba para abajo de terminar con el conflicto armado y crece además, que es lo más fecundo, la voluntad popular en las diferentes regiones de terminar con la guerra y construir entre todos una nueva cultura de la paz. No repetir es la consigna.

Bibliografía

CERASO, Cecilia, ARRÚA Vanesa y RETOLA Germán (2004). *Jóvenes, transformación y desarrollo*, Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Buenos Aires, Argentina.

CERASO, Cecilia (2008), Redes de desarrollo local y colectivos de comunicación en el territorio. negriceraso.blogspot.com.ar

FOUCAULT, Michel, (1983) "La verdad y las formas jurídicas",, Barcelona en Diaz, E y Heler M., *Hacia una visión crítica de la Cien*cia.

FREIRE, Paulo (1969), La educación como práctica de la libertad, Montevideo, Tierra Nueva. FREIRE, Paulo (1970), Pedagogía del oprimido, Buenos Aires, Siglo XXI. FREIRE, Paulo (1973), ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural, México, Siglo XXI.

GUTIÉRREZ, Francisco (1975), Pedagogía de la comunicación, Buenos Aires, Humanitas.

REGUILLO CRUZ, R. (2004). La comunicación en la re/construcción de ciudadanías políticas y culturales, en: Aportes de la comunicación y la cultura, año X, Nº 10 y 11.

PASQUALI, Antonio (1963), Comunicación y cultura de masas, Caracas, Monte Ávila.

Una mirada desde la epistemología del sur a los posgrados en comunicación, desarrollo y cambio social en el mundo[1]

Corporación Universitaria Minuto de Dios

César Augusto Rocha Torres
crocha@uniminuto.edu

Resumen

La presente ponencia es el primer resultado de la investigación denominada "Las epistemologías del sur desde los posgrados en comunicación y desarrollo en el mundo". Este proyecto pretende analizar los elementos característicos de las apuestas epistemológicas de los posgrados incluidos en la red REDECAMBIO, que se hacen visibles en los discursos académicos y en las prácticas de investigación, para reconocer si en ellos se incluye la perspectiva de la ecología de saberes y del pensamiento posabismal, base de la epistemología del sur. En esta ponencia se presentarán los análisis sobre las apuestas epistemológicas de quince (15) posgrados del mundo que le apuestas a la comunicación y el cambio social, tomando como estrategia metodológica la teoría fundamentada.

Palabras Clave:

Epistemología, ecología de saberes, pensamiento posabilmal, comunicación, desarrollo, cambio social

Abstract

This paper is the first result of the investigation called "The South epistemologies from graduate programs in communication and development in the world". This project aims to analyze the characteristic elements of the epistemological stakes of graduate programs included in the REDECAMBIO network, which become visible in academic discourse and research practices, to recognize whether the perspective of ecology of knowledge is included in them and the posabismal thought, based epistemology south. This paper analyzes the epistemological bets on fifteen (15) posgrados the world that bets communication and social change, taking as a methodological strategy grounded theory will be presented.

Keywords:

Epistemology, ecology of knowledge, posabismal thinking, communication, development, social change

Resumo

La Presente ponencia es el primário resultado de la investigación denominada "Las epistemologías del sur from los Posgrados en

1 Esta ponencia nace del proyecto "Las epistemologías del sur desde los posgrados en comunicación y desarrollo en el mundo", financiado por la dirección de Investigaciones del Sistema Uniminuto. En él participan, además de César Augusto Rocha, el investigador principal, Amparo Cadavid, Yulieth Aldana, Liliana Raigoso, Luis Carlos Rodríguez y Camilo Medina, en calidad de coinvestigadores.

comunicación y desarrollo en el mundo". Este proyecto pretende analizar los Elementos característicos de las apuestas epistemológicas de los Posgrados incluidos en la REDECAMBIO vermelho, Que se hacen visibles en los Discursos Académicos y en las prácticas de investigación, parágrafo reconocer si en ellos se incluye la Perspectiva de la ecología de saberes y del pensamiento posabismal, base de la Epistemologia del sur. En esta ponencia se presentarán los análisis sobre las apuestas epistemológicas de marmelo (15) Posgrados del mundo que le apuestas a la comunicación y el cambio social Tomando Como estrategia metodológica la teoría fundamentada.

Palavras chave:

Epistemologia, ecologia de saberes, o pensamento posabismal, comunicação, desenvolvimento, mudança social

Introducción

La presente ponencia surge del proyecto "Las epistemologías del sur desde los posgrados en comunicación y desarrollo en el mundo" , que aborda la pregunta: ¿cuáles son los elementos característicos de las apuestas epistemológicas de los posgrados incluidos en la red REDECAMBIO, que se hacen visibles en los discursos académicos y en las prácticas de investigación, para reconocer si en ellos se incluye la perspectiva de la ecología de saberes y del pensamiento posabismal?

Esta pregunta de investigación surge de tres hechos: el primero tiene que ver con la conformación de la red REDECAMBIO al final del mes de agosto de 2013. Esta red se conformó con el objetivo de aglutinar y dinamizar los posgrados incluidos en el campo de la comunicación, el desarrollo y el cambio social. Una de las metas de la red es la realización de investigaciones conjuntas, y en este encuentro se estableció que una prioridad era la investigación sobre las apuestas epistemológicas de los posgrados inscritos en la misma red.

El segundo hecho es académico: el campo de la comunicación, el desarrollo y el cambio social es un campo de estudios que se diferencia claramente de los estudios tradicionales en comunicación. En el primero se estudian los procesos, las dinámicas sociales, políticas y culturales, desde la comunicación, pero una que persigue el reconocimiento de los sujetos ciudadanos, y la transformación de las realidades a partir de las expectativas y la reflexividad colectiva de esos mismos sujetos.

Y el tercer hecho, también es académico. Hoy en día se habla de las epistemologías del sur, con Boaventura de Sousa Santos, que promueven la inclusión de los distintos saberes en las construcciones epistemológicas. Por tanto, el proyecto persigue determinar si los saberes sociales, populares, ancestrales, pero también los conocimientos producidos en los diferentes espacios (locales, nacionales, continentales) son considerados y de qué manera tanto en las fundamentaciones conceptuales de los programas de posgrado en el mundo, como en la investigación que realizan estos posgrados adscritos a REDECAMBIO.

Marco teórico o el estado de la cuestión

La epistemología desde el sur

Uno de los autores que más ha trabajado este tema es Boaventura de Sousa Santos con sus libros *Una epistemología del sur* (2009) y especialmente *Descolonizar el saber, reinventar el poder* (2010). Este autor habla del pensamiento abismal. Ese pensamiento se centra, como ya

dijimos, en la división de las experiencias, de los pensamientos y de los saberes entre los que son visibles y útiles y los que son invisibles, que muchas veces son considerados violentos.

Uno ejemplo de estos personajes invisibles son los movimientos sociales, las organizaciones campesinas o étnicas, que muchas veces no fueron visibilizadas porque el pensamiento eurocéntrico privilegia a los partidos y en menor medida, a los sindicatos. De Sousa propone la construcción de teorías de retaguardia, que tengan en cuenta y reconozcan diferentes saberes.

Hay un concepto que usa este autor que para nosotros resulta de enorme importancia: la sociología de las ausencias. Para De Sousa esta sociología es aquella investigación que tiene como objetivo mostrar aquello que no existe, como alternativa a lo que existe. La primera lógica de esta sociología de las ausencias es *la monocultura del saber* y del *rigor del saber*. Ésta está basada en el conocimiento moderno como el único. La segunda lógica es la *monocultura del tiempo real*. Según esta lógica, la historia tiene un tiempo único y lineal. La tercera lógica es la *lógica de la clasificación social*. En esta lógica hay una clasificación de los social de tal forma que naturalizan las diferencias. La cuarta lógica es *la lógica de la escala dominante*. En esta lógica la escala mundial y global están por encima del resto de las otras escalas, como la local. La quinta y última lógica es la *lógica productivista,* que sostiene que la vida en esencia es productividad.

En vista de lo anterior, el autor nos propone una sociología de las emergencias, que consiste en "una ampliación simbólica de los saberes, prácticas y agentes de modo que se identifiquen en ellos tendencias de futuro (lo todavía no) sobre los cuales es posible actuar para maximizar la probabilidad de la frustración" (De Sousa Santos, 2010: 26). Al final propone la construcción de un pensamiento posabismal, que se basa en la ecología de saberes. Esta ecología no es más que un diálogo intercultural entre saberes que redunde en producción colectiva de conocimiento y en el reconocimiento de las múltiples visiones de mundo.

Como observamos en el planteamiento del problema, estos conceptos, como el del pensamiento posabismal y la ecología de saberes, son centrales en la presente investigación porque en ella se quiere conocer cuál es el estado del debate, que se refleja en las prácticas de investigación, sobre los postulados y saberes que guían los posgrados en este campo y sus investigaciones.

El campo de la comunicación, el desarrollo y el cambio social

Este es un campo práctico, pero es también un campo académico, que se ha desarrollado a través de un "paradigma participativo", en el que caben diferentes perspectivas académico – políticas, como la comunicación popular, alternativa, radical, comunitaria, ciudadana, horizontal, transformadora, comunicación y desarrollo y para el cambio social. Todas estas apuestas conceptuales, algunas más radicales que otras, tienen en común la búsqueda desde la comunicación de una sociedad mejor, más organizada y articulada entre sí, más consciente de su papel en la historia, con mayores niveles de reconocimiento de su pasado, de su presente, de su diversidad y de su complejidad. De acuerdo con esto, todas tienen en común la búsqueda de la transformación de las realidades sociales, a partir de la comunicación, tanto en todos los niveles: local, regional, nacional e incluso internacional.

El campo de la comunicación popular, alternativa, para el desarrollo o para el cambio social surgió desde la década de los cincuenta, cuando se comprendió que la comunicación no sólo produce efectos, respuestas, sino que ante todo se construye en una dinámica permanente de interacción, interlocución, relación e interrelación, generando así procesos de intersubjetividad. Pero además, se pensó un para qué de la comunicación: se planteó entonces y se sigue promoviendo, una comunicación horizontal, democrática, participativa, plural, que busca el desarrollo social y humano y el cambio en la sociedad.

Este campo en su interior también, como cualquier campo, tiene tensiones. Las tensiones son prácticas y conceptuales. En ocasiones las prácticas no son muy coherentes

con el discurso, y también las prácticas mismas son muy distintas y hasta contradictorias en algunos casos. Igualmente, las formas de asumir esta comunicación participativa, son tan distintas que en ocasiones son incompatibles, pero muchas veces son complementarias o afines.

Hoy en día se habla de una comunicación que le apuesta a la interculturalidad y a la decolonialidad, lo mismo, se viene hablando de unas nuevas visiones sobre el desarrollo y el cambio social, como El Buen Vivir, que han impactado a este campo práctico y académico. No cabe duda que esta comunicación no puede dejar de lado el debate académico de las ciencias sociales, porque de hecho es su alimento, pero también es cierto que a lo largo de la historia esta concepción de la comunicación se ha nutriendo de las dinámicas sociales.

Metodología

La metodología que utilizamos es la Teoría Fundamentada. Ésta es una metodología que proviene del Interaccionismo Simbólico y se caracteriza por ser de tipo cualitativa, participativa, flexible y abierta. En términos generales concibe la realidad social como un proceso dinámico y cambiante donde es necesario que el investigador esté en interacción constante con el medio, especialmente durante la etapa de recolección de datos, con el fin de registrar los movimientos y transformaciones de la realidad a estudiar.

Una de las numerosas definiciones que resumen este tipo de metodología, puede ser la que nos ofrece sus fundadores Juliet Corbin y Anselm Strauss (1990): “Es una teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación”. (pp. 21)

Tradicionalmente este tipo de investigación busca construir teoría fundada, sin embargo para el caso de este estudio, se propone trabajar la reconceptualización en torno a las apuestas epistemológicas de los posgrados relacionados al campo de la comunicación, el desarrollo y el cambio social, adscritos a REDECAMBIO.

En esta ponencia presentaremos la primera etapa de este proyecto, que se llama “comparación constante”, que consiste en la recolección de datos, su análisis y su posterior interpretación. El documento que fue objeto de análisis e interpretación fue la fundamentación conceptual de los posgrados en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Como ya se dijo, REDECAMBIO es una red de posgrados en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social del mundo, pero también hacen parte Centros de Investigación en este campo de la comunicación, Institutos de Investigación que están construyendo un posgrado de esta naturaleza e investigadores independientes. Los posgrados que fueron objeto de análisis fueron los siguientes:

a) la Maestría en Planificación y Gestión de la Comunicación, Plangesco, de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina);
b) la Maestría en Comunicación Estratégica, de la Universidad Nacional del Rosario (Argentina);
c) la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, de la USTA (Colombia):
d) la Maestría en Comunicación y Desarrollo, de la Universidad de Costa Rica (Costa Rica);
e) la Maestría en Comunicación, de la Universidad del Norte (Colombia);
f) la Maestría en Comunicación, de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (El Salvador):
g) la Maestría en Comunicación y Cambio Social, de la Universidad Iberoamericana de Puebla (Mexico);
h) el Master of Science in Globalization and Development Communication, de Temple University (EEUU);

i) el posgrado en Medios Locales y Comunitarios, de la Universidad Metodista de Sao Pablo (Brasil);
j) el School of Environmental desing y Rural Development, de Guelph University (Canadá);
k) la Maestría en Comunicación con opción en Comunicación para el Desarrollo Social, de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela);
l) la Maestría en Comunicación para lo público (por aprobar) de la Universidad Surcolombiana de Neiva (Colombia).
m) la Maestría en Comunicación, interdisciplina y cambio social (por aprobar) de la Universidad de Yucatán (México).
n) la Maestría en Políticas de Comunicación y Desarrollo (en proceso de inicio) orientado por CIESPAL.

Análisis y discusión

Al hacer el análisis de algunos de los posgrados en Comunicación y desarrollo, hemos encontrado los siguientes elementos:

1. En relación a la sociología de las emergencias y de las ausencias de las cuales habla Boaventura de Sousa Santos, podemos decir que en general en los posgrados están presentes las dos miradas. De un lado, hay muchos posgrados en los que hay un enorme reconocimiento de las prácticas sociales y políticas de sus respectivos países, espacialmente de aquellos actores, procesos y problemáticas que dieron lugar a la generación de las Maestrías. En una buena parte de las maestrías analizadas, las prácticas de los sujetos dieron como resultado estas Maestrías. Lo interesante es que esas prácticas comunicativas están inmersas en procesos políticos, culturales, sociales y económicos.
2. Muchas de estas prácticas son de resistencia al sistema dominante imperante. Hay un enorme reconocimiento a esas formas de hacer y de pensar de diferentes grupos humanos, que han logrado transgredir tanto los discursos hegemónicos como algunas prácticas políticas específicas. Esas prácticas son de diferente tipo y están localizadas en espacios tiempos muy concretos, ligados a los entornos de los posgrados.
3. En tercer lugar, en algunos de estos posgrados hay un análisis concienzudo del contexto nacional o regional. Es muy notorio el que se realicen análisis comprensivos de las problemáticas que aquejan a la sociedad en su conjunto o a parte de ella. Hay problemáticas del ámbito de la comunicación, como la democratización de la comunicación, y hay otras, que tienen que ver con las problemáticas sociales, culturales y políticas, como la violencia, la inequidad social, la desigualdad, etc. Son todas éstas, problemáticas muy localizadas. Eso hace que el contexto cuente mucho en estos procesos formativos.
4. Sin embargo, en algunos casos lo que existe es una sociología de las ausencias. Es decir, hemos encontrado que en algunos casos, afortunadamente no en muchos, hay un pérdida del sujeto y de sus procesos. Nos parece que en un campo de la comunicación transformativo y participativo como éste, no es muy pertinente que dejemos de lado los procesos y los tejidos colectivos que han sido constitutivos de esta manera de asumir la comunicación.
5. En nuestra opinión, tenemos aún una división notoria entre los discursos científicos y los saberes sociales y políticos. Por lo menos en lo que hemos estudiado hasta ahora, los discursos sociales, los producidos en el mundo de la vida, en las prácticas, en los procesos, en el mundo cotidiano, no están muy presentes en los discursos

epistemológicos de las maestrías analizadas. Hay un pensamiento abismal entre el conocimiento científico y los saberes sociales. Hasta ahora no hemos encontrado la ecología de saberes, pero sí hay reconocimiento de otras miradas, sentires y haceres. Hay reconocimiento pero no hay diálogo.

6. Ahora, en la gran mayoría de nuestros programas académicos, los saberes académicos son los conocimientos provenientes del pensamiento latinoamericano en comunicación. Tanto las relaciones entre comunicación y cultura, las mediaciones de la cultura, la hibridación cultural, las culturas populares y la comunicación; como algunos de los postulados de la comunicación popular, la comunicación para el cambio social y para el desarrollo. Lo que notamos es que el campo de estudios – en algunos de nuestros posgrados – se nutre epistemológicamente de los debates académicos sobre la culturas, la hegemonía y la subalternidad, el poder, la democratización de la comunicación y sobre la crítica a la propiedad de los medios, que ha sido parte del desarrollo académico del pensamiento latinoamericano de la comunicación
7. Claro que hay un elemento profundamente notorio: en muchos de nuestros trabajos no es claro el concepto de comunicación al que le apostamos. Aclaro: se habla de una comunicación propia de nuestras latitudes y se citan a autores como Jesús Martín Barbero, Rosa María Alfaro, Néstor García Canclini, Luis Ramiro Beltrán, incluso a compañeros como Alfonso Gumucio y otros, pero no hay una concepción académica y política de esta perspectiva comunicacional. Pareciera como si el campo se nos hubiese refundido y se esté redefiniendo nuevamente este campo de la comunicación, el desarrollo y el cambio social.
8. Hay también algunas miradas epistemológicas en las que este pensamiento latinoamericano no es abordado. En uno de nuestros posgrados, por ejemplo, la perspectiva teórica sobre el que se sustenta es el pensamiento complejo, siguiendo los postulados de Edgar Morin. Se asume al mundo social como una complejidad y a las relaciones sociales como fluidos. Y hay un posgrado analizado que está basado en las concepciones funcionales y funcionalistas. Esto es bastante paradójico, porque ni siquiera se trabajan las perspectivas de Schramm o Rogers, que ya son bien cuestionables, y van en contravía de mucho de lo construido conceptualmente en esta parte del mundo.
9. Hay una gran crítica al desarrollismo, a los saberes hegemónicos institucionales, al conocimiento científico objetivo, formal, y a la comunicación funcional, técnica y difusionista. En general hay una gran fortaleza en la criticidad tanto a comprender a la comunicación como medios, como a la institucionalidad científica y política. Es muy clara la formación crítica de la mayoría de los posgrados en este campo.
10. Por último, es evidente que éste es un campo académico en construcción. No solo por lo dicho anteriormente – la dificultad para desarrollar concepciones o nociones de esta comunicación "otra", para realizar diálogos epistemológicos entre saberes sociales y saberes académicos, y, en algunos casos, las incoherencias teóricas – sino además porque el discurso epistemológico no expresa el debate que probablemente se haya dado al interior de estos programas académicos. Es decir, si tomamos en cuenta lo dicho al final, pareciera como si este campo se encontrara navegando en la certeza, pero si tomamos en cuenta lo primero, queda claro que nos encontramos más en la incertidumbre. Al parecer, el pensamiento latinoamericano es el archipiélago de certezas que permite navegar en el mar de incertidumbres epistemológicas, sociales y políticas.

Conclusiones

La reflexividad

Las ciencias sociales se pueden asumir como campos y las prácticas de los científicos sociales se pueden leer desde los habitus. El problema reside en que la autonomía de las ciencias sociales es mínima, teniendo en cuenta las presiones exteriores al campo, como las económicas y las políticas, entre otras. Claro, aquí también hay un problema, si un campo es más autónomo, es menos político; pero si es autónomo, el campo es revolucionario porque cambia las estructuras permanentemente.

Además de lo anterior, las ciencias sociales poseen otra característica: la construcción de la realidad a partir de una realidad construida. Es decir, "lo real" es independiente del conocimiento, pero los investigadores sociales lo vuelven "realidad" a partir de una construcción de sentido. El investigador construye su "objeto" a partir de los hechos "reales", o sea, objetiviza esa realidad. Aquí hay una diferencia con las otras ciencias, porque ellas trabajan siempre sobre la realidad objetiva. No se investiga en estos campos sobre realidades construidas, sino sobre la realidad del mundo físico o biológico.

La reflexividad para este autor es una especie de vigilancia epistemológica sobre el propio quehacer de las ciencias sociales. Esa vigilancia implica estar pendientes de las disposiciones externas que afecten el campo, de los condicionamientos institucionales y sociales que impacten este campo, y de las estrategias de dominación de los sistemas educativos y científicos (Bourdieu, 2001).

La reflexividad debe hacer parte del habitus investigativo o científico. En este proyecto la reflexividad es fundamental, especialmente porque lo que este proyecto propone es que la red REDECAMBIO reflexione o autoreflexione sobre su propio quehacer, especialmente en la fundamentación conceptual y en la investigación.

Lo que hasta ahora queda claro es que el campo de la comunicación y el desarrollo o el cambio social es un campo académico en construcción, con apuestas epistemológicas valiosas, y en muchos casos, acompañados de prácticas sociales, comunicativas y políticas muy significativas. Es imprescindible la articulación en red de todos estos posgrados, no sólo para el intercambio docente, sino para hacer posible uno de los grandes retos de esta red: consolidar un proyecto académico acerca de una perspectiva social y política, como es la comunicación para el cambio social.

Bibliografía

Bourdieu, Pierre. (2001) *El oficio del científico. Ciencia de la Ciencia y reflexividad.* Curso del College de France. (pp. 66-67) Barcelona: Editorial Anagrama.

De Sousa Santos, Boaventura (2009). *Una epistemología del Sur.* Buenos Aires: CLACSO, Siglo XXI Editores.

De Sousa Santos, Boaventura (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder.* Montevideo: Extensión Universidad de La República, Ediciones Trilce.

Strauss, Anselm y Corbin, Juliet y (1990) .*Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Yo sé, tú sabes, nosotros ¿sabemos? Reflexiones sobre la construcción de conocimiento

Universidad Iberoamericana-Puebla

Claudia Magallanes Blanco
claudia.magallanes@iberopuebla.mx

Resumen

A partir de mi trabajo en el acompañamiento a organizaciones de comunicación comunitaria indígena en México en procesos de evaluación y sistematización me he enfrentado a las tensiones entre la necesidad de contar con financiamiento y la demanda de las financiadoras de reportar avances, metas, indicadores que no siempre están en sintonía con las formas de trabajo participativas, populares y horizontales de las organizaciones. En esta ponencia me refiero a un caso específico en el que participé en el diseño metodológico de un proyecto para atender a las necesidades de la financiadora europea y los planteamientos de la organización comunitaria y las radios indígenas trabajando en temas de defensa de la tierra y el territorio.

Palabras clave

Comunicación comunitaria, medios indígenas, investigación, evaluación.

Abstract

Throughout the years I have worked accompanying community and indigenous communication organizations in Mexico in evaluating and systematizing their experiences. While doing this work I have faced ongoing tensions between the need for external funding and the demand of financiers to have reports of goals and activities that are not always aligned with the participatory, popular, and horizontal forms of work the organizations have. In this paper I analyze a recent experience in which I participated in the design of a methodological process that had to attend to the needs of the European financing body and the goals of the community organization and a group on indigenous radios developing a project on land and territorial defense.

Keywords

Community communication, indigenous media, research, evaluation

Resumo

Do meu trabalho no acompanhamento de organizações de comunicação comunidade indígena no México, em processos de avaliação e sistematização tenho enfrentado tensões entre a necessidade de financiamento de agências de cooperação internacional e demanda o financiamento do relatório de progresso, metas, indicadores que nem sempre estão em sintonia com formas participativas de trabalho, popular, horizontal e organizações. Neste artigo, análise um caso específico em

que eu participei na concepção metodológica de um projeto para atender as necessidades de financiamento europeu e abordagens de organização comunitária e rádios indígenas trabalhando em questões de defesa da terra e do território.

Palavras chave

Comunicação comunitária, a mídia indígena, pesquisa, avaliação.

Introducción

En *Indigenous knowledge in the social sciences:* comunalidad *and the challenge to Western categories* (2016), argumento junto con Rodriguez-Medina que el conocimiento indígena es una categoría central en la comprensión del conocimiento, así como en su producción, circulación y uso. Para Deborah MacGreggor (2004) el conocimiento indígena está fuertemente ligado con el conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el medio ambiente. Es posible decir que el reconocimiento que occidente hace del conocimiento indígena recae fuertemente en el conocimiento sobre la naturaleza al concebir "lo indígena" como parte fundamental de una relación cercana con "lo natural" que ofrece una comprensión desde las prácticas y que refleja mecanismos de uso de los recursos de manera sustentable, sostenible o potencialmente explotable. Aunque algunos autores han recurrido a la noción de conocimiento indígena para tomar en cuenta técnicas de administración (Dah-Lokonon, 1997), formas de aprendizaje o sistemas de transmisión de conocimiento (Doussou, 1997), o conocimiento usado en luchas de liberación (Odora Hoppers y Makhale-Mahlangu, 1988), aún existen factores que limitan la validación, circulación, uso y discusión del conocimiento indígena, entre ellas los académicos pero también los financieros.

El financiamiento y el interés del conocimiento

La mayoría de los proyectos de comunicación comunitaria e indígena con los que he trabajado se enfrentan a una dificultad central: el financiamiento. Asegurar los fondos para la operación de las organizaciones y para implementar proyectos es una preocupación constante. Existen diversas formas de obtener fondos, entre ellas el uso de sueldos y salarios de los integrantes de las organizaciones recibidos por tareas realizadas en otros lugares, por ejemplo como docentes. Otra fuente de fondos son las agencias de cooperación internacional (ACI) y las organizaciones no gubernamentales (ONG) nacionales o internacionales, las cuales cuentan con fondos para financiar proyectos concretos que estén alineados con sus líneas estratégicas de acción e intervención. En lo sucesivo me referiré a esta forma de financiamiento.

Los fondos que se obtienen a través de ACI están sometidos a los lineamientos específicos de cada instancia. La propuesta de trabajo debe contener una descripción del proyecto, sus antecedentes, la población sujeto, justificación, lógica de intervención con objetivos, actividades e indicadores, cronograma, presupuesto y formas de evaluación. La información que se solicita para otorgar los fondos así como la que se pide para evaluar el trabajo realizado y dar continuidad a los proyectos está orientada a reportar productos, resultados medibles, verificables y evaluables que den cuenta de los resultados obtenidos. La comprobación a través de indicadores medibles obedece a una forma de conocimiento científico que sigue el modelo hipotético deductivo, heredado de las ciencias duras, en el cual se parte de la idea de que la realidad es una, existe y los científicos deben observarla de manera objetiva sin intervenir en ella.

De acuerdo con Habermas (2001) las ciencias no son neutrales, tienen un interés en la producción del conocimiento que puede ser técnico, práctico o emancipatorio. Para el autor,

las ciencias empírico analíticas, a las que se suscriben los reportes solicitados por la mayoría de las financiadoras, tienen un interés técnico que resume así: "...las teorías científicas de tipo empírico abren la realidad bajo la guía del interés por la posible seguridad informativa y ampliación de la acción de éxito controlado. Este es el interés cognitivo por la disponibilidad técnica de procesos objetivados" (pp. 170) El control sobre la información y el poder predictivo de la misma se consideran clave para la valoración de los resultados. Sin embargo, en ocasiones las organizaciones que buscan el financiamiento proponen proyectos que parten de una idea donde la realidad es algo que se construye de manera social a partir de interpretaciones que se comparten. De acuerdo con Habermas, "la investigación hermenéutica abre la realidad guiada por el interés de conservar y ampliar la intersubjetividad de una posible comprensión orientadora de la acción. La comprensión de sentido dirige su estructura hacia el posible consenso de los actuantes en el marco de una autocomprensión transmitida. A esto lo llamamos... el interés práctico del conocimiento" (171). La construcción del sentido de la realidad a través de instrumentos y herramientas de carácter cualitativo es aceptada por ACIs como evidencia de resultados obtenidos, aunque normalmente estos indicadores no son los únicos solicitados, sino que son complementarios a indicadores más cuantificables. Para Habermas hay un tercer interés en la producción del conocimiento, el cual llama interés emancipatorio que se asocia a las ciencias de la acción, aquellas que "se esfuerza[n] por examinar cuándo las proposiciones teóricas captan legalidades invariantes de acción social y cuándo captan relaciones de dependencia, ideológicamente fijadas, pero en principio susceptibles de cambio" (172). Las ciencias de la acción buscan a través de la autorreflexión la consecución de cambios en los sistemas. La organización de comunicación comunitaria e indígena con la que colaboro mira a la comunicación como instrumento de transformación social en las luchas por la defensa de los derechos de los pueblos indígenas. Los proyectos que han desarrollado se basan en formas de trabajo participativo, usando herramientas de la educación popular, construyendo junto con los miembros de las comunidades. En estos casos reportar indicadores evaluables y medibles con índices de confiabilidad y validez pre definidos por el método científico y por las financiadoras, resulta un reto ya que las actividades de los proyectos no necesariamente encajan con estas formas de comprensión de la realidad.

¿Cómo cuadrar un círculo?

En el 2015 la organización de comunicación comunitaria e indígena con la que trabajo desde hace más de diez años me solicitó apoyo metodológico para un proyecto con financiamiento externo de una ACI europea. El apoyo era para hacer la medición de indicadores que dieran cuenta de los cambios conseguidos a través de talleres y acciones comunitarias en torno a la defensa de la tierra y el territorio. De acuerdo con la propuesta realizada al solicitar los fondos se realizarían diagnósticos sobre el tema en las comunidades para después dar talleres e implementar acciones concretas para la defensa de la tierra y el territorio ante los megaproyectos que se están instalando en la región (mineras, eólicas, hidroeléctricas, presas, etc.). Realizar el trabajo resultó más complejo de lo que imaginaba ya que desde la organización no se habían concebido los mecanismos para la "rendición de cuentas" como la ACI lo solicitaba. Es decir, no se nombraron ni definieron de antemano categorías que pudieran convertirse en indicadores medibles, ni se diseñaron o aplicaron instrumentos con la finalidad de medir, cuantitativa o cualitativamente los esfuerzos. El trabajo planeado se había realizado, los diagnósticos participativos se hicieron en las comunidades, se usaron como insumos en los talleres y en el diseño de actividades como un concurso de canciones, realizaciones de murales comunitarios, o la producción de series radiofónicas. Lo que faltaba era una medición de línea base con un instrumento que se pudiera usar de nuevo al mediano y largo plazo para hacer comparaciones de los datos. No había insumos para arrojar porcentajes que indicaran los cambios cuantificables en el conocimiento sobre el tema.

Trabajé con la organización en identificar de los diagnósticos participativos datos que se pudieran definir como categorías medibles y a partir de esa información construimos un cuestionario para aplicar en las comunidades donde se dieron los talleres y se hicieron las actividades. Se vaciaron los datos en hojas de cálculo pero la interpretación (realizada desde la organización) fue muy escueta, en gran medida porque quienes la realizaron no están acostumbrados a trabajar de esa manera y porque no tienen la formación metodológica requerida para una lectura de datos de ese tipo. Adicionalmente, no había suficientes elementos para hacer una comparación entre los datos de los diagnósticos y los resultados de las encuestas ya que el instrumento era distinto y la muestra no estaba diseñada para un estudio comparativo. Sin embargo en las comunidades la gente estaba hablando de la defensa de la tierra y el territorio, se compusieron y cantaron canciones al respecto, se produjeron, transmitieron, escucharon y discutieron programas y series radiofónicas sobre el tema. Es decir, sí hubo logros, metas alcanzadas, solamente no que no se podían reportar como la ACI lo solicitaba.

Al momento de rendir cuentas a la ACI la organización estaba preparando otro proyecto, que daba continuidad al anterior, para el cual también estaban solicitando fondos. Un representante de la ACI viajó a México para completar la evaluación del primer proyecto y revisar el planteamiento del segundo (y dar su visto bueno antes de ser presentado en Europa). Durante su estancia participé en varias reuniones en las que comentamos los problemas metodológicos del primer proyecto en términos de la evaluación como la esperaba la ACI. El representante de la ACI tuvo una postura abierta y flexible para aceptar la evaluación con las evidencias presentadas; sin embargo, sí solicitó que el segundo proyecto fuera escrito con todos los elementos de la evaluación necesarios desde la financiadora. La organización me pidió apoyo para el segundo proyecto y acepté pidiendo estar involucrada en todo el proceso, es decir, desde la creación de categorías e indicadores para las acciones propuestas en el inicio, la construcción de instrumentos y la interpretación de los mismos. Mi participación se da en un proceso de aprendizaje mutuo y participativo entre la organización, las comunidades y yo desde la academia. En esa capacidad veo mi función como traductora entre el conocimiento occidentalizado, "científico," que la financiadora busca y el conocimiento popular, construido desde las organizaciones y las comunidades.

Para la ACI el proyecto debía entrar en dos posibles categorías a) de cooperación para el desarrollo o b) de desarrollo productivo, formación y asistencia tecnológica. En cualquiera de los dos casos el proyecto debía estar orientado a un "país empobrecido del sur". Aquí tenemos un primer reto ¿qué debemos entender por desarrollo? Y ¿quién es el sujeto que brinda las condiciones para el desarrollo y quién el sujeto susceptible de ser desarrollado? Desde la mirada de la ACI, a través de los documentos que solicitan a quienes les piden fondos y desde su representante en campo, la agencia europea es la instancia proveedora de fondos y a través de ésos de acciones implementadas por organizaciones locales que permiten que países empobrecidos del sur se desarrollen. Este desarrollo se debe observar en productos concretos que den evidencia de un cambio (inherentemente positivo) que conlleve la reducción de la pobreza y que sea medible, de preferencia en términos cuantitativos aunque con elementos cualitativos, y en correspondencia con planes estratégicos de la ACI, la organización local e instancias gubernamentales para "garantizar" la continuidad del cambio.

La organización de comunicación comunitaria estaba solicitando los fondos para realizar un proyecto, que si bien no estaba planteado en términos de desarrollo, sí fue construido así para la documentación entregable a la financiadora usando el lenguaje solicitado de acuerdo a los formatos. Por ejemplo, un apartado en el documento es la justificación, la cual incluye la *estrategia de lucha contra la pobreza*. En el apartado titulado lógica de intervención, es necesario presentar "las fuentes de verificación de los indicadores para comprobar su cumplimiento" así como la "descripción de los productos y servicios que se obtienen durante la ejecución del proyecto, fruto de las actividades realizadas y que permitirán alcanzar el objetivo específico". El documento pide "indicadores del grado de consecución de los resultados, indicadores concretos, medibles y verificables."

El representante de la ACI revisó el proyecto y le dio el visto bueno en general, pero indicó la necesidad de trabajar uno de los anexos en los cuales se solicita la relación directa entre objetivo(s), indicadores objetivamente verificables, fuentes de la verificación e hipótesis. Trabajé con la organización de comunicación comunitaria e indígena en el armado de la tabla, lo cual implicó que pensáramos en términos de categorías, indicadores e ítems lo que en estaba planteado como temas, procesos y acciones. El proceso de aprendizaje fue producto de un diálogo entre la organización, la ACI y yo. Por momentos el representante de la ACI y yo parecíamos hablar un idioma distinto ante la organización, lo cual nos obligaba a hacer un alto y a expresarnos de forma menos técnica desmenuzando, por ejemplo, lo que queríamos decir al operacionalizar una variable. De igual forma en ocasiones la organización hablaba un idioma desconocido para el representante de la ACI al referirse a la forma de trabajo comunitaria a través de asambleas o de usos y costumbres. En todo momento prevaleció el interés por sacar adelante el proyecto por lo que el resultado fue una planeación con registro minucioso de procesos para reportarlos en términos medibles, y con productos como cuestionarios, guías de entrevistas y encuestas. En el proceso construimos y compartimos conocimiento y abonamos a un proyecto que toma en cuenta el conocimiento indígena sobre la tierra y el territorio pero también sobre la forma de construir, difundir y discutir un mensaje en las comunidades.

Conclusiones

Mi trabajo en esta experiencia fue el de traductora, de tal manera que ambos lenguajes, el de la ACI y el de la organización comunitaria, convergieran para lograr procesos y productos que pusieran a las dos organizaciones en sintonía para alcanzar el financiamiento y las metas planteadas desde la organización en sus términos y en los de la rendición de cuentas como los pide la ACI.

Entre los principales aprendizajes encuentro el que el proyecto se construyera con la mirada y los aportes de la organización, de la ACI y míos de tal forma que al final se hiciera una propuesta en los términos técnicos de la ACI pero fiel al espíritu participativo e incluyente de la organización. En el producto final tienen tanta importancia los procesos como los productos y se han construido además de indicadores cuantitativos y cualitativos otros participativos. Adicionalmente creamos instrumentos para medir los avances y los logros del proyecto como encuestas, cuestionarios, guías de observación a la par que relatorías, videos, productos radiofónicos y testimonios. El representante de la ACI viajó con la organización a las comunidades indígenas y la experiencia le permitió comprender mejor el proyecto planteado y aceptar las propuestas de la organización. La organización aprendió elementos técnicos para la formulación del proyecto contemplando elementos de una evaluación de carácter empírico analítico y obtuvo el financiamiento. Yo aprendí del proceso de mediación/traducción a la par que continúo mi labor como investigadora/activista.

Bibliografía

Dah-Lokonon, G.B. 1997. 'Rainmakers: Myth and Knowledge in Traditional Atmospheric Management Techniques', in P. Hountondji (ed) Endogenous Knowledge: Research Trails. CODESRIA: Oxford.

Doussou, F.C. 1997. 'Writing and Oral Tradition in the Transmission of Knowledge', in P. Hountondji (ed) Endogenous Knowledge: Research Trails. CODESRIA: Oxford.

Habermas, J. (2001). *Ciencia y técnica como "ideología"*. Madrid: Editorial Tecnos.

Magallanes-Blanco, C. y Rodriguez-Medina, L. (2016). Indigenous knowledge in the social sciences: comunalidad and the challenge to Western categories. En Khun, M., Vessuri,

H. y Yazaua, S. (Eds.) *Contributions to Alternative Concepts of Knowledge* (pp. 101-122). Germany: Ibidem Press.

Odora Hoppers, C.A. and Makhale-Mahlangu, P. 1988. A Comparative Study of the Development, Integratino and Protection of Indigenous Systems in the Third World. An Analytical Framework. Document. HSRC.

McGregor, D. (2004). Coming full circle: indigenous knowledge, environment, and our future. American Indian Quarterly, 28 (3 & 4), 385-410.

Biografía

Claudia Magallanes Blanco es doctora en humanidades por la Universidad de Western Sydney, Australia. Actualmente es profesora-investigadora en el Departamento de Humanidades de la Universidad Iberoamericana Puebla, México, en donde coordina la maestría en comunicación y cambio social. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Sus líneas de investigación son: comunicación comunitaria e indígena, comunicación para el cambio social, movimientos sociales y redes digitales, evaluación y sistematización de experiencias comunitarias y populares. Su correo electrónico es claudia.magallanes@iberopuebla.mx

Televisión local y cambio social: una propuesta de modelo participativo para el desarrollo municipal desde el contexto cubano

Universidad de La Habana

Dagmar Herrera Barreda
dagherrera@gmail.com

Hilda Saladrigas Medina
saladrigas@fcom.uh.cu

Resumen

En la actual sociedad de la información y el conocimiento, la comunicación continúa siendo una potente vía de cambio social, desarrollo y participación ciudadana. De forma particular, desde la televisión que se realiza en los espacios locales es posible generar propuestas transformadoras que serán más efectivas e incidirán más en el espacio en el que se implementen, en tanto mayores sean los niveles de participación, la apropiación de la ciudadanía con el medio comunicativo y su posibilidad de decisión sobre los cómo, cuándo, por qué, para qué y con quiénes, de esa televisión. Una verdadera propuesta de cambio social debe apostar por asumir al desarrollo local, más que como un proceso endógeno de cambio estructural, como el "empoderamiento" de una sociedad local, lo cual es posible a partir del enfoque de la multiplicidad o del otro desarrollo y el modelo participativo u orgánico de la comunicación. La presente ponencia propone reflexionar en torno a estas alianzas y sus posibilidades de aplicación en el contexto cubano. Desde la perspectiva cualitativa se emplea la Modelación Teórica como método fundamental de estudio y la investigación bibliográfica documental, la entrevista, la encuesta, el análisis de contenido cualitativo y la triangulación constante como técnicas para arribar al conocimiento.

Palabras clave:

Comunicación; televisión local; cambio social; desarrollo local; modelo comunicativo.

Abstract

In today's society of information and knowledge, communication is a powerful means of social change, development and citizen participation. From television made in local areas, it is possible to generate transformative proposals that will be more effective and have greater impact, while higher the levels of participation, ownership of citizenship with the communication medium and its ability to decide how, when, what, why and with whom, of this television. A genuine social change proposal should bet on assume local development, not only as an endogenous process of structural change, but as the "empowerment" of local society, which is possible from participative model of communication. This paper proposes reflect about these partnerships and their possible applications in the Cuban context. Theoretical Modeling is employed as main study methods while

bibliographical research, the interview, qualitative content analysis and triangulation are used as knowledge gathering techniques.

Key Words:
Communication; local television; social change; local development; communicative model.

Introducción

Desde el año 2004, el Sistema de la Televisión Cubana ha vivido un importante proceso de transformaciones con la incorporación de canales y corresponsalías municipales de televisión en localidades del país, dotadas de transmisores para la materialización de una señal propia al aire. Como resultado, en la actualidad existen organizaciones mediáticas en 80 de los 168 municipios cubanos, con potencialidades de lograr mejorías en los espacios en que se insertan, en un contexto nacional caracterizado por el perfeccionamiento de la política económica y social y la concepción del espacio local como un pilar fundamental del cambio.

El acercamiento científico a los componentes de esta televisión a través de investigaciones de pregrado y postgrado que evidencian sus aportes en los contextos en los que se inserta y sus potencialidades inexploradas, conducen a centrar la mirada en la forma, sin proposiciones previas en el contexto nacional, en la cual esta televisión puede constituirse en un componente sustantivo del desarrollo local de los municipios, en una coyuntura favorable para que trascienda su mero rol transmisivo y se convierta en una televisión para el desarrollo local, en correspondencia con los preceptos de la comunicación para el cambio social (CCS).

Es de esta forma que la presente ponencia recoge algunos elementos de la reflexión empírico-teórica realizada como parte de la investigación doctoral de la autora principal, consistente en una propuesta de modelo proyectivo de televisión local para el desarrollo de los municipios en el contexto cubano, a partir de la determinación de los rasgos prevalecientes del modelo actuante y los vínculos entre televisión y desarrollo desde el espacio local de comunicación y sus potencialidades en el contexto nacional.

En las siguientes páginas, se persigue como objetivos:

1. Ofrecer presupuestos teórico- referenciales relevantes para el análisis de la televisión local para el cambio social.
2. Definir las potencialidades de la televisión local en general y de la práctica cubana en particular, para incidir en el desarrollo municipal en Cuba.
3. Identificar elementos que deben constituir una televisión local para el desarrollo municipal.

Metodología

Como resultado de una investigación comunicológica, se aborda a la televisión local para el desarrollo municipal desde una perspectiva cualitativa. Como método fundamental se acude a la Modelación teórica y como técnicas fueron empleadas la Investigación bibliográfica y documental, el Análisis de contenido cualitativo, tanto de documentos normativos como de parrillas de programación; la Entrevista (157), en sus modalidades en profundidad, semiestandarizada y estandarizada y la Encuesta (139), realizada a expertos nacionales e internacionales, directivos, trabajadores de la Televisión Cubana y actores del desarrollo local de los municipios con televisión local. Se acudió a la triangulación constante, efectuada para lograr la reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio y surgida en la investigación empírico-teórica que, en esencia, constituye el *corpus* de resultados de la investigación.

Marco teórico – referencial. Elementos contextualizadores

En la actual sociedad de la información y el conocimiento, definida por la presencia de una nueva ecología mediática, con nuevos medios –o nuevas especies– que cambian al ecosistema mediático y reconfigura a su vez la percepción y cognición de los seres humanos, hay varios desplazamientos que atender al estudiar los medios y los procesos comunicativos que en ella se gestan

- una vuelta hacia el espacio local por ser el que rescata la cercanía, la diferencia y el que genera nexos y relaciones de identidad;
- una dificultad generalizada de definir a un medio solo por su ámbito de cobertura o temáticas que aborda, frente a la factibilidad de hacerlo en contextos concretos como el cubano, donde la estructura nacional, la distribución política administrativa y la propia condición aún analógica de los procesos audiovisuales, definen la naturaleza regional de las señales;
- la emergencia de nuevas relaciones y nuevos actores comunicativos, en un proceso en el que todo ciudadano potencialmente puede ser PROSUMER (productor – consumidor de mensajes), desde nuevas narrativas audiovisuales más personalizadas, democráticas y ciudadanas.

En este contexto, la comunicación, asumida desde su modelo participativo u orgánico y desde la perspectiva del cambio social, se erige como una potente herramienta de desarrollo. Un desarrollo que debe ser concebido en su dimensión local, más que como un proceso endógeno de cambio estructural, como el "empoderamiento" de una sociedad local (Boisier, 2005:6).

Esto es posible a partir del enfoque de la multiplicidad o del *otro desarrollo*, con bases en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos, reconociendo a la comunidad como actriz protagónica de su desarrollo donde el proceso comunicativo y la apropiación que se hace de él se torna elemento esencial, con énfasis en el significado creado, compartido y generado en conjunto.

Sobre estas bases, desde la televisión que se realiza en los espacios locales, como caso particular que nos ocupa y a partir de la síntesis del estudio realizado, es posible generar propuestas transformadoras que serán más efectivas e incidirán más en el espacio en el que se implementen, en tanto mayores sean los niveles de participación, la apropiación de la ciudadanía con el medio comunicativo y su posibilidad de decisión sobre los cómo, cuándo, por qué, para qué y con quiénes, de esa televisión.

En función de lo anterior y teniendo como sustento el desarrollo histórico-conceptual de la comunicación en función del desarrollo y el cambio social, se considera que una televisión local para el desarrollo municipal no puede partir de una propuesta de televisión de apoyo al desarrollo que funcione como factor instrumental para el logro de las metas prácticas de instituciones que ejecutan proyectos específicos en pos del desarrollo económico, social y cultural; ni solamente de una que impulse una comunicación de desarrollo, a partir de poner a la televisión en función de crear una atmósfera pública favorable al cambio de los municipios, el crecimiento económico y el progreso material; sino una televisión local para el cambio social como un fenómeno de relación sociocultural, crecimiento colectivo, fortalecedor del sentir comunitario, con bases en el enfoque de la multiplicidad, se vincule a los proyectos o estrategias de desarrollo local existentes pero que no sea solamente un complemento de estos (Alfaro, 1991), que sea un actor más del desarrollo local y actúe de conjunto con el resto de los actores de dicho desarrollo, que ejecute acciones, contribuya a fijar y dé a conocer el rumbo que ha decidido tomar el municipio, a partir de garantizar contenidos locales e información de calidad como un derecho vital para la ampliación de oportunidades de los seres humanos; que viabilice el acceso ciudadano al medio y la apropiación de sus procesos comunicacionales, mediante la

participación sustantiva, el diálogo horizontal, el intercambio participativo (Beltrán, 2005:32), el debate y la negociación; que fortalezca la capacidad expresiva de la gente, facilite los enlaces e intercambios entre individuos y agrupaciones para robustecer el tejido social en su integridad (Pereira, Bonilla & Benavides, 1998), donde más que la información transmitida prime el significado creado, compartido y generado de conjunto (Gumucio-Dagron, 2011) y desarrolle una vocación de servicio público, en el caso cubano, acorde con los valores y normas de cada comunidad y los principios de la sociedad socialista.

Televisión local: apuntes y teorizaciones

Desde la teoría, los vínculos directos entre televisión, desarrollo local y cambio social han sido poco estudiados. Las principales reflexiones halladas son de finales del siglo XX y las realizan el especialista chileno en comunicación audiovisual Valerio Fuenzalida (1990), inscrito en los debates Latinoamericanos en torno a la Comunicación para el Desarrollo y con una visión aún muy asistencialista del medio; el Doctor en educación Mario Viché (1991), el catedrático de la Universidad de Salamanca, Sindo Froufe (1996) y más recientemente Xosé López (2004), desde la Universidad de Santiago de Compostela y los colombianos Lizandro Angulo Rincón e Iñaki Zabaleta Urquiola (2008).

Según Froufe (1996:4), las televisiones locales van configurando un territorio y desarrollando las identidades de los colectivos sociales, adquiriendo las funciones de ser dinamizadoras de la cultura a partir del conocimiento de los problemas y preocupaciones del ciudadano, la potenciación de la identidad propia y la revitalización del tejido social, económico y político. Además, aumentan el protagonismo directo de los ciudadanos, contribuyen al enriquecimiento informativo y al análisis de la realidad local, son espacios para la expresión de asociaciones y grupos minoritarios, medios para el desarrollo económico y cultural del territorio e instrumento de innovación.

En este sentido, la televisión local favorece el campo de la intervención cultural en un territorio concreto y actúa como complemento necesario a las televisiones nacionales o transnacionales en cuanto produce una mirada particularizada, que posibilita una referencia inmediata al entorno más cercano, fija la identidad territorial como un compromiso informativo útil y exprime la riqueza de lo cotidiano.

A partir de su experiencia, Viché otorga a la televisión local un rol fundamental, no sólo en la preservación de la identidad cultural, sino en el establecimiento de redes de comunicación intraterritoriales y como garante de la libertad de expresión y comunicación de la colectividad: "que permiten el establecimiento de foros permanentes de debate, el desarrollo de la identidad colectiva, una democratización de la vida pública, un flujo constante de información y una plataforma para la expresión de los colectivos y grupos sociales" (1991:111).

Desde un enfoque democrático de la información:

> La televisión local encuentra su razón existencial en cuanto es un instrumento al servicio de la democracia cultural, promoviendo una dinámica comunitaria de carácter local y favoreciendo el desarrollo de todos los aspectos (culturales, deportivos, recreativos, musicales, actividades en directo, entrevistas con personajes conocidos, etc.) que interesan a determinados sectores de la población. (Froufe, 1996:5).

Sumando estas concepciones a un análisis de los indicadores empleados en investigaciones realizadas desde Europa y América Latina que han tenido a los medios y a la televisión en el espacio local y comunitario como objeto (López, 2004; Sabés, 2002; Rozados, 2001; Guimerá, 2006; Maciá, 2005; Téllez 2003; Gumucio-Dagron, 2011; Krohling, 2004; Rincón y Zabaleta, 2008), y a opiniones de expertos, actores de la televisión local y del desarrollo local en Cuba, es posible determinar ejes sobre los que deberían basarse una televisión para el cambio social (Herrera, 2015:92-93):

- *Función informativa:* Producir una mirada cercana inmediata al entorno próximo. Facilitar la comprensión de lo que ocurre en el entorno a partir del conocimiento, el compromiso, la información de calidad.
- *Función informativa – analítica – reflexiva – problematizadora:* análisis de la realidad local. Presentación y seguimiento hasta posible solución de problemáticas locales.
- *Participación ciudadana:* como proceso sustantivo vital con bases en el diálogo y vía para desarrollar la democracia, a partir de su potenciación y de un modelo comunicativo horizontal.
- *Vínculo con actores e instituciones locales:* como representantes territoriales claves para el desarrollo, de los que es parte y con los que debe mantener una estrecha relación.
- *Correspondencia con objetivos del desarrollo local:* necesaria articulación y correspondencia entre la planificación estratégica del medio y los objetivos de desarrollo de su espacio de acción.
- *Canalización y expresión:* espacio, foro, plataforma permanente de presencia y debate para los colectivos y grupos sociales, otorgando un espacio reservado a las asociaciones minoritarias. Democratización de la vida pública y fomento de la pluralidad.
- *Dinamización cultural, social y económico:* desde los procesos que propicia, genera, incentiva y acompaña.
- *Configuración del espacio local:* a partir de la cohesión, construcción identitaria, vertebración del territorio, corresponsabilidad y autogestión. Reforzamiento de la realidad local.
- *Identidad local:* el desarrollo, afianzamiento, reforzamiento y/o creación de la identidad local-comunitaria de los colectivos sociales.
- *Valorización individual y colectiva:* contribuye a la toma de conciencia y generación de actitudes responsables al ser reflejados en pantalla los actores locales.
- *Gestión descentralizada:* que le confiera dinamismo, autonomía y le posibilite incidir de forma efectiva en el desarrollo local.
- *Interacción constante con el ámbito global,* colaboración entre canales. Complemento a la televisión nacional y regional.

En cualquier caso, en la actualidad una propuesta transformadora de la televisión local debe rebasar el rol de inductora e indicadora de cambio social que se le concedía a la comunicación a mediados del pasado siglo como parte de los enfoques modernizadores y de dependencia persistentes a partir de la voluntad de promover ese desarrollo, con una vocación comunitaria, incentivando la participación ciudadana, desde el pleno conocimiento de los recursos y necesidades locales, un abordaje endógeno, sostenible y en constante interacción con el sistema de referencia.

Elementos fundamentales de una televisión local para el desarrollo municipal

Una televisión para el cambio local debe partir, como elemento primordial, de un abordaje endógeno del territorio, que amplíe y estimule las potencialidades reales de desarrollo de los seres humanos, su ámbito de acción y la democracia local, en aras de "lograr la mejoría de la calidad de vida y el crecimiento personal y colectivo, sobre la base de acciones económicas, sociales, políticas y culturales" (Limia, 2006:10).

En este sentido se reconoce a la identidad local y el territorio en sí mismo (compuesto por el espacio físico, la cultura, el patrimonio, la historia y los actores) como elementos que forman parte de la noción del desarrollo local (Arocena, 1995:12). Como factores principales de ese desarrollo figuran la infraestructura física, la dotación de recursos humanos, las estructuras sociales y las instituciones locales (García, 2007: 188) que deben ser determinadas a partir del diagnóstico local, como paso inicial del conocimiento del territorio.

Estos elementos conforman los factores internos del ámbito local, que se encuentran en relación constante con los factores externos propios de los contextos provincial, nacional e internacional en el que se inserta, bajo el principio de pensar en lo global y actuar localmente, representativo de la sociedad contemporánea.

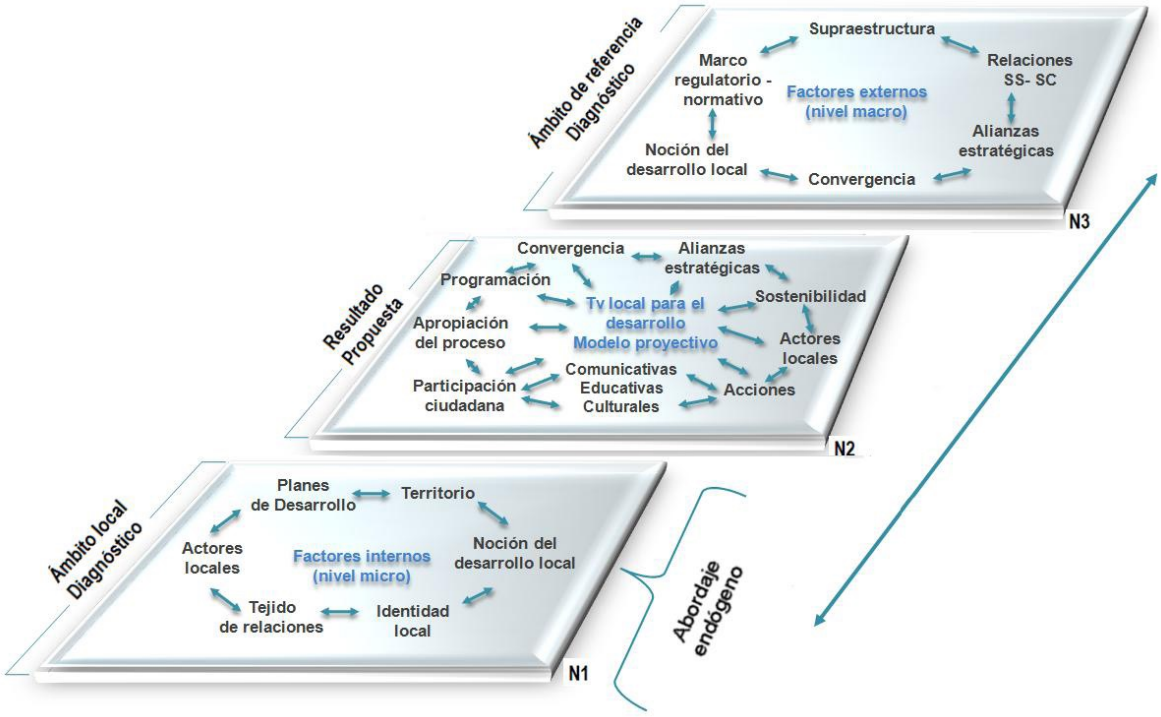


Fig. 1- Componentes y relaciones entre los niveles.
Fuente: Herrera: 2015. Elaboración propia.

En este contexto se considera a los actores del desarrollo local como agentes creadores y transformadores a partir de sus acciones y las interrelaciones de cooperación que establecen entre ellos y con los otros. Estos están en continua relación a partir de los planes o estrategias de desarrollo local y la identidad territorial, conformada por la cultura, historia, el patrimonio local.

Las relaciones de cooperación con instituciones gubernamentales y no gubernamentales se constituyen como alianzas estratégicas en la búsqueda por sumar y coordinar esfuerzos que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad (Beltrán, 1993). Estas alianzas son relevantes si se tiene en cuenta que los medios de comunicación sólo se convierten en herramientas eficaces para acometer transformaciones sociales, siempre que estén acompañados de cambios en la estructura política, económica y cultural de las naciones y estén articulados armónicamente a proyectos de diversa índole (Alfaro, 2000).

De igual modo, en la convergencia a partir de la interacción entre los ámbitos externo e interno debe tenerse en cuenta el necesario diálogo e intercambio que debe existir con experiencias similares, desarrolladas en otros contextos mediante redes comunicativas que permitan, a la vez que conocer experiencias, hacer trascender la propia, en un proceso de interacción cultural.

La participación se concibe, como un proceso integral, base constante e imprescindible con potencialidades transformadoras y elemento unificador que requiere de voluntad, disposición, confrontación, construcción conjunta de argumentos e ideas y valoración crítica del desempeño lo que permite la toma de conciencia de las fortalezas y debilidades.

Se considera imprescindible una participación ciudadana que transite hacia la concreción plena, sustantiva, donde el público pueda ser sujeto activo con capacidad de incursionar por todas las fases de producción audiovisual. En correspondencia, debe transitarse de un modelo vertical de comunicación a uno horizontal, donde el receptor/consumidor sea también el PROSUMER de los procesos comunicativos.

La concepción del modelo, como resultado de la interacción empírico-teórica (Berrigan, 1981; Krohling, 2004; Angulo & Zabaleta, 2008; Gumucio-Dagrón, 2011), comprende a la participación a partir de varios componentes: el Acceso, la Intervención activa, la Apropiación del proceso y los contenidos comunicacionales, la Autogestión, y la Formación[1].

Es importante recalcar que en estos procesos, con base en la voluntariedad, no puede imponerse la participación. Siempre habrá quien no quiera o no necesite intervenir, no obstante, lo fundamental es que exista la oportunidad para que cada actor pueda intervenir en los niveles señalados en correspondencia con sus necesidades o habilidades.

La oferta comunicativa de la esta televisión local, expresada fundamentalmente en su programación y contenidos, es otro de los elementos fundamentales a atender. Una televisión local que propicie el cambio social debe parecerse al territorio. En este sentido, debe potenciar la creación de ciudadanía, la formación de personas autónomas, críticas y propositivas, que participan activamente en la vida política, económica y cultural y actúen como comunidad en la consecución del mejoramiento de la calidad de vida (Chaparro, 2002), esto, a través del intercambio de conocimientos en condiciones equitativas y el aprendizaje por medio del diálogo, en un proceso de crecimiento conjunto.

Los medios locales deben ser flexibles en cuanto a la estructura y formato de sus propuestas. Se debe dar paso a la innovación, la creatividad, en función de diseñar espacios que, respetando las características básicas del lenguaje y el periodismo audiovisual, se adapten a los tiempos, cadencias, modismos, esencias de cada municipio, con la intervención del talento local y sin necesidad de copiar fórmulas exportadas de otros contextos.

Esta televisión debe construir la memoria audiovisual del territorio, potenciando la creación de contenidos propios que rescaten el saber acumulado, las tradiciones, ritos, mitos locales, en un proceso de comunicación que contemple las particularidades de la cultura local y se apoye en ella para legitimarse.

Otro de los principios fundamentales de la CSS, es que promueve los procesos, no los instrumentos, por lo que, en la consecución de un real empoderamiento ciudadano, se hace fundamental contar con *tecnologías* que estén en correspondencia con las competencias, posibilidades y capacidades de apropiación de los actores que la emplearán y las necesidades comunicacionales.

En cualquiera de los espacios locales en que se implemente una televisión local para el desarrollo debe existir una conciencia de que solo podrá lograrse la sostenibilidad y perpetuación, si se logra una real apropiación de los procesos y contenidos comunicacionales.

Debe partirse del reconocimiento de que este es un tránsito gradual, que va a adaptarse a las condiciones de cada municipio, donde el protagonismo popular debe atravesar todas las fases de implementación, desde el propio planteamiento hasta la evaluación.

Para ello es necesario el estímulo de las capacidades comunicativas y expresivas de la comunidad, que aprenda a reconocer las potencialidades del lenguaje audiovisual y la CCS, a la vez que llegue a dominar las capacidades técnicas, artísticas y periodísticas para, sin desechar la presencia de profesionales capacitados, pueda hacerse cargo del medio, liderar y realizar cambios estructurales de beneficio común.

1 Estos componentes y sus elementos integrantes pueden ser consultados en la tesis doctoral de la autora principal del artículo, referenciada en el apartado Bibliografía.

Conclusiones

En resumen, una televisión para el desarrollo municipal debería partir de la identificación de las necesidades y potencialidades locales, desde el diagnóstico local protagonizado por el grupo gestor constituido por actores locales. Estos actores, a partir del reconocimiento y sobre la base de la identidad local, se van a vincular a través de acciones locales que se proponen sean proyectadas en modalidades comunicativas, educativas y culturales, u otras adaptadas al territorio, que sean impulsadas por el propio medio televisivo y que tengan como finalidad la generación de cambio mediante la preparación y capacitación de los actores sociales para el logro de una mayor participación ciudadana y la apropiación de los procesos comunicativos, como meta y fin de la CCS, sobre la que se sostiene la propuesta.

Estos cambios de concepción y acción deben encontrar una materialización, un reflejo, en la programación televisiva, como representación visual más evidente del modelo, aunque no la única.

Por último, destaca la convergencia como un factor que permite el intercambio de la experiencia y la sostenibilidad, imprescindible para la perpetuación de la propuesta.

Una televisión local para el desarrollo municipal debe ofrecer igualdad de oportunidades para todos los miembros de la localidad, garantizar la sostenibilidad de la propuesta y la potenciación de la vertiente humana del desarrollo, de manera que los actores sociales locales puedan participar y beneficiarse de los proyectos que gestan e implementan. De igual modo debe partir de la voluntad de promover el desarrollo, con una vocación comunitaria, incentivando la participación ciudadana, desde el pleno conocimiento de los recursos y necesidades locales, un abordaje endógeno y en constante interacción con el sistema de referencia.

Bibliografía

Alfaro, R. M. (2004). *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación: Revista del Centro Gumilla. (Venezuela) no. 126: pp. 12 – 19: Segundo trimestre.

Angulo, L. & Iñaki U. (2008). *Cinco estrategias para un modelo de televisión comunitaria: una perspectiva desde la experiencia colombiana*. Recuperado de http://www.aeic.org/ malaga2010/upload/ok/183.pdf

Arocena, J. (1995). El *Desarrollo Local: un desafío contemporáneo*. Centro Latinoamericano de Economía Humana. Universidad Católica de Uruguay. Nueva Sociedad. Caracas.

Beltrán, L. R. (2005). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina.

Berrigan, J. (1981). *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. UNESCO.

Boisier, S. (2007). *¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?* En: Revista OIDLES – Vol. 1, No. 0. Junio.

Chaparro, M. (2002). *Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual*. Los libros de la frontera (comunicación), Barcelona, España.

Fuenzalida, V. (2001). *Hacia la reforma de la TV pública en América Latina*. Suplemento Especial Nº 8, INFODAC, Directores Argentinos Cinematográficos, enero 2001.

García, M. (2007). *El desarrollo local*. En: Colectivo de autores. Las teorías acerca del subdesarrollo: una visión crítica. Capítulo 10. Editorial Félix Varela, La Habana.

Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y Pensamiento 58. Eje Temático. pp 26-39. volumen XXX. enero - junio 2011.

Herrera, D. (2015). Televisión y Desarrollo: Articulaciones desde lo local. Propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano. Tesis Doctoral. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, 2015.

Krohling, C. M. (2004). *Televisión Comunitaria en Brasil: Antecedentes y participación popular en la gestión y en la programación*. Revista Redes.com Nº 3. 347- 367p.

Limia, M. (2006). *Prólogo al libro Desarrollo Local en Cuba. Retos y Perspectivas*. Ada Guzón Camporredondo (Comp). Editorial Academia, La Habana. 2006. 9-15p.

Pereira, G., Bonilla V., J. I. & Benavides C., J. E. (1998). *La comunicación en contextos de* desarrollo*: balances y perspectivas*. Signo y Pensamiento: Revista del Departamento de Comunicación de la Universidad Javeriana. (Colombia) Vol. XVII, no. 32. 119-138p.

Rozados, M.J. (2001). *La televisión local por ondas*. Régimen jurídico, Comares, Granada. 126p.

Sabés, F. (2002). *La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés*. Tesis Doctoral. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Autónoma de Barcelona.

Servaes, J. (2008). Communication for Development and Social Change. Unesco.

_____. (1999): Communication for development. One world, multiple cultures. Cresskill, NJ: Hampton Press.

Tellez, M. P. (2003). *La Televisión Comunitaria en Colombia. O de cómo la perseverancia trae ventura*... Ponencia presentada en III Encuentro Internacional Our Media Nuestros Medios, Barranquilla, Mayo 19 de 2003.

Viché, M. (1991). *Animación, sistema de comunicación*. Valencia, Grup Dissabte.

Biografía

Dagmar Herrera Barreda. Doctora en Ciencias de la Comunicación. Docente de la carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. dagherrera@gmail.com , dagmar@fcom.uh.cu

Hilda Saladrigas Medina. Doctora en Ciencias de la Comunicación. Docente de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. saladrigas@fcom.uh.cu

Mujeres Dialogando: Comunicación Participativa como disparador para la toma de conciencia

Universidad Iberoamericana-Puebla

Diana López Magaña
dianaluna80@yahoo.com

Resumen

Se muestra un caso donde la comunicación participativa ayuda a la toma de conciencia y la participación política de un grupo de mujeres en un proceso de educación no formal en el estado de Puebla, México. El objetivo es evidenciar cómo el diálogo promueve la toma de conciencia, la participación política y la construcción de una sociedad más equitativa. Se introduce la tipología de Ekman y Amna para referir los niveles de participación política de las mujeres que acuden a este grupo de trabajo.

Palabras clave

Dialogo; educación no formal; toma de conciencia; participación ciudadana; mujeres.

Abstract

A case where participatory communication helps awareness and political participation of a group of women in a process of non-formal education in the state of Puebla, Mexico is shown. The aim is to show how dialogue promotes awareness, political participation and building a more equitable society. The Ekman and Amana's typology to refer levels of political participation of women attending this working group is introduced.

Keywords

Dialogue; non formal education; awareness; political participation; women.

Resumo

Um caso em que a comunicação participativa ajuda a conscientização e participação política de um grupo de mulheres em um processo de educação não formal no estado de Puebla, no México é mostrado. O objetivo é mostrar como o diálogo promove a conscientização, a participação política ea construção de uma sociedade mais justa . O tipo de Ekman e Amna para correlacionar os níveis de participação política das mulheres que frequentam este grupo de trabalho é introduzido.

Palavras chave

Diálogo; educação não- formal; sensibilização; participação cidadã; mulheres.

Introducción

De acuerdo con la propuesta de las Sociedades de Conocimiento (SC), cuando una sociedad tiene acceso a las TICS, se genera igualdad de oportunidades en educación, un alto desarrollo intelectual y profesional, y un estado de bienestar, pero en México, esto no pasa. Hay bajos niveles de aprovechamiento académico y de bienestar. Esto, sumado a la crisis socioeconómica y el crecimiento de la violencia, ha generado la formación de grupos de la sociedad civil que trabajan en propuestas locales, para contribuir a modificar las condiciones de inequidad en que se encuentran.

Un caso específico es el de las mujeres. Este grupo vive condiciones de desventaja compardas con los hombres. El trabajo doméstico y de cuidados representa un valor mayor aportado al PIB que cualquier otra actividad económica pero al ser trabajo no remunerado se invisibiliza (INMUJERES, 2015). La relación de mujeres trabajadoras con Seguro Social es la mitad de la de los hombres (CONEVAL, 2013). En México, el 47% por ciento de las mujeres ha sufrió algún incidente de violencia por parte de su pareja (esposo, ex-pareja, o novio) durante su última relación (INEGI, 2011). A esto se suma la violencia laboral, comunitaria, y patrimonial.

A través de la comunicación participativa (CP), centrada en los procesos dialógicos horizontales, un grupo de mujeres en la ciudad de Puebla nucleadas por El Taller A.C. (ETAC), ha iniciado un proceso llamado "La Escuelita Feminista" (LEF) con la intención de sensibilizar, concientizar y politizar a las asistentes.

En esta ponencia hablaré de los procesos de comunicación, centrados en el diálogo, como herramienta fundamental para la toma de conciencia, el acuerdo y la acción de mujeres politizadas que buscan la equidad y el cambio social para beneficio de todos.

Esto es relevante, pues muchas experiencias similares están ocurriendo en el país. No solo con grupos de mujeres, sino de la diversidad sexual, de ecologistas, de ciclistas urbanos, etc., todos ellos con prácticas basadas en comunicación participativa y con miras a tener una mejor sociedad. Hasta el momento, no he entrado mucha literatura al respecto, de aquí la necesidad de ser estudiado.

Descripción del caso

En el estado de Puebla, los feminicidios se han incrementado de modo vertiginoso: 60% comparada con 2015. Desde Enero de 2013 hasta el 11 de Abril de 2016, se han registrado 187 casos (ODESYR, 2016). Los niveles de violencia de género, desde la económica, simbólica, psicológica, el acoso, la física, etc., son sumamente altos, y el nivel de impunidad también.

Una de las respuestas a esta situación de violencia e inequidad es el surgimiento de grupos de mujeres y de feministas, entre los que se encuentra ETAC, que tiene 9 años constituido. Está centrado en la promoción de derechos de las mujeres, derechos sexuales y reproductivos, feminicidios, violencia de género y diversidad sexual. Sus propósitos son la incidencia directa en la sociedad, la sensibilización en temas de género, y la formación de activistas. Hacen trabajo directo con mujeres, forman grupos articulados a sus ejes de trabajo, y redes con otras organizaciones.

Desde 2012, ETAC inició unos programas de educación no formal llamados: "La Escuelita Feminista" (LEF). Convocan a mujeres de distintas edades, procedencias y niveles de formación. Se reúnen para dialogar y aprender juntas, sociabilizar sus problemas, y analizar la sociedad. Su finalidad es generar conciencia y que esto produzca mayor participación ciudadana y política de las mujeres. ETAC se ha basado en metodologías de educación popular, dialógica, participativa, horizontal y utilizan formatos como mesas de diálogo, círculos de reflexión, exposiciones, dinámicas vivenciales, etc.

Programas similares se están produciendo en otros estados como La Escuela de Ímpetu A.C., La Escuelita de las Mujeres de la Castilla Combativa, y La Escuela para la Libertad de las Mujeres de DDHPO.

Discusión

La indagación que estoy haciendo, pretende analizar las resonancias de LEF en sus asistentes, en términos de modificación de modos de pensar y actuar, como resultado de un proceso de toma de conciencia y politización. Se analizarán los cambios en las asistentes, y se relacionarán con niveles de participación ciudadana y policita, como consecuencia de la experiencia.

Proceso Dialógico como centro de la Comunicación Participativa

De acuerdo con Waisbord, la característica de la CP es que se basa en la interacción dialógica entre personas para solucionar problemas de la comunidad (Waisbord S. , 2002).

Dentro de las caractrísticas que son parte de la CP, que considero relevantes para anlizar experiencias de educación no formal, y que he podido oservar en la investicagión están:

- Horizontalidad: Freire dice que el proceso de enseñanza aprendizaje, y el diálogo "no puede hacerse desde arriba hacia abajo, como una donación o una imposición, sino desde adentro hacia afuera, por el propio analfabeto y con la simple colaboración del educador" (Freire, 1997, pág. 108).
- Confianza: para que haya una relación horizontal abierta, se necesita desarrollar confianza en el grupo y entre los interlocutores. Para que la comunicación sea un diálogo, se necesita que haya libertad para que se favorezca "la identidad cultural, la confianza y el compromiso" (Waisbord S. , 2002, pág. 19).
- Participación activa: el enfoque de Freire ha sido llamado "pedagogía dialogal", y tiene como principios fundamentales la equidad en la distribución y la participación activa de los sectores populares. Este autor decía que la comunicación debía dar un sentido de propiedad a los participantes al compartir y reconstruir sus experiencias (Waisbord S. , 2002).

Toma de conciencia, participación ciudadana y politización

Una de las intenciones principales de LEF es generar conciencia crítica. Dice Freire que: "una de sus preocupaciones básicas debe ser la profundización de la toma de conciencia, que se opera en los hombres, cuando actúan, cuando trabajan" (Freire, 1984, pág. 87). La concienciación es una herramienta para descubrir y estar alerta de un mundo donde la dominación se ha perpetuado, y se encuentra oculta por los opresores; por esto, la concienciación es un aspecto crítico de la persona, la comunidad y en general el mundo, para que los oprimidos empiecen a participar en el proceso de cambio social (Sung Sang, Y, 2007).

En el caso que estudio, que una asisitente sea conciente de que es un sujeto oprimido, es un proceso complejo y no forzosamente la lleva a modificar sus relaciones familiares o de pareja de modo inmediato. Pero no ver resultados inmediatos no debe minimizar su importancia. Por esto, me interesa introducir una tipología construida por Ekman y Amna, sobre la participación popular, donde se muestra el nivel de involucramiento y compromiso ciudadano.

Para los autores, la participación política tiene que ver con los deseos de los ciudadanos ordinarios de influenciar la política y sus resultados en una sociedad, o las decisiones que afectan los asuntos públicos (Ekman, J. & Amna, E., 2012). Estos son los niveles de participación que tipifican:

a) Participación ciudadana- participación latente: son las acciones que pueden ser clasificadas de modo directo como participación política (no forzosamente partidista).

Estas actitudes tienen potencial político y son una forma de compromiso social. Hay dos tipos:

- Involucramiento social: la forma de participación más baja que consiste en estar atento a algunos temas. Puede ser: interesarse por la política y los temas sociales, pertenecer a un grupo con enfoque social, adscribirse a una postura que desarrolle una identidad colectiva (música, ropa, estilo de vida, etc.), identificarse con algún partido político (sin ser militante o miembro de este).
- Compromiso ciudadano: involucramiento que se muestra en acciones. Son actividades que ciudadanos realizan para influir en las circunstancias sociales y que son importantes fuera de su núcleo familiar. Ejemplos: ejecutar actividades motivados por interes en los probelmas políticos y sociales, escribir a un periódico, dar dinero a la caridad, discutir temas sociales, leer o ver noticieros con contenido político, reciclar, hacer trabajo voluntario para la comunidad, etc.

b) Participación política: es cuando hay una manifestación de los pensamientos y posturas de modo público. Presentan dos niveles:

- Participación política formal: acciones dirigidas a influenciar las decisiones gubernamentales, con fines políticos. Esto incluye: votar (o no), participar en referendos, protestar contra el orden político, demostraciones por insatisfacción política, escribir a representantes políticos para influir en la agenda, lanzarse a puestos o cargos de servicio público, donar dinero a algún partido. También ser miembro de un partido político, una asociación de comercio, o alguna organización con agenda política como son los grupos de derechos humanos, por la paz, o ambientalistas.
- Activismo: son las actividades y manifestaciones extra parlamentarias en las que los ciudadanos ordinarios pueden influenciar directamente a las personas en el poder. Dentro del marco legal se agrupan las acciones de participación o demostraciones, a favor o en protesta de algún hecho que afecta a la sociedad. Este tipo de participación ha sido bien acogido por jóvenes, la participación en grupos conectados genera la sensación de “hacer algo” y una oportunidad personal para tomar postura y hacer la diferencia. Puede participarse firmando peticiones, distribuyendo panfletos, sumándose al boicot de algún producto por temas ideológicos, éticos o ambientales, asistir a acciones, protestas, demostraciones, huelgas, festivales, etc. convocadas por grupos de mujeres por sus derechos, organizaciones pro animales, o pro justicia global, etc.

En la investigación que estoy realizando, me interesa mostrar que ETAC, ha fomentado en las asistentes de LEF el que empiecen a participar, de modo más activo, en su comunidad y a hacer escuchar sus voces. He empezado a recuperar experiencias que son ejemplo para distintos niveles de los mencionados por Ekman y Amna. Las asistentes de LEF han empezado a: interesarse por leer páginas de internet y difundir información relacionada a género y violencia en sus redes sociales, asistir a foros y círculos de discusión de temas relacionados con luchas de mujeres o cuidado de sí; participar en marchas y manifestaciones públicas para demandar justicia y equidad de género; participar en obras de teatro en calles o espacios públicos para concientizar a otros de la opresión de las mujeres o la discriminación sexual; ser ponentes en foros o ruedas de prensa para denunciar abusos y omisiones; hacer clausura simbólica del congreso local cuando hacen una ley que va contra las exigencias de grupos de mujeres, etc.

También LEF ha generado algunos medios para comunicar sus ideas a más personas, que pueden ser considerados medios ciudadanos desde el enfoque de Clemencia Rodríguez (2009): un fanzín lesbofeminsita; un grupo de teatro invisible y un grupo de teatro de las oprimidas.

Reflexiones

El potencial del diálogo en grupos pequeños, para sociabilizar y compartir experiencias es muy alto. Cuando las mujeres se dan cuenta de que lo que a les pasa no es exclusivo de ellas, sino un patrón, entienden que hay una lógica causal de su problema. Pueden hacer análisis de la realdad que les permita darse cuenta de sus problemas y sus causas, así como empezar a plantear posibles soluciones. Pero si bien el diálogo y la CP pueden incidir en grupos organizados, tiene límites de los que es importante estar conscientes:

- El diálogo con la sociedad en general

La manera de comunicar las ideas de un grupo organizado a la sociedad civil resulta complicada. ¿Cómo mostrar a la comunidad local que los temas que se analizan y dialogan en LEF son importantes?, ¿Cómo invitar a la sociedad a participar en diálogos similares?, ¿Cómo fomentar la toma de postura más allá de las paredes del local de ETAC? Todas esas son interrogantes que hace falta resolver, para generar conciencia en la sociedad y que las demandas por una vida más equitativa puedan cumplirse.

- El diálogo con el poder

En general, los grupos en el poder político no hacen caso de los reclamos sociales sobre sus omisiones o sobre la falta de tutela de los derechos que les corresponden hasta que sienten presión. Es hasta que se da una manifestación política o mediática sobre un tema cuando ellos hacen caso de las demandas, o se abren al diálogo. Esto sigue siendo un gran reto. Una propuesta para favorecer esto puede ser la creación de medios ciudadanos y el *media advocacy* para incidir en la esfera pública, y hacer alianza con otros grupos para tener actividades coordinadas, demandas unificadas y mayor impacto.

- Conciencia crítica VS adoctrinamiento

Un riesgo para este tipo de programas de educación no formal es que en lugar de fomentar el desarrollo crítico, se vuelva un espacio de adoctrinamiento. Es decir, en lugar de llegar a acuerdos y conclusiones que acepten y valoren la diversidad, se usen los programas de enseñanza no formal como un lugar de estandarizar opiniones y adoctrinar.

Conclusiones

En un momento en el cual se supone que todo el mundo está conectado al Internet, la comunicación dialógica y personal sigue siendo un excelente modo para lograr conciencia, politización y acciones. A medida que los grupos pequeños o minoritarios, a través de prácticas de CP y de acciones colectivas puedan ir afianzándose, tendrán mayor incidencia y repercusión social. Los medios de comunicación pueden ser usados como una extensión para llevar las ideas generadas en estos grupos, pero difícilmente lo serán para fomentar el diálogo y el acuerdo.

Experiencias de educación no formal como LEF pueden ser útiles para facilitar la toma de conciencia y la participación ciudadana. Si bien los cambios de actitudes y comportamiento no son inmediatos, se evidencia que este tipo de procesos generan acciones visibles de participación política en las asistentes tras su paso por el programa. Los detalles de las modificaciones en sus modos de pensar y actuar, serán vistos a profundidad en la investigación que estoy realizando.

La tipología planteada por Ekman y Amna es útil para evidenciar los niveles de participación ciudadana y política a partir de observar actitudes y acciones de los ciudadanos, convertidas en indicadores concretos.

Actualmente, muchos grupos similares están surgiendo, pero no se está haciendo un seguimiento detallado ni documentado de sus procesos. De ahí la relevancia de empezar a documentar y compartir estas experiencias.

Bibliografía

CONEVAL. (2013, October 1). *Pobreza y género en México: Hacia un sistema de indicadores información 2008-2012. Síntesis ejecutiva*. . Retrieved from Concejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social CONEVAL: http://www.coneval.gob.mx/Informes/Pobre

Ekman, J. & Amna, E. (2012). Political participation and civic engagement: towards a new typology. *Human Affairs, 22*, 283–300.

Freire, P. (1984). *¿Extensión o comunicación?* Mexico: Siglo XXI.

Freire, P. (1997). *La educación como práctica de la liberad* (45 ed.). México: S XXI.

INEGI. (2011). *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares ENDIREH*. Retrieved from Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www3.inegi.org.mx/sistemas/microdatos/encuestas.aspx?c=33531&s=est

IINMUJERES. (2015, Junio 3). *Trabajo no remunerado realizado por las mujeres impide su participación en las actividades económicas y contar con ingresos propios*. Retrieved from http://www.gob.mx/inmujeres/prensa/trabajo-no

ODESYR. (2016, Abril 14). *Observatorio de derechos sexuales y reprodctivos*. Retrieved from https://es.scribd.com/doc/206810164/Feminicidios-en-Puebla-al-14-de-abril-de-2016

Rodríguez, C. (2009). De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término. *Folios. Revista de la facultad de Comunicación de la Universidad de Antioquia*, 13-25

Sung Sang, Y. (2007). Freiran legacies in popular education. *KEDI Journal of Education Policy*, 73- 94.

Waisbord, S. (2002). Arbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias de comunicación para el desarrollo. (F. Rockefeller, Ed.) New York, New Yok, USA. Retrieved from http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=81:arbol-genealogico-de-teorias-metodol

Agradecimientos

A las compañeras de ETAC por la apertura y la confianza. A todas las mujeres y hombres que desde distintas trincheras están luchando por derechos y equidad para todos.

Biografía

Diana López Magaña, D.F, 1980. Ha acompañado luchas y movimientos por los derechos humanos, luchas de mujeres y de la diversidad sexual. Colabora en Corazón del Barrio, un espacio para la promoción cultural y las prácticas filosóficas. Estudia la Maestría en Comunicación y Cambio Social. Temas de interés: lucha e historia de las mujeres, corporeidades, teoría *queer*, el arte como reflejo social y la filosofía aplicada. Contacto: dianaluna80@yahoo.com

Ingeniería en Comunicación Social de Colectivos sociales. Cultura de Participación para el desarrollo local

Universidad del Centro de México

Edgar Josué García López
edgarjosuegl@hotmail.com

Universidad Politécnica de San Luis Potosí

Luisa Renée Dueñas Salmán
lureds@hotmail.com

Resumen

El texto describe los resultados preliminares de la investigación realizada en una muestra de colectivos sociales de la ciudad de San Luis Potosí, sobre las formas de organización, cultura de participación y estrategias de acción para el desarrollo local. El documento comienza explicando aspectos teóricos sobre Ingeniería en Comunicación Social, Construcción de Cultura de Participación y acciones estratégicas por parte de los colectivos. Un segundo momento se concentra en describir brevemente la metodología del estudio, los principales resultados y algunas reflexiones sobre los hallazgos antes de presentar las conclusiones. El objetivo del estudio es generar modelos de acción desde la Ingeniería en Comunicación Social para el desarrollo local de los colectivos a través de la consolidación de estrategias concretas para la participación social; en el presente texto se esbozan los primeros acercamientos.

Palabras clave:

Ingeniería en Comunicación Social; Colectivos Sociales; Cultura de participación; Desarrollo Local; Comunicación

Abstract

The text describes the preliminary results of research conducted on a sample of social groups in the city of San Luis Potosi, on the forms of organization, culture of participation and action strategies for local development. The document begins by explaining theoretical aspects of Social Communication Engineering, Construction Participation Culture and strategic actions by the social collectives. A second phase focuses on briefly describe the methodology of the study, the main results and some thoughts on the findings before presenting the findings. The aim of the study is to generate models of action from the Social Communication Engineering for local development groups through the consolidation of concrete strategies for social participation; herein the first approaches are outlined.

Keywords

Social Communication Engineering; Social Collectives; Culture of participation; Local development; Communication

Resumo

O texto descreve os resultados preliminares da pesquisa realizada sobre uma amostra de coletivos sociais na cidade de San Luis Potosi, sobre as formas de organização, cultura de de participação e estratégias de ação

para o desenvolvimento local. O documento começa por explicar aspectos teóricos da Engenharia de Comunicação Social, Cultura Participação e ações estratégicas dos coletivos. A segunda fase se concentra em descrever brevemente a metodologia do estudo, os principais resultados e algumas reflexões. O objetivo do estudo é gerar modelos de ação da Engenharia de Comunicação Social para coletivos de desenvolvimento local através da consolidação de estratégias concretas para a participação social; aqui as primeiras abordagens são descritas.

Palavras chave

Engenharia em Comunicação Social; Coletivos sociais; Cultura de Participação; Desenvolvimento local; Comunicação

Introducción

El presente estudio forma parte de un programa general de investigación sobre Ingeniería en Comunicación Social, Organización Civil y Desarrollo Local que se realiza en la ciudad de San Luis Potosí desde el 2013 por parte de un grupo de investigadores estudiantes del Doctorado en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario. UNAM-UAdeC en México y tiene como objetivo particular observar esos modelos de organización social a nivel local llamados colectivos sociales.

Los datos de la ENCUP 2012 y la ENAFI 2013 ilustran un bajo nivel de participación entre la sociedad mexicana para incidir en el desarrollo de su comunidad, se manifiesta un crecimiento lento y limitado de acciones que contribuyen a la formación de una sociedad cada vez más democrática; tales son los casos de la participación como voluntario en alguna actividad en beneficio de su colonia o comunidad, discusión de asuntos políticos, ejercicio del voto, pertenencia a juntas vecinales o a organizaciones ciudadanas. Lo anterior se muestra evidente en otros análisis presentados en documentos previos por los autores (García, 2012, 2014).

Sin embargo, más allá de los modelos de medición y evaluación institucionales que reflejan una baja cultura de participación, existen otras acciones que no se están midiendo, no se observan, no se contemplan porque no son producto de un programa de gobierno, de una institución, organización o asociación. Las personas se reúnen en grupos, pequeñas comunidades que pretenden cumplir objetivos específicos, permanente o momentáneamente, con la intención de fomentar el desarrollo local sostenible, sustentable.

Estos grupos tienen varios años emergiendo en la sociedad, aunque todavía es escasa la información documentada que existe al respecto; recientemente se les ha empezado a referir como colectivos sociales, aunque no existen definiciones, en la literatura especializada, que así los reconozcan.

Sobre la Ingeniería en Comunicación Social

A grandes rasgos la Ingeniería Social puede ser identificada como la organización, los procesos, los programas y las tecnologías que entre otros elementos componen la dinámica social; pero también se le puede identificar como el manejo, la dirección o la transformación de esos mismos elementos. Así aunque parece complicado comprenderle en su totalidad, debe ser sencillo atenderle como una entidad de dos caras; por un lado en su sentido teórico como un grupo de formas de interpretaciones y metodologías que buscan percibir principalmente tanto programas históricos como trayectorias y proyecciones como tendencias. Por otro lado, en su sentido pragmático, como un proceso que a partir de ese conocimiento pretende

establecer modelos viables, factibles, operantes con la finalidad de promover tres situaciones posibles: mantener el *status quo*, modificarlo parcialmente o transformarlo completamente.

Desde la Ingeniería en Comunicación Social, en todo proceso de construcción social convergen dos sistemas, los de información y los de comunicación: los primeros se refieren al devenir histórico de las personas, su trayectoria; los segundos son los cambios estructurales, sistémicos, ecológicos que presentan los primeros, los cambios, las alternativas, las incorporaciones, su tendencia.

¿Por qué estudiar a los colectivos sociales desde la Ingeniería en Comunicación Social? Como señala Galindo (2014), la observación deberá entenderse como el inicio del proceso constructivo del conocimiento, la información es el objeto de pensamiento en que la observación científica se concentra, apoyándose del registro, descripción, sistematización, análisis, organización y síntesis en conocimiento de lo observado.

La Ingeniería en Comunicación Social va permitiendo la suma de esa experiencia, al tiempo que estructura metodologías para la obtención de información actual sobre colectivos sociales, justamente lo que se trabaja en campo en este momento, lo que permitirá la consolidación de un modelo como perfil ideal para el diagnóstico de otros colectivos y la posibilidad de pronosticar programas de sustentabilidad en casos presentes y futuros.

Construcción de Cultura de Participación

Para Geilfus (1997), participar es tomar parte en decisiones y responsabilidades desde donde se está, asumir la responsabilidad de las funciones que le corresponden a cada uno desempeñar y compromiso para desarrollar habilidades de diálogo y organización. Dicho de otra forma, es toda acción colectiva orientada al logro de objetivos, expresa Fetherolf-Loutfi (2003). Participar, en su definición más simple, significa tomar parte de algo, de alguna actividad o de algún proceso. Sin embargo, su estructura organizacional es mucho más compleja; presenta distintos niveles y tipologías.

De una manera más sencilla, se podría decir que vivir en cultura de participación no es otra cosa que tomar parte de un sistema de participación. Como proceso, la participación tiene distintos momentos. Para comprenderla mejor es pertinente considerar diversos grados de involucramiento de una persona con una causa, lo cual dependerá de varios factores como el compromiso, el estado de ánimo, la disponibilidad de tiempo y la información de la que disponen. Por lo anterior los individuos no permanecen constantes en el mismo nivel de participación, pueden estar hoy más activos que ayer y mucho menos que mañana. De acuerdo con los que suscriben, hay tres etapas macro-organizadores que contienen a otras tantas cada una: pasiva, interactiva y productiva.

La primera etapa es la participación pasiva, en ella sólo se contempla que el individuo forme parte de un proceso, que esté ahí. Es un proceso mecánico, unilateral. Esta etapa contempla otras sub-etapas: presencia y suministro de información. La persona está, o como máximo aporta información.

La segunda etapa, la interactiva, se compone también de dos sub-etapas, primero la del cumplimiento de las funciones con relación a los otros, también conocida como del trabajo compartido, hay una interacción, un intercambio, una cercanía entre los actores sociales. La otra sub-etapa es el de la decisión conjunta, que implica un análisis de la información para la toma de decisiones.

La tercera etapa implica un grado de compromiso mayor, en el cual se desarrollan habilidades para la autogestión y el desarrollo, el participante no espera ser motivado sino motivador, se conoce como el grado máximo de participación: el empoderamiento.

Se habla de Construcción de Cultura de Participación porque en lo referente a participación es un proceso colectivo; el término cultura hace referencia a una serie de acciones que se viven, se producen y reproducen en la acción social; y el concepto de construcción

alude a un proceso constante, permanente, de articulación y configuración, de generación y regeneración que no puede detenerse.

Método

El modelo metodológico aplicado en el presente estudio se divide en dos etapas, la primera fase consta de una investigación documental que ha permitido consolidar tanto el estado de la cuestión como los marcos teórico y conceptual. Esta etapa se conforma de tres momentos, a los que, quienes aquí escriben, le han denominado Metodología de los Tres Estadios, aplicada a otros estudios anteriormente (ver García, 2014 y 2015) Esta metodología de los tres estadios se describe brevemente a continuación.

El primer estadio es el semántico – conceptual, se refiere a la delimitación de la definición y el concepto de lo que se habla, de su valor semántico, lo que significa y como se le ha incluido en el discurso y en la literatura. El segundo estadio es el fenomenológico, significa pasar del concepto al suceso, al fenómeno, es ver el término no en el discurso sino en la vida social, atenderle como fenómeno, es describir, analizar y explicar qué es y qué consecuencias tiene, cómo se manifiesta. El tercer estadio es el metodológico, que se refiere al fenómeno social como objeto de estudio, en dos sentidos; primero desde una perspectiva etnometodológica, esto es, identificar y describir cómo es el proceso de su desarrollo, qué acciones se concatenan para componerle, cómo se vive cotidianamente; en términos de comunicología se refiere a los comunicométodos (Macías y Cardona, 2007). El segundo sentido de este estadio se refiere a la o las metodologías que se estructuran para observarle y analizarle debidamente.

Es importante que en toda investigación se pueda contemplar en conjunto la delimitación conceptual de lo que se habla (semántica), cómo se manifiesta eso en la vida social (fenomenológico), qué proceso de producción y reproducción social tiene y qué metodología es la más apropiada para observarle como objeto de estudio (metodológico).

La segunda etapa se constituye en la aplicación de estrategias cualitativas mediante técnicas de investigación etnográficas y etnometodológicas. Los pasos en los que se ha constituido este estudio hasta el día de hoy se pueden resumir en definición y conceptualización de colectivos sociales desde la literatura especializada y desde el discurso social oral, delimitación y ubicación geográfica de colectivos sociales, establecimiento y construcción de metodologías y técnicas de investigación para la obtención de información y la aplicación de entrevistas, observación, transectos y mapas sobre las prácticas de los colectivos sociales, tanto de manera grupal como individual.

Hallazgos

Posterior al aprovechamiento de los beneficios de la Ingeniería en Comunicación Social para entender el pasado, el presente y el futuro proyectado de los colectivos sociales y de sus actores; procede la conformación de un modelo tipo; en particular se refiere a la configuración de una descripción de colectivo social construida con base en los aspectos que tienen en común todos los casos observados, de tal manera que se pueda establecer o un *tipo ideal* o *un tipo estándar* de lo que se puede delimitar como concepto y fenómeno del Colectivo Social.

Algunos de los aspectos que se observan en estos grupos son: los motivos y propósitos de su conformación, las acciones que realizan, los recursos con los que operan, las estrategias puestas en marcha, sus métodos de regulación, auto-regulación y evaluación de resultados y de sus alcances, principalmente; aunque hay un interés particular en dar énfasis a observables referentes a su cultura de participación y del uso que hacen espacio público.

Los colectivos que se destacan por ser persistentes permiten, por una parte, asociar proactivamente a los miembros de una comunidad a la búsqueda de soluciones de mejoramiento de su entorno cercano, y por otra parte solicitar la evolución de los actores y de

los recursos humanos, dado que las competencias y los potenciales humanos constituyen la primera palanca estratégica de mejoramiento sustentable del desempeño económico, social y cultural.

En resumen la Ingeniería en Comunicación Social y la Construcción de Cultura de Participación permitirán tener una visión más amplia al observar lo que une o separa a la gente, así como identificar los disfuncionamientos; se podrán construir observaciones para el diagnóstico y determinar qué es lo que impide que el sistema social siga adelante. A partir de ello, con los medios que proporciona la Comunicología será importante la sistematización de casos concretos y el análisis de casos especiales para la integración de un conocimiento práctico. Con el Modelo tipo se permitirá ampliar la visión teórica-metodológica en sinergia con la experiencia sistematizada, como una especie de prontuario: la Comuniconomía, entendida como la estandarización de problemas y soluciones en modelos construidos de tipificaciones tanto de problemas como de soluciones asociadas.

Se han ubicado dos modalidades en esta investigación: como grupos, que específicamente son los colectivos sociales; y como redes, que son los colectivos de colectivos. El proceso está en marcha y los resultados son preliminares.

Conclusiones

Las primeras conclusiones versan sobre el escaso trabajo documental que existe sobre experiencias organización a nivel microsocial y del avance de la sistematización que se ha realizado. Por otro lado se reflexiona sobre la conceptualización de colectivos sociales, desarrollo local y economía solidaria y sobre la percepción de los informantes sobre su organización de actividades cotidianas para el cumplimiento de sus objetivos.

La Ingeniería Social en general y la Ingeniería en Comunicación Social en particular, pueden ser consideradas por una de sus caras como sistemas de conocimiento y por la otra como programas metodológicos; bajo esa naturaleza están trabajando constructivamente por un tránsito hacia realidades posibles; para ello están logrando modelos aplicables a diversos procesos de la vida social; y por ahora ha llegado el momento de comprobar su aplicabilidad en el campo de los colectivos sociales.

Esta comunicación es el primer avance de un programa de trabajo con el objetivo de reducir los costos inevitables en materia económica, social, estructural, política y cultural que conlleva la tendencia que parece condenar históricamente a las colectivos a una muerte prematura o de desacreditación social.

Referencias bibliográficas

ENAFI, Encuesta Nacional sobre la Filantropía y la Sociedad Civil. (2013). Resultados. Disponible en http://www.enafi.itam.mx/es/results.php. Consultado el 20 de diciembre de 2014.

ENCUP. (2001, 2003, 2005, 2008 y 2012). Informe de resultados de la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas, SEGOB, México. Disponible en http://www.encup.gob.mx/encup/index.php. Consultado el día 18 de diembre de 2014.

Fetherolf-Loutfi, M. (2003). "Una definición operativa de participación". CINTERFOR. Revista de la Organización Internacional del Trabajo.

Galindo, J. (2014). Ingeniería en Comunicación Social. Hacia un programa general. México: BUAP.

García, E. (2012). El lugar de la construcción de cultura de participación en la ingeniería social. Apuntes para reflexionar la práctica. ALTER, ENFOQUES CRÍTICOS. Año III, Núm. 5 Enero – Junio.

García, E. (2014). Introducción a la Cultura de Participación. Participación, Currículum y Educación Superior. México: Universidad del Centro de México y Grupo hacia una Ingeniería en Comunicación Social.

García, E. (2015). Notas para comprender la relación entre participación y comunicación. O del por qué y cómo construir la cultura de participación en las organizaciones. En Galindo, J. e Islas, O. (Coords.). Ingeniería en Comunicación Social y Comunicación Estratégica. CAC, Cuadernos Artesanos de Comunicación /75. España: Sociedad Latina de Comunicación Social

Geilfus, F. (1997). 80 Herramientas para el Desarrollo Participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. El Salvador: Prochalate–IICA. Disponible en http://econegociosagricolas.com/ena/files/Rde_oe_80_ Herramientas_ metodos_IICA_parte1.pdf. Consultado el 18 de enero 2016.

Macías, N. y Cardona, D. (2007). Comunicometodologia: Intervencion Social Estratégica. México: UIC.

Biografías

Edgar Josué García López. Candidato a Doctor en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario, UNAM- UADEC. Ha sido investigador y docente universitario desde hace 20 años. Líneas de investigación: cultura de participación, consumo cultural, ocio, educación, espacio público y comunicología. Pertenece a la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), a la Red de Investigación del Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación, al Centro Intradisciplinar para la Investigación del Ocio (CIIO) y al Grupo Hacia una Ingeniería en Comunicación Social (GICOM), entre otros. Cuenta con publicaciones sobre sus áreas de interés. Es profesor-investigador de tiempo completo en la Universidad del Centro de México. edgarjosuegl@hotmail.com

Luisa Renée Dueñas Salmán. Candidato a Doctor en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario, UNAM-UADEC. Especialidades en Investigación Participativa por la Universidad Complutense de Madrid y en la Metodología Socioeconómica para el Análisis y Gestión de Organizaciones, ISEOR, Francia. Miembro del Cuerpo Académico Desarrollo Local y Competitividad Empresarial y miembro del Grupo hacia una Ingeniería en Comunicación Social. Ha publicado sobre estudios empresariales, Cultura de Participación y educación. Experiencia profesional en el área académica y comercial, emprendedor de una MIPYME desde 2004. Actualmente es Profesor Investigador Tiempo Completo en la Universidad Politécnica de San Luis. lureds@hotmail.com.

Monitoreo comunitario de cambios en conocimientos y prácticas respecto a la Ventana de Oportunidades de los Mil Días en Guatemala

Universidad Rafael Landívar, Guatemala

Eduardo Gularte Cosenza
gulartecos@gmail.com

Resumen

La estrategia de Comunicación para el Desarrollo se ha venido aplicando en el trabajo por reducir la desnutrición crónica en Guatemala desde 2009. En este marco, se ha hecho necesario identificar si han ocurrido cambios importantes especialmente en conocimientos y prácticas de mujeres adolescentes y madres de familia. Ellas son socias principales con respecto a acciones básicas reconocidas mundialmente como efectivas para acabar con la desnutrición y que se deben realizar durante los primeros mil días (embarazo hasta cumplidos los dos años de edad). En este documento se sistematiza la experiencia de aplicación de una técnica cualitativa: El Cambio Más Significativo y una cuantitativa: LQAS.

Palabras clave:

Monitoreo cualitativo; monitoreo cuantitativo; Guatemala; desnutrición; comunicación.

Abstract

The strategy Communication for Development has been applied in the work to reduce chronic malnutrition in Guatemala since 2009. In this context, it has become necessary to identify whether significant changes have occurred especially in knowledge and practices of adolescent women and mothers. They are major partners regarding basic actions recognized worldwide as effective measures to eliminate malnutrition and to be performed during the first thousand days (pregnancy until he was two years old). In this document is systematized the experience of applying a qualitative technique (The Most Significant Change) and another quantitative (LQAS).

Keywords:

Qualitative monitoring; quantitative monitoring; Guatemala; malnutrition; communication.

Resumo

A estratégia da Comunicação pára o Desenvolvimento tem sido aplicada no trabalho para reduzir a desnutrição crônica na Guatemala desde 2009. Neste contexto, tornou-se necessário identificar se ocorreram mudanças significativas, especialmente no conhecimento e práticas de mulheres adolescentes e mães. Elas são as principais parceiras em matéria de ações básicas reconhecidas mundialmente como medidas eficazes para eliminar a desnutrição e ser realizadas durante os primeiros mil dias

(gravidez até dois anos de idade). Neste documento é sistematizado uma técnica qualitativa: A mudança mais significativa. E uma quantitativa: LQSA.

Palavras chave:

Monitoramento qualitativo; monitoramento quantitativo; Guatemala; desnutrição; comunicação.

Introducción

En Guatemala, el porcentaje de niños y niñas afectados por desnutrición crónica pasó de 49.8% en 2009 a 46.5% en 2015 (SEGEPLAN, 2015, p. 100). Sin embargo, sigue siendo una de las tasas más elevadas en América. ¿Por qué se ha avanzado tan poco? Es un problema multifactorial, especialmente tomando en cuenta que la pobreza subió del 51.2% de 2006, a 59.3% en 2014 (ENCOVI, 2016). Esto se manifiesta en: menor acceso a los servicios básicos de salud, agua, saneamiento ambiental, educación, etc. limitando las oportunidades para una vida digna.

El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en Guatemala realizó un análisis MoRES (Monitoring Results for Equity System) en 2012, para contribuir a reducir los cuellos de botella y barreras que limitan la reducción de la desnutrición crónica. Se identificó carencias en el manejo de conocimientos y prácticas especialmente en mujeres adolescentes, embarazadas y madres. Si la apuesta había sido por dotar de información a las mujeres que asisten a los servicios de salud, esto no estaba dando resultados: Sólo el 19.2% de mujeres entrevistadas a la salida de los servicios, recordaban lo que se les había hablado sobre la alimentación del niño en los primeros seis meses.

Esto implicó la necesidad de una comunicación diferente, promotora de cambios necesarios pero con las personas como protagonistas. Por otro lado, desde 2009, UNICEF estaba aplicando una manera diferente de prevenir la desnutrición crónica desde la Comunicación para el Desarrollo (C4D) en los municipios del departamento de Totonicapán. Para 2013 la estrategia se amplió a más municipios, con el acompañamiento de entidades gubernamentales. Ésta se fundamenta en espacios de diálogo y participación desde los sujetos vulnerables, para identificar y analizar sus problemas, con el fin de tomar mejores decisiones. El papel de las instituciones es influir para que las personas puedan vivir estos procesos.

La base fueron los equipos municipales intersectoriales de comunicación, con delegados de instituciones gubernamentales o no gubernamentales que trabajaban directamente temas de educación comunitaria: Las subcomisiones de comunicación se capacitaron en C4D y SAN donde aprendieron sobre diagnósticos de comunicación, planificación, producción de medios o recursos y un poco de monitoreo cualitativo.

Ventana de Oportunidades de los Mil Días

Científicos especializados en nutrición (SUN)[1] han destacado las intervenciones efectivas de prevención y reducción de la desnutrición durante la Ventana de los Mil Días. En los primeros 1,000 días del ser humano se abre una ventana de oportunidades que permite prevenir la desnutrición crónica. Este período abarca todo el embarazo (270 días) + el primer año (365 días) + el segundo año (365 días) = 1,000 Días. Para ello, es necesario llevar a cabo ciertas acciones básicas: (1) atención prenatal, (2) lactancia materna exclusiva, (3) alimentación complementaria a partir de los 6 meses, (4) higiene y uso de agua segura, (5) vitamina A para

1 Scaling Up Nutrition

niños a partir de los 6 meses, (6) vitaminas y minerales en polvo, (7) vacunación de niños y niñas siguiendo el esquema recomendado, desparasitación a partir de los 24 meses de edad, (8) uso de Zinc para el tratamiento de la diarrea, (9) sal yodada y fortificación de otros alimentos básicos, y (10) estimulación temprana.

Con base en las diez acciones mencionadas, el trabajo de comunicación se enfocó en fomentar conocimientos y prácticas favorables a las mismas.

Monitoreo desde la Comunicación para el Desarrollo y UNICEF

Naciones Unidas (2011) destaca la importancia de utilizar enfoques participativos e inclusivos: "asegurar que la diversidad de voces y puntos de vista sean incluidos" (2011:5), siendo pertinentes culturalmente. Debería considerarse una perspectiva holística que parta del mismo contexto, con enfoque de género, etnia, edad y reconociendo el papel de las normas sociales. Este enfoque debería ser flexible en cuanto al uso de metodologías y técnicas, pero promoviendo la triangulación de la información recabada. Es un proceso de aprendizaje y reflexión continua, que permite enriquecer el desarrollo de cualquier programa y tener un alto nivel de independencia, integridad y honestidad: "Un efectivo proceso de evaluación y monitoreo participativo se basa en el diálogo" (Byrne, A. y otros, 2005:1).

La experiencia de monitoreo de la C4D en SAN

En el marco del Programa Conjunto de Naciones Unidas en Totonicapán, se hizo una línea basal y una evaluación final cuyos resultados muestran mejoras en donde hubo intervención de C4D. El monitoreo se abordó dos maneras:

1. Cambio de comportamiento:

El registro inmediato de resultados de las actividades educativas con una herramienta de preguntas sencillas que sirvió para recolectar información a una muestra de participantes de la reunión elegidos al azar para establecer: capacidad para recordar mensajes básicos, nivel de repetición, conocimientos adquiridos, mejora de las actitudes y disponibilidad para nuevas prácticas. Las bases para el diseño de este instrumento se generaron del manual del Banco Mundial de Comunicación para el Cambio de Comportamiento (Cabañero-Verzosa, 1999:62-69).

2. "El Cambio Más Significativo" (CMS)

En la estrategia trabajada fue importante para el registro de mejoras en los socios participantes. El CMS reconoce que los cambios se manifiestan con frecuencia en forma de historias: quién, qué, cuándo y dónde, planteando las razones de por qué se consideran estas historias importantes.

De 2010 a 2012, ante la pregunta: "¿cuál cree usted que fue el cambio más significativo que ocurrió con respecto a la calidad de vida de usted y su familia al participar de las actividades educativas de este proyecto?" Existe constancia en la mayoría de las historias que se refieren a: "mejoras en la alimentación e higiene de su familia".

Un monitoreo cuantitativo de cambios en conocimientos y prácticas

Para 2013 se dio el salto de una intervención de 8 a 52 municipios. A solicitud de UNICEF, para 2014 los especialistas en bioestadística, Jorge Matute y Héctor Gamero, diseñan un sistema de monitoreo de base cuantitativa, que pudiese ser aplicado desde la misma comunidad. Debía ser una herramienta muy sencilla, fácil de entender y utilizar, que permitiera ofrecer datos sobre conocimientos y prácticas para dar seguimiento al estudio

de análisis de cuellos de botella sobre persistencia de la desnutrición infantil en Guatemala realizado en 2012.

Se establecieron como indicadores básicos conocimientos y prácticas relacionados con las acciones de la Ventana de los Mil Días: Atención prenatal (AP), Lactancia Materna (LM), Alimentación Complementaria (AC), Fuente de Micronutrientes (MN) e Higiene Básica (HB).

Los sujetos a quienes se aplicaría este instrumento (lotes), se estableció que fuesen mujeres: adolescentes, embarazadas, madres de niños entre 0 y 6 meses, y madres de niños entre 6 a 12 meses. Esto, tomando como base la edad vinculada con "la Ventana". Para aplicar la herramienta se debería establecer una muestra con respecto a los grupos meta y dado que la información (universo) sería muy pequeño, los especialistas optaron por el uso del muestreo por el sistema "Lot Quality Assurance Sampling" (LQAS) (Muestreo de Aceptación de Lotes).

El muestreo por LQAS

Es un sistema de evaluación de control de calidad en la producción industrial, donde un supervisor inspecciona una pequeña muestra aleatoria recientemente manufacturada de un lote de productos. Si el número de productos defectuosos en la muestra excedía la cantidad predeterminada permisible, entonces se rechazaba todo el lote; en caso contrario, se aceptaba. Todo ello, basado en estándares predeterminados (Hedt, Olives y otros, 2008).

Esta metodología se empezó a aplicar a los sistemas de salud (1980). En estos casos, se esperaba que un cierto "lote" o cantidad predeterminada de población alcanzaran metas esperadas (o fijadas por el sistema nacional de salud) como por ejemplo: de inmunización, uso de anticonceptivos, acciones de prevención del VIH, etc.

"En este contexto, hay dos razones principales para utilizar LQAS: en primer lugar, para determinar, dentro de los niveles de confianza dados, si un área de supervisión específica ha alcanzado el objetivo de cobertura predeterminada, y en segundo lugar, dar prioridad a la asignación de recursos basado en los resultados de la supervisión" (2008:3). Esto significa establecer: ¿si se cumple o no con la cobertura esperada? El sistema se basa en una respuesta binaria: "sí cumple" o "no cumple", pero para llegar a ello, se deben establecer los parámetros de ese "sí" y de ese "no".

En el caso de C4D aplicada a "la Ventana", se consideró factible debido a la necesidad de identificar si "se tiene o no" el conocimiento o la práctica. Tomando en cuenta que existen áreas delimitadas y definidas para la supervisión: la comunidad, espacios territoriales que no abarcan grandes cantidades de los sujetos definidos. Por ello, es posible establecer una muestra con LQAS de los "lotes" (los socios directos de la intervención).

"Una característica distintiva de LQAS es que utiliza un tamaño de muestra de 19 sujetos para cada área de supervisión" (Valadez y otros, 2000:14). Para el caso del sistema de monitoreo diseñado por Matute y Gamero, se estableció esa cantidad, por cada comunidad o área a supervisar: 19 mujeres adolescentes y 19 madres (divididas en: 5 embarazadas, 7 madres de niños entre 0 y 6 meses, y 7 madres de niños entre 6 y 12 meses). La selección debería hacerse al azar. El siguiente paso sería que el monitor estableciera contacto con cada una de ellas para hacerles la entrevista. La boleta con las preguntas de conocimientos y prácticas se hizo de la manera más sencilla y visual. Se utilizaron tres columnas: una indicando el número de pregunta y si se refería a conocimiento o a práctica, en la figura 1 se puede observar la pregunta 1 referente a conocimiento (1C) y a la práctica (1P), ambas sobre "Atención Prenatal" (AP). En la segunda columna aparece la imagen de la persona a la que debe plantearse la interrogante: como se trata de AP, es importante que a la embarazada se le consulte sobre "práctica" porque es el momento en el que "debería estar actuando al respecto". Mientras que a las otras tres sujetas, lo que importa saber es "si conocen o no" porque no deben ponerlo en práctica aún. El monitor sabe a quién debe plantear la pregunta

observando la imagen. Además, en esa segunda columna se presenta la pregunta en la 1C, "¿Conoce lo que es un plan de emergencia para la atención del parto? En el caso de responder positivamente, debería consultar: "¿Qué cosas hay que considerar en un plan de emergencia?" y esperar que la persona entrevistada le diga el listado de las que debería incluir. En el caso de la 1P se pregunta a la embarazada si "¿tiene usted un plan de emergencia para la atención del parto?" Y si la respuesta es "sí", debería pedírsele que nombre los aspectos que contempla.

Al final de la pregunta aparecen las opciones de calificación, las cuales siempre van a ser "1" ("si cumple") o "0" ("si no cumple"). Ahí mismo en el ejemplo, se dice cuándo se considera que "cumple" (si tiene o sabe lo que es el plan de emergencia y si menciona al menos 3 de los 7 elementos que posee el plan). Finalmente, cada respuesta tendrá una calificación que indicará si se cumple o no con el indicador de conocimiento o de práctica sobre esa acción de la Ventana.

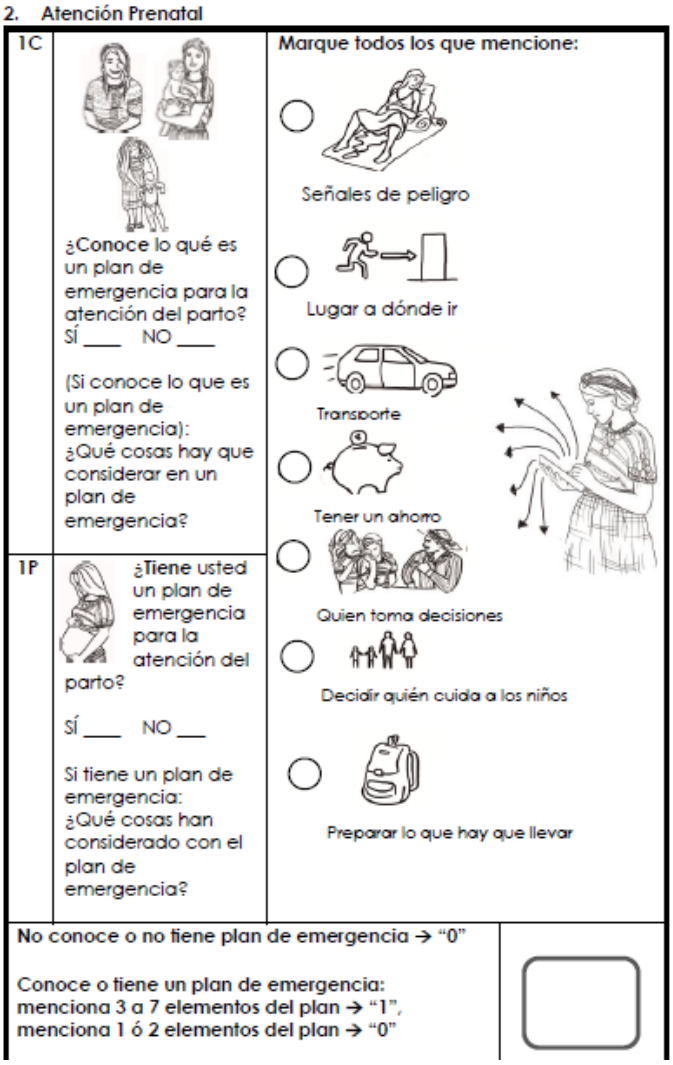


Figura 1: Una página de la boleta del sistema de monitoreo comunitario.
Fuente: UNICEF (2014, p.3).

La propuesta metodológica fue validada por personal comunitario en aldeas de 3 departamentos. Los primeros resultados mostraron facilidad para su aplicación debido a la comprensión de la metodología. Sirvió además, para mejorar el sistema de vaciado de la información debido a que la propuesta inicial lo hacía por medio de hojas físicas, lo cual implicaba de parte del monitor el estar haciendo las sumas y conversiones para establecer las calificaciones finales por comunidad.

Con base en lo anterior, desde UNICEF se diseñó una hoja de cálculo que facilitara el vaciado de la información de cada una de las 38 boletas aplicadas. Así, el único trabajo, luego de aplicar las boletas, era vaciar los resultados de las preguntas en la página de Excel y ésta, automáticamente hacía las sumatorias, conversiones y establecía conclusiones sobre si era aceptable o no el manejo de conocimientos y prácticas en esa comunidad.

La herramienta automáticamente extrae toda la información e indica el resultado (por comunidad) con un cuadro como el siguiente: "las adolescentes poseen X conocimientos aceptables de 6", "las adolescentes poseen X prácticas aceptables de 2"; "las madres poseen X conocimientos aceptables de 6" y "las madres poseen X prácticas aceptables de 6". Luego, hace un detalle de en qué aspectos tiene "0" (no cumple) o "1" sí cumple.

Otro aspecto importante es que, se agregó un indicador más, el tema del almacenaje o conservación de los granos de maíz. Esto se hizo debido a hallazgos recientes en torno a un problema localizado en el uso del maíz picado o podrido para cocinar y consumir: las aflatoxinas, la cual incide en la persistencia de la desnutrición infantil.

El sistema de monitoreo comunitario como línea basal

La primera decisión fue tomar el sistema de monitoreo como línea basal en comunidades priorizadas por cada una de las subcomisiones de comunicación. Sabiendo de las dificultades para iniciar este proceso en un año difícil para Guatemala (debido a los cambios políticos que afectaron el sistema administrativo de gobierno), se optó por contratar a dos consultoras que fuesen, en coordinación con la gente de las subcomisiones, a aplicar las boletas en las comunidades que cada municipio estableciera como prioritarias.

De esta manera, se trabajó en 52 municipios, coordinando con sus respectivas subcomisiones de comunicación para establecer la comunidad en la cual se aplicaría. En la mayoría de los casos, las consultoras solamente fueron las facilitadoras, logrando que personal institucional se involucrara en aplicar las boletas. Se hizo un informe preliminar con los datos de los primeros 40 municipios trabajados, que se muestra en la figura 2.

Datos para la acción

La información resultó sumamente valiosa pues permite establecer ¿en dónde siguen existiendo carencias en las comunidades?, al menos, en torno a conocimientos y prácticas que quizá antes ya se daban por sentados y que son fundamentales para salir del círculo vicioso que representa la desnutrición crónica infantil.

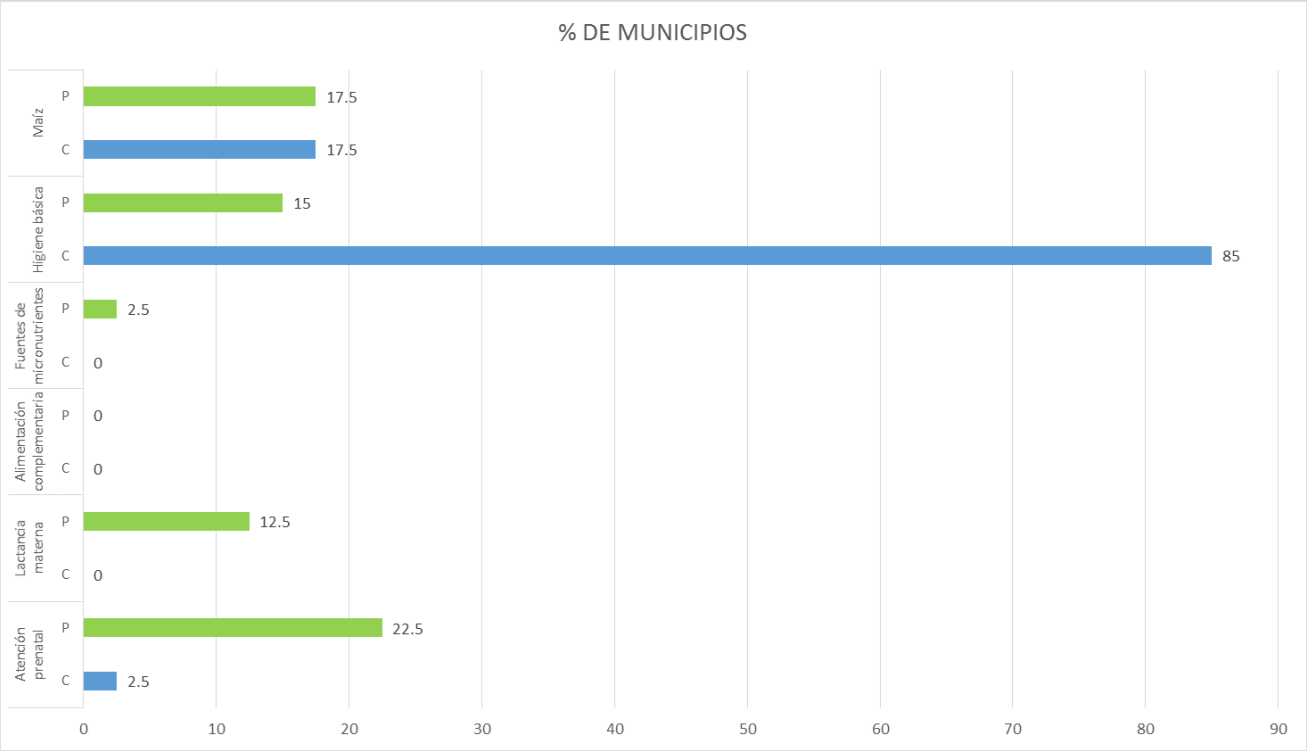


Figura 2: Resumen de hallazgos de la aplicación de Línea Basal en 40 municipios.
Fuente: UNICEF, 2015.

Como se podrá observar, una gran mayoría de los municipios posee conocimiento en HB (85%). Mientras que en otros aspectos como Atención Prenatal (AP), Lactancia Materna (LM) y Fuente de Micronutrientes (FM) predomina, aunque muy levemente, la práctica por sobre el conocimiento. Lo cual llevaba a plantearse ¿por qué se hacen las cosas aún sin conocer el sentido de las mismas? En casos como la Alimentación Complementaria (AC) existe nulo conocimiento y práctica.

Referencias bibliográficas

Byrne, A. y otros (2005). *Measuring chance: a guide to participatory monitoring and evaluation of communication for social change*. Estados Unidos: Communications for Social Change Consortium (CFSC).

Cabañero-Verzosa, C. (1999). *Comunicación estratégica para proyectos de desarrollo*. Estados Unidos: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial.

Shefner-Rogers, C. (2015). *Applied communication for development strategies for newborn care and the prevention and control of childhood pneumonia and diarrhoea: a literature review of the evidence of impact on child survival*. United Nations Children's Fund (UNICEF), New York.

Davies, R. y Dart, J. (2005). *The 'Most Significant Change' (MSC) Technique: a guide to its use"*. Estados Unidos.

_____ (s/f). *Metodología de Cambio Más Significativo. Resumen de guía de uso.*

Family Health International, (1996). *Behavior change, a summary of four major theories.* AIDS-CAP Behavioral Research Unit.

Hedt, B.; Olives, C.; Pagano, M. y Valadez, J. (2008). *Large country-lot quality assurance sampling: a new method for rapid monitoring and evaluation of health, nutrition and populations programs at sub-national levels.* Estados Unidos: The International Bank for Reconstruction/The World Bank.

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2016). *República de Guatemala. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2014.* Guatemala: INE.

Lennie, June y Tacchi, Jo (2011). *Outline of a guide to design the research, monitoring and evaluation process for communication for development in the UN. Part II.* United Nations Children's Fund (UNICEF), New York.

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN) (2015). *Informe Final de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.* Guatemala: SEGEPLAN.

The United Nations Children's Fund (UNICEF) (2005). *Strategic Communication - For Behaviour and Social Change in South Asia.* Kathmandu, Nepal.

Antagonismo como mediación comunicativa que politiza la acción

Universidad Santo Tomás, Colombia

Ibeth Molina Molina
ibethmol@gmail.com

Resumen

Indagar por los procesos comunicativos ubicados en el horizonte del cambio social, implica necesariamente centrar la atención en el antagonismo como una mediación comunicativa que politiza la acción, y que es necesario problematizarla en este campo académico. De esto se ocupa esta ponencia, que surge de una investigación doctoral que indagó en prácticas estéticas juveniles la reconfiguración de lo político, y que analizó en uno de los grupos consultados las formas como se configura el antagonismo como un dispositivo movilizador de su acción colectiva.

Palabras clave:

Antagonismo, lo público, lo político, comunicación, proceso

Abstract

Inquiring by communication processes located on the horizon of social change necessarily implies focus on antagonism as a communicative mediation politicizing action, and the need to problematize in this academic field. This this paper, which comes from a doctoral research investigated in aesthetic youth practices reconfiguration of politics, and analyzed in one of the groups consulted forms as antagonism as a mobilizing device of their collective action is configured deals.

Keywords:

Antagonism, public, political, communication, process

Resumo

Perguntando por processos de comunicação localizadas no horizonte de mudança social implica necessariamente focar antagonismo como mediação comunicativa politizar ação, e a necessidade de problematizar neste campo acadêmico. Este presente trabalho, que vem de uma pesquisa de doutorado investigada em práticas estéticas juvenis reconfiguração da política, e analisados em um dos grupos consultados formas como o antagonismo como um dispositivo mobilizador de sua ação coletiva é configurado ofertas.

Palavras-chave:

Antagonismo, público, política, comunicação, processo

Introducción

Complejizar los marcos teóricos desde donde se concibe lo público, implica reconocer que puede afectarse por la emergencia de lo político como espacio de tensión, de acción, de enunciación y de transformación de las formas contemporáneas de construir hoy el nosotros. Y esa configuración de lo político deviene en un proceso comunicativo, que a partir de una categoría clave como el antagonismo se puede asumir como elemento dinamizador de las significaciones imaginarias construidas en la contemporaneidad.

Configurar un antagonismo es una tarea reflexiva compleja, no basta con enunciar una oposición; en términos comunicativos exige más que una negación de algo, es una reflexión que pasa por la acción, que obliga a los agentes implicados a producir nuevos sentidos que se incorporan en sus prácticas y que develan posicionamientos y cuestionamiento frente a lo instituido, y es través de este antagonismo como se producen unos modos de ser, hacer y pensar que refunda su acción política, que los vincula de una forma diferente con sus pares, con las políticas públicas, con las instituciones y con su entorno, posibilitando de esta manera ubicarse como actores sociales copartícipes de su comunidad y de lo público.

En esta ponencia trabajaremos el concepto de antagonismo en la perspectiva de Laclau y Mouffe (2004), en tanto el antagonismo hace evidente los límites que estructuran lo social, al develar las diferencias de sentido e identidad que se vinculan intersubjetivamente en el entramado de las relaciones sociales, como campo discursivo y de acción. El Antagonismo posibilita hacer evidentes los límites establecidos a partir de dichas diferencias; con el fin de desbordarlos o modificarlos, esta es su potencia, que se configura como una posibilidad de enunciación que engendra acción instalando en el imaginario y en el mundo de la vida una opción de ruptura y modificación que se produce contingentemente.

Por otro lado, la relación amigo/enemigo que hizo célebre a Schmitt, es limitada para pensar un antagonismo comunicativo en el sentido que acá se busca, es decir, la dicotomía amigo/enemigo no permite tramitar dicha interacción, y si hay algo que caracteriza a los humanos es justamente la diversidad de posiciones de sujeto o configuraciones significativas que se gestan permanentemente en las relaciones sociales que no se limitan únicamente a esta condición excluyente.

Siguiendo a Laclau y Mouffe (2004), el antagonismo permite a los agentes de los procesos comunicativos identificar-se en dicha interacción, es decir, establecer líneas o repertorios de acción a partir de la sintonía o disidencia que establecen en las relaciones de interacción. Esta es una operación que se despliega permanentemente en todos los vínculos sociales, establecer posturas en la diferenciación yo/él, nosotros/ellos, es decir, trazar límites, características que diferencian a los agentes, que establecen singularidades, pero que también implican coincidencias o diferencias radicales. Así, el antagonismo es un ejercicio comunicativo que define roles, establece vínculos diferenciales entre los agentes, y es altamente productivo en el ámbito de lo público en el sentido de que inaugura otras posibilidades de actuación en torno a esa relación. Para esto, es necesario ubicar al reconocimiento de la diferencia, sin que esto necesariamente implique confrontación o conflicto, como una apertura hacia un campo inédito de relación que está por construirse, que puede terminar en oposición, en negociación, en conflicto o simplemente no puede pasar nada más allá de servir como dispositivo que devela esa apertura comunicativa, porque su gestión o trámite depende de los actores, de los intereses y de las circunstancias implícitas en dicha interacción.

Pero no sólo eso, al efectuarse dicho reconocimiento, es necesario un proceso de "construcción" del antagonismo, como una práctica reflexiva por lo menos de una de las partes, que define o establece cómo configurar el intercambio, los contenidos o el tipo de vínculos que se establecerán a futuro en función de los intereses en juego, de las posiciones o roles que desempeñan los agentes, en últimas, el antagonismo es una apertura reflexiva a dotar de sentido esa interacción a partir de lugares contingentes e inéditos de vinculación.

En esta ponencia, trabajaremos el antagonismo a partir del análisis de un colectivo teatral que se denomina Teatro por la paz, del municipio de Tumaco[1], ubicado en el pacífico colombiano. El grupo Teatro por la paz identifica[2] por lo menos un antagonismo que motiva su acción estética. Dicha condición, no implica necesariamente reciprocidad o correspondencia de oposición en una interacción con un agente específico, sino más bien frente a un imaginario social, a una condición territorial particular o a unas prácticas específicas. En este caso, este antagonismo moviliza a estos jóvenes a reelaborar sus perspectivas para reconocerse como agentes activos en dicha relación, dotados de acción y palabra a partir de la cual pueden resignificar para sí, para el grupo y su entorno inmediato el sentido que le otorgan a dicha fuerza antagónica, la cual se hace manifiesta en los montajes teatrales que desde hace 5 años realizan.

En el caso de los Teatreros por la paz, su apuesta estética se erige en oposición a la violencia, a los actos que destrozan el tejido social tumaqueño, acá no podemos identificar un solo actor que represente la fuerza de la violencia en esta comunidad, pero todo el andamiaje que alimenta los montajes responde a una oposición específica a naturalizar los estragos de la violencia al interior de la comunidad. Así, su trabajo se nutre de dicho antagonismo, asumido como oposición sin "sujeto", pero que es visible y que le permite al grupo desplegar una serie de elementos estéticos y simbólicos para tramitar dicha oposición, la cual se puede identificar como resistencia, denuncia o visibilización de casos concretos que permite resignificar o reelaborar en términos de significación dicha relación, para producir otras posibilidades de sentido, instaurar otros contenidos, otras prácticas en relación con la violencia y la vida.

Puntualmente buscan oponerse a las condiciones de silencio y de miedo que produce la violencia en esta zona del país. Expresarse, denunciar, profundizar y visibilizar el sentir de las víctimas es una práctica cada vez menos frecuente en contextos donde la violencia produce complejas formas de miedo y terror en la gente, que fracturan el tejido social e impiden la posibilidad de organización comunitaria. El teatro como una forma privilegiada de expresión, permite justamente eso, denunciar, visibilizar, generar reflexión y conversación en torno a la situación que experimentan los tumaqueños, mostrar las transformaciones culturales, sociales y políticas a las que se han visto sometidos arbitrariamente.

Justamente las obras de teatro se oponen a permitir que la violencia continúe deteriorando las relaciones sociales, minando la confianza y obligando a los tumaqueños a vivir con miedo y olvidar su origen, sus prácticas colectivas y ancestrales. Además, le apuestan a pensar que las víctimas no sólo son aquellas personas a quienes se les asesina un familiar, sino las comunidades en su interior, y la gran víctima es la sociedad en general.

> Más allá de que yo sea víctima directa o de que tocaron a uno de los míos, es como ese dolor de pueblo, dolor de tierra, ver que es toda una comunidad la que se ve afectada es ver cómo se van deteriorando o acabando las costumbres que han tenido nuestros pueblos porque por el miedo ya la gente no va a un velorio, por el miedo la gente no celebra sus fiestas como lo celebraban antes, ese estado de zozobra, de miedo, eso que uno vea la violencia como normal, tu rompes con todos esos pensamientos erróneos pero que uno se va acostumbrando tanto que ya lo ves como tan normal, ya uno logra fijarse de lo que está pasando así no me toque directamente es una cosa que nos hace daño, pero ya uno rompe con esa indiferencia y se vuelve más sensible con el dolor del otro, y va creando esa sensibilidad de no ver y no acostumbrarse a verlo como normal. (Karen, 2014, 15 de mayo, entrevistada por Molina, I., Tumaco)

1 Tumaco es una población de por lo menos 10.000 habitantes, altamente golpeada por la violencia. Según los informes anuales de la Diócesis del lugar, en este sector del país se reconocen acciones de grupos paramilitares, guerrilleros de las FARC y el ELN, que se disputan el control territorial y su participación en negocios ilícitos, lo cual aumenta la presencia de ejército, la marina y la policía.

2 A partir de un ejercicio de mapeo del territorio, de entrevistas semiestructuradas y de la historia colectiva del grupo, realizada entre el 2014 y el 2015.

El interés de Teatro por la paz, es justamente instalar discursivamente y simbólicamente a través de sus obras una reflexión frente al dolor que produce la violencia, a cómo las prácticas de los violentos han transformado las costumbres de la ciudad, a cómo se rompen las tradiciones ancestrales y cómo se fracturan los lazos de confianza, cooperación y reciprocidad a raíz del miedo y qué consecuencias o prácticas privilegia estos hechos no sólo en la comunidad en general sino también en el interior de las familias y en la subjetividad de las víctimas.

En una ciudad donde el silencio y el miedo se convierten en una constante de la vida pública, el interés por manifestar los antagonismos y resistir creativamente a los actos de violencia se convierte en un hecho significativo para tratar de hacer de la vida pública eso, un espacio de expresión y de manifestación frente al contexto. Fruto de ese antagonismo vigente, estos jóvenes han logrado consolidarse como grupo, se han hecho visibles y han logrado convertir su apuesta estética en un ámbito de enunciación que afecta a los espectadores de estos montajes, manifestándose, a través del teatro y del ejercicio de mimesis, en contra de la violencia y el atropello a los derechos humanos.

Como vemos, la postura antagónica que moviliza a este grupo sobrepasa la dimensión amigo/enemigo, y se convierte en una condición indeterminada que es altamente productiva pues se configura reflexivamente como una oposición consciente, que posibilita reconocer o hacer visibles los límites tanto identitarios como normativos y discursivos que denotan o caracterizan las relaciones descritas. Pensado así, el antagonismo se convierte en el dispositivo concreto para la acción, para provocar el florecimiento de lo político, empezando por el campo de lo discursivo y la significación que produce transformaciones específicas en lo público.

La realidad que expresa este grupo permite entender un poco más eso de que el antagonismo permite hacer evidentes los límites de lo social, porque en las comunidades a las que pertenecen estos jóvenes existen unas prácticas sociales que se han instalado en la subjetividad, se han normalizado y establecen lo aceptable, por ejemplo: que la violencia es una fuerza que ejercen unos cuantos y frente a la cual sólo queda el sometimiento, el silencio o el miedo.

La acción de este grupo advierte que hay unas formas que la sociedad o las comunidades en las que existen han empleado para configurarse como tal, a partir de unas normas, unos roles y unas prácticas que son aceptadas por la mayoría, sin embargo, dichas prácticas no son tan saludables cuando se hace evidente que mantienen un orden social que desatiende la posibilidad de construir otras alternativas de convivencia, que limita la construcción de lo público, que impide la "aparición" de la diferencia y de otros discursos, en fin, que en aras del consenso social instala o legitima formas de exclusión que entre otras cosas, descarta subjetividades como las de estos jóvenes que decidieron manifestarse a través de sus intereses personales y que han aprendido a mantener una actitud reflexiva en esa oposición y construcción discursiva del adversario.

Antagonismo y conflicto, dos visiones diferenciadas

Ahora, vale la pena tratar de establecer una distinción entre antagonismo y conflicto, porque si bien comparten elementos de oposición y los dos son procesos comunicativos, el antagonismo contiene una potencialidad abierta hacia la constitución de la diferencia que en el conflicto resulta limitada, en tanto éste se limita al logro de unos intereses específicos que perfectamente pueden despolitizarse.

El conflicto es sinónimo de incertidumbre, lo cual reduce las posibilidades de predecir lo que en él o a partir de él se puede generar, básicamente porque es una entidad cambiante. Ante todo es un proceso comunicativo entre dos o más actores que tienen un interés compartido, pero la existencia del otro se convierte en impedimento u obstáculo para poder satisfacer dicho interés; así, los actores se convierten en opositores o incluso enemigos por un elemento en disputa. Fruto de esta interacción se genera una oposición específica entre

los agentes participantes y se convierte en el detonante para una serie de acciones vinculadas a la obtención o satisfacción de dicho interés contrapuesto, que en algunos casos puede ser gestionado a partir de un tercero (mediador) para buscar una salida más o menos satisfactoria a dicho interés contrapuesto, o en otras ocasiones se convierte en el detonante de salidas violentas que terminan ampliándolo o suprimiéndolo, cuando por ejemplo, se elimina al adversario.

El antagonismo por su parte, si bien devela una posición contradictoria entre actores, es ante todo una condición que permite establecer los límites entre el yo y el ellos, como un dispositivo que hace evidente las diferencias entre los agentes participantes. Es un ejercicio comunicativo que pasa por el proceso de reflexión por descubrir qué soy yo, cuál es mi identidad, para ubicarme como diferente, opositor u adversario (no necesariamente enemigo) frente a otro agente, como un relato paralelo que se produce a partir de un exterior constitutivo que hace explícitas unas condiciones particulares que caracterizan a los actores en oposición y que son determinantes en dicha relación antagónica. Además, estas diferencias que se enuncian y que son importantes en la interacción, hacen que ese vínculo temporal o contingente produzca no solo interlocutores sino adversarios en relación, pues uno determina al otro como exterior constitutivo de la diferencia.

Para Laclau y Mouffe (2004) el antagonismo investido como una relación que potencia agenciamientos discursivos es fundamental en la constitución de lo político. Sin embargo esos agenciamientos pasan por construirse comunicativamente hablando, es decir, se produce en el vínculo con el otro, con la diferencia y se nutre de del ejercicio de resignificación de los agentes implicados de su propio lugar de enunciación, de sus prácticas y de los condicionamientos a los que se enfrentan en los ámbitos públicos o privados donde tiene sentido su acción.

Para Laclau, (2002) la relación de antagonismo tiene que dotarse de significación como práctica, y tiene que activarse en el campo de lo discursivo como una desfijación de sentido que permite no sólo la irrupción sino abre la posibilidad inédita de reinscripción, a partir de la cual se constituye lo político como apertura de lo social.

Conclusiones

Constituir discursivamente al antagonismo, o en otras palabras, constituir al adversario, es un ejercicio que pasa por reconocer o ubicar los límites de lo social, los cuales se posicionan a partir de las identidades en juego, y en palabras de Laclau, de las contradicciones profundas que subyacen a las equivalencias de lo social (2002). Al problematizar discursivamente dichos límites, se produce necesariamente un develamiento de lo social, de los acuerdos o mínimos a partir de los cuales se establecen las prácticas y los sentidos aceptados colectivamente. Lo que sucede, es que necesariamente estos acuerdos a partir de los cuales se constituye lo social siempre producen un margen de exclusión, sobre todo de la diferencia, y es ahí donde opera justamente la potencia de lo político, en tanto se hacen evidentes los límites, se problematizan y se pueden modificar, es decir se pueden resignificar, se pueden re-incorporar a lo social de una forma diferente, adaptándolo a lo que el grupo espera o a lo que el sistema, contingentemente determina. Esta es la dislocación que produce el antagonismo en las cadenas significantes, este es el advenimiento de lo político a través del antagonismo, y que en este campo, podría equipararse con el cambio social.

Esto es lo que ha hecho Teatro por la paz, cuando entiende como grupo, que la manera más efectiva de problematizar su realidad es a través de la experiencia estética del teatro como una oposición a la racionalidad argumentativa que impera en las relaciones sociales. El teatro como detonante de talentos, de espacios de creación que fortalece vínculos y que genera diferentes posicionamientos frente a la violencia, frente a lo público, frente a la relación con la diferencia, frente a la potencialidad de los vínculos.

Entender al antagonismo como una práctica que amplía los límites de lo social, es esencial para comprender los procesos de cambio social, en función de configurarlo como

un ejercicio reflexivo de movilización y sobre todo de reelaboración permanente de lo social y de los actores sociales específicos, en este caso el grupo Teatro por la paz y su capacidad de afectación en lo público.

Cuando se reconoce y analiza esa relación antagónica que moviliza acciones, ésta se convierte en una constelación reflexiva que promueve acciones concretas; constelación en el sentido de un agrupamiento de factores y percepciones, que en el caso de la experiencia analizada se enuncia en singular: hacia la violencia, pero que incluye una densa trama de relaciones, de agentes, de motivaciones e intereses que subyacen a esa denominación, y que son asumidos complejamente con miras a un proceso de cambio social que afecte relaciones, agentes, realidades y contextos específicos.

Bibliografía

Laclau, E. (2002), *Hegemonía y Antagonismo: el imposible fin de lo político (conferencias de Ernesto Laclau en Chile, 1997)*, Chile, Cuarto propio.

Laclau, E., y Maouffe, Ch. (2004), *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*, Buenos Aires, Fondo de Cultura económica.

Mouffe, C. (1999), "El retorno de lo político", Buenos Aires, Paidós.

Microagresiones: la cotidianidad de la violencia dentro de las redes sociales en el grupo adolescente

Tec de Monterrey Campus Querétaro

Jessica Arreola
jessica.arreola.sol@hotmail.com

Aldara Aguirre
aldara_ar@live.com.mx

Regina Medina
regmed_2496@hotmail.com

Samara Villegas
samaravm96@gmail.com

Resumen

En un mundo en donde la violencia física es la más visible, la violencia simbólica no ha sido analizada lo suficiente. Haciéndose presente en las redes sociales y las tecnologías de información, las cuales, han desencadenado el ejercicio de la violencia a través de las mismas en niños, preadolescentes y adultos; pero especialmente dentro del círculo adolescente. De ahí surge el interés por investigar el origen y el desarrollo del problema. Para dimensionar la situación se tomó una muestra proveniente de una preparatoria privada en Querétaro, México con estudiantes de 15 a 18 años. El objetivo del estudio, busca analizar las microagresiones dentro de redes sociales como *Whisper*. A lo largo de ella se abordan distintos temas como: las microagresiones, la violencia simbólica, el cyberbulling, las redes sociales y sus repercusiones en la integridad emocional de las víctimas desde una perspectiva de género. Como metodología, se realizaron diversas entrevistas con psicólogos especializados en el tema y dos focus groups los cuales aportaron información clave para determinar las conclusiones y la validez de la hipótesis.

Palabras clave

Redes sociales, migroagresión, ciberbullying, adolescentes, género.

Abstract

In a world where the physical violence is the most visible one, the symbolic violence has not been analyzed enough. Being present inside social networks and information technologies, which, have triggered the exercise of violence through them itself in children, pre-teens and adults; but especially inside the teen circle. Hence the interest arises to investigate the origin and development of the problem. To gauge the situation, a sample from a private school in Queretaro, Mexico of students from 15 to 18 years old was taken. The aim of the study seeks to analyze the microaggressions within social networks such as *Whisper*. Throughout the study various topics are addressed such as: the microaggressions, symbolic violence, cyberbullying, social networks and their impact on the emotional integrity of victims from a gender perspective. As methodology, several interviews with psychologists specialized in the subject were made and two focus groups which provided key information to determine the results and the validation of the hypothesis.

Keywords

Social network, microagressions, cyberbullying, teenagers, gender.

Introducción

En enero del 2014, David Byttow, un ex trabajador de Google, lanzó al mercado, tanto para los usuarios de *Android* como para los de *IOS,* una red social para dispositivos móviles llamada *Secret.* El programa consistía en una aplicación gratuita, a través la cual, los clientes podían subir una imagen de manera anónima cuyo propósito era darle una oportunidad a la persona de expresar cualquier secreto o sentimiento privado y con ello, buscar consuelo con los demás usuarios a través de 2 o 3 líneas de texto. Al principio fue lanzada únicamente dentro de *Silicon Valley* (California, EUA.) pero posteriormente se propagó mundialmente, convirtiéndose en un rotundo éxito económico y social (Cutler, 2014).

Aunque existieron ciertas reacciones positivas hacia la aplicación, por ejemplo "En *Secret* realmente sentí la habilidad de poder expresar mis pensamientos sobre las cosas…es fácil publicar cosas malas sobre otras personas, realmente no vi muchas pero las habían." (Metz, 2014), en agosto del 2014 el abogado Marcelo Zenkner fichó una demanda en Brasil para prohibir el uso de la misma por las consecuencias nocivas desencadenadas. La Justicia del Estado del Espíritu Santo otorgó sentencia. De ahí en adelante las opiniones negativas hacia *Secret* fueron en aumento hasta llevar al cierre definitivo del sistema en abril del 2015.

Las ofensas sociales iniciadas en este tipo de aplicaciones, son denominadas como *microagresión*. Este término nació en los setentas, siendo el profesor de la Universidad de Harvard, Chester M. Pierce, uno de los primeros en emplearlo. En el 2010, Derald Wing Sue, de la Universidad de Columbia delimitó el concepto a modo de intercambios tanto verbales, conductuales o ambientales breves por lo general no intencionales, con los cuales se comunican desaires negativos o insultantes a minorías en ciertos contextos. El principal problema de las microagresiones es su carácter coercitivo en la integridad de la persona. Son acciones pequeñas, realizadas de una manera incidental, por lo cual muchas veces la agresión no es consciente y pasa desapercibida. Su principal medio son las plataformas cibernéticas, resultando en el ciberbullying. De acuerdo a un estudio realizado por la Secretaría de Educación del Distrito Federal de México y la Universidad Intercontinental en 2009, cerca del 90% de los estudiantes menores de edad han sido bien testigo, actor o víctima de bullying cibernético, lo cual demuestra la magnitud del conflicto implicado en las redes sociales y los jóvenes adolescentes.

A pesar de la desaparición de *Secret* muchas aplicaciones similares siguen en el mercado como *Yik Yak, After School, Rumr, Ask.Fm, Whisper,* etc. Y *Whisper* resulta una excelente respuesta a la falta de ésta en el mercado, por lo cual fue elegida para el análisis. Dentro de los jóvenes existen tanto agresores como víctimas. De acuerdo con el Informe Nacional sobre Violencia y Salud publicado por UNICEF México en el 2006, el *bullying* en los adolescentes muestra una participación del 70% de la población, donde las víctimas conforman un 43%.

El objetivo del trabajo es investigar dichas microagresiones y sus consecuencias dentro de la aplicación *Whisper*, limitándose a jóvenes estudiantes que actualmente se encuentren cursando la Preparatoria dentro una escuela privada en Querétaro, México durante el semestre Enero-Mayo de 2016.

Marco teórico

Para poder comprender a mayor profundidad el tema a tratar, se analizan los temas de violencia simbólica, las microagresiones, los medios de comunicación, el cyberbullying y por último, las diferentes redes sociales que existen. A continuación se delimita cada una de ellas

Violencia simbólica: Cuando se habla de este tipo de violencia, generalmente se involucran temáticas en donde la opresión, el poder ejercido y el daño psicológico causado en cualquier situación es ignorado por la sociedad y el resultado se encuentra implícito o es en la mayor parte del tiempo, inconsciente debido a la cultura, la religión, las normas sociales, entre otros

factores; volviéndola indiferente en la vida cotidiana. Al tratarse de un tipo de violencia sutil, es importante analizar su presencia en múltiples situaciones del día a día.

Microagresión: De acuerdo con la publicación *Diversity in the Classroom* por la Universidad de California en los Ángeles en 2014, se denomina a las microagresiones como

> Aquellos ligeros insultos cotidianos, verbales y no verbales, los cuales pueden ser intencionales o bien involuntarios, cuya dennotación comunicativa es despectiva y dirigida hacia determinados sectores marginados socialmente (Garibay, 2014: 10).

Medios de comunicación: Los medios de comunicación son un instrumento mediante el cual es posible realizar el proceso entre emisor y receptor. En la actualidad la mayoría de los medios se consideran masivos, pues uno sólo alcanza a llegar a una considerable cantidad de personas. Recientemente las opiniones dentro del internet son fácilmente producidas y consumidas. Sumando estos factores junto con el anonimato otorgado a los usuarios, la violencia *online* ha aumentado junto con la expansión tecnológica.

Cyberbullying: El acoso escolar, mejor conocido por su término en inglés *bullying,* fue definido en los años 90 por primera vez por el doctor Dan Olweus. Quien señala "una persona está siendo *bulleada* cuando él o ella está expuesto/a repetidamente a acciones negativas de parte de una o más personas y presenta dificultades al intentar defenderse" (Olweus, 2003: 16). A partir del desarrollo de nuevas tecnologías, los adolescentes encontraron formas modernas de comunicación, una de ellas las redes sociales, a partir de las cuales se desarrolló el nuevo acoso denominado *cyberbullying* o acoso electrónico.

Redes sociales: Las redes sociales en la actualidad son un factor constante. Sin importar si es *Instagram, Facebook, Twitter* o *Tumblr* en ellas se realiza una incesante interacción de los usuarios en todos lados. Con la realización de la encuesta *Social Media Engagement* aplicada en 2014 a 170,00 usuarios, '*GlobalWebIndex',* concluyó un tiempo aproximado para el usuario promedio en una plataforma social de 1.72 horas al día, representando un 7.3% en un margen de 16 horas.

Metodología

La investigación fue elaborada a partir de métodos cualitativos conformados por experiencias personales de los grupos encuestados, los cuales afectan de distintas maneras a la población y son dignos de ser estudiados para así encontrar las causas, consecuencias y prevenirlos de forma significativa en los adolescentes al ser personas dedicadas a la educación media (secundaria y preparatoria) y estudiantes. Con el fin de recaudar la información necesaria se trabajó con dos instrumentos: entrevista y grupos focales.

En cuanto a las entrevistas, se realizaron dos semi-estructuradas a los psicólogos Juan Manuel Oñate y Alma Solís teniendo como eje central la temática de las repercusiones del ciberbullying en los jóvenes, así como los factores detonantes de estas actitudes y su contexto. También se cuestionó con el mismo formato a la docente, tutora y encargada de la preparatoria. Finalmente se realizó una entrevista estructurada a una ex alumna del instituto y víctima. Por otra parte, para los grupos focales se trabajó con un grupo de alumnos de segundo y otro de sexto semestre de Preparatoria, divididas en sesiones de 40 minutos con la participación de siete alumnos cada uno con 4 mujeres y 3 hombres.

Resultados

Después de realizar los dos grupos focales, las entrevistas y la investigación local, los resultados finales dan una perspectiva interesante a los cuatro principales ejes manejados: aspectos familiares, impacto emocional y sus consecuencias, violencia simbólica y microagresiones. Los resultados fueron los presentados a continuación.

El contexto familiar de una persona es crucial para comprender el surgimiento de las microagresiones en cualquier situación, gracias a ello se puede analizar el perfil de una persona para así identificar si es más propenso a convertirse en un agresor o una víctima: "La dinámica familiar, de esta depende brindar raíces, sentido de seguridad y pertenencia en un ambiente que se sientan amados y aceptados" (Solís, 2016). La manera en la cual los adolescentes se desarrollan dentro de las redes sociales representa el reflejo de sus inquietudes y problemas. Las relaciones intrafamiliares son la clave para entender el comportamiento que tienen con las personas más cercanas a ellos. Por eso se recomienda a los padres buscar mantener una relación estable con el adolescente y así tener mayor entendimiento de las situaciones periféricas en el ámbito personal o estudiantil. Las amistades, también forman parte de lo considerado por el adolescente como familia, al sentirse desatendidos y sin falta de entendimiento tienden a apoyarse en sus compañeros. Es imperativo considerar la manera en la cual son inculcados los valores, pero sobre todo la construcción de la confianza familiar. Es primordial, una comunicación abierta y clara dentro de su vida, el contexto social determina en la mayoría su posición en las interacciones liberadas con las personas. A su vez, las reacciones tomadas por los padres dentro de estas situaciones de riesgo para ellos, es crucial. A través de la entrevista la víctima de acoso se reflejó cómo el apoyo de sus progenitores fue el elemento clave para poder salir de esta situación de acoso. Al mismo tiempo, en este caso la primera reacción fue de castigo en donde la adolescente entró en un espiral de depresión afectando profundamente su imagen personal y autoestima. Con esto, se desencadenaron más agresiones y la baja autoestima de la joven. Sin embargo, gracias a un cambio de actitud, se pudo del problema y en un largo intervalo de tiempo se reincorporó a su vida social y personal. Por esa razón, la relación con el hogar determina el fracaso o el éxito del adolescente frente a estas interacciones.

En lo que concierne al impacto emocional y sus consecuencias, éstas llegan a variar dependiendo del rol a tomar. Por ejemplo el del agresor es uno más hostil, violento; el agredido sumiso, solitario e introvertido. Tomando en cuenta el desarrollo emocional del mismo, no solamente afecta su estancia en el internet, también su desenvolvimiento en el mundo físico. "La familia es la base siempre, para poder protegerte de un ambiente hostil." (Oñate, 2016) El impacto obtenido por el agredido depende del tiempo y espacio en el que se encuentre. Por los grupos focales, se entendió cómo el acoso se vive de diferente modo dependiente del contexto socioeconómico y cultural del individuo. Una agresión puede tener más de una víctima o agresor y estos manejan de diferente modo sus acciones. A su vez, se encuentran diferentes repercusiones.

A causa del problema tan grande de autoestima encontrado actualmente en la sociedad, el dilema de querer ser conocido y ser anónimo es una dualidad constante para los jóvenes de hoy. El no ser popular puede contribuir a no ser agredido, pero también pone en riesgo al sujeto en caso de un violentamiento al impulsar a las personas a mantenerse al margen de las acciones. Por el otro lado, ser conocido dentro de las preparatorias lleva a ser el blanco de muchos rumores que agreden al individuo y a su vez la integridad del mismo. El anonimato, da un falso sentido de seguridad al adolescente, haciendo permisible diferentes tipos de agresiones con diferentes magnitudes.

Por lo que se refiere a la temática de violencia simbólica, se encontró el anonimato como un factor esencial para llevar a cabo las microagresiones. Dentro del grupo focal a los alumnos de sexto semestre de Preparatoria se discutió respecto al poder del anonimato, "la persona tiene más poder y no se da cuenta del daño que está haciendo"(Anónimo, 2016). Este, le da un poder especial al agresor para esconder su identidad y así sentir la seguridad necesaria para crear cuentas donde se ejerza violencia hacia todo aquel propenso a agredir.

Dado que las redes sociales también conforman un aspecto crucial en la violencia propagada por la tecnología; al ser usadas cotidianamente por una gran cantidad de adolescentes, se vuelven facilitadores de la creación y difusión de contenido violento. Hoy en día, resulta común el hecho de ser víctima o victimario de microagresiones por el hecho

de su existencia reminiscente en casos de acoso escolar. Asimismo, la violencia simbólica al ser inconsciente, complica la existencia de un peligro dentro de aplicaciones usadas para embestir acoso. Consecuentemente, los individuos no se percatan de las consecuencias ocurridas a aquellos cuya integridad ha sido violentada con gran magnitud.

Con relación a lo mencionado anteriormente, las redes sociales más utilizadas por los adolescentes entrevistados son: *Instagram, Whatsapp, Twitter, Facebook y Snapchat*. Sin embargo, aquellas donde se sienten más inseguros y tienen más cuidado para hacer publicaciones o para aceptar gente son: *Snapchat e Instagram*. Esto debido a los incidentes ocurridos a personas cercanas a ellos por aceptar desconocidos los cuales se aprovechan de ello para hackear sus cuentas, adueñándose de ellas y publicando contenido sexual. Por otra parte, *Twitter y Whisper* son las principales redes sociales donde se utiliza el anonimato para crear chismes de compañeros en la preparatoria, en especial de mujeres, categorizando a la víctima de ser la culpable por haber sido la emisora de las mismas, llevando a la víctima a dejar la escuela y para buscar una nueva vida en la cual ya no sea vinculada con su pasado. Es importante aclarar la manera en la cual varían las consecuencias para los individuos dependiendo de su ambiente social e intrapersonal, así se puede intuir una reacción individual.

Simultáneamente en cuanto al tema de microagresiones de género, se concluyó una mayor vulnerabilidad en las mujeres, grupos minoritarios como LGBTQ y personas con capacidades diferentes. Fuera del entorno cibernético, es normal dicha discriminación en sectores poblacionales. Así pues, la objetificación del cuerpo de la mujer es una de las agresiones más presentes en las redes sociales, el propagar imágenes de adolescentes desnudas resulta normal y hasta divertido. "Que mi cuerpo, como mujer, siempre será objetificado por todos, adultos, jóvenes, hombres y mujeres." (Anónimo, 2016) La mayoría de las veces los hombres lo hacen simplemente por seguir estableciendo un rol autoritario y para demostrar su virilidad al objetificar el cuerpo desnudo de la mujer.

No obstante, aunque las agresiones se den más hacia estos grupos, esto no es exclusivo. También abarcan a los demás sectores sociales y cualquier persona puede correr el peligro de ser agredida sin importar su condición sexual, color de piel o religión. La cotidianidad de los estereotipos, los roles de género y la indiferencia de las personas, son puntos clave para la perpetuidad de este problema. Con respecto a las agresiones en las redes sociales, como se comentó en el grupo focal de sexto semestre "hay más hacia las mujeres e incluso hay más entre las mujeres, no es tanto de hombre a mujer sino entre nosotras" (Anónimo, 2016). Resultando este un hallazgo impactante y contrario a la noción popular de la situación.

Conclusiones

La aplicación *Whisper* ya no es una plataforma recurrente en los jóvenes, sin embargo, eso no indica que estén a salvo, aún hay espacios donde con y sin anonimato se llevan a cabo las microagresiones, como como *Snapchat, Twitter, Facebook e Instagram*.

El contexto familiar tiene una influencia directa y muy significativa dentro del comportamiento de los jóvenes en las redes sociales. La represión social y el aislamientos son los dos principales factores detonantes de sentimientos o pensamiento reprimidos, los cuales llevan a actitudes agresivas generalmente expresadas por medio de alguna plataforma cibernética. La comunicación entre padres e hijos es importante, sin embargo, la confianza es el elemento clave. El adolescente necesita una figura de seguridad en su vida, sea un padrea de familia, un maestro, familiar o amigo con quien pueda compartir lo que está sucediendo en su entorno en circunstancias tanto positivas, hasta momentos que puedan poner en riesgo su integridad y estabilidad emocional.

Si bien, las expectativas en el grado de madurez de las generaciones jóvenes son bajas, al haber nacido en la era tecnológica y por consecuencia, haber tenido un mayor contacto con esta desde una edad temprana, los ha vuelto individuos precavidos y conscientes hacia el contenido publicado dentro de sus redes, pero de igual manera normalizados al mostrar cierto grado de desensibilización a contenidos gráficos.

Por otra parte, conforme pasa el tiempo, las generaciones más antiguas demuestran cierto grado de "desinterés" verbal hacia las situaciones de violencia dentro de la comunidad *web*, esto como un sistema de defensa, el cual les otorga inmunidad hacia atacantes actuales o potenciales. Sin embargo, su lenguaje corporal determina lo contrario identificando la existencia de cierto daño emocional producido por estas microagresiones.

La brecha generacional es determinante, los jóvenes ven en la tecnología una herramienta, mientras los padres una amenaza y es aquí, cuando la inclusión de esta como una rama en la educación familiar, es fundamental. Es imposible alejarlos de las novedades científicas, ellos siempre encontrarán un camino para introducirlas en su vida, pero depende de las figuras autoritarias si enseñan a vivir en armonía con ellas como un elemento regulado en la vida diaria o como un intruso.

Bibliografía

Arreola, J. (2016). *Whisper Post*. Febrero 10, 2016, de Whisper Sitio web: whisper.com

Bennett, S. (2015) 28% of time spent online is social networking. Recuperado el 13 de febrero de 2016, de SocialTimes Sitio web:www.adweek.com/socialtimes/time-spent-online/613474

Bourdieau, P. (2000). I. Una imagen aumentada. En *La dominación masculina* (12-21). Madrid, España: Editorial Anagrama, S.A.

Calderone, M. (2004). Sobre Violencia Simbólica en Pierre Bourdieu . *La Trama de la Comunicación*, 9, 1-8. Recuperado el 15 de febrero de 2016.

Cyber Bullying | Violence Prevention Works. (s.f.). Recuperado Febrero 15, 2016, de http://www.violencepreventionworks.org/public/cyber_bullying.page

Di Pasquale, M. (2012). Notas sobre el concepto de ideología. Entre el poder, la verdad y la violencia simbólica / Notes on ideology. Between power, truth and symbolic violence / Notas sobre o conceito de ideologia. Entre o poder, a verdade e a violência simbólica. *Tabula Rasa*, (17), 95.

El Cyberbullying en redes sociales es la quinta causa de muerte entre los jóvenes | Revista Merca2.0. (2013, Mayo 28). Recuperado Febrero 15, 2016, de http://www.merca20.com/el-cyberbullying-en-redes-sociales-es-la-quinta-causa-de-muerte-entre-los-jovenes/

Fernández, M. (2005). La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica. *Cuadernos de Trabajo Socia*l, 18, 7-31. Recuperado el 13 de febrero de 2015, De Google Scholar Base de datos.

Finol, J. E., & Hernández, J. A. (2015). Sociedad del espectáculo y violencia simbólica: las nuevas formas de la violencia en el discurso mediático. (Spanish).*Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano De Sociología*, 24(2), 349-369.

Gallardo, G. (2014). *Mendoza registra 8 casos por violencia simbólica*. Recuperado el 15 defebrero de 2016, de El Sol Sitio web:
http://www.elsol.com.ar/nota/209764/provincia/mendoza-registra-8-casos-por-violencia--simblicahtml.html

Garibay, J. (2014). *Diversity in the Clasroom*. Recuperado el 24 de enero de 2016, de UCLA: Diversity & Faculty Development Sitio web: https://faculty.diversity.ucla.edu/resources--for/teaching/diversity-in-the-classroom-booklet

Gómez, B. (2014). *La era de las microagresiones*. Recuperado el14 de febrero de 2016, de El País Sitio web: http://smoda.elpais.com/moda/la-era-de-las-microagresiones/

Guinsberg , E. (2003). La influencia de los medios masivos en la formación del sujeto: una perspectiva psicoanalítica. Recuperado el 14 de Febrero del 2016, de Psicologia em Estudo, Maringá. Sitio web: http://www.scielo.br/pdf/pe/v8n1/v8n1a02.pdf

Hess, A. (2014) Why women aren't welcome on the internet. Recuperado el 13 de febrero de 2016, de Pacific Standard Sitio web: www.psmag.com/health-and-behavior/women-arent-welcome-internet-72170

Jessie, B. (2009). Rostros visibles de la violencia invisible: Violencia simbólica que sostiene el patriarcado. R*evista Venezolana De Estudios De La Mujer*, (32), 63.

Oliveros, M., Amemiya, I., Condorimay, Y., Oliveros, R., Barrientos, A., & Rivas, B. E. (2012, Marzo). Ciberbullying - Nueva tecnología electrónica al servicio del acoso escolar en alumnos de dos distritos de Lima, Perú. Recuperado Febrero 15, 2016, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832012000100003

Olweus, D. (1994). *Bullying at school*. Springer US.

Ortega, A. C. (2013). *MANIFESTACIONES DE LA AGRESIÓN VERBAL ENTRE ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS´(*Tésis, Universidad de Cuenca) (pp. 1-149). Cuenca: Universidad de Cuenca. Recuperado Febrero 15, 2016, de http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4536/1/tesis.doc.pdf

Piñero, A. (2015). *Los medios como discurso: La violencia simbólica en lo virtual*. Recuperado el 15 de febrero de 2016, de Política Comunicada Sitio web: http://politicacomunicada.com/los-medios-como-discurso-la-violencia-simbolica-en-lo-virtual/

Ramajo, J. (2014). *Experta denuncia la "violencia simbólica extrema" de los medios de comunicación hacia las mujeres*. Recuperado el 15 de febrero de 2016, de eldiario.es Sitio web: http://www.eldiario.es/andalucia/Experta-funcion-ideologica-regresiva-mujeres_0_323017962.html

Recognizing Bullying | Violence Prevention Works. (s.f.). Recuperado Febrero 15, 2016, de http://www.violencepreventionworks.org/public/recognizing_bullying.page

Statistics @ NVEEE. (s.f.). Recuperado Febrero 15, 2016, de http://www.nveee.org/statistics/

Sue, D. (2010). Microaggressions in Everyday Life: Race, Gender, and Sexual Orientation. New Jersey, E.U.A: John Wiley & Sons.

Topping, A. (2013) Online trolling of women is linked to domestic violence, say campaigners. Recuperado el 13 de febrero de 2016, de The Guardian Sitio web: www.theguardian.com/society/2013/sep/03/online-trolling-women-domestic-violence

UCOP. (2014). *Tool: Recognizing Microaggressions and the Messages They Send*. Recuperado el 24 de enero de 2016, de UCOP Sitio web: http://www.ucop.edu/academic-personnel-programs/_files/seminars/Tool_Recognizing_Microaggressions.pdf

Vermeren, I. (2015) *Men vs. Women: Who is more active on social media?*. Recuperado el 13 de febrero de 2016, BrandWatch Blog Sitio web: https://www.brandwatch.com/2015/01/men-vs-women-active-social-media/

West, J. (2014) Cyber-Violence Against Women. Recuperado el 13 de febrero de 2016, de BWSS Sitio web: www.bwss.org/cyber-violence-against-women/

Biografía

Aldara Aguirre Reyes es estudiante de sexto semestre de Relaciones Internacionales del Instituto de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro. Una alumna con diferentes áreas de interés como: Violencia de Género,Teoría Sexo-Género, La Mujer en la Ciudad, Teorías de las Relaciones Internacionales, entre otros. En 2014, fue co-fundadora del grupo "Gender Watch: Sociedad del Estudio de Género". Encargada de relaciones públicas del primer "Congreso Espectro: El Género y sus tonalidades", con la participación de ponentes nacionales e internacionales. Actualmente es presidenta del grupo Gender Watch, durante este tiempo ha organizando eventos con el Gobierno Municipal de Querétaro en el evento "Mujeres en las Calles" en el marco del Día Internacional de la Mujer. También es Vicepresidenta del grupo "International Studies Research Group", Secretaria del grupo enfocado en urbanismo "Veinte30", Secretaria del "Comité Electoral de ITESM Campus Querétaro". De igual forma, ha llevado a cabo pláticas para mujeres emprendedoras en el programa "MujerOn" de la empresa de gestión en emprendimiento e innovación social 'Emprediem" con el tema "La importancia del feminismo"; también impartió el tema "Microagresiones y micro-

machismos" para el grupo de arte urbano para mujeres "Nantli: Mujeres pintando. Su correo electrónico es: aldara_ar@live.com.mx

Jessica Guadalupe Arreola Solis es alumna de cuarto semestre en la Licenciatura de Relaciones Internacionales en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro. Las áreas de investigación de mayor interés incluyen la perspectiva de género, derechos humanos y prácticas o aspectos culturales. Actualmente ocupa el cargo de secretaria en la mesa directiva del grupo estudiantil *Gender Watch: Sociedad del Estudio del Género* desde el año 2014, en el cual se realizan diversas actividades como congresos, talleres y conferencias donde se trata la temática de género desde cualquier perspectiva para así lograr un ambiente de conocimiento y aprendizaje sobre la equidad de género. Ha colaborado en la organización del primer "Congreso Espectro: El Género y sus tonalidades", así como en el evento "Mujeres en las Calles" por el Día Internacional de la Mujer con el Gobierno Municipal de Querétaro. Su cuenta de correo electrónico es: jessica.arreola.sol@hotmail.com

Regina Medina Gutiérrez es alumna de cuarto semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Producción de Medios Digitales en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro. Con un especial interés en la producción de mensajes dentro de los medios digitales y el impacto que causan en la sociedad, sus áreas de estudio incluyen la psicología de los medios, la comunicación de crisis y la producción de narrativas audiovisuales. Su objetivo es desarrollar mensajes particulares que tengan un alto grado de alcance y muevan al público al que van dirigidos. El mail para contacto a futuro es regmed_2496@hotmail.com.

Samara Villegas Montoya nació en Cuernavaca Morelos el 12 de octubre de 1996. Estudia el cuarto semestre de Comunicación y Medios Digitales en el Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro. Sus áreas de interés abarcan desde proyectos audiovisuales, la fotografía y el diseño, hasta la investigación en distintas ámbitos, como el comportamiento humano y el género. Gracias a su fascinación hacia las artes escénicas, es parte del staff técnico y de producción de su escuela. Actualmente forma parte de la mesa directiva de la sociedad de alumnos de su carrera, donde próximamente estarán presentando el congreso Punto de Orígen. Su dirección de contacto es samaravm96@gmail.com.

La fotografía como agente de cambio en adolescentes estudiantes de la localidad de Paso Carretas, Atzitzintla, Puebla

Universidad Iberoamericana-Puebla

Jessica Ivette Sánchez Piene
jess.s.piene@gmail.com

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo describir los avances de un proyecto de investigación que utiliza la técnica del fotovoz con la intención de que los participantes puedan reconocer y representar su subjetivación a través de la fotografía para ampliar sus posibilidades de desarrollo y maximizar su capacidad de acción. Se comienza introduciendo la situación de exclusión en la que viven los adolescentes estudiantes, resaltando factores que han contribuido a que sus posibilidades de desarrollo se vean limitadas. Posteriormente se hace una revisión del sustento teórico del proyecto y se habla de la metodología a utilizar. Para finalizar se hace énfasis en algunos resultados.

Palabras clave:

Reconocimiento; representación: fotovoz; subjetivación; adolescentes.

Abstract

This paper aims to describe the progress of a research project that uses the technique of photovoice intended to able participants to recognize and represent their subjectivity through photography in order for them to expand their development potential and maximize their capacity of action . It begins by introducing the situation of exclusion in which they teenage students live in, highlighting factors that have contributed to limit their development oportunites. Subsequently a review of the theoretical basis of the project is review and the methodology used is discussed. Finally some results are described.

Keywords:

Recognition; representation; photovoice; subjectivation; teenagers.

Resumo

Este trabalho tem como objetivo descrever o progresso de um projeto de pesquisa que utiliza a técnica de photovoice destina a capacitar os participantes a reconhecer e representar sua subjetividade através da fotografia para expandir seu potencial de desenvolvimento e maximizar a sua capacidade de acção. Ele começa por introduzir a situação de exclusão em que vivem os estudantes adolescentes, destacando os fatores que contribuíram para suas perspectivas de desenvolvimento olhar limitado. Posteriormente uma revisão da base teórica do projeto é de avaliação ea metodologia utilizada é discutido. Finalmente falamos sobre alguns resultados.

Palavras chave:

Reconhecimento; representação; photovoice; subjetivação; adolescentes.

Introducción

La visión de desarrollo es una concepción construida por el poder hegemónico norteamericano que reduce a la mayoría de la población a aspirar a un modelo de estilo de vida considerado como una forma apropiada de ser (Esteva, 1996). Esta noción priva a diferentes culturas de definir la forma de su vida social, generando, como consecuencia, un fenómeno multifactorial y multidimensional conocido como exclusión social que proviene de un conjunto de circunstancias desfavorables (Lozano, 2005).

Lo anterior puede ser entendido en términos de Paulo Freire (1996) como la realidad histórica en la que el hombre encuentra la deshumanización. Este autor argumenta que la inserción de los individuos en el proceso histórico como sujetos y no como objetos los empodera como actores críticos de su realidad y los inserta en la búsqueda de su propia afirmación.

En Puebla, en el municipio de Atzitzintla se ubica una localidad que se llama Paso de Carretas donde el principal medio de subsistencia es la agricultura. Lo anterior, bajo la noción hegemónica de desarrollo, se traduce para esta comunidad en un estadio de opresión terminal, poniendo a los adolescentes-estudiantes, como al resto de los habitantes, en una situación de desigualdad y exclusión, limitando así, sus posibilidades de desarrollo.

El pensamiento de la pedagogía dialógica crítica propuesta por Paulo Freire inspiró nuevas metodologías participativas que posibilitan el desarrollo de la conciencia crítica, habilitando así a los participantes a intervenir sobre su propia realidad. El método photovoice se ubica en esta corriente "que busca, a través de imágenes, desarrollar proyectos participativos, en los cuales los sujetos protagonistas de la investigación sean quienes puedan identificar, representar y ayudar a mejorar a su comunidad, a través del uso de la técnica fotográfica (García y Spira, 2008: 65)

Lo anterior nos remite a relacionar el proceso conocido como subjetivación del que habla Eduardo Weiss (2012), pues afirma que la subjetividad "es considerada como un desarrollo en la interfase entre lo social y el sí mismo encarnado en la persona, como la autoría del sí mismo" (p. 139). Esta subjetividad se desarrolla y se vuelve observable en las interacciones de los sujetos, en sus prácticas en las que participan con personas y en la forma como hablan sobre ellas y sobre sí mismas (Hernández, 2007 citado en Weiss, 2012, pp.139).

Por tanto, es importante entender el contexto en el que se han desarrollado estos estudiantes adolescentes con los que se pretende trabajar, puesto que diversos factores del sistema hegemónico han influido de manera significativa para tenerlos en un estado pasivo con respecto a su realidad cotidiana, de ahí que su actitud de desinterés para liderar su vida se vea reflejado en su casi nula capacidad de acción para detonar sus posibilidades de desarrollo. Es así como se plantea el siguiente cuestionamiento:

¿Es posible que los adolescentes-estudiantes de la localidad de Paso de Carretas, Atzitzintla Puebla puedan reconocer y representar de manera crítica su subjetivación para ampliar sus posibilidades de desarrollo y maximizar su capacidad de acción a través de la fotografía?

Con base en lo anterior, el objetivo que conduce esta investigación plantea determinar si a través de la fotografía los adolescentes-estudiantes de la localidad de Paso de Carretas, Atzitzintla Puebla, pueden reconocer y representar de manera crítica su subjetivación para ampliar sus posibilidades de desarrollo y maximizar su capacidad de acción. Lo que al mismo tiempo lleva a esbozar los siguientes objetivos:

Identificar los procesos comunicativos que a través de la fotografía facilitan el reconocimiento crítico de la subjetivación de los adolescentes-estudiantes de la localidad de Paso de Carretas, Atzitzintla, Puebla.

Describir los procesos comunicativos que a través de la fotografía permiten que los adolescentes-estudiantes de la localidad de Paso de Carretas, Atzitzintla, Puebla puedan representar de manera crítica su subjetivación.

Analizar si los procesos comunicativos que a través de la fotografía posibilitan el reconocimiento y la representación de la subjetividad en los adolescentes-estudiantes de la localidad de Paso Carretas, Atzitzintla Puebla favorecen nuevas posibilidades de desarrollo.

Reconocer decisiones que fueron tomadas por los estudiantes-adolescentes de la localidad de Paso de Carretas, Atzitzintla, Puebla como resultado del reconocimiento y representación de su subjetividad y que maximizan su capacidad de acción.

Sustento teórico

Pedagogía Dialógica crítica (Paulo Freire):

Humanización, concienciación y praxis

Freire (1996) cita a Pierre Furter quien menciona que "el humanismo consiste en permitir la toma de conciencia de nuestra plena humanidad, como condición y obligación, como situación y proyecto" (p. 108) y afirma que "(...) la toma de conciencia abre camino a la expresión de las insatisfacciones sociales, [esto] se debe a que éstas son componentes reales de una situación de opresión (p. 22).

Por lo tanto, el humanismo se torna en una vocación del oprimido, puesto que se busca recuperar de lo que fue despojado por parte de sus opresores. Se entiende que al hombre hay que sumergirlo en el proceso histórico no como objeto de éste, sino como sujeto del mismo y es este momento en el que mientras se le envía al hombre en la búsqueda de su afirmación, cuando se redescubre en una búsqueda de su liberación, "liberación a la que no llegará por casualidad, sino por la praxis de su búsqueda; por el conocimiento y reconocimiento de luchar por ella" (p.34). Es decir, esta praxis sólo puede efectuarse cuando los oprimidos se reconocen como tales, este proceso los compromete a luchar por liberarse de esta situación. Freire resume lo anterior en una frase precisa "(...) Fue su incersión lúcida en la realidad [la de los oprimidos], en la situación histórica, la que lo condujo a la crítica de esta misma situación y al ímpetu por transformarla" (1996: 64). Este descubrimiento debe ser expuesto bajo un serio proceso de reflexión, dentro de un diálogo crítico "de ahí la necesidad que se impone de superar la situación opresora. Esto implica el reconocimiento crítico de la razón de esta situación, a fin de lograr a través de una acción transformadora que incida sobre la realidad la instauración de una situación diferente, que posibilite la búsqueda" (p.38). Se entiende entonces que para que el sujeto que vive en condición de oprimido pueda liberarse de tal situación debe de reconocerse en una situación existencial, proceso que sucede cuando el sujeto es inmerso en lo que se conoce como acción transformadora que implica un momento consciente en la historia sobre su mundo.

Entonces, la praxis entendida como la acción y reflexión de los hombres sobre su mundo para transformarlo (Freire, 1996: 101) es parte del proceso que guía al hombre a su liberación, a este proceso se le conoce como la pronunciación. Argumenta el autor que: "existir humanamente es pronunciar el mundo (...), el mundo pronunciado, a su vez, retorna problematizado a los sujetos pronunciantes exigiendo de ellos un nuevo pronunciamiento" (p. 100) Estas dos dimensiones: acción y reflexión del hombre sobre su mundo para transformarlo, no pueden concebirse la una sin la otra, por el contrario trabajan de forma solidaria en una sacrificada unión inquebrantable, es por esto que al diálogo visto como fenómeno humano implica decir la palabra a la que Freire denomina, la palabra verdadera. Decir la palabra verdadera, argumenta Freire (1996) implica un encuentro con los hombres para su transformación, por lo tanto, al pronunciar al mundo desde su realidad, los hombres también transforman esta realidad y es así como "el diálogo se impone como el camino mediante el cual los hombres ganan significación" (p. 101). Esta pronunciación es la representación de una situación existencial de una realidad, es decir, la descripción de su mundo mediante el "análisis crítico de una dimensión significativo-existencial posibilita a los individuos una nueva postura (...) (p. 124).

Esta incersión en la realidad de la que habla Freire (1996), involucra entonces el análisis de una situación existencial concreta. "La codificación de una situación existencial es la representación de ésta, con algunos de sus elementos constitutivos en interacción. La descodificación es el análisis crítico de la situación codificada" (p. 125) Entonces la cuestión fundamental radica en el esfuerzo por presentar a los hombres dimensiones significativas de su realidad que al ser analizadas críticamente les posibilite reconocer la interacción de las partes de ese todo para así adoptar una nueva postura ante esta situación. Es decir, "el sujeto se reconoce en la representación de la situación existencial codificada, al mismo tiempo en que se reconoce en ésta, objeto de su reflexión, su contorno condicionante en y con que está, con otros sujetos" (p. 125).

El proceso de subjetivación.

El estudiante adolescente y la escuela como espacio juvenil

El proceso de subjetivación propuesto por Eduardo Weiss (2012), en el que trabajó con a estudiantes de nivel medio superior, se considera a la subjetividad "como un desarrollo en la interfase entre lo social y el sí mismo encarnado en la persona, como la autoría del sí mismo" (Holland, citado en Weiss, 2012: 139). Esta subjetividad, argumenta, se desarrolla y se vuelve observable en las interacciones de los sujetos, en sus prácticas en las que participan con personas y en la forma como hablan sobre ellas y sobre sí mismas (Hernández, 2007 citado en Weiss, 2012, pp.139).

Por lo tanto, hablar de subjetividad implica por un lado considerar la formación de gustos, intereses y capacidades propios, a lo que el autor denomina expresión autentica, y por otro lado, la interiorización de normas y valores. Al respecto se argumenta que los sujetos antes de actuar ante situaciones concretas primero necesitan interpretar reglas y estándares. Se hace mención de que antes de actuar "el actor tiene que tomar en cuenta lo que los otros esperan de él" (Weiss, 2012: 140), al tiempo que el yo mismo "es la capacidad de reflexionar sobre las distintas demandas, y sobre la posición propia en ellas" (p. 140). Lo último nos habla de la agencia del yo, es decir, de la capacidad con la que cuenta el ser humano para "hacer y decidir la forma de utilizar los recursos simbólicos de la cultura para construir su identidad y, en alguna medida, reconfigurar las prácticas y espacios en que participa" (Bucholtz citado en Weiss, 2012: 140)

La concepción de subjetivación considera relevante recuperar el concepto del adolescente, "no como una etapa de concepción evolutiva, sino como un proceso en marcha continua. (...) un proceso que se gesta en prácticas y vivencias con otros que se convierte, a través de las conversaciones y la reflexión en experiencias intra-subjetivas" (Weiss, 2012: 146). Es por esto que el rescate del concepto de adolescente implica que el interés se centré en el sujeto psicológico, social y cutural, es decir, en la persona.

Lo anterior se ve íntimamente relacionado con la noción de estudiante, ya que al serlo se encuentran constantemente sumergidos en interacciones con sus pares, además, de que inevitablemente implica seguir normas institucionales impuestas por adultos que a su vez se encuentran inmersos en la sociedad.

Metodología

Tipo de investigación

2.1.1 Cualitativa-Inductiva

La intención de esta investigación será la de producir datos que describan e interpreten conductas que pueden ser observadas en los sujetos de investigación, partiendo desde sus

propias palabras, ya sea de manera oral o escritas. Esto en palabras de Taylor y Bogdan, 1987) habla de una metodología de tipo cualitativa, pues señalan que "el investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se hallan" (p.20) Es decir, que a las personas se les considerada como parte de un todo desde una perspectiva holística, y no únicamente se reducen a variables.

Para esta investigación se desarrollarán conceptos partiendo de datos y teorías preestablecidos, sin embargo, existe flexibilidad para incorporar nociones que pudieran resultar pertinentes a lo largo de la investigación. Taylor y Bogdan (1987) señalan que la investigación cualitativa es inductiva ya que "los investigadores siguen un diseño de la investigación flexible. Comienzan sus estudios con interrogantes sólo vagamente formulados" (p.20)

Interaccionismo Simbólico

Esta investigación responde al enfoque del interaccionismo simbólico, mismo que según Taylor y Bogdan (1987) "atribuye una importancia primordial a los significados sociales que las personas al mundo que las rodea". Asimismo, Blumer (citado en Taylor y Bogdan, 1987) identifica tres premisas primordiales que caracterizan el interaccionismo simbólico. En primer lugar, argumenta que el comportamiento de las personas está íntimamente predispuestamente según los significados que las cosas tienen para ellas, es decir, sugiere que la acción está determinada por el significado. En segundo lugar el autor afirma que "los significados son productos sociales que surgen durante la interacción" (p.24), esto hace referencia a que las personas encuentran significaciones en las cosas según las formas en que los otros actúan respecto a ella. En tercer lugar es que "los actores asignan significados a situaciones, a otras personas, a las cosas y a sí mismos a través de un proceso de interpretación" (p. 24)

La cuestión fundamental de esta investigación radica en el esfuerzo por presentar a los hombres dimensiones significativas de su realidad que al ser analizadas críticamente les posibilite reconocer la interacción de las partes de ese todo para así adoptar una nueva postura ante diversas situaciones, principalmente caracterizadas por la opresión. Es esta la razón por la que la estrategia de investigación para este trabajo debe ser sustentada bajo el interaccionismo simbólico.

Investigación Acción Participativa

La Investigación Acción Participativa (IAP) ha sido definida como "un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, recogen y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformación política y social" (Selener, 1997: 17). Este tipo de investigación se relaciona con este trabajo en cuatro maneras distintas. En primer lugar, es importante resaltar que propone que entre el investigador y los miembros de la comunidad a estudiar exista colaboración durante el proceso de investigación, esto para darle oportunidad a los sujetos de levantar la voz y ser escuchados. Como segunda premisa habla de trabajar con un grupo o comunidad que refleje una posición de opresión, es decir, que experimente algún tipo de discriminación, marginación o exclusión social. Lo anterior está íntimamente relacionado con la situación descrita con anterioridad en el planteamiento del problema. En tercer lugar, habla de un proceso de participación en el proceso de la investigación, una posición de la que se hace mención en el sustento teórico basado en la Pedagogía del Oprimido propuesto por Paulo Freire (1996). Cuarta premisa: es importante resaltar que una de las finalidades de la IAP es guiar a los grupos a la acción, sustento que se presenta también dentro del objetivo general de investigación para este trabajo.

Photovoice

Existen diversas metodologías que se basan en el diálogo y la reflexión como proceso para que los participantes puedan decidir "quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo", una de involucra el uso de la fotografía participativa, esta técnica se conoce como photovoice. Esta herramienta se implementa a través de proyectos en los que un grupo de facilitadores trabaja con un conjunto de personas, usualmente pertenecientes a grupos menos favorecidos, y les enseña a usar una cámara fotográfica, guiándolos en la tarea de crear su propio trabajo fotográfico, ayudándolos así a definir, comunicar y mejorar su situación de vida. Los participantes, a través del diálogo en grupo, la reflexión y el acompañamiento de los facilitadores, serán quienes identifiquen los temas relevantes de su entorno, es decir, que además de brindar información al proyecto, aportarán ideas, identificarán problemáticas y diseñarán soluciones basadas en una perspectiva de cambio. (Fotovoz, 2015). Así, la estrategia de investigación que guiara esta investigación permite que las personas participen activamente en la mejora social, dándoles la oportunidad de contar sus historias, hacer oír sus voces y generar representaciones simbólicas para ayudar a otros a ver el mundo a través de sus ojos. (Palibroda, Krieg, Murdock, y Havelock, 2009).

Sujetos de investigación

Para esta investigación se pretende trabajar con 18 estudiantes-adolescentes de tercer grado de telesecundaria de entre 14 y 16 años de edad. Lo anterior se decidió ya que los alumnos son el grupo próximo a dejar la telesecundaria, sumado a que se ha tenido la oportunidad de trabajar con ellos desde agosto de 2014. Asimismo, es importante mencionar que son el grupo más flexible y participativo de la escuela telesecundaria. Cabe mencionar que por un mes aproximadamente se trabajaron diversas dinámica con ellos en un horario de 8 a 14 horas de lunes a viernes.

Recolección de datos

Observación participante

La observación participante según Antonio Agustín García y Elena Casado (2008) es una herramienta de las ciencias sociales "para dar cuenta de cómo en la vida social se entrelazan sentidos y prácticas. Por medio de esta técnica nos acercamos a nuestro objeto de estudio de modo más directo" (p. 47). Debido a que la inserción en la telesecundaria permite que se dé una relación directa con los sujetos de investigación, la observación participante es una de las técnicas que permitirán recolectar información para esta investigación.

La importancia de esta técnica radica en "la inmersión directa en los ámbitos sociales y la interacción con los agentes objeto de la investigación, quien investiga no solo recoge información de primera mano del fenómeno; va además posando su mirar en diferentes aspectos que matizan sus hipótesis y le permiten avanzar líneas de análisis" (García y Casado, 2008: 48).

Diario de campo

Esta técnica está íntimamente ligada con la observación participante. Según Bonilla y Rodríguez (citados en Martínez, 2008) "el diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil (...) al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo" (p. 77) Además para Carlos Arturo

Monje "los investigadores en la observación participativa llevan una libreta o diario de campo en el cual anotan el desarrollo cotidiano de la investigación, sus percepciones, sentimientos, expectativas, etc., es decir, sus impresiones subjetivas, referentes a los acontecimientos que viven en el transcurso de la investigación" (2011: 155). El diario de campo permitirá llevar un registro de acontecimientos relevantes o experiencias que se consideren valen la pena resaltar. Es importante recordar aquello que se ve, oye o siente durante el trabajo de campo, la interacción o los sucesos que parezcan transcendentes para la investigación.

Focus group

El focus group también llamado grupo de discusión o entrevistas en grupo "consiste en reunir a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un tema" (Roussos, 2010: 3) Edmunds (1999) define a los focus group como discusiones, con niveles variables de estructuración, orientadas a un tema particular de interés o relevancia, tanto para el grupo participante como para el investigador.

Dentro de la técnica del fotovoz o photovoice, uno de los objetivos es que los participantes logren entablar diálogos en grupo que les permitan reflexionar sobre su realidad. Al mismo tiempo, se busca que sean capaces de identificar problemáticas para después proponer soluciones. Es por esto que se realizarán cuatro focus group, previamente estructurados en dónde se presentará y debatirá el trabajo fotográfico realizado por los participantes.

Cada focus group tiene una intención en particular, según el indicador a desarrollar de manera previa en el taller de fotografía. Parece pertinente apuntalar que aunque la recomendación para realizar un focus group especifica que los participantes deben ser entre 8 y 12, para fines que interesan a esta investigación se excederá en cantidad a los sujetos, pues sería sesgado excluir a estudiantes que se han considerado ya parte del proceso.

Mecanismo: Taller

Para poder llevar a buen término el focus group, es necesario estructurar un taller para que los sujetos con los que se va a trabajar puedan ser capaces de realizar su trabajo fotográfico. La duración del mismo se calcula que sea de 8 sesiones. Es relevante resaltar que anteriormente se han realizado actividades que se han relacionado con la tarea de tomar fotografías para que los estudiantes se sientan con la libertad y capacidad de retratar aspectos de su vida diaria que ayuden a alcanzar los objetivos que se plantean para esta investigación.

Una de estas actividades fue una introducción a la composición fotográfica en donde se enseñó a los estudiantes a utilizar las cámaras, a tener cuidado de las mismas. Además, se hizo una breve introducción a planos, ángulos y composición fotográfica. Asimismo, parece prudente apuntalar que los estudiantes trabajaran en parejas, ya que se cuenta únicamente con 10 cámaras digitales. Las sesiones se dividen por lo general en dos días, lo anterior se debe en mayor parte a que en la comunidad no hay un centro de revelado, es por esto que el trabajo capturado el primer día, sólo podrá debatirse al día siguiente, una vez que las cámaras hayan sido trasladadas a una zona en donde sea posible la impresión del trabajo fotográfico de cada uno de los participantes.

Conclusiones

Aunque la investigación, aún no está concluída, el trabajo en campo y la documentación han permitido enunciar algunos hallazgos. el método del photovoice se convierte en una herramienta capaz de mejorar la situación de vida de los adolescentes-estudiantes de la localidad a tratar, pues contribuye a ofrecer medios, espacios y estrategias a los participantes que promueven la formación de un espíritu crítico a través del diálogo y la reflexión. Por

un lado, se comunica la visión de los adolescentes-estudiantes sobre su realidad cotidiana, su entorno y de su propia subjetivación a través de imágenes que ellos mismos producen. Posteriormente, por medio del reconocimiento de lo que estas fotografías presentan, se reconocen de manera crítica, unificando así criterios y priorizando decisiones que los guían a abordar de manera activa las problemáticas identificadas. Sumado a lo anterior, es preciso considerar que este proceso apertura posibles opciones de decisión y compromiso para cambiar, re estructurar o modificar asuntos que aquejan al grupo.

Referente al contexto mexicano, el empleo del Fotovoz ha sido poco habitual. Son escasas las publicaciones al respecto y específicamente con temas relacionados con adolescentes en contextos rurales, por lo que parece pertinente que esta investigación se lleve a cabo. Sumado a esto, el estudio de Weiss (2008) centrado en la subjetivación de los jóvenes estudiantes pone énfasis en contextos urbanos únicamente, y aunque retoma experiencias en escuelas indígenas con jóvenes de bachillerato, se deja de lado a los adolescentes de secundaria, sin embargo el autor afirma que la adolescencia resalta el encuentro con otros con mayor fuerza, cuestión que se considera parte importante en el proceso de subjetivación.

Bibliografía

Apurva (2014) Dejando Huella: fotografía participativa y empoderamiento juvenil [vídeo] Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=UpJWNVeXrO8

Esteva, G. (1996) Desarrollo en Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder. PRATEC: Perú. Pp 52-76

Freire, P. (1996) Pedagogía del oprimido (cuadragésima octava edición). Uruguay: Siglo XXI editores.

Fotovoz (2015) Introducción. Recuperado en: http//:www.fotovoz.org

García, A., y Casado, E. (2008) La práctica de la observación participante. Sentidos situados y prácticas institucionales en el caso de la violencia de género en Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Ángel J. Gordo y Araceli Serrano (Coords.) Pearsons: México 45-74 pp.

García, M. y Spira, G. (2008) Voces fotográficas: El uso de la imagen en proyectos de Comunicación y Desarrollo en el sur de Bolivia. Hallazgos No. 9 pp. 61-81.

Gumucio, A. (2004) El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Investigación y Desarrollo. 13 (1) pp. 2-23.

Lozano, R. (2005) Interculturalidad: Desafío y proceso. Lima, Perú: SINCO editores.

Martínez, D. (2011) La voz de los estudiantes. Reseña .Experiencias en torno a la escuela. Revista de investigación educativa: Veracruz. enero-junio. 2-10 pp.

Monje, C. (2011) Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de comunicación y periodismo. 217 pp.

Navarrete, E. (2010) Reseña de "La voz de los estudiantes. Experiencias en torno a la escuela de Carlota Guzmán Gómez y Claudia Saucedo Ramos (coords.) Economía, Sociedad y Territorio: México Vol. 10 No. 33 577-581pp.

Palibroda, B., Krieg, B. y Havelock, J. (2009) A practical guide to photovoice: sharing pictures, telling stories and changing communities. Winnipeg, Manitoba: The Praire Women's Health Centre of Excellence.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO - PNUD (2010) Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe 2010. Actuar sobre el futuro: romper la transmisión intergeneracional de la desigualdad.

Rabadán, A. y Contreras, P. (2014) La fotografía participativa en el contexto socioeducativo con adolescentes. Revista interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades. No. 10 pp. 143-156.

Taylor, S., y Bogdan, R. (1987) Ir hacia la gente en Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de los significados. Paidos: Bcarcelona. Pp. 15-27.

Valdivia, C. (2012). Comunícalo con imágenes: la metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo. La experiencia del proyecto Nuestra Mirada – Callao 2009. Tesis de licenciatura no publicada. Facultad de Ciencias y Artes de Comunicación. Universidad Católica del Perú. Lima, Perú

Wang, C. (1999) Photovoice: A participatory action research strategy applied to women's health. Journal of women's health 8 (2) (pp 185-191)

Weiss, E. (2012) Los estudiantes como jóvenes. El proceso de subjetivación. Perfiles educativos: México. No. 135, Vol. 34 Pp. 134-148

Agradecimientos

A los chicos de la telesecundaria, que al redescubrime a diario en ellos, me devuelven la esperanza.

Biografía

Licenciada en Comunicación por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Actualmente estudiante de posgrado de la Maestría en Comunicación y Cambio Social en la Universidad Iberoamericana campus Puebla. Participante del programa de liderazgo y formación profesional Enseña por México segunda generación. En 2014, una participación especial en la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación en el área de comunicación institucional y parte del Equipo de Coordinación para el Año Internacional de la Agricultura Familia.

Nashinandá: Sociedad del Conocimiento Participativa

Universidad Iberoamericana-Puebla

Jessica Utrera-Capetillo
jesscapeto@gmail.com

Resumen

Esta ponencia se centra en el proceso evolutivo que Nashinandá ha seguido para consolidarse como una sociedad del conocimiento participativa. El objetivo es caracterizar la experiencia de la comunidad a partir de la interdependencia existente con Radio Nahndía, el medio comunitario que nace como resistencia a la imposición de un sistema político partidista.

Palabras clave:

Radio comunitaria; educación; comunalidad; participación; comunicación.

Abstract

This paper is focused on the evolution of Nashinandá to establish itself as a participatory knowledge society. The aim is to characterize the experience of the community from its' interrelation with Radio Nahndia, the community media that was born as resistance to the imposition of a partisan political system.

Keywords:

Community radio; education; communalidad; participation; communication.

Resumo

Este trabalho se centra é o processo evolutivo que manteve-se Nashinandá, para estabelecerse como uma sociedade de conhecimento participativo. O objetivo é caracterizar a experiência da comunidade de interdependência com a rádio Nahndia, o ambiente de comunidade que nasce como resistência à instituição de um sistema político partidária.

Palavras chave

Rádio comunitária; educação; comunalidad; participação; comunicação.

Introducción

Pensando en las interrogantes que este Congreso propone, reflexionaba sobre los momentos en que Nashinandá (Cabecera municipal de Mazatlán Villa de Flores, Oaxaca, México) ha hecho frente a los intentos de imposición por parte de un sistema capitalista. En cada uno de estos momentos, la comunalidad ha sido un aspecto fundamental, mientras que la radio comunitaria (Radio Nahndía) funge como una herramienta y acompañamiento vital de las causas de la lucha. De tal manera que para valorar el conocimiento de Nashinandá hace falta dejar de compararle con el referente de que una Sociedad del Conocimiento es igual a tener acceso a dos elementos, igualmente estandarizados, la educación y la comunicación. Por una parte, la educación sigue entendiéndose como aquella escolarización de carácter "formal", que Freire como "bancaria", sin cabida al diálogo, al intercambio de saberes; con lo que toda estrategia o práctica educativa que no proceda de esta mirada, no es educación. En cuanto al segundo elemento (la comunicación), el desarrollo constante de novedades científicas es con el propósito de facilitar a los seres humanos la realización de distintas actividades -algunas más cotidianas, otras más complejas- específicamente en el aspecto comunicacional, los avances tecnológicos tienen el propósito de incrementar o facilitar las relaciones sociales, sin embargo, la realidad dicta que lo que más se ha propiciado es una "instrumentalización de la comunicación" (Mora, 2016). Esto se traduce en un distanciamiento relacional, cotidiano, personal, comunicacional. La comunicación del día a día, la comunicación en nuestras expresiones culturales, en nuestros grupos de trabajo o de estudio, incluso en círculos familiares," se ha subordinado a dispositivos electrónico-digitales.

La propuesta de este trabajo es analizar y caracterizar a una sociedad del conocimiento participativa, a través del ejemplo del desarrollo histórico y reflexivo que ha vivido la comunidad Nashinandá paralelo a Radio Nahndía.

En esta comunidad, el conocimiento es compartido, apropiado y utilizado conforme a sus necesidades, a su vida comunitaria, porque procede del interior del grupo, porque valora los saberes de los ancianos, las experiencias de los personajes emblemáticos, el pensar y sentir de niños, niñas y jóvenes, evalúa las adversidades y consensa las resoluciones y; lo principal, la comunicación no está pautada por el acceso a internet, a dispositivos electrónicos novedosos, sino que, se vive día con día, con otras comunidades, con y desde la radio comunitaria, con los abuelos y abuelas, con tíos y tías, con comerciantes, con los compadres y comadres, con amistades, con maestras y maestros, etc., se da en la plaza, se da en el vecindario, en la casa, en la Asamblea, en la tiendita, en la cancha, se vive en todo el territorio Nashinandá.

De autonomía educativa a sociedad del conocimiento

Todo proceso educativo conlleva un proceso comunicativo. "A cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación" (Kaplún, 1985:17, citado en Barranquero, 2010:3) Esto porque dentro del proceso educativo están implícitos dos procesos más: el de enseñanza y el de aprendizaje. Esto significa que hay dos sujetos obligatoriamente, un primer sujeto comparte o divulga un nuevo conocimiento, y el segundo, abstrae o aprehende tal conocimiento. Sin embargo esto no significa que los sujetos no varíen sus roles, ese es un elemento clave de una sociedad del conocimiento, es un asunto cíclico, retroalimentado. A nivel incidencia social ¿cuáles pueden ser los resultados de estas prácticas educativas, opuestas entre sí? Primero, la enseñanza escolarizada, no provoca en los individuos un quehacer colectivo ni de alternancia, puesto que el sistema es el que da las órdenes, y tales deben acatarse porque el sistema está bien, porque el mismo sistema quien así lo afirma. Por su parte, el proceso educativo visibiliza las distintas maneras de pensar, genera en los individuos cuestionamientos al orden establecido, crea círculos de intercambio que van creciendo cada vez más en número y en profundidad propuesta, formando individuos para una sociedad del conocimiento.

Dicho lo anterior, pensemos en el hecho de que las radios comunitarias, de acuerdo con el Informe Mundial sobre Comunicación, fueron creadas "para estimular la participación de una amplia muestra representativa de los diversos niveles socio-económicos, organizacionales y de grupos minoritarios que existen dentro de la comunidad" (Unesco, 1999, p.152). Los grupos minoritarios son aquellos grupos que reciben de algún modo tratos discriminatorios que les marginan y destinan al silencio, entre ellos, destacan los pueblos originarios, los cuales fueron colonizados y forzados a desprenderse de tradiciones, saberes y leyes que regulaban su convivencia. Son estas razones las que incentivan a los pueblos indígenas, como Nashinandá, a enfrentar las imposiciones, valiéndose de su riqueza cultural e histórica, empleando un medio de comunicación, una radio, para propiciar la defensa de su territorio, de sus tradiciones y su lengua; es decir, para dejar de ser exclusivamente receptores de las ideologías modernizantes, y pasar a ser emisores de un pensamiento propio, uno diferente, de frontera (Escobar, 2006).

Los inicios de Radio Nahndía están logados a la relación educación-comunicación ya que comenzó como parte del Bachillerato General Mazateco. Este bachillerato se trata de un caso de autonomía educativa, refiriéndose a "ciertas prácticas que suponen una nueva forma de pensar la realidad social, de considerar el mundo desde la comunidad." (Ricco, 2010:33). Aunque su objetivo original era fortalecer el trabajo de la Asamblea Comunitaria, ante la "aculturación acelerada de los jóvenes mazatecos" (2010:40) respecto a la normatividad de la comunidad, es decir, su sistema de cargos y el de usos y costumbres; el impacto más significativo ha sido la vinculación del contenido educativo, es decir, los proyectos, temáticas y trabajos, con el desarrollo económico y social, otorgándole a esta práctica educativa "un papel más activo en la transformación de la realidad mazateca" (2010: 48).

Nashinandá se consolida como una sociedad del conocimiento gracias a que, es la misma comunidad quien se interesa y dedica a dar una solución a sus diferentes problemáticas (económicas, educativas, sociales, etc.). Logra identificar sus necesidades a través de procesos de diálogo y reflexión al interior de la Asamblea Comunitaria, donde se exponen los temas de interés para el pueblo, así como propuestas de acción con base en sus conocimientos y costumbres. Luego de elaborar las alternativas, estas son comunicadas y puestas en práctica en todo el pueblo. Partiendo de una autonomía educativa, se dio pie a la creación de un medio autónomo de difusión; aunque no difusión vana, sino para compartir información precisa para los habitantes de Nashinandá, mensajes de empoderamiento y resistencia, producciones colaborativas entre los distintos grupos del pueblo (maestros y estudiantes, comerciantes, comités de la Asamblea Comunitaria, etc.) y principalmente, un alto número de programas hablados cien por ciento en Mazateco, buscando la defensa, preservación y exaltación de su lengua.

Sociedad del conocimiento Participativa:

Proceso de Comunicación Participativa

Para adentrar a la especificación categórica de "Participativa", comparto una propuesta del proceso que debiera cumplir un proyecto de Comunicación Participativa[1]. Con lo que atribuyo a toda sociedad del conocimiento participativa, el requisito previo de haber pasado un proceso evolutivo hacia una comunicación participativa. Con ello, no estoy igualando los

1 No ha sido concebida una definición concreta y/o estandarizada en marcos académicos e institucionales; lo que llamamos Comunicación Participativa, es un acercamiento a una conceptualización que engloba diversidad de perspectivas, pensamientos, filosofías, circunstancias, economías, políticas, normatividades, espiritualidades, etc., todo dirigido a un fin común, por supuesto atraviesa un contexto sociopolítico, económico y cultural. Lo que me lleva a concluir que la Comunicación Participativa es, sí el principio rector de cualquier movilización social, pero, también es el fin mismo, es la meta que, una vez alcanzada propiciará estabilidad y organización para definir nuevos propósitos, para alcanzar el desarrollo deseado.

significados, sino asignando la relación de pertenencia: una sociedad del conocimiento repite el proceso evolutivo de la comunicación participativa el número de veces que sea necesario. Definitivamente en este proceso no se están dando circunstancias nuevas o un magno descubrimiento, pero se presentan con mayor contundencia los vínculos latentes, entre ellos, la participación del tipo política, asumiendo el papel indispensable para trascender de una experiencia de Educación Popular a una de Comunicación Participativa.

Educación Popular: Concientización

Paulo Freire, teoriza las prácticas revolucionarias nacientes en América Latina y propone contrarrestar al "sistema bancario" de la educación escolarizada con un modelo educativo que surge y abona al interior de los grupos o los educandos. Es decir, no se pretende transmitir conocimiento vano que no pertenece a sus saberes tradicionales y no se precisa en su vida cotidiana. La propuesta es un reconocimiento de su realidad, una auto-identificación que provoque modificar el estatus normativo y epistémico. En el caso de Nashinandá, es la identificación de los comportamientos y actitudes que destruyen los principios (comunalidad) bajo los que se rigen en unidad y compartición, comportamientos que, de hecho, son aprendidos de estructuras externas a la comunidad (partidos políticos, específicamente).

Participación Política: Involucramiento

Retomando la definición de Compromiso Cívico, que se refiere a las actividades de los ciudadanos ordinarios que están destinados para influir en las circunstancias de la sociedad de interés general, fuera de la propia familia y el círculo de amigos cercanos (Adler, Goggin 2005, citado en Ekman y Amnael, 2012) vemos un primer acercamiento a la Participación Política. Ésta es primordial, si pensamos en el aporte que Raymond Williams da al concepto de democracia: "las estructuras del sentimiento" (Williams, 1977, citado por Downing, 2011, p.446), las cuales distingue de la información impuesta por el Estado y alude a ellas como "la ficción y las esferas imaginativas" que dan lugar a una reflexión efectiva pertinente para la construcción de "una cultura común y una democracia viva". En este concepto, de democracia viva, identificamos el concepto de comunalidad,[2] cual elemento latente antes y después de toda acción y decisión comunitaria. El objetivo de este apartado es distanciar a la Participación Política de una concepción "Formal" o "Gubernamental". El hecho de conocernos, de actuar en común, de dialogar sin jerarquías, escuchando a todos y aspirar al bienestar común se recrea la Participación Política; pero, es prudente aclarar que por "lo común" no debe pensarse en restricción, sino que propone aspirar a modificaciones de mayor amplitud, de un sistema social, político y económico impositivo. Lo que en el caso de Nashinandá ha sido enfrentarse, desde 1991, cuando por primera vez corre al presidente municipal pronunciado bajo el esquema electoral partidista; una imposición de autoridades, puesto que sus normas internas dictan que su representante municipal debe ser propuesto y elegido conforme la voluntad del pueblo.

Comunicación Participativa: Empoderamiento

De acuerdo con Del Valle (2007) la Comunicación Participativa atañe al conflicto estructural del modelo de democracia, por supuesto inmerso en un mundo multicultural. Estamos hablando de un paradigma que cobra fuerza a partir de 1960; específicamente en América Latina volviéndose aliciente en los estudios sociológicos, antropológicos, filosóficos, incluso económicos sobre la comunicación. Fruto de este esfuerzo teórico se pacta la disociación

2 Nashinandá entiende a la comunalidad como la palabra en castellano que engloba al sujeto colectivo que cohabita bajo normas sociales (respeto y palabra), económicas (tequio) y autorregulatorias (sistema de cargos y asamblea).

de la comunicación, distinguiendo la comunicación vertical y la comunicación horizontal. La primera persigue fines desarrollistas, modernización, comercialización y unanimidad de pensamiento y cultura. Por su parte, la comunicación horizontal, trata del lado subversivo, la cual hace permisible la participación de la comunidad, el diálogo entre medios y audiencia, que además no se les ve así, sino como propios creadores de la información, puesto que son sus temas y técnicas, volviendo a los medios herramientas para una transformación autónoma, consciente y benéfica para toda la comunidad. Prueba de ello, el nacimiento y permanencia de Radio Nahndía como el medio de comunicación de y para Nashinandá, siendo usada para dar a conocer las noticias que les afectan, avisar oportunamente, abordar temas que les interesan, intercambiar saberes, etc.

Conclusiones

Décadas de propuestas y avances teóricos respecto al desarrollo social nos han sumergido en un mar de perspectivas y posibilidades de hacerlo asequible. Sin embargo, el oleaje dicta un vaivén entre teoría y práctica, hecho que ha permitido cuestionar no sólo el método por el cual se pretende llegar a ese objetivo, sino que incluso se ha puesto en tela de juicio el mismo concepto de desarrollo. Esto es una prueba más de la pluralidad de sociedades del conocimiento existentes, las cuales pueden y deben tener las mismas oportunidades de expresión, comprensión y aceptación. Hoy en día, la comunicación funge como una de las herramientas esenciales para alcanzar estas metas globales; por lo que su problematización -o profundización teórica- tiene cada día más apertura e importancia en la academia y desde las diversas realidades.

Sin embargo, aún es complicado viajar entre conceptos que sus diferencias o líneas limítrofes son casi invisibles, sin embargo, la apuesta es no distraerse en un nombramiento que indiscutiblemente va a cambiar, sino mirar profundamente los procesos por los cuales atraviesa cualquier experiencia que aspire a un cambio, que busque ser un eje contrahegemónico. Esto último es lo que motiva a identificar y categorizar un proceso

que pudiera servir de referente para otras experiencias, ya que ante la presencia de dificultades -de toda índole, desde el gobierno o desde el interior de la formación- se facilita la perspectiva holística del proyecto, haciendo posible repetir pasos, componer caminos o replantear objetivos de corto a largo plazo o viceversa.

De manera sintética, una Sociedad del Conocimiento Participativa puede ser resultado de mantenerse en el ciclo infinito de la Comunicación Participativa. Ciclo en el que los primeros pasos son referentes a su interiorización, momento en el que Nashinandá reconoce la opresión desde el ámbito educativo, en el cual sus jóvenes se veían perjudicados, en el aspecto político, con la ruptura de su normatividad electoral y, desde una perspectiva comunicacional o informativa, el no tener acceso a su propio medio de comunicación. Los pasos intermedios destacan la compartición, Pluralidad, Colectividad y Pro-Afinidad, las cuales Nashinandá reconoce como el tequio, valor de la palabra y manovuelta. Los últimos evidencian -o deberían hacerlo, sino, tendrían que retomar el eslabón previo- haber conjugado correctamente los dos primeros, Nashinandá empoderados, trabajando por el Cambio Social y reflexionando sus pasos y realidades (Asamblea Comunitaria).

Bibliografía

Barranquero, A. (2010) Comunicación participativa y educación en Medios. Implicaciones del concepto de prealimentación ("feed-forward") de Mario Kaplún. Madrid.

Barranquero, A., y Sáez, C. Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. Congreso Internacional AE-IC, Málaga 2010.

Del Valle, C. (2007) Comunicación participativa: Aproximaciones desde América Latina. Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación, Nº. 4, págs. 113-130

Downing, J. (2001) Medios Radicales: comunicación rebelde y movimientos sociales. California: Sage Publications.

Ekman, J & Amná, E. (2012) Political participation and civic engagement: Towards a new typology. Institute for Research in Social Communication, Slovak Academy of Sciences.

Escobar, A. (2003). Mundos y conocimientos de otro modo. El programa de investigación de modernidad/colonialidad latinoamericano. Tabla Rasa, núm.1, enero-diciembre. Pp.51-86

Freire, P. (2005). *Pedagogía del Oprimido*. México: Siglo veintiuno editores.

Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y Pensamiento, XXX (58), 26-39.

Mora, A. (2016) Taller de Comunicación Participativa y Educación Popular. Oaxaca.

Ricco, S. y Rebolledo, N. (2010). Educación y comunalidad. Prácticas autonómicas en la Mazateca Alta. México: UPN.

Trejo, R. (2001). Vivir en la Sociedad de la Información: Orden Global y dimensiones locales en universo digital. *CTS+1. Revista Iberoamericana de Ciencia y Tecnología, Sociedad e Innovación,* núm.1, septiembre-diciembre.

UNESCO (1999). La radio. En Informe Mundial sobre la Comunicación. Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías. Pp. 139-158. Madrid

Agradecimientos

Agradezco a Guadalupe Blanco y Melquiades Rosas, pilares de Radio Nahndía, por su hospitalidad, enseñanzas y cariño; así como a cada uno de los habitantes de Nashinandá que aceptaron incluirme en la faena.

Biografía

Jessica Adali Utrera Capetillo. Licenciada en Comunicación por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en el 2013. Actualmente, estudiante de Maestría en Comunicación y Cambio Social por la Universidad Iberoamericana Puebla. jesscapeto@gmail.com

Comunicación comunitaria y defensa de la Tierra

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

José Cisneros Espinosa
ulises33@yahoo.com

José Antonio Cisneros Tirado
joseantonio.cisneros@correo.buap.mx

Resumen

La estrategia empresarial a nivel global, conocida hoy como *neoliberalismo*, surgida desde los años setenta del siglo pasado en Estados Unidos e Inglaterra y aplicada en 1973 en Chile, no sólo ha involucrado a los gobiernos nacionales en el incremento crónico de la deuda pública sobre los impuestos a los ciudadanos, sino que va sobre el usufructo de los territorios nacionales a gran escala, desde las playas hasta las montañas y el subsuelo, y desde el espacio aéreo hasta las fuentes de agua dulce, destrozándolo todo a cambio de ganancias inconmensurables para unos cuantos.

Fungiendo como colaboradores en esta estrategia, los gobernantes han promulgado leyes que facilitan la apropiación de esas tierras por parte de los empresarios, y preparan a sus fuerzas armadas para someter con violencia a los inconformes con las expropiaciones. Así las cosas, puede observarse que a estrategia de despojo empresario-gubernamental es muy clara y parece que nada podrá detenerla.

En este contexto, son las poblaciones ligadas a la tierra desde siempre, indígenas y campesinos, quienes han manifestado su desacuerdo con tal despojo, no sólo por la pérdida del sustento material que eso significa, sino porque la tierra también es la base la existencia social, afectiva, cultural y espiritual de estos grupos sociales.

Teniendo este conflicto estructural como telón de fondo, el presente texto da cuenta de un trabajo de investigación que se plantea como objeto de estudio específico, el conocimiento de las prácticas de comunicación ligadas a la asamblea comunitaria de una población de la Sierra Norte de Puebla, México, en la defensa de su territorio frente a la industria minera propiedad del empresario más rico del país. Se trata de un estudio cualitativo con base en el análisis documental, la observación no participante y entrevistas de profundidad.

Los primeros encuentros de esta indagación reflejan un alto contraste entre los procedimientos autoritarios de la imposición legislativa y política gubernamentales, y la interacción democrática de quienes defienden el territorio mediante la búsqueda de acuerdos y entendimiento mutuo. En pocas palabras: se observa la imposición gubernamental vs. La comunicación comunitaria.

Palabras clave

Comunicación comunitaria; Bloque histórico; Asamblea deliberativa.

Abstract

Neoliberalism is a global corporate strategy developed in the 1970s by the United States and the United Kingdom, first applied in Chile in 1973. Neoliberalism has driven a chronic increase in public debt, thus impacting raising taxes paid by citizens but it also involves the large-scale exploitation of the nations' natural resources including beaches, mountains, mines, air space and drinking water supplies, exhausting and depleting all of these for unfathomable gains of a few. National governments willingly cooperate with this strategy by enacting laws, which enable the adjudication of massive extensions of land for corporations and provide the use of force through the armed forces for violently subduing any protest against such dispossession. This plundering strategy driven by the corporate-government machinery is blatantly clear and nothing seems possible to aver it.

In this context, indigenous and rural communities have expressed their disagreement to this exploitation, not only due to the material loss of their sustenance and livelihoods, but for this attack on their spiritual, cultural, affective and social fabric due to their inherent relation to the land.

Considering this structural conflict as background, this research studies the communication practices used in community assemblies in the Sierra Norte region of the State of Puebla in Mexico. These communities have organized to defend their territory against a mining company property of Carlos Slim. This study uses a qualitative method based on a documentary analysis, as well as non-participative observation and in-depth interviews.

The first outcome of this research highlights the very contrasting nature of the government authoritarian legal enforcement procedures in regards of land exploitation, and the democratic interaction of those defending their territory by constructing agreements and mutual understanding. In short, this study presents the community communication versus government imposition.

Keywords

Community communication; historic bloc; deliberative assembly.

Introducción

El *neoliberalismo* surgido en los años setenta del siglo pasado, tiene a su vez origen en las reuniones anuales del Grupo Bilderberg iniciadas en 1954, y en la posterior instauración de la Comisión Trilateral de 1973. En esta estrategia empresarial a nivel mundial, los gobernantes nacionales colaboran básicamente en tres líneas de acción. Primera: asegurando el pago puntual de los intereses de la deuda creciente. Segunda: promulgando leyes que faciliten la apropiación, el control y el usufructo de la mano de obra y los recursos y servicios de la nación por parte de los grandes empresarios nacionales y transnacionales, y Tercera: preparando a sus fuerzas armadas para someter a los inconformes con las políticas unilaterales.

No obstante, en estas circunstancias de autoritarismo y desigualdad social, tanto en México como en toda América Latina se manifiestan inconformidades sociales crecientes. Y en el caso del despojo territorial, estas manifestaciones vienen sobre todo de los grupos indígenas y campesinos, para quienes el despojo del territorio no sólo la pérdida del sustento material, sino la base de su existencia social, afectiva, cultural, espiritual e histórica.

Dentro de toda esta compleja problemática, el presente trabajo está enfocado a mostrar los primeros resultados de una investigación acerca de las prácticas de comunicación ligadas

a la asamblea comunitaria de una población de la Sierra Norte de Puebla, México, en el proceso social de la defensa de su territorio frente a la industria minera. Se trata de un estudio cualitativo con base en el análisis documental, la observación participante y entrevistas de profundidad. Veamos:

El contexto social contradictorio

Históricamente América Latina, y México en particular, han sido objeto de extracción de riquezas por parte de los países invasores como España, Inglaterra y Estados Unidos, construyendo en más de 500 años una sociedad desigual y excluyente. En todo este tiempo la estructura social ha sufrido múltiples ajustes, sobre todo en los periodos de guerras de independencia, pero reiterativamente la estructura desigual se reconstituye, pasando del colonialismo directo al capitalismo imperial y a la democracia representativa, una democracia formal que hoy encubre la operación del llamado *capitalismo salvaje* o *neoliberalismo*.

Esta lógica, aplicada en todo el mundo, puede verse en múltiples casos concretos como el que hoy abordamos en la Sierra Norte del Estado de Puebla, y que por supuesto contradice todo el discurso oficial de la democracia representativa. Veamos detalles de esta contradicción.

La dimensión de las tierras concesionadas y la ley a modo

De acuerdo con diversos estudios, para 2013en México se habían otorgado más de 27,000 concesiones a empresas mineras, la mayoría de origen extranjero, con la finalidad de llevar a cabo proyectos de extracción a cielo abierto. En términos territoriales, esto equivale a 32.5 millones de hectáreas. Y las concesiones siguen aumentando.

En todo el Estado de Puebla, de 2010 a 2014 se concesionaron para la minería 1 millón 71,608 hectáreas (Servicio Ecológico Mexicano. Secretaría de Economía, 2014). Las concesiones abarcan 31 municipios del estado (Puga, 2013). En la Sierra Norte de Puebla se tienen aprobados 22 proyectos mineros y seis hidroeléctricas (García, 2013).

Por otra parte, en las concesiones no se realiza una recaudación de impuestos con base en el tipo y la cantidad de minerales extraídos; sólo se cobra un impuesto calculado a partir de las hectáreas que se explotan. Así, la diferencia entre las ganancias de las mineras y su aporte al erario es completamente desproporcionada: por cada peso cobrado por derechos mineros, entre 2005 y 2010 las empresas internacionales obtuvieron 84.42 pesos. Esta proporción genera una diferencia superior a 8000%. Más específicamente, en el primer año de operación los consorcios pagan 5.70 pesos por el uso de una hectárea; en el tercer y cuarto años de vigencia, 8.52 pesos. El décimo año se aplica la cuota más elevada por hectárea: 124.74 (Garduño y Méndez, 2013).

En cuanto al oro, entre 1521 y 1830 se extrajeron 191,825 kilos en México, y de 2000 a 2010 han sido extraídos 419,097 kilos de este metal (Quintana, 2014). ¿Cómo es posible superar el despojo mineral de la época Colonial?

Leyes a favor de las empresas mineras

El artículo 6 del Reglamento de la Ley minera (S.A.M. 2012) derivada del reformado Artículo 127 constitucional, establece que:

> ...la exploración, explotación y beneficio de los minerales o sustancias a los que se refiere esta Ley son de *utilidad pública*, y serán *preferentes* sobre cualquier otro uso del terreno (cursivas nuestras).

Con estos dos conceptos subrayados, *utilidad pública* y actividades *preferentes*, se establece la superioridad legal de las mineras por encima de cualquier actividad de campesinos e indígenas, tomando como *utilidad pública* la conveniencia de un negocio privado. Para ello han tenido que adecuar no sólo el artículo 127 constitucional, sino también modificar la Ley General de Bienes Nacionales, la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos, la Ley de Aguas Nacionales, la Ley de Inversión Extranjera y el Código Civil. Todo lo han aprobado en la Cámara de Diputados y en la de Senadores a propuesta del Presidente de la República.

Las reformas estructurales que dan sustento legal al usufructo empresarial privado de las tierras de comunidades rurales e indígenas, avalan también el uso de la fuerza pública para el desalojo de sus moradores en caso de desacuerdo mediante la expropiación. En el Capítulo II del Reglamento de la Ley Minera se establece todo lo relativo a las expropiaciones, ocupaciones temporales y constitución de servidumbre. Queda claro que si los afectados, sean particulares, Bienes Ejidales o Comunales, de no presentarse en dos ocasiones a la convocatoria de reunión con la autoridad y el concesionario, se les expropiará el terreno en favor del concesionario.

En el Artículo 52 del Reglamento de la Ley Minera se establece que:

> V. Si el afectado no se presentare a la visita, se le citará una segunda vez, apercibiéndole que en caso de que no se presente a la nueva visita, se tendrá por acreditada la necesidad de la afectación;
>
> VI. Desahogada la visita, el inspector levantará acta circunstanciada que deberá contener relación de los hechos y las manifestaciones de las partes, y será firmada por los asistentes a la misma, y si alguno se niega a firmarla se hará constar en ella, sin que tal circunstancia afecte el valor probatorio de dicha acta (Sistema de Administración Minera. Secretaría de Economía, 2012).

Por otra parte, el reglamento no responsabiliza al concesionario minero para proteger la ecología del lugar afectado. En su caso, sólo pagará una cuota extra anual a los ya de por sí bajos pagos por hectárea destruida, y sólo por cinco años, cuando las ocupaciones "temporales" son de 50 años, con posible renovación por uno o dos periodos más. En el Artículo 55, apartado III, se dice:

> Tratándose de la ocupación temporal de terrenos destinados a presas de jales, depósitos de escorias o graseros, explotación a cielo abierto y obras subterráneas que ocasionen o puedan ocasionar hundimiento de la superficie, se cubrirá una compensación anual adicional durante los cinco primeros años de vigencia de la afectación equivalente al 50% de la renta de dicho terreno (SAM, 2012).

En cuanto al uso del agua, en el Artículo 42 del Reglamento de la Ley Minera, se establece que:

> Para el aprovechamiento de las aguas distintas a las provenientes del laboreo de las minas, así como respecto de las aguas superficiales comprendidas dentro del lote minero que ampare la concesión, se estará a lo establecido por la ley de la materia (SAM, 2012).

Es decir, que además de emplear el agua en el "laboreo de las minas", la minera puede apropiarse de las aguas superficiales antes empleadas por la población de cada lugar. Nunca se menciona el derecho de la comunidad al agua.

Por tanto, las reformas fueron diseñadas para cambiar la vida en todas las comunidades asentadas en las tierras concesionadas, 70 % de las cuales están en manos de empresas

extranjeras (Garduño, 2015), cuya población deberá pasar de sus relaciones comunitarias y prácticas culturales colectivas ancestrales, a estrictas vinculaciones económicas de algunos individuos con las empresas, y los demás desalojados.

Finalmente, la visión del mundo y las prácticas comunitarias de toda la población son ignoradas, así como su relación espiritual con la Tierra. ¿Qué aspectos profundos de la vida está acabando la minería en las comunidades?

La visión campesina sobre la relación entre la tierra y la vida

Existe un pensamiento milenario en los pueblos originarios, que a pesar de los latrocinios y las campañas genocidas en contra de ellos a lo largo de siglos, se mantiene fresco y claro en los campesinos. Se trata de la sabiduría indígena. Entendiendo que la *sabiduría* es algo más que el conocimiento, es *la visión que da sentido tanto a los saberes como al sentimiento y a las cosas en función de la vida armoniosa en el planeta* (definición de los autores).

Específicamente en el tema que nos ocupa, es importante considerar el pensamiento indígena que subyace en la memoria colectiva de las comunidades rurales, para explicarnos tanto el sentido de la comunicación comunitaria como el de sus luchas, y también para dimensionar el tamaño de la contradicción que enfrentamos como sociedad.

Aunque la sabiduría india es holística, profunda y compleja, es posible iniciar un primer acercamiento a través del análisis de sólo tres de sus saberes básicos relacionados con nuestro tema:

1. *La tierra no es del hombre; el hombre es de la Tierra*

En el pensamiento indio no es posible concebir que un hombre sea propietario de la tierra. La Madre Tierra está para alimentar a todos sus hijos, y los frutos que ella ofrece han de ser compartidos por todos. Para quienes pertenecemos a la tradición judeocristiana, el mundo está a nuestro servicio; para los indios de todo el continente, en cambio, la tierra es un ser vivo, y el hombre está al servicio del mundo (Montemayor, 1999: 40).

Las expropiaciones de tierras comunales indígenas y campesinas, desde la perspectiva india no sólo son actos grotescos, sino criminales en muchas dimensiones, pues no sólo rompen la sustentabilidad material de los pueblos, sino que destruyen sus lugares sagrados e impiden su misión de cuidar el planeta para las futuras generaciones.

2. *Quien destruye a la Madre Tierra destruye su hogar y a la madre que lo sustenta*

Desde tiempos de la colonización del territorio que hoy es Estados Unidos, los indios nativos consideraban la minería como una forma de desgarrar las entrañas de la Madre Tierra, y sentenciaban que quienes eso hacían recibirían a la postre el castigo de su madre (Mander, 1996). Así, las consecuencias ecológicas y sociales de la explotación minera y de la extracción petrolera son indiscutibles: Envenenan las fuentes de agua, contaminan la tierra, destruyen la flora y el sustento de la fauna, y así nadie puede extraer líquido vital ni obtener el sustento para la familia.

La injusticia resultante es triple: se destruye impunemente la tierra; sufren injustamente la falta de alimentos y agua dulce quienes habitan la zona explotada, mientras empresarios que viven lejos derrochan riquezas. Y, por si fuera poco, se destruye el medio de vida de los habitantes del futuro.

3. *Se agradece y se cuida a la madre que nos da los medios para vivir.*

Por el contrario, desde la perspectiva india, cada vez que se toma un recurso para la vida, sea un animal para alimentarse, o un árbol para construir una vivienda o para llevar a cabo un ritual, o una siembra, se debe pedir permiso, primero, y después agradecer, tanto a la Madre Tierra como al animal y al árbol por haber permitido al hombre saciar sus necesidades (Mander, 1996).

Y es importante subrayar que los indios actúan así, "no solamente porque ellos dependen del medio geográfico en que viven, sino porque de ellos depende también el mundo en el que todos vivimos" (Montemayor, 1999: 41).

Por ello, como concluye, Roberto Diego Quintana:

> En lo sustancial, este tipo de minería está dejando tras su paso un sinnúmero de conflictos con las comunidades, así como pobreza y marginación social, pérdida de territorialidad, y deterioro ecológico y paisajístico para la población nativa y, como contraparte, ganancias millonarias para las mineras (Quintana, 2014:162).

¿Cómo explicar la profunda contradicción social generada entre el gobierno y la población?

Marco teórico

La explicación que aporta el presente estudio se apoya en dos concepciones teóricas: El *Bloque histórico* de Antonio Gramsci (1985) permite entender el funcionamiento estructural de la sociedad. Y la teoría de la *Acción comunicativa* de Jürgen Habermas (2011) y el concepto de *comunicación* de Antonio Pasquali (1980) ilustran el sentido de las *asambleas comunitarias* definidas por Cisneros y Restrepo (2015).

Teoría social: El Bloque histórico de Antonio Gramsci

Antonio Gramsci (1891–1937) concibe como *Bloque histórico* una situación social integral en la que se encuentra una sociedad en un momento histórico determinado, controlada por un grupo de grandes empresarios denominado *Clase dirigente*, y donde predomina el *conformismo* o consenso social impulsado por una capa de intelectuales (*Sociedad civil*) en toda la población, pero sobre todo entre las *Clases subalternas*, los trabajadores. En el *Bloque histórico* podemos distinguir una estructura compuesta por las relaciones entre las clases sociales, apoyada en las fuerzas productivas transformadoras de la economía y en la propiedad de los medios de producción, y una superestructura ideológica y política, compuesta por una serie de procedimientos para legitimar en la mente de las personas el poder de la *Clase dirigente* sobre esa sociedad (Gramsci, 1985). A este dominio por consenso Gramsci le llama *Hegemonía*. Y para lograr esta hegemonía, operan las escuelas, las iglesias, pero sobre todo, los medios de difusión masiva.

La función central de la *clase dirigente* es ejercer el control y la dirección de la sociedad, combinando para ello la coerción legal aplicada por la *sociedad política* (gobernantes) y el consenso ideológico generado por la *sociedad civil* (intelectuales, medios de difusión, la escuela, la iglesia, etc.). Cuando la *clase dirigente* ejerce el control y la dirección principalmente mediante el consenso social, se dice que en esta sociedad existe *hegemonía* de la *clase dirigente*, y por tanto un *bloque histórico*. Pero si se privilegia el uso de la fuerza, la coerción y la represión, el *bloque histórico* desaparece para entrar en un periodo de inestabilidad social (Portelli, 1997: 17-34).

Siendo marxista, Gramsci no plantea la transformación social mediante la lucha armada, sino a través de movimientos ascendentes de las *clases subalternas*, presionando y obligando a mejorar los diferentes estamentos de la estructura social, hasta establecer nuevos consensos más favorables a ellas.

Es importante mencionar que la lógica hegemónica del *Bloque histórico* que Gramsci observó al interior de cada nación, hoy día se da a nivel global.

La meta de la *clase dirigente* actual quedó claramente establecida en un libro de 1970 del cofundador de la Comisión Trilateral junto con Rockefeller, Zbigniew Brzezinski, primer

Director de la Comisión Trilateral:

> La nación-estado como unidad fundamental de la vida organizada del hombre ha dejado de ser la principal fuerza creativa: Los bancos internacionales y las corporaciones transnacionales son [ahora] actores y planificadores en los términos que antiguamente se atribuían a los conceptos políticos de nación-estado (Brzezinski, 1970).

Así, las reglas que imponen los empresarios (*clase dirigente*) a través de las leyes impulsadas por el gobierno (*sociedad política*), buscan someter económica e ideológicamente a la población trabajadora (*clases subalternas*), ya sea mediante la coerción del gobierno o mediante el consenso (*hegemonía*) inducido desde los medios de difusión (*sociedad civil*).

Congruente con la subordinación de la *sociedad política* a la *clase dirigente*, el gobierno se enfoca a legislar en favor de esa clase y no a solucionar las necesidades de las *clases subalternas*. En el caso de México, desde la gestión del presidente Miguel de la Madrid 1982-1988 hasta la fecha (2016), son 34 años en que los presidentes y congresos han seguido puntualmente la estrategia del FMI de hacer "reformas estructurales" que faciliten la operación privada de las áreas productivas y de servicios en las que el estado tenía rectoría.

Concepto de la comunicación: Habermas, Pasquiali y Foucault

El proceso de comunicación es una categoría clave de analizar en la toma de decisiones. En las diferentes teorías de comunicación, se pueden observar al menos dos sentidos diferentes del concepto: por un lado se encuentran las teorías surgidas en 1929 con los auto-nombrados "padres de la comunicación" (Lazarsfeld, Lewin, Lasswell y Hovland) y sus seguidores en nuestro tiempo, como los profesionales del *marketing político*, por ejemplo. Todos ellos dan al concepto de comunicación un sentido de *persuasión*. Consideran la comunicación como un proceso unidireccional, aun cuando se incluya la denominada "retroalimentación", pues este mecanismo sólo se usa para afinar la estrategia particular del *emisor*. Por el otro lado, Habermas (2011) y Pasquali (1980) cuestionan el modelo de comunicación unidireccional para la persuasión, y proponen un concepto donde el la *comunicación* tiene un sentido de entendimiento recíproco entre los actores del proceso, además de la voluntad de llegar a acuerdos mediante un intercambio respetuoso de pretensiones de validez.

A su vez, Michel Foucault plantea que la puesta en práctica de una idea desde el poder busca y logra que se convierta en "verdadera" (Foucault, 1980; Hall, 1999). En este sentido, diferentes prácticas dominantes, como decir que los medios de difusión masiva son "medios de comunicación", o llamar a las campañas de propaganda electoral y de publicidad gubernamental como "comunicación política", van acumulando una especie de "verdad residual" en la mente de las personas que asocian la palabra con el enfoque unidireccional.

Por esta razón el concepto de *comunicación* dominante no es pertinente para analizar una asamblea comunitaria donde todos tienen respeto y voz, e inciden en las decisiones y se comprometen a cumplir los acuerdos. En cambio, el concepto de *acción comunicativa* implica la búsqueda de entendimiento entre los actores y lograr un saber común que compromete recíprocamente a los participantes. Por ello se ha empleado aquí este concepto para analizar la *comunicación comunitaria* y la toma de decisiones democráticas.

Asamblea comunitaria

El concepto de *asamblea comunitaria* se entiende como *una reunión pública para tratar temas que atañen a lo colectivo y al territorio, que permite la toma de decisiones y la generación de alternativas para la solución de conflictos* (Cisneros & Restrepo, 2015).

Esta visión sobre decisiones colectivas se encuentra con mayor claridad en las comunidades rurales, en el marco de un colectivo poco estratificado, con mecanismos

también colectivos de toma de decisiones, y con un sólido sistema de gobierno basado en una estructura civil y religiosa de cargos (Cisneros & Restrepo, 2015).

En México, el fundamento legal de la asamblea se encuentra en el Artículo 27 constitucional fracción VII, el cual establece que "La asamblea general es el órgano supremo del núcleo de población ejidal o comunal, con la organización y funciones que la ley señale" (Cámara de Diputados, 2014).

Comunicación comunitaria y asambleas *deliberativas* en Tetela de Ocampo

Una característica clave de las movilizaciones en defensa del territorio es la recuperación de las *asambleas comunitarias* como mecanismo democrático para la toma de decisiones en la lucha por la defensa de la vida. Pero antes, durante y después de las asambleas se generan procesos de *acción comunicativa* en los términos de Habermas (2011) y Pasquali (1980); es decir, un continuo intercambio de mensajes con la mutua voluntad de llegar a acuerdos. Pero este intercambio respetuoso de mensajes va más allá de la deliberación y la argumentación: fortalece sus vinculaciones culturales, materiales, espirituales y afectivas. Lo cual establece un contraste grotesco con los procesos de imposición, coacción, manipulación y violencia legal empleados por las autoridades federales, estatales y la mayoría de los presidentes municipales.

Relacionadas con los conflictos mineros, en la Sierra Norte de Puebla se han registrado reuniones comunitarias en municipios como Cuetzalan, Zautla, Tetela de Ocampo, etc. En el del municipio de Zautla, por ejemplo, en una asamblea comunitaria se logró la expulsión de la minera del empresario chino Dejun Liu Wang.

Asambleas comunitarias, el caso de Tetela de Ocampo

Las asambleas comunitarias en el municipio de Tetela de Ocampo han sido investigadas recientemente por María Carolina Restrepo Gómez, estudiante de la Maestría en Opinión Pública y Marketing Político del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (ICGDE-BUAP), como parte de una investigación más amplia sobre Comunicación y Democracia coordinada por José Cisneros, coautor del presente trabajo. Los párrafos siguientes forman parte del reporte de investigación sobre Tetela:

> La minera (FRISCO) realizó exploraciones en el municipio de Tetela de Ocampo sin tener los permisos correspondientes ni hacer las consultas pertinentes a la comunidad para realizar esta actividad, punto del que parten los habitantes para exigir a las empresas la inclusión de sus opiniones acerca de lo que sucede en su territorio.
>
> En este mismo lugar fueron compradas aproximadamente 70 hectáreas de tierra por parte de la empresa minera, al mismo tiempo que fueron contratadas familias para laborar dentro del proyecto minero, lo que contribuyó a cierta división entre los habitantes de la comunidad de Tetela de Ocampo.
>
> Otro de los motivos de lucha de la comunidad ha sido la defensa del agua. La realización de la mina contaminará la vertiente del río Zempoala y los ríos aledaños, además de los plantíos de jitomate y café que han caracterizado a la región y que la pueden llevar a perder su autonomía alimentaria.
>
> Dentro de las implicaciones sociales los habitantes expresan la importancia de la cotidianidad, de conocerse unos a otros, como parte de la identidad fundamental en un municipio, la cual será afectada por la dinámica empresarial y laboral que trae consigo una minera (Restrepo, 2015:14).

La autora contrapone estas asambleas a las decisiones tomadas el gobierno, y por ello las considera *deliberativas*, apoyándose Manuel Arias Maldonado:

> La democracia deliberativa se asienta en la legitimación procedimental que proporciona una forma colectiva de toma de decisiones. Es la igual participación de los ciudadanos en una deliberación públicamente orientada y con fuerza vinculante, la que justifica y dota de legitimidad a las decisiones así adoptadas (Arias, 2007, p. 39).

Pero las *asambleas comunitarias* rebasan con mucho a las *asambleas deliberativas*, pues si bien en ambas es indispensable la distribución de información, la formación de una postura, y la incidencia en la toma de decisiones, en el caso particular de sociedades rurales herederas de prácticas comunitarias ancestrales, existen además otras características básicas:

- Hacen referencia a las actividades esenciales de la comunidad, como mecanismos de sobrevivencia y de identidad local.
- Se manifiesta el sentimiento de injusticia y es uno de los principales propulsores de participación (la *deliberación* formalmente no incluye sentimientos).
- La dinámica de liderazgo tiene un claro anclaje moral, porque suscita un reconocimiento a la autoridad de los líderes, de la mano con personas de más edad. Las entrevistas evidenciaron que la toma de decisiones está muy ligada al posicionamiento expresado por las personas mayores y con reconocimiento en la comunidad.

  Es innegable la importancia que las personas mayores tienen en la asamblea, se pudo observar que en la mayoría de las intervenciones realizadas por personas mayores y con autoridad moral, tenían mayor atención por parte de los participantes y una mayor retroalimentación.
- Los acuerdos tomados en la asamblea son compromisos verbales, los cuales se reconocen como obligatorios en tanto fueron un producto comunitario. Es una práctica común en movimientos muy dinámicos.

Este último punto es clave para evidenciar la fuerza moral de la confianza mutua al respetar los acuerdos verbales. Pero esa confianza se extiende además a otros aspectos como la generosidad de compartir rituales, alimentos y hospedaje con los visitantes sin demandar compensación alguna por lo que se ofrece.

Otro asunto trascendente es el de la participación de las mujeres:

- En el caso analizado, hay mayor participación de las mujeres tanto en la organización y deliberación de la asamblea, como en la vida cotidiana.

Y, finalmente, el resultado buscado: el consenso.

- Los entrevistados coincidieron en su mayoría en la existencia de un consenso y en la percepción de inclusión de todas las opiniones (Restrepo, 2015: 48-59).

Adicionalmente, Restrepo reporta que en las asambleas de Tetela de Ocampo asisten personas de comunidades vecinas, de modo que las toma de decisiones comunitarias no sólo sirven de ejemplo para quienes se encuentran presentes, sino que continuamente se mencionan las luchas de otros municipios de la Sierra, lo que posibilita la vinculación interserrana en defensa del territorio.

Finalmente, es necesario subrayar que las prácticas comunicativas de la comunidad de Tetela de Ocampo en la toma de decisiones, son profundamente congruentes con el pensamiento de los pueblos originarios, incluyendo el cuidado del agua y la tierra para los

hijos; la autoridad moral de los organizadores y de los adultos mayores; la participación abierta a los vecinos de ambos géneros, y la disposición enfocada a generar acuerdos por consenso para el bien de todos.

Observaciones y reflexiones

Al alinearse el gobierno federal al proyecto de las grandes empresas y corporaciones financieras que operan con la misma lógica en todo el mundo, involucra a los gobiernos estatales y municipales en la lógica de imponer las políticas privatizadoras en favor de las empresas. No responden a los intereses de los ciudadanos, por supuesto.

Por lo anterior, se ratifica la teoría del *Bloque histórico* como explicación clara de la estructura y funcionamiento del poder en la época actual, tanto a nivel local, como nacional e internacional. Y al perder legitimidad el gobierno, utiliza más la fuerza o "violencia legítima del estado" para imponer las políticas en favor de la *clase dirigente*. Pero al perderse la *hegemonía* también se genera una coyuntura que posibilita la ruptura del *bloque histórico*.

Por su parte, en medio de la violencia legal del gobierno, algunas comunidades de la Sierra Norte de Puebla están retomando las prácticas comunitarias implícitas en la vida de los pueblos originarios:

- Las asambleas en Tetela de Ocampo son un ejemplo de democracia comunitaria. La búsqueda de consenso en las reuniones y el respeto a los acuerdos, aún sin tenerlos por escrito, rebasa a la democracia liberal. El concepto de *acción comunicativa* como la mutua *voluntad de entenderse* está presente no sólo en la toma de decisiones, sino en todo el proceso de entendimiento para la defensa de la tierra.
- Es de destacarse la participación activa e igualitaria de las mujeres en este entorno, cuando tradicionalmente a las mujeres rurales se les ha discriminado en diversos contextos.
- Las comunidades rurales, campesinas e indígenas, tienen una concepción de la tierra como un lugar sagrado que les permite alimentar a sus familias actuales y a las futuras generaciones. La tierra no representa principalmente un valor material, sino una forma der ver el mundo, una cultura, y una guía ética de comportamiento. Representa además una relación espiritual con la divinidad.
- Es importante observar que los rituales místicos en relación con la Madre Tierra y la integración de concepciones prehispánicas y cristianas se dan sin conflicto alguno. Ambas tienen como fin buscar el bien de todos. Por ello puede anticiparse que sus manifestaciones seguirán siendo pacíficas.

Desafortunadamente el conflicto continuará porque el gobierno ha decidido aplicar a toda costa la legislación que conviene a las empresas mineras, lo cual implica el uso de la fuerza pública para expropiar las tierras de los campesinos inconformes.

Bibliografía

Arias, M. (2007). "La política en la teoría deliberativa". *Revista Española de Ciencia Política*, N° 16. Pp. 37-59.

Brzezinski, Z. (1970). *Between two ages: America's role in the technetronic era*. New York, Viking Press.

Cámara de Diputados (2014). *Leyes Federales Vigentes*. En: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm Consultada: 4 diciembre, 2014.

Cisneros, E. J., & Restrepo, G. M. (5 de febrero de 2015). "Notas metodológicas para el análisis de asambleas deliberativas en comunidades rurales en situación de conflicto". Obtenido

de *ALICE*: http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/647-F5417ed-526471410854226-ponencia-1.pdf

Foucault, M. (1980*) Power/Knowledge*. Brighton, Harvester.

García, F. (2013), "Olintla: lo que nos espera", En: Periódico *La Jornada*, México, 1 de febrero. p.13.

Garduño, R. (2015). "En manos extranjeras, 70 % de las concesiones mineras". En: Periódico *La Jornada*. México, Domingo 26 de abril de 2015, p. 5.

Garduño, R. y Méndez, E. ((2013). "Amagan mineras canadienses con abandonar el país si aprueban impuesto especial", Periódico *La Jornada*, México, 1 de octubre. P. 20.

Gramsci, A. (1985). *Antología*. México, Siglo XXI Editores.

Habermas, J. (2011). *Teoría de la acción comunicativa complementos y estudios previos*. España: Ediciones Cátedra.

Hall, Stuart (1999). *Representation*. Londres. Sage.

Mander, J. (1996). En ausencia de lo sagrado. El fracaso de la tecnología y la supervivencia de las naciones indias. Palma de Mallorca, España. Plenum-Madre Tierra. P. 255.

Montemayor, C. (1999). *Los Tarahumaras. Pueblo de estrellas y barrancas*. México. Editorial Aldus.

A. Pasquali, (1980). *Comunicación y cultura de masas*. 5a ed. Caracas, Monte Ávila Editores.

Portelli, H. (1997). *Gramsci y el bloque histórico*. Editorial Siglo XXI. México.

Puga, J. (2013). "Con 90 concesiones mineras y ocho hidroeléctricas, van empresas por recursos de 31 municipios". En: Periódico *La Jornada de Oriente*. Disponible en: http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2013/10/18/con-90-concesiones-mineras-y-ocho-hidroelectricas-van-empresas-por-recursos-de-31-municipios Consultado el 5.09.2015.

Quintana, R. (2014). "Actores sociales rurales y la nación mexicana frente a los megaproyectos mineros". Revista *Problemas del Desarrollo*, 179 (45), octubre-diciembre 2014.

Restrepo, M. C. (2015). *La influencia de la deliberación en el proceso de toma de decisiones en la asamblea comunitaria: el caso de Tetela de Ocampo*. Tesis en proceso de revisión. Puebla. Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. (P. 54).

Servicio Geológico Mexicano. Secretaría de Economía (2014). *Panorama Minero del Estado de Puebla*. Pág. 9. Disponible en: http://www.sgm.gob.mx/pdfs/PUEBLA.pdf consultado el 5.09.2015.

Sistema de Administración Minera (SAM). Secretaría de Economía (2012). *Reglamento de la Ley Minera*. Disponible en: http://www.siam.economia.gob.mx/swb/work/models/siam/Resource/18/1/images/REGLAMENTO_DE_LA_LEY_MINERA.pdf Consultado el 5.09.2015.

Relato de una travesía implicada: "entre el optimismo de la voluntad y el pesimismo de la razón"[1]

Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá

José Miguel Pereira G.
jmpereira@javeriana.edu.co

Resumen

El texto constituye la sistematización de una experiencia formativa sobre metodologías implicativas de investigación social. En tal sentido, se podría interpretar como el relato de la experiencia vivida, diría mejor, un relato de los sentidos, un punto de vista de los múltiples sentidos que se hubiesen podido construir desde la experiencia del seminario-taller como apuesta pedagógica generadora de diálogo de saberes sobre eso que a todos los asistentes nos apasiona: la investigación implicada, articulada a los procesos de comunicación y cambio social.

Palabras claves:

Comunicación y cambio social, investigación social, metodologías de investigación social, investigación participativa.

Abstract

The text systematizes a formative experience based on participative social research methodologies. It was directed in Bogotá. This practice could be interpreted as a narrative of the experience. Better said, it is a story of multiple meanings and interpretations that could have been built based on the workshop experience from a pedagogical position. Such interpretations, of course, ought to be viewed from the dialogue that generates knowledge focused on what all of us participants are passionate about: research involving articulation, communication processes and social change.

Keywords: Communication and social change, social research,

social research methodologies, participatory research

Resumo

O texto é a sistematização de uma experiência formativa referida às metodologias implicativas de investigação social. Neste sentido, poderia ser interpretado como a história da experiência vivenciada, um relato dos sentidos, uma visão das muitas maneiras que poderiam ter sido construídas, a partir da experiência do seminário – oficina, como proposta geradora de diálogo e compromisso pedagógico de conhecimento sobre isso que todos os participantes amamos:

1 Texto presentado en el XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC): "Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina". Ciudad de México, 5, 6 y 7 de octubre de 2016.

investigação envolvida; engajada com processos de comunicação e mudança social.

Palavras chaves:

Comunicação e mudança social, a investigação social, metodologias de pesquisa social, pesquisa participativa

Introducción

Este texto se inspira, a modo sistematización de experiencias, en un Seminario-taller sobre "Metodologías implicativas de investigación social" [2], donde se planteó una concepción de la investigación como un ejercicio de interpretación, escritura y de relato de los sentidos que discurrieron en el espacio de diálogo y conversación social. La propuesta se articula de manera coherente con los planteamientos del filósofo francés Paul Ricoeur en ese bello texto "La vida: un relato en busca de narrador", en tanto *'una vida no examinada no es digna de ser vivida'* (Ricoeur, 2006).

El seminario propuso hacer un 'texto paralelo', un relato, como producto final del mismo y que de acuerdo con Daniel Prieto Castillo y Francisco Gutiérrez Pérez, se define como "un documento que evalúa el propio aprendizaje. Desarrolla una crónica personal de lo percibido, vivido y aprendido. Dialoga con los textos, con el contexto, con las expresiones de los otros/as en las discusiones grupales y plenarias. El texto paralelo es el resultado de una reflexión que se inicia con base en las prácticas de aprendizaje propuestas durante el desarrollo del seminario" (Bruno, 2014).

El seminario-taller no solo se preguntó por el sentido de la investigación social, de la investigación en comunicación, indagó además, el por qué y el para qué de la investigación, por sus dimensiones gnoseológicas, epistemológicas y metodológicas del oficio del investigar, considerando que la investigación es una práctica, un oficio que está atravesado por diversas concepciones de sociedad, enfoques y abordaje teóricos y, por múltiples formas de proceder para dar cuenta de eso que algunos autores han denominado el 'mundo de la vida' "que está constituido por los aspectos sociales, culturales y de personalidad de los individuos" (Habermas, 1987).

En ese "dar cuenta" del mundo de la vida, en palabras de Ricoeur, se han construido en la rica tradición de la investigación en ciencias sociales, desde diversas perspectivas, enfoques, modos o posturas de investigación que se sintetizan en las perspectivas: empírico-analítica; fenomenológica, hermenéutica y lingüística y, dialéctica o crítico-hermenéutica (Mardones J.M., 1991). Otros pensadores prefieren hablar de "estilos de trabajo" que están permeados por determinado tipo de 'interés' (Habermas, 1982), que en la investigación se identifican, en coherencia con lo anterior: el interés técnico, de predicción y control; el interés práctico/práxico, de ubicación y orientación, y el interés de liberación, emancipatorio, crítico social (Vasco, 1989).

Es claro que no hay un consenso en el ámbito de las ciencias sociales y humanas acerca de su fundamentación científica, no hay UNA teoría o epistemología, lo que encontramos son diversas posturas que están en pugna, para algunos irreconciliables, para otros, existen posibilidades de encuentros en la perspectiva de la interdisciplinariedad o la transdisciplinariedad. En el ámbito de lo estrictamente metodológico y técnico, la posibilidad de trabajar de manera complementaria con lo que algunos pensadores latinoamericanos

2 El texto se inspiró en el seminario Metodologías Implicativas de Investigación Social, dirigido por la profesora Daniela Bruno del Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata de Argentina, realizado en Bogotá en 2014 en la Universidad Minuto de Dios de Bogotá.

como Maldonado, Boni y Martins (2009, 2013) ha denominado, desde los estudios de comunicación, 'la transmetodología', esto es la posibilidad de combinar varias estrategias y técnicas en nuestras investigaciones.

Las decisiones de orden metodológico y técnico en los proyectos de investigación, van a depender de la concepción de conocimiento, ciencia, hombre y sociedad, esto es, de la perspectiva ideológica y política, tal como se debatió en el seminario, de los investigadores e investigadoras y, especialmente, de la concepción que tengamos de la relación sujeto-objeto del conocimiento. Y en cada uno de los enfoques o estilos de investigación planteados, esta relación se aborda de diferente manera. Por ello es fundamental recurrir a la historia de las ciencias, a los aportes de la filosofía de la ciencia y de la misma experiencia y práctica investigativa que han hecho los investigadores. Un excelente ejemplo de ello es el trabajo que han compilado las investigadoras argentinas Catalina Wainerman y Ruth Sautu en el libro *"La trastienda de la investigación"* (2001), es paradójico, se lee entre líneas en el texto, que siempre nos cuentan los hallazgos y resultados de las investigaciones, pero casi nunca nos cuentan cómo se hicieron los estudios y cómo se llegó a las interpretaciones que concluyen.

La conversación colectiva, en este primer tramo del seminario/taller, con sus tensiones y diferencias, luego de un rico debate sobre las ciencias sociales, la investigación social y, específicamente la investigación en comunicación nos permitió reiterar que existe una primacía del modelo hegemónico de hacer investigación y una concepción hegemónica de hacer ciencia, que ese modelo es positivista, está más interesado en la explicación que en la comprensión, es nomológico-deductivo, en él prima el interés técnico-instrumental, se centra en la identificación de patrones y tendencias, emplea estrategias cuantitativas y de medición y denota una relación instrumental entre sujeto y objeto observado. Es el modelo tradicional de la investigación que permea nuestras academias y es gestionado y practicado por las entidades financiadoras de la investigación y principalmente, promovido por nuestros Estados en sus políticas públicas de investigación.

Hacia unas "Ciencias Sociales Otras"

Un segundo movimiento que se destaca en el seminario/taller, luego de la conversación atravesada por múltiples lecturas, autores y experiencias, surge con el interrogante de Walsh (2007) ¿Son posibles unas ciencias sociales/culturales otras? Reconociendo que otras perspectivas también existen y están presentes en algunos sectores de la academia, las organizaciones y los movimientos sociales.

Para ello se recurrió a la diferencia entre "conocimiento científico" y "saberes sociales". El primero hegemónico, objetivo, riguroso, universal, de expertos, replicable, racionalista, con pretensiones de neutralidad, eurocéntrico, entre otros. El segundo centrado en saberes cotidianos, sociales, busca la pluridiversidad, es contrahegemónico, resistente, particular, no generalizable ni replicable. En esta perspectiva se destacaron las experiencias colombianas del CINEP, ACIM, la Fundación Social, Suyusama, el movimiento de las radios comunitarias y el colectivo de comunicaciones de los Montes de María, e investigadores como Santiago Castro, César Rocha, Jair Vega, Clemencia Rodríguez, William Torres, Lola Cendales. Y se destacó que, aunque en las universidades prima el modelo hegemónico, hay experiencias al menos en facultades de comunicación como UNAD, UNIMINUTO, Pamplona, Mariana de Pasto, Santo Tomás, entre otras, que trabajan la perspectiva de una investigación-acción articulada a los procesos de organizaciones, movimientos sociales y ciudadanos.

La lectura inspiradora de Boaventura de Sousa Santos (2009), evidenció la tensión entre el conocimiento científico y los otros saberes. El primero catalogado como funcionalista, el segundo evidencia más una ecología de saberes y trabaja en la perspectiva de la investigación acción. La reflexión evidenció una tensión ente la Universidad y la Sociedad, una universidad de espaldas a la sociedad que se ha evidenciado históricamente en el modelo educativo

colombiano. En esta perspectiva se destacan autores históricos en Colombia como Fals Borda, Alfonso Torres, Lola Cendales y los inspiradores como Carlos Marx y Joan Ferrés. ¿Cómo resolver esta tensión y cómo poner a dialogar estos dos modos de hacer investigación, producir conocimiento y cerrar la brecha Universidad-Sociedad?, fue el interrogante que se planteó, y para ello De Sousa Santos (2005), ofrece una bella propuesta en su texto inspirador *"La Universidad del Siglo XXI"*.

Esa otra manera de hacer investigación supone varias cuestiones entre las cuales se destacan: un compromiso con los sectores populares, la participación, la vinculación y la inserción con los procesos reales. La relación sujeto-objeto está estrechamente vinculada por las emociones, sensaciones, la participación auténtica, el compromiso y la vivencia de los actores vinculados en los procesos. No hay división sujeto-objeto, la experiencia se lee así misma, desde ella se construyen categorías, define y establece sus propias formas de trabajo, se comprende la investigación como creación, como arte en donde 'todo es posible'. Tiene pretensiones de transformación, busca cambiar los contextos, comprender otras visiones de mundo, genera relaciones de confianza, un compromiso ético y político por parte de los investigadores.

La apuesta por unas 'ciencias sociales otras', y por una transformación en el oficio y la manera de hacer investigación de cara al país, a la sociedad, al menos para la universidad implica un desafío para los investigadores y académicos. En tal sentido, históricamente el rol del investigador y su postura política han cambiado y requiere seguir transformándose. Si en los años 60 y 70, del siglo pasado, se hablaba de un investigador que integraba su trabajo con los proyectos sociales y políticos, era un intelectual, desde los años 90 viene primando el modelo de investigador académico superespecializado y productor de artículos. Hoy, en la perspectiva que se trabajó en el seminario-taller, se hace la demanda de un investigador más comprometido en la comprensión, solución de los problemas y la transformación de la sociedad en su conjunto, mucho más cercano a la postura dialéctica o crítico-hermenéutica y al interés de liberación, emancipatorio y crítico social que nos señalaban Mardones (1991) y Habermas (1982), respectivamente.

Las actuales condiciones de producción de conocimiento (en el marco del neoliberalismo económico, la eficiencia, la fragmentación, la privatización de la educación superior, los estándares de calidad, los escalafones docentes y de investigadores, la creciente profesionalización, el hedonismo académico y el culto al yo por parte de un buen sector de los colegas investigadores) demandan un profundo proceso de auto-reflexividad, de reorientación del sentido de las prácticas de investigación desde una perspectiva ética y política, que por encima de los egos y las limitaciones institucionales, ponga por delante a nuestros países, a la sociedad en su conjunto, lo que nos lleva a plantear la necesidad de una investigación y unas ciencias sociales menos 'aplicadas' y más 'implicadas', en la perspectiva de Svampa (2008) de un mayor compromiso intelectual de parte de las ciencias, los investigadores sociales y las instituciones, especialmente las de educación superior en nuestros países. Cuestión que desafía el trabajo de los investigadores quienes, al menos, debería preguntarse por el sentido de su trabajo, por la pertinencia y los aportes que hace a las demandas de la sociedad, se trata de "una figura capaz de habitar y recorrer varios mundos, y de desarrollar, por ende, una mayor comprensión y reflexividad sobre las diferentes realidades sociales y sobre sí mismo" (Svampa, 2008).

Las posibilidades y desafíos las metodologías 'Implicadas'

El desafío es claro. Pero ¿cómo comprender y cambiar la práctica investigativa tradicional y académica? La experiencia de los participantes en seminario-taller, el conocimiento del trabajo de intelectuales como Orlando Fals Borda (2008), Tomás Villasante (2000) del desarrollo, en varios países, de su propuesta sobre investigación participativa y los textos

provocadores abordados en los talleres realizados en pequeños grupos, subrayan la posibilidad de la investigación militante más contextualizada y a articulada a las demandas sociales y, más ampliamente, de las metodologías implicadas como posibilidad para resolver las tensiones academia-sociedad, teoría-práctica, sujeto-objeto de conocimiento, divulgación y devolución de conocimiento, ente otras problemáticas. Para ello, además, retomamos algunos de los aportes la profesora Bruno (2014) y de los asistentes al seminario para construir este apartado a múltiples voces.

Se puede establecer que "la investigación militante trata de generar una capacidad de las luchas de leerse a sí mismas y, por tanto, de retomar y difundir los avances y las producciones de otras experiencias". "Tal como la desarrollamos, carece de objeto. Este carácter es lo que le da, precisamente, su potencia. Investigar sin objetualizar, de hecho, implica ya abandonar la imagen habitual del investigador" (Colectivo).

Este tipo de investigación, "se desarrolla bajo las formas del taller y la lectura colectiva, de la producción de las condiciones para el pensar y la difusión de textos productivos, en la generación de circuitos fundados en experiencias concretas de lucha, con el estudio y entre núcleos de militantes investigadores" (colectivo). Su sentido "está ligado a cuatro condiciones: (a) el carácter de la motivación que sostiene la investigación; (b) el carácter práctico de la investigación (elaboración de hipótesis prácticas situadas); (c) el valor de lo investigado: el producto de la investigación sólo se dimensiona en su totalidad en situaciones que comparten tanto la problemática investigada como la constelación de condiciones y preocupaciones; y (d) su procedimiento efectivo: su desarrollo es ya resultado, y su resultado redunda en una inmediata intensificación de los procedimientos efectivos" (Colectivo).

En esta perspectiva, el investigador "es un personaje hecho de interrogaciones, no saturado de sentidos ideológicos y de modelos sobre el mundo. No se separa de las prácticas, buscar en ellas las pistas emergentes de la nueva sociabilidad. Pero si uno tiene la oportunidad y la paciencia de escuchar, y conversar más tiempo con estas personas. Debe devolver a los habitantes del barrio sus propios discursos para que sean ellos mismos quienes profundicen sobre las motivaciones que los hacen inclinarse por unas u otras opciones" (Villasante, 2000, 2010)

Opta por la modalidad de Taller (Villasante), "que se constituye en un espacio en el que se debaten los análisis de los discursos en una acertada decisión". Por ello la investigación-acción (Fals Borda), la investigación participativa (Villasante) "no ofrece un listado de soluciones, sino que propicia la conversación con la que abrir procesos instituyentes en los que los vecinos aportan, tras procesos reflexivos, soluciones a sus problemas" (Bruno 2014).

Es evidente que asistimos a una propuesta y a un modo de practicar y hacer investigación no para la gente, ni los pobladores y comunidades tomados como "objetos de estudio". Muchas prácticas investigativas y no solamente académicas, toman a los pobres como "objeto de estudio". Son sujetos que tienen voz, conocen sus realidades cotidianas, participan de diversas maneras en los procesos barriales y comunitarios, están repletos de otros saberes y sensibilidades que no siempre pasan por procesos de racionalización y reflexión.

Las bases teóricas de las metodologías implicativas "se generan en la corriente crítica de la psicología, la sociología y el psicoanálisis, para ello es necesario trabajar a autores como Serge Moscovici (1961, 1986), Geroges *Lapassade y René Lourau (1987)*. Es una corriente de la sociología crítica sobre el rol del sociólogo con en el grupo y su función social y la problematización sobre el rol deductivo al rol inductivo del sociólogo. Es posible que podamos ser actores de la construcción de un paradigma emergente de investigación en el campo de la comunicación. Actores de otro tipo de epistemología, de otro tipo de metodología" (Bruno, 2014).

Las metodologías implicativas "se inspiran en el concepto de praxis aristotélica, dado que la praxis asocia la reflexión con la acción y la autorreflexión. Se está reubicando como un tipo de saber específico. Pero hay coexistencia de saberes. Demanda del investigador conocimiento y habilidades para la construcción colectiva, a modo de traductor, de catalizador" (Bruno, 2014).

Esta perspectiva enfrenta varios "desafíos que están relacionados con la negociación de los objetivos de la investigación, cómo y quién o quienes definen el problema. Demanda otra institucionalidad universitaria y para ello tenemos que pensarnos como artífices de esa nueva institucionalidad, dado que se trata de un conocimiento aplicado, orienta a problemas que interpela saberes disciplinares y los tensiona" (Bruno, 2014).

Con esta propuesta-apuesta se busca potenciar los procesos y las dinámicas comunicativas que son posibilitadoras de construcción de vínculo y tejido social. Hay un desafío de un cambio de paradigma enorme, por lo menos para el campo de estudios de la comunicación, tendríamos que cambiar la pregunta: ¿Cómo se comunica la gente? Propia de modelo hegemónico de la investigación, por la pregunta ¿Cómo hacemos para juntar, comunicar, implicar a la gente en la compresión y solución de sus propios problemas? Y esto, más allá de la comprensión informacional e instrumental de la comunicación, nos lleva a plantearla como una dimensión transversal y constitutiva de los procesos de participación y cambio social, especialmente con la propuesta de Villasante, Montañés y Martín (2001) sobre las prácticas locales de creatividad social, en donde se priorizan los saberes emergentes, los temas integrales, la interpretación y la profundización a través de ejercicios de reflexividades con los sujetos y actores sociales.

Conclusión – Para continuar...la reflexión

En tal sentido, el seminario-taller nos dio que pensar y nos planteó varios interrogantes: ¿Cuál es la relación que tiene la investigación con las transformaciones sociales recientes en Colombia y América Latina? ¿Con la emergencia de nuevos sujetos, de nuevos actores sociales como indígenas, migrantes, mujeres, jóvenes, etnias, afros, LGTB? ¿Con el contexto de conflicto y guerra que ha dejado alrededor de 6 millones de víctimas en Colombia y alrededor de 170 periodistas asesinados? ¿Cuál investigación, para qué país? Y ¿Cómo superar la investigación academicista y avanzar hacia una investigación con pertinencia y relevancia social? El sentido de estos interrogantes creo que recuperan aquella idea de Jesús Martín-Barbero de "meterle país a la academia y a la investigación" y la de poner en la agenda "los saberes indispensables por encima de los desechables" (2009). El seminario fue un estupendo ejercicio que ejemplifica aquella idea de "ganar el proceso a costa del objeto", relacionar los problemas de investigación con una perspectiva histórica, superar los abordajes disciplinares para avanzar en la transdisciplinariedad. Reafirmar la necesidad de articular, esto es, contextualizar nuestros proyectos a las transformaciones y demandas sociales y, el énfasis en comprender la investigación social y en comunicación como un *"acto implicado de creación"* que teje relaciones entre sujetos, actores, prácticas, discursos en contextos sociohistóricos específicos.

> Es posible que hayamos reflexionado, en este espacio del seminario-taller, sobre las relaciones y tensiones entre el científico y el político y, al final, nos encontremos en la encrucijada entre el optimismo de la voluntad y el pesimismo de la razón (Bruno, 2014).

Si la investigación social "construye representaciones de la vida social" (Raguín, 2009), emplea la teoría social para construir marcos analíticos, construye imágenes de la vida social a través de procesos deductivos o inductivos, emplea métodos cuantitativos, cualitativos y comparativos para estudiar la diversidad, tal vez requiere "dar voz a los excluidos o invisibilizados" y relatar aún más "la diversidad" de la que estamos hechos, para hacer progresar la teoría, y especialmente la teoría de eso que venimos llamando "Comunicación Para el Cambio Social". Con ello, es posible que la investigación, como decía el historiador colombiano Arturo Alape (1995), sea un ejercicio de escritura, un relato de prácticas a múltiples voces entre los sujetos y actores sociales.

Bibliografía

Alape, A. (1995). Ciudad Bolívar: la hoguera de las ilusiones. Editorial Planeta. Bogotá: Editorial Planeta.

Becher, T. (2001). Tribus y territorios académicos. Barcelona: Gedisa.

Bruno, D. (2014). Programa del Seminario- taller Metodologías Implicativas de Investigación Social. La Plata: FCSP-UNLP.

Delgado J. y Gutiérrez J. (1999). Métodos y Técnicas Cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Síntesis.

De Sousa Santos, B. (2009). Epistemología del sur. México: Siglo XXI editores.

De Sousa Santos, B. (2005). La universidad del siglo XXI: para una reforma democrática y emancipada de la universidad. Miño y Dávila Editores.

Fals Borda, O. (2008), La investigación acción en convergencias disciplinares. Disponible en http://historiactualdos.blogspot.com.ar/2008/11/la-investigacin-accin-en-convergencias.html

Habermas, J. (1982). Conocimiento e interés. Madrid: Taurus.

Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa. Crítica de la razón funcionalista. Vol. 2. Madrid; Taurus.

Lapassade, G. y Lourau, G. (1973). Las claves de la sociología. Barcelona: Laia.

Maldonado, E. (2009). Transmetodología de la investigación teórica en comunicación. Análisis de la vertiente Verón en América Latina. Quito: CIESPAL.

Maldonado, E., Boni, J., MARTINS, N. (ORG.) (2013). Metodologías de investigación en comunicación. Perspectivas transformadoras en la práctica investigativa. Quito: CIESPAL.

Mardones, J.M. (1991). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Barcelona: Anthropos.

Martín-Barbero, J. (2009). Entre saberes desechables y saberes indispensables: agendas de país desde la comunicación. Bogotá: FES-C3.

Moscovici, S. (1961). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul.

Moscovici, S. (comp.), (1986). Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Barcelona: Ediciones Paidós.

Moulier, Y., A. Corsani, A., M. Lazzarato, M. (2004). Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva. Madrid: Traficantes de sueños.

Orozco, G. & González, R. (2011): Una coartada metodológica: abordaje cualitativo de la investigación en comunicación, medios y audiencias. México: Editorial Tintable.

Ragín, Ch. (2007). La Construcción de La Investigación Social. Introducción a los métodos y su diversidad. Bogotá: Siglo del Hombre, Universidad de los Andes.

Ricoeur, P. (2005). La vida: un relato en busca de narrador. Revista ÁGORA — Papeles de Filosofía — (2006), 25/2: 9-22 ISSN 0211-6642. Disponible en: https://minerva.usc.es/bitstream/10347/1316/1/Ricoeur.pdf

Souza, M., Giordano, G., Miglioriati, M. (Editores) (2013). Hacia la Tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación. La Plata: UNLP.

Svampa, M. (2008). Reflexiones sobre la sociología crítica en América Latina y el compromiso intelectual. En: Cambio de Época. Movimientos sociales y poder político. Buenos Aires: Siglo XXI y CLACSO.

Vasco, C. (1989), Teres estilos de trabajo en las ciencias sociales. Bogotá: CINEP. Disponible en: http://es.scribd.com/doc/20133018/Tres-estilos-de-trabajo-en-las-Ciencias-Sociales#scribd

Vasilachis, I. (2014). Discurso científico, político, jurídico y de resistencia. Análisis lingüístico e investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.

Villasante, T. (2000). Algunos cambios de enfoque en las ciencias sociales en La investigación social participativa I, El viejo Topo, Madrid. Pp. 13-28. Disponible en http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/lcc1_investigacion_participativa.pdf

Villasante, T. (2000). Síntomas, paradigmas y estilos éticos/creativos. En La investigación social participativa I. Madrid: El viejo Topo. Disponible en http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/lcc1_investigacion_participativa.pdf

Villasante, Montañés y Martín, (Coord.), (2001). Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía 2. Madrid, El Viejo Topo. Disponible en http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/lcc2_practicas_locales_creatividad_social.pdf

Villasante; T. (2010). Historias y enfoques de una articulación metodológica participativa. Cuadernos CIMAS, RED CIMAS. Disponible en http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_TVillasante_HISTORIAS.pdf

Vizer, E. (2003). La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad. Buenos Aires: La Crujía.

Wainerman, C. y Sautu, R. (2001). La trastienda de la investigación. Buenos Aires: Ediciones Lumiere. Disponible en: http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/wainerman__catalina_y_sautu__ruth_la_trastienda_de_la_investigacion.pdf

Walsh, C. (2007). ¿Son posibles unas ciencias sociales/culturales otras? Reflexiones en torno a las epistemologías de-coloniales. Revista Nómadas Nro. 26 Abril 2007. Bogotá: Universidad Central.

Biografía del autor

José Miguel Pereira G. Profesor Asociado de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Miembro/Fundador de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (ACICOM – www.acicom.co). Coordinador de la Cátedra UNESCO de Comunicación en Colombia (www.jaeveriana.edu.co/unesco) Ha publicado artículos, reseñas y es coeditor de varios libros sobre comunicación y procesos socioculturales entre los que se destacan: “Comunicación, cultura y globalización” (2003); “Tecnocultura y comunicación” (2005); “Entre miedos y goces: comunicación, vida pública y ciudadanías” (2006); “Industrias culturales, músicas e identidades” (2008); “Comunicación, desarrollo y cambio social” (2011); “Cátedra Unesco de comunicación: encuentro nacional de investigación” (2012); “Agendas de comunicación en tiempos de conflicto y paz” (2014); “Televisión y construcción de lo público” (2015). Imparte las asignaturas de teorías de comunicación, investigación en comunicación y, comunicación, desarrollo y cambio social tanto en pregrado como en posgrado. Contacto: jmpereira@javeriana.edu.co - @JMPereria61

La radio y el cambio social: el poder de las campañas sociales. El caso del Grupo RPP en Perú

Universidad de Lima

Julianna Paola Ramírez Lozano
jramirez@ulima.edu.pe

Resumen

La radio es un medio de comunicación cercano a sus públicos. Entre sus características destacan su lenguaje sencillo, altos niveles de cobertura y fácil acceso para la participación de los oyentes, sobre todo en las zonas rurales y urbanas marginales donde se convierte en el medio por excelencia.

Entender la relación de confianza y proximidad que se produce entre emisor y receptor en la radio requiere analizar los contenidos, así como el contexto de su programación dentro del mercado radiofónico. Entre la variedad de contenidos que ofrece la radio, las campañas sociales son un instrumento que posibilita al medio contribuir directamente a la mejora de la calidad de vida de sus públicos y, en consecuencia, ayudan al desarrollo social y cultural de las poblaciones donde tiene cobertura. Por ello, puede afirmarse que las campañas sociales son acciones que permiten un despliegue original de la responsabilidad social de la empresa de comunicación radiofónica.

El presente trabajo describe las características principales de las campañas sociales en la radio peruana haciendo un especial énfasis en el caso de la radio comercial. El Perú, a pesar del crecimiento económico que viene experimentado en la última década, aún presenta grandes diferencias sociales y altos índices de pobreza; que derivan en problemas de índole social como la desnutrición crónica, la falta de comprensión lectora de los menores de edad, entre otros. Las campañas sociales que se han llevado a cabo en las emisoras peruanas en los últimos años demuestran que la radio es un medio vigente, que se reinventa permanentemente y que mantiene intacto su carácter de servicio y de proximidad tanto en el modelo público, privado y del tercer sector.

Palabras clave:

radio, campañas sociales, responsabilidad social, cambio social.

Abstract

Radio is a media close to their audiences. Among its features are its simple language, high levels of coverage and easy access for audience participation, especially in rural and marginal urban areas where it becomes the means par excellence.

Understanding the relationship of trust and closeness that occurs between sender and receiver on the radio requires analyzing the content and the context of its programming in the radio market. Among the variety of content offered by the radio, social campaigns

are an instrument that enables the means to contribute directly to improving the quality of life of the public and, consequently, help the social and cultural development of populations which are covered. Therefore, it can be argued that social campaigns are actions that allow an original deployment of the social responsibility of the company's radio communication.

This paper describes the main features of social campaigns in Peruvian radio. Peru, despite economic growth that has experienced in the last decade, it still has great social differences and high poverty rates; that result in social problems such as chronic malnutrition, lack of reading comprehension of minors, among others. Social campaigns that have been carried out in the Peruvian stations in recent years show that radio is an effective medium that is constantly reinventing itself and keeps intact its character of service and proximity in the public, private model and third sector.

Keywords:

radio, social campaigns, social responsibility, social change.

Introducción

El presente documento nos lleva a entender el rol de la radio como un instrumento de cambio social, sobre todo en los países en vías de desarrollo. La radio a pesar de los cambios tecnológicos y la apertura de nuevos medios masivos sigue siendo un medio vigente y de gran credibilidad en poblaciones vulnerables como la peruana. Una estrategia concreta por la cual la radio puede demostrar su aporte al cambio social de una población son las campañas sociales, las cuales resultan ser efectivas tanto en la radio pública, privada o incluso del tercer sector.

Las campañas sociales son un instrumento a través del cual la radio puede emitir contenidos educativos y de utilidad para sus oyentes. Las campañas sociales tienen diversos orígenes, en algunas circunstancias nacen del interés del medio motivado por algún tema, en otros, las campañas son el resultado de la coyuntura social en la que vive el país, región o localidad donde esté ubicado el medio y en otros casos las campañas surgen gracias a diversos temas promovidos por organizaciones sin fines de lucro como las ONGs. Sin embargo, lo importante es comprender que cada medio va creando su propio modelo de campañas sociales de acuerdo a sus características, intereses, necesidades de sus oyentes y contexto social donde se ubica.

El trabajo de campo realizado para este trabajo se basa en la experiencia de la radio comercial para ello se analiza el caso del Grupo RPP, la empresa de radiodifusión y multimedios más importante de Perú.

Contexto de la radio en el Perú

La radio, desde sus orígenes, como medio de comunicación masivo ha tenido una repercusión en sus audiencias e influencia en la opinión pública debido a sus características: inmediatez, fácil acceso, compatibilidad de escucha con otras actividades, alta posibilidad de repetición de los mensajes, entre otras. Con algo más de cien años de vida y a pesar de la presencia de otros medios masivos tradicionales y no tradicionales, la radio sigue siendo un medio actual gracias a sus posibilidades de reinventarse y adecuarse a las necesidades de sus oyentes y también al uso de las nuevas tecnologías como los dispositivos móviles, las aplicaciones y las redes sociales como el Facebook y el Twitter.

La radio en el Perú, con 90 años de presencia, se ha consolidado como el medio más cercano a sus oyentes, sobre todo en las zonas rurales, donde en algunos casos continúa siendo el único medio de comunicación. La historia de este medio la podemos dividir por hechos que marcaron su evolución tanto a nivel tecnológico, como empresarial y político. El inicio de la radio en el Perú estuvo en manos de un radio aficionado, tal como ocurrió en otros países de mundo. Según describe Alegría (1988) "En el año 1924, Jorge Vargas Escalante, ingeniero electrónico peruano, instala el primer transmisor y logra enviar una señal a varios países de Latinoamérica. A Vargas se le considera como el pionero de la radiodifusión peruana"(pág. 22)

La OAX fue la primera emisora peruana, inaugurada por el Presidente Augusto B. Leguía el 20 de junio de 1925. Los contenidos de esta emisora combinaban lo musical y lo hablado. Mientras que la Peruvian Broadcasting Co fue una de las primeras empresas que ingresó al país, con un negocio que estaba dividido en dos partes, las transmisiones radiales y la venta de aparatos receptores de señal de radio. Debido a problemas económicos, esta empresa cerró y la OAX pasó a manos del Estado, con un nuevo nombre, Radiodifusora Nacional.

En la década de los treinta, el espectro radial limeño fue llenándose sin orden ni reglamento oficial. Gracias a la iniciativa de algunos empresarios, aparecieron las primeras emisoras privadas en Lima, entre las cuales destaca Radio Miraflores (OAX- 41L) de Clemente y Ricardo Palma, que hasta la actualidad sigue vigente y con el mismo nombre. El 30 de enero de 1937 el Gobierno de Óscar Benavides, relanzó la Radiodifusora Nacional, esta vez como emisora oficial del Estado y con el nombre de Radio Nacional. Hoy al aire como medio público de cobertura nacional.

En los años 1940, la radio siguió su evolución y se incrementaron el número de emisoras no sólo en Lima sino en las principales regiones. Lo más importante en esta década fue la diversidad temática que iban ofreciendo las emisoras. Aparecieron los primeros programas en deporte, con contenidos de fútbol y también de básquet y boxeo. Además de los programas hípicos y taurinos. La primera emisora en introducir contenidos deportivos fue Radio Nacional y Radio Dusa fue la pionera en las contrataciones de locutores internacionales, especialmente argentinos, para las narraciones de fútbol.

La década de los 40 es una época de mucho crecimiento para la radio peruana. En Lima, empieza a convertirse en un espacio de difusión artística: los principales autores y compositores musicales hicieron su aparición en las radios más importantes del país en ese entonces, Radio Dusa, Radio Goicochea y Radio Nacional. La música criolla en particular se convierte en la protagonista de la radio pero también se difunden conciertos de la orquesta sinfónica Nacional- OSN. Estos programas además cobran importancia debido a posibilidad que tenían los oyentes para poder conocer y escuchar en vivo a sus artistas musicales gracias a los auditorios que tenían las emisoras más importantes.

En los siguientes años las ediciones de radio teatros se convierten en radio novelas. Radio Nacional hace adaptaciones de obras literarias peruanas y también crean biografías de personas como "La perricholi", "el Fray Martin de Porras", "Flora Tristan", "Santa Rosa de Lima", entre otros. En 1943 también se empiezan a crear los primeros programas educativos como "La escuela del aire"[1] y "La universidad del aire Javier Prado", que nacieron con el objetivo de promover la enseñanza educativa a los oyentes, ambos programas en Radio Nacional. En 1944 salió al aire el primer programa para niños, "Radio Club infantil" conducido por Maruja Venagas. El lema de este programa era educar, ayudar y entretener. Este programa cobra importancia debido a que acerca la radio a los niños, quienes podían ir a la emisora y participar como locutores, actores, cantantes o músicos.

En 1948 el Perú sufre un golpe de estado que no paraliza el crecimiento de las emisoras comerciales en el país. Ya para esos años la radio ofrecía una combinación de contenidos de entretenimiento, información y música, muy valorada por los públicos. En los años

1 En la actualidad existe un programa radial con el mismo nombre y tiene como objetivo la promoción de la educación intercultural bilingüe. Este programa se emite en Radio Nacional y es producido por el Ministerio de Educación del Perú.

cincuenta, la radio cumplió 25 años[2]. El costo de los aparatos disminuyó y la venta de espacios publicitarios se incrementó. Surgieron nuevos programas y las emisoras ampliaron sus horarios. En el año 1954, las radionovelas se consolidan. Según relata Alonso Alegría, los guiones de las novelas venían de México, Cuba y Argentina. Las novelas más famosas fueron: "El derecho de nacer"[3], "Natacha", "Nunca te he querido" y "Herencia de odio".

El 4 de julio de 1953 se crea Radio Panamericana. Emisora que emitía música pero innovó en espacios informativos, producidos por el entonces joven escritor, y hoy reconocido novelista, Mario Vargas Llosa[4]. Este hecho, logró el acercamiento de la radio al género informativo y en consecuencia, la prensa importante de la época como los diarios La Crónica y El Comercio[5], abrieron sus propias estaciones. Radio Panamericana hoy sigue vigente pero con una programación musical en los géneros salsa y baladas.

En la denominada edad de oro de la radio destacaron, más que las emisoras, los programas de radio, gracias a la presencia de conductores que lograron convertirse en famosos personajes. Entre ellos, Pablo de Madalengoitia conductor del programa "Pablo y sus amigos", Augusto Ferrando y su programa hípico "Polla real", Pepe Ludmir con su programa "Charlas de cine", Humberto Martínez Morosini, con el informativo "El panamericano", Jorge Pelaez Rojas con su programa, "Cajita de música" y otros.

En el año 1958 ingresa la televisión al Perú, por ello la radio inicia una nueva etapa. El gobierno de Manuel Prado apertura la posibilidad de instalar canales de televisión en el país. Mientras que la televisión va ingresando al país, en las regiones nacen las primeras emisoras regionales de alta importancia como Radio Onda Azul en AM, emisora de la Diócesis de Puno, en la sierra sur más pobre del país. Esta emisora fue una de las primeras de un grupo importante de 30 radios de propiedad de la Iglesia Católica, que tienen objetivos educativos y sociales. Posteriormente nacieron Radio La Voz de la Selva en Iquitos y otras como Radio Unión creada en 1966 por el Arzobispado de Lima. Estas emisoras, en la mayoría de los casos continúan al aire y se han convertido en importantes ejemplos de radios comunitarias que sobreviven a pesar de no contar con los mismos financiamientos que tenían décadas pasadas gracias a la cooperación internacional.

En 1963, Manuel Delgado Parker, decide innovar con una nueva propuesta de emisora que tuviera cobertura en todo el país y así nació Radio Programas del Perú. Rubio (2007) destaca que en un comienzo esta emisora era una productora que proporcionaba información para otras emisoras de provincias, logrando emisiones simultaneas en 12 ciudades en sus inicios, pero en el camino estas radios se unieron y crearon la primera cadena radial del Perú. Hoy cambió de nombre a RPP Noticias y es la primera emisora del país en cobertura y audiencia.

A inicios de los años setenta, la radio había logrado especializarse en noticias, música, deportes, religión, radio novelas y otras que se perfilaban como emisoras culturales. Sin embargo, durante el gobierno militar del general Juan Velasco Alvarado, la radio sufrió un duro golpe, y a partir de 1970, por casi una década, las emisoras en el país estuvieron bajo la supervisión del gobierno dictatorial de Velasco que las obligó a emitir contenidos educativos.

En el año 1978 y tras el ingreso del nuevo presidente, Francisco Morales Bermúdez, se restablece la autonomía de la radio comercial en el Perú. En los años ochenta, la radio alcanza un gran crecimiento. Las inversiones privadas, permitieron el nacimiento de nuevas cadenas nacionales. Sin embargo, por estos años también el país ya empezaba a atravesar otro grave problema, el terrorismo, que por más de una década causó pánico y desesperación en el país. La competencia entre las emisoras comerciales siguió creciendo, a pesar de los atentados terroristas que protagonizaron algunas emisoras de provincias[6].

---

2 Autores como Alonso Alegría denominan a estos años como la edad de oro de la radio en el Perú.

3 Esta radio novela ha sido la más exitosa de la época y se emitió por Radio El Sol, en las noches media hora.

4 Mario Vargas Llosa es un reconocido escritor peruano- español, ganador de Premio Nobel en Literatura en el 2010.

5 El diario El Comercio es el medio impreso de cobertura nacional más antiguo del Perú.

6 Una de las zonas de mayor conflicto terrorista fue Ayacucho y Puno. Radio Onda Azul, ubica en esta última región fue protagonista de atentados terroristas en varias oportunidades.

En los años noventa, la radio logró consolidarse tras una rápida recuperación. Las emisoras comerciales se apoderaron del dial limeño de la FM y las emisoras del tercer sector o comunitarias con objetivos sociales vinculadas a la Iglesia Católica lograron establecerse como las emisoras regionales más importantes del país. En esta década se crearon también los consorcios nacionales e internacionales, la digitalización de la radio, la venta publicitaria con tarifas por segundo y no por pieza como era antes, el ingreso del internet y una mayor segmentación de emisoras por públicos y gustos musicales.

A partir del año 2000, el Perú está viviendo un contexto favorable económico que ha originado la consolidación de cinco grupos empresariales dedicados a la radio; Grupo Corporación Radial del Perú con nueve emisoras, el Grupo RPP que con siete emisoras, Corporación Universal con cinco emisoras musicales, Grupo Panamericana con tres emisoras y finalmente Radio Corp., con dos emisoras musicales.

En la actualidad, la radio peruana está constituida mayoritariamente por la radio comercial, presente en todo el país y en un porcentaje del 70%. Le sigue el grupo de emisoras de tipo comunitario- participativo con un 20%, integrado por las emisoras de la Iglesia Católica, ONGs y de otras asociaciones sin fines de lucro, presentes en las regiones o provincias del país, en su gran mayoría tienen cobertura local y rural. Finalmente está la radio pública, cuya figura emblemática es Radio Nacional, a la que se suman más de 10 decenas de emisoras municipales de distritos y provincias al interior del país. Estas emisoras tienen coberturas muy limitadas y en algunos casos no poseen una licencia de funcionamiento. Este grupo de radios representan un 10%. Adicionalmente están las más de 1000 emisoras "piratas", (ilegales) o sin licencia que toman la señal de otra emisora interfiriendo su cobertura. Este problema es frecuente en gran parte del país. Algunas emisoras piratas, inclusive comercializan espacios publicitarios.

Marco legal de la radio en el Perú: comercial, educativa y comunitaria

Con respecto al marco legal la ley peruana de radiodifusión con número 28278 del año 2004, en el mercado peruano se describen tres modelos de emisoras:

Radiodifusión comercial: con programación destinada al entretenimiento y recreación del público, con contenidos informativos, noticiosos y de orientación a la comunidad dentro del marco de los fines y principios que orientan el servicio.

Radiodifusión educativa: emisora con programación destinada predominantemente al fomento de la educación, la cultura y el deporte, así como la formación integral de las personas. En sus códigos de ética incluyen los principios y fines de la educación peruana.

Radiodifusión comunitaria: sus estaciones están ubicadas en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de preferente interés social. Su programación está destinada principalmente a fomentar la identidad y costumbres de la comunidad en la que se presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional.

La ley, a pesar que no impide a ninguno de sus tres modelos comercializar publicidad, si resulta escaza al momento de describir los modelos de programación y de propiedad que existen en el mercado peruano. Por un lado, el modelo no incluye el modelo de emisora pública, y el modelo de radio comunitario por su descripción tan restringida sólo registra, al 2013, una emisora tener este tipo de licencia. Esta emisora se encuentra en la región Lambayeque, distrito de Incahuasi, provincia de Ferreñafe, región La Libertad.

La ley peruana define a la radio comunitaria de una manera restrictiva, clasificándola únicamente por su cobertura y diferenciándola mucho del concepto de emisora comunitaria que existe en Latinoamérica y se práctica en el Perú. Estas emisoras a pesar de no tener una licencia de tipo comunitaria, presentan una serie de características que la hacen comunitarias: su modelo de programación, el manejo de su discurso, el nivel de participación de sus oyentes, el tratamiento de temas sociales, el estilo de conducción, la difusión de valores e identidad local,

etc. En el Perú, la Coordinadora Nacional de Radio- CNR congrega a este tipo de emisoras que tienen una programación informativa - educativa y que promueven valores y cultura local.

Otra debilidad que presenta la ley es que el único tipo de licencia que tiene variedad de géneros en sus contenidos es la emisora de licencia comercial, mientras que la emisora educativa - cultural sólo debe emitir contenidos educativos sin espacios informativos ni programas especializados. Por este motivo, muchas emisoras pertenecientes a diversas instituciones como ONGs, Iglesia Católica y otras iglesias que poseen una programación con contenido variado entre lo musical, educativo e informativo, poseen licencias de tipo comercial a pesar de tener objetivos sociales y ser sin fines de lucro. Otras emisoras por su ubicación en zonas rurales y rol social pudiendo tener licencia de tipo comunitario tienen licencias comerciales.[7]

En conclusión, esta falta de claridad en la ley de radiodifusión hace que el panorama de las radios en el Perú sea complejo. Lo descrito en la ley no encaja con los modelos de programación y objetivos de las emisoras existentes actualmente en el país.

Audiencias y modelos de programación de la radio en el Perú

La radio en el Perú está presente en todo el territorio. Las emisoras comerciales demuestran fuerte presencia en la capital del país y desde ahí muchas emiten sus contenidos en cadena nacional. La emisora de mayor audiencia nacional es RPP Noticias, radio informativa, dirigida a un público de 25 años a más, de zonas urbanas, periurbanas y rurales de todos los sectores socioeconómicos del país. Esta emisora pertenece al Grupo RPP. La segunda emisora nacional en audiencia es radio "Moda", de género musical y dirigida a un público joven de 15 a 25 años con música variada de rock, pop, reguetón y tekno, de propiedad de Corporación Radial y en tercer lugar está radio "La Karibeña", emisora musical de género cumbia y de propiedad de Corporación Universal.

			2010	*2010*	*2011*	*2011*	*2012*	*2012*
N°	*Emisoras*	*AM/FM*	*Rtg.*	*Miles*	*Rtg.*	*Miles*	*Rtg.*	*Miles*
	Audiencia promedio por ½ hora		15.4	2711.8	15.1	2699.1	14.3	2582.6
01	RPP Noticias	FM/AM	1.8	314.6	1.6	293.8	1.5	270.5
02	Moda	FM	1.0	168.7	1.0	180.6	0.9	168.1
03	La Karibeña	FM	0.8	132.9	0.7	133.4	0.8	142.6
04	Panamericana	FM/AM	0.8	136.5	0.8	138.2	0.7	134.6
05	Nueva Q	FM/AM	0.6	99.4	0.5	92.0	0.7	124.8
06	Ritmo romántica	FM	0.6	110.3	0.7	116.3	0.7	123.8
07	La Inolvidable	FM/AM	0.6	104.8	0.6	98.3	0.6	108.8
08	Felicidad	FM/AM	0.5	85.8	0.5	87.7	0.5	92.5
09	Onda Cero	FM/AM	0.3	53.5	0.5	94.5	0.4	76.7
10	La Zona	FM	-.-	-.-	-.-	-.-	0.4	61.5

Tabla 1- Audiencia de emisoras AM/FM, nacional urbano – evolución en tres años diferentes. Estudio fue realizado en los años 2010, 2011 hasta octubre del 2012.
Fuente: Estudios de Audiencia Radial Nacional Urbano – Promedio Anual del 2010 a octubre 2012 en http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/Audiencia%20Radial%20de%20emisoras%20AM%20%20FM%20-%20Nacional%20Urbano.pdf (15 de junio del 2013).

7 Aquí se encuentran diversas emisoras representativas de la Iglesia Católica en el Perú, algunas de las cuales tienen más de 50 años. Entre las principales se encuentran: Radio Onda Azul en Puno, Radio Cutivalú en Arequipa, La Voz de la Selva en Iquitos, Radio Oriente en Yurimaguas, etc.

Modelos de programación en la radio peruana

El modelo de programación más usado en la radio peruana es el musical en sus diversos géneros. Un segundo grupo de emisoras tienen una programación mixta. En un tercer lugar están las emisoras especializadas en algún tema y con un público objetivo específico. Finalmente, están las emisoras informativas. En las siguientes líneas describimos las características más importantes de cada una de ellas.

Emisoras musicales: tienen el 90% de sus contenidos musicales. Estas radios están segmentadas en diversos géneros musicales y por edades. Algunas emisoras son especializadas en un sólo género musical como por ejemplo salsa, cumbia, baladas, tropical andino y otros. Una de las características de este tipo de medios es la presencia de bloques musicales de 2, 3 y 4 horas. La participación del público se realiza por el teléfono, mensaje de texto, teléfono móvil o mediante las redes sociales, como el Facebook y Twitter. Casi la totalidad de emisoras con este modelo de programación pertenecen a empresas comerciales.

Emisoras mixtas*:* presentan bloques informativos, dentro de los espacios musicales. También ofrecen otro tipo de programas con contenido educativo y utilitario como los consultorios médicos, psicológicos y legales. Tienen un 70% de programación musical y un 30% de programación informativa. No cuentan con una plantilla periodística, en la mayoría de los casos los locutores de estas emisoras leen noticias de otros medios, especialmente de los diarios. Este modelo de programación es propio de las emisoras públicas y también de las emisoras del tercer sector.

Emisoras informativas: son aquellas que cuentan con una programación informativa las 24 horas del día con emisiones de micro noticieros cada 30 minutos durante el día y tienen una plantilla de periodistas y corresponsales de noticias. Este tipo de emisoras, tienen una programación 100% hablada y la música sólo se hace presente en forma de cortinas musicales. Estas emisoras combinan sus espacios noticiosos con consultorios en diversos temas: salud, psicología, sexual y legal. Este tipo de emisoras por lo general son comerciales, debido a los costos de producción periodística y de plantilla que exigen.

Emisoras especializadas: presentan una programación de tipo revistas o magazines musicales con temáticas de interés para sus públicos. Producen diversos formatos radiales entre ellos entrevistas, debates y reportajes. La mayor característica que las define es la especialización de sus contenidos orientados a un determinado público objetivo o con objetivos concretos. Entre los principales públicos están los campesinos, los grupos religiosos, especialmente evangélicos, las feministas, y a nivel temático están las emisoras especializadas en deporte, con remarcado énfasis en el fútbol. Este tipo de programación se encuentra especialmente en el dial AM de Lima, y también en diversas regiones del país, inclusive en zonas urbanas, periurbanas y rurales. En el caso de las emisoras campesinas las podemos encontrar en lengua quechua o aymara.

Descripción y características de las campañas sociales en la radio peruana

La radio cuenta con grandes posibilidades para la difusión de contenidos dedicados a mejorar la calidad de vida de sus oyentes. Las campañas sociales son un mecanismo directo y efectivo para ofrecer contenidos de utilidad para sus consumidores sobre todo para las poblaciones en estado de pobreza y con necesidades básicas. Las campañas sociales forman parte del discurso de los medios en Latinoamérica, puesto que están presentes en las emisoras del tercer sector, públicas y también comerciales. Sin embargo, en cada una de ellas se presenta con diversas características que se ajustan al modelo de programación y gestión económica que tienen.

Las campañas sociales en el Perú, según lo investigado, están vinculadas a temas específicos. Entre los principales están la prevención de enfermedades como la tuberculosis, la anemia, el sida, el cáncer, además de otros como la prevención de consumo de drogas, la

promoción de la adecuada nutrición infantil, lucha contra la discriminación, promoción de métodos anticonceptivos, seguridad vial, la promoción de valores, el cuidado del agua, etc.

Las campañas sociales en el caso de las emisoras públicas

Las campañas en temas sociales que se emiten en las emisoras públicas, especialmente radio Nacional, son promociones de las políticas públicas del Gobierno de turno en materia de salud, educación, medio ambiente y otros. En muchos casos, el medio recibe las piezas y las emite en la pauta publicitaria. Adicionalmente, la emisora incorpora otros espacios dentro de la programación como entrevistas en noticieros y comentarios de los conductores. Otra manera de como la radio pública realiza campañas sociales es mediante la producción de programas radiales en alianza con algunos organismos del Estado. En este caso, los programas de radio tienen una permanencia de más de dos años y una frecuencia de una, dos o cinco veces por semana.

Las campañas sociales en las emisoras comerciales

En el caso de las emisoras comerciales, el tema de las campañas sociales resulta un poco más lejano a su modelo de programación y en la mayoría de las veces requiere el financiamiento de una marca o empresa, lo cual le permita frecuencia y duración, por ende sostenibilidad. Otras limitaciones que existen en la radio comercial es la falta de tiempo al aire para la emisión de contenidos y el tratamiento de este tipo de temas, sobre todo en las emisoras musicales. Las campañas sociales con contenidos sólo en pauta publicitaria resultarían muy costosas.[8]

Las emisoras comerciales conocen bastante bien la puesta en marcha de las campañas publicitarias dado que parte de su trabajo diario, por este motivo la incorporación de temas sociales en forma de campañas recogen cierto conocimiento de lo publicitario, incorporando técnicas del marketing social para crear campañas "propias" del medio. Además, la puesta en marcha de este tipo de contenidos le significa a la emisora, una movilización de recursos humanos, económicos, de tiempo, pero sobre todo de adaptación a un nuevo modelo gestionar internamente los contenidos.

Las campañas sociales en las emisoras del tercer sector

Las campañas sociales en este tipo de emisora encajan con el objetivo de las mismas, que es la búsqueda del desarrollo de la comunidad, mediante la promoción de valores y la producción de contenidos educativos y de contribución directa a las necesidades de sus oyentes. En este sentido, las campañas sociales forman parte de su modelo de programación debido al tratamiento de temas ligados a la salud y en general la mejora de la calidad de vida de las personas. Los temas sociales forman parte de su agenda mediática y están presentes en su discurso diario. Sin embargo, en pocos casos estas campañas tienen una estructuración y organización como lo hacen las de marketing social o las publicitarias. Por este motivo, las campañas sociales en las emisoras del tercer sector cobran presencia a manera de programas o como segmentos en uno o varios programas. Frecuentemente se producen microprogramas de 2 o 3 minutos y entrevistas en vivo. También se hacen radionovelas y cuentos. En algunos casos se hace uso de las cuñas cortas que se emiten dentro de los programas.

En el siguiente cuadro se hace un comparativo de las principales características que tienen las campañas sociales en su puesta en marcha en cada uno de los tres modelos de gestión económica.

8 Las emisoras viven de los ingresos económicos provenientes de la venta de sus espacios publicitarios que comercializan a sus clientes.

Variables	*Emisora pública*	*Emisora comercial*	*Emisora del tercer sector*
Motivación	A solicitud del Gobierno. Interés social y político.	Principios corporativos y de responsabilidad social empresarial de la empresa	Parte de su razón de ser, de los objetivos del medio.
Temas	Sociales, políticas públicas o campañas del gobierno.	Sociales, que tengan la posibilidad de tener un socio financiero.	Salud, educación, promoción de valores, identidad, etc. Interés en temas locales.
Duración	4 a 5 meses.	5 años, con etapas de 1 año.	Permanente o esporádicas.
Cobertura	Local, regional en zonas urbanas o rurales.	Nacional en zonas urbanas, urbano –marginales y rurales y regional.	Local, regional, en zonas urbanas o rurales.
Organización interna y de producción	Depende del área de prensa y producción del medio.	Exige una organización interna que involucra las áreas de producción, creatividad, comercial, etc. Inclusive necesita una nueva área: Responsabilidad social.	Depende del área de prensa y producción del medio.
Involucramiento de los periodistas y del personal	Mediano.	Mediano y alto si el medio se preocupa por la capacitación de su plantilla.	Alto. Es innato en el personal.
Uso de géneros y formatos	Género informativo, con entrevistas, debates y microprogramas.	Género informativo, con entrevistas, microprogramas, debates, etc. Género dramático en algunos casos.	Género informativo con entrevistas, debates y microprogramas. Género dramático: radio novelas, cuentos y participativo.
Contenidos en programas	Si	Si	Siempre.
Uso de pauta	Si (si viene preparada para emitirse)	Si (con financiamiento)	No es habitual
Alianzas técnicas	Si, con diversos Ministerios y organismos públicos.	Sí, con agencias de cooperación o especialistas técnicos, ONGs y Gobierno.	Con red de ONGs y otros organismos del tercer sector y el Gobierno.
Socios financieros/financiamiento	No. Se financia con fondos del Gobierno. No hay marcas comerciales.	Sí, es necesario hacer alianzas con empresas o marcas, pero siempre cuidando la imagen de la campaña.	No hace alianzas con marcas comerciales.
Medición de objetivos	No se miden. Se mide impacto de la campaña en pauta con mediciones ofrecidas por la agencia o la central de medios.	Siempre. Línea de base, intermedio, final. Realizado por empresa de investigación y se presenta al socio financiero.	No se miden resultados. No existe política de mediciones y no se tiene presupuesto para este tema.
Firma de la campaña	A nombre del gobierno. No firma el medio.	Firma el medio en alianza con la empresa/marca que financia.	No se acostumbra. Se sobre entiende que la campaña es promovida por el medio.
Impacto en los públicos oyentes	Mediano, debido al poco involucramiento de los periodistas del medio.	Alto y mediano debido al involucramiento de todo el personal del medio.	Alto y muy alto debido al compromiso de los periodistas, inclusive antes de la emisión de la campaña.
Impacto en el medio	Muy bajo. Poca recordación debido a que son campañas del gobierno.	Alto. Recordación del medio e impacto también en la marca del socio financiero.	Alto. Los oyentes confían en su medio.

Tabla 2 - Cuadro comparativo de las características principales de las campañas sociales en las emisoras peruanas
Fuente: Elaboración propia.

En síntesis, podemos decir que las campañas sociales están presentes en diferentes géneros y formatos, sin embargo su puesta al aire dependen de un conjunto de variables que van desde el tipo de gestión económica, su interés en el tema, la búsqueda de un comportamiento socialmente responsable, el modelo programación de la emisora, entre otros.

Clasificación de las campañas sociales en la radio comercial

Las campañas sociales en los medios de comunicación se pueden agrupar en diferentes tipologías, atendiendo a los criterios de propiedad, financiación y titularidad, gestión y distribución de contenidos, nivel de compromiso de la empresa de comunicación, finalidad de la campaña, duración o tiempo de la campaña, firma de la campaña y apoyo técnico.

En la tabla siguiente se desglosan los aspectos que diferencian las campañas sociales a partir de quien o quienes las promueven: propia, de los clientes y de apoyo a terceros.

Tipos / *Aspectos*	*Campañas propias*	*Campaña de los clientes*	*Campaña en apoyo a terceros*
Propiedad, financiación y titularidad	Del medio con fondos propios o en alianza con una empresa/socio financiero.	De la empresa cliente: marcas comerciales, el gobierno u organizaciones sin fines de lucro que pagan un espacio al aire.	De instituciones del tercer sector que no disponen de presupuestos para la difusión de la campaña. El medio lo difunde de manera gratuita en espacios residuales de la pauta publicitaria o con apoyo en algunos programas.
Gestión y distribución de contenidos	Dentro de toda la programación del medio: pauta y espacios dentro de programas, creación de programas nuevos y comentarios de conductores o líderes de opinión del medio.	En pauta del medio o medios de la empresa de la comunicación con las que se firma contratos de difusión.	En pauta o menciones en vivo dentro de espacios o programas del medio. Según la disponibilidad de espacio.
Nivel de compromiso del medio y la empresa de comunicación	Alto. Toda la organización desde sus directivos hasta los equipos de producción y conductores.	Bajo o Mediano. La campaña a pesar de tener un objetivo social, representa una venta comercial para el medio.	Mediano o bajo. El medio se compromete si tiene interés por el tema de la campaña o la institución.
Finalidad u objetivo de la campaña	El objetivo de la campaña está insertado en las políticas de responsabilidad social de la empresa de comunicación y del medio.	El objetivo de la campaña está alineado a los intereses del cliente no de la empresa de comunicación que difunde la campaña.	El objetivo de la campaña responde a los intereses de las ONG que promueven la campaña, no del medio.
Duración o tiempo de difusión de la campaña	Largo plazo generalmente más de 1 año hasta 3 o 4 años.	Mediano o corto plazo entre 4 semanas y 6 meses.	Corto plazo debido a la falta de presupuesto o al reducido apoyo del medio. Entre 1 y 4 semanas.
Firma de la campaña	Del medio o medios de comunicación u empresa de comunicación. Algunas veces en alianza con un socio financiero.	De la empresa comercial que financia la campaña y asocia su marca corporativa o la marca de sus productos o servicios. Algunas veces puede ir en alianza con un socio.	De la ONG u organismo del tercer sector que promueve la campaña. Algunas veces el medio también firma por el apoyo que realiza en la difusión.
Apoyo técnico	Es necesario. Cuentan con expertos que pueden ser contratados o socios técnicos aliados con quienes el medio ha establecido alianzas.	No es necesario ni común que se cuenten con apoyo técnico.	No es necesario. Los expertos forman parte de la misma organización que es propietaria de la campaña. Algunas veces esta campaña se difunde por RRPP con los medios.

Tabla 3- Aspectos comparativos en los tres tipos de campañas sociales: propia, de los clientes y en apoyo a terceros
Fuente: Elaboración propia.

Las campañas propias pertenecen al medio de comunicación y son organizadas y promovidas por la empresa. Estas campañas se caracterizan porque pueden combinar espacios en sus propios medios o plataformas con la finalidad de generar visibilidad del tema de la campaña y así alcanzar una mejor cobertura y frecuencia de repetición de mensajes y por ello una mayor eficacia.

Las campañas sociales de los clientes son organizadas y financiadas por una empresa o institución que desea apoyar un tema o causa social y asociar su marca corporativa o de las marcas de sus productos o servicios al tema de la campaña. En este caso, el medio de comunicación es sólo un soporte de difusión puesto que recibe las piezas a difundir mediante previo pago del espacio. Estas campañas, a pesar de apoyar un tema social, no dejan de tener un componente comercial puesto que tienen como objetivo vincular el tema de la campaña con la marca corporativa de la empresa o de los productos de la empresa. Estas campañas también pueden patrocinarse en alianza con alguna ONG que promueve un tema en particular. En este tipo de campañas, los medios de comunicación, sólo en algunos casos, ofrecen un espacio adicional para promover el tema en algún programa mediante entrevistas a expertos o con comentarios de parte de los conductores del medio.

El tercer tipo de campañas sociales que encontramos en los medios de comunicación masivos son las de apoyo a terceros, que en su mayoría son instituciones de la sociedad civil: ONG, asociaciones sin fines de lucro, fundaciones y agencias de cooperación que promueven un determinado tema social. Este tipo de campañas pueden perseguir dos clases de objetivos: la sensibilización del público con respecto al tema para el logro de un cambio de comportamiento, o el apoyo directo para la recaudación de fondos materiales o económicos para un proyecto específico. La mayoría de veces, estas instituciones tienen reducidos presupuestos para la difusión de sus mensajes, por lo cual la empresa de comunicación le ofrece tarifas reducidas o espacios gratuitos. En algunas circunstancias el medio coloca su firma al aire para manifestar su apoyo a la campaña y sobre todo buscar asociar la marca del medio al tema. En otros casos los medios no emiten las piezas de la campaña por falta de espacio en su pauta publicitaria.

En las campañas propias y de apoyo a terceros, el medio determina la duración de las campañas, ya que o es de su propiedad o realiza el apoyo de manera gratuita o a un costo reducido. En las campañas de tipo propio el tiempo de duración suele ser de medio y largo plazo, entre seis meses y dos o tres años. En el caso de las campañas de clientes, el tiempo lo determina el cliente, aunque es habitual que se difundan entre 4 semanas y 6 meses como máximo. Mientras que en el caso de las campañas a terceros la duración está supeditada a los espacios o el interés que tenga el medio en el tema y/o la institución, sin embargo el apoyo muchas veces no se prolonga por más de 2 ó 4 semanas.

Otra variable importante a considerar en la gestión de las campañas sociales es la estrategia de comunicación compuesta por la elaboración de mensajes o combinación de contenidos, herramientas y recursos que el medio o empresa de comunicación desea destinar a la ejecución de las campañas. En el caso de las campañas propias, cada empresa de comunicación elige el tema que quiere difundir siguiendo sus propias políticas e intereses, las cuales deberían estar alineados a las necesidades de su público objetivo y a las políticas de responsabilidad social, si las tuviera. En el caso de las campañas de los clientes y de apoyo a terceros, la estrategia de comunicación y las piezas llegan al medio directamente para ser difundidas puesto que son previamente elaboradas por las mismas empresas o son encargadas a terceros como agencias de publicidad, ONG, etc.

En los últimos años se han incrementado la creación y difusión de campañas sociales promovidas por instituciones sin fines de lucro u ONG en alianza con empresas privadas con un afán compartido. Las empresas por su parte tienen una necesidad de asociar su marca corporativa o las marcas de sus productos o servicios al tema de la campaña y las ONG necesitan empresas financiadoras para la difusión de los temas sociales que promueven como parte de identidad.

Campañas sociales de tipo propio: condiciones e indicadores de evaluación

Una primera aproximación a las campañas sociales nos permite identificarlas como una herramienta útil para la gestión de la responsabilidad social de una empresa de comunicación. Sin embargo, tras el estudio y clasificación realizados, se hace evidente que las campañas sociales de tipo propio pueden convertirse también en una estrategia de responsabilidad social de las empresas de comunicación, siempre que reúnan las siguientes condiciones y requisitos.

1. Contar con el beneplácito y compromiso del consejo directivo de la empresa.
2 Tener alineado el tema de la campaña con los principios, valores y políticas de responsabilidad social de la empresa.
3. Seleccionar un tema de campaña de interés público y asociado a las necesidades del público objetivo del medio o medios donde se difundirá la campaña.
4. Apoyar directa o indirectamente a las políticas públicas del gobierno y conseguir el apoyo de las autoridades.
5. Conseguir el compromiso de toda la plantilla de periodistas entre ellos jefes, productores, editores, reporteros, conductores y en general de todos los colaboradores del medio de comunicación. Ellos serán los principales portavoces de la campaña.
6. Conseguir la mejor calidad en la producción y realización de los mensajes de la campaña.
7. Combinar los contenidos, modos y plataformas de difusión de la campaña para tener mayor frecuencia y alcance en los públicos.
8. Apostar por una duración a medio y largo plazo. Para conseguir un mayor impacto en el cambio de comportamiento del público objetivo.
9. Establecer objetivos medibles para la campaña y tener un sistema de evaluación y seguimiento en diferentes periodos y tiempos.
10. Lograr alianzas estratégicas con entidades del gobierno, sociedad civil o empresas para garantizar la sostenibilidad de la campaña desde el punto de vista técnico y financiero.
11. Demostrar resultados positivos con beneficios compartidos para el público objetivo de la campaña, los grupos de interés del medio y la empresa de comunicación.

De esta manera, el cumplimiento de estas condiciones y requisitos convierten a las campañas sociales propias en una estrategia de gestión de responsabilidad social. Además, las campañas sociales de tipo propio cumplen con un doble rol social. Por un lado, como medio de comunicación, desempeñan su función social y de servicio público, ofreciendo contenidos de calidad y útiles que ayudan a resolver los problemas de los ciudadanos. Y, por otro lado, contribuyen a demostrar el compromiso social de la empresa. Por ello, las campañas sociales propias son una manera eficaz que permite a las empresas de comunicación demostrar su compromiso responsable, convirtiéndose no en la única, pero sí en una importante estrategia.

Como se ha mencionado, la gestión de la responsabilidad social debe generar beneficios compartidos para la empresa y los grupos de interés de la empresa de comunicación. Los beneficios directos para el medio son: incremento en los niveles de audiencia, fortalecimiento de la credibilidad y confianza de los públicos, fidelidad de los clientes que compran espacios publicitarios, mejora o refuerzo de la imagen del medio frente a sus grupos de interés, entre otros. En conjunto, la mejora de la reputación corporativa y de la marca del medio que difunde la campaña.

Llegados a este punto, es importante medir la efectividad de las campañas sociales propias como una estrategia de responsabilidad social. Para ello se propone un análisis que aborda tres ámbitos o aspectos: lo corporativo que se manifiesta directamente con el alineamiento

del tema de la campaña con las políticas de responsabilidad social. Lo segundo, la producción de contenidos de calidad de los contenidos que satisfagan las necesidades de los públicos y tercero, el impacto de la campaña en la empresa de comunicación y los grupos de interés. Este último ámbito surge debido a la repercusión directa (no indirecta) que pueden originar las campañas en la imagen corporativa de la organización.

Cada ámbito se despliega en un conjunto de variables e indicadores que también podrían ser utilizadas en campañas de los clientes o de terceros. Sin embargo, están asociados a las campañas propias por el alto compromiso corporativo que necesitan tener y por la calidad de los contenidos que deben ofrecer, así como el impacto positivo que deben generar en los grupos de interés y en la propia empresa. Este último ámbito además está enmarcado en la lógica del ganar-ganar de la responsabilidad social, ya mencionado con anterioridad.

Ámbitos	*Variables*	*Indicadores*
Políticas empresariales y de responsabilidad social alineadas a la campaña social	Compromiso de los directivos de la empresa manifestado en políticas empresariales de responsabilidad social.	Número de campañas internas que realiza la empresa en función a sus políticas empresariales.
		Número de campañas internas dirigidas a sus trabajadores que realiza la empresa.
	Tema de la campaña alineado con una o más líneas prioritarias o políticas de responsabilidad social de la empresa.	Número de temas de campaña asociados a las políticas de responsabilidad social establecidas por la empresa.
	Compromiso de los periodistas, productores, editores del medio.	Número de personas involucradas y comprometidas en la producción y realización de la campaña.
	Alianzas con socios financieros para la sostenibilidad de la campaña.	Número de alianzas con organismos internacionales, ONG, otras empresas, etc.
	Involucramiento de los grupos de interés del medio y la empresa de comunicación.	Número de grupos de interés involucrados y comprometidos con la campaña.
	Comunicación de la campaña a los grupos de interés del medio y empresa de comunicación.	Número de comunicaciones realizadas por el medio para informar sobre la campaña a sus grupos de interés.
Calidad en la producción, realización y emisión de contenidos de la campaña social	Creatividad y combinación de géneros y formatos.	Porcentaje de piezas producidas en géneros y formatos.
	Combinación de contenidos de campaña en programas y pauta publicitaria.	Porcentaje de la campaña en pauta, contenidos en programas o generación de nuevos espacios para la campaña.
	Participación del público.	Número de personas que participan de la campaña mediante el teléfono, las redes sociales o la participación directa en eventos, ferias, concursos, foros, etc.
	Incorporación de la campaña en otros medios o plataformas: webs, blogs, redes sociales, etc.	Número de nuevos medios o medios alternativos incorporados a la campaña para prolongar su impacto.
	Alianzas con organismos internacionales y ONG como socios técnicos en la campaña.	Número de organizaciones que participan como fuentes para la producción de contenidos de la campaña.
	Participación de líderes de opinión y creación de portavoces o embajadores de la campaña.	Número de líderes de opinión y representantes de la campaña.

Impacto positivo en los grupos de interés	El tema de interés público y de necesidad para el público del medio o medios donde se difunde la campaña.	Número de personas beneficiadas o impactadas por la campaña.
	Aporte de nuevos conocimientos, prácticas y hábitos de conducta en el público.	Número de personas que han aprendido nuevas prácticas que contribuyen a mejorar su calidad de vida.
	Apoyo directo o indirecto a políticas públicas del gobierno.	Porcentaje de impacto de la campaña en los programas del gobierno.
	Repercusión de la campaña en otros medios u opiniones de líderes de opinión.	Número de publicaciones rebotadas en otros medios.
		Número de publicaciones escritas por los aliados técnicos en torno a la campaña.
	Repercusión de la campaña en políticas públicas y decisiones de las autoridades.	Número de campañas promovidas por el medio en alianza con el Estado y sus Ministerio.
	Generación de nuevos proyectos y programas en el tema de la campaña.	Número de proyectos o programas generados por organizaciones privadas, público o del tercer sector.
	Impacto positivo en la imagen y reputación del socio financiero, técnico y del mismo medio.	Porcentaje de incremento en la imagen del socio técnico en la sociedad.
	Incremento del compromiso y fidelización del personal del medio que difunde la campaña.	Porcentaje de incremento en el clima laboral del medio o empresa de comunicación.

Tabla 4. Ámbitos, variables e indicadores de efectividad para las campañas sociales de tipo propio como estrategia de responsabilidad social
Fuente: Elaboración propia.

La gestión de una campaña social es por tanto un mecanismo estratégico mediante el cual una empresa de comunicación desempeña una doble misión como medio y como empresa de comunicación, generando beneficios para la propia empresa pero también el socio financiero y técnico, así como en el gobierno, la sociedad civil, y otros grupos de interés involucrados con la campaña.

La puesta en marcha de las campañas sociales como estrategia de responsabilidad social implica una mirada global al medio de comunicación. Es decir, implica la revisión del alineamiento a las políticas empresariales y un comportamiento coherente de la empresa, de lo contrario no podría ser considerado como una estrategia de responsabilidad social.

Así, se puede afirmar que las campañas sociales de tipo propio en los medios comerciales, si están bien organizadas y planificadas, pueden llegar a construir una estrategia de alto impacto para el ejercicio de la responsabilidad social de la empresa de comunicación. Esta investigación espera corroborar esta afirmación teórica con el análisis de la campaña social de tipo propio "Los primeros tres años deciden la vida" realizada por RPP Noticias y Alicorp.

Las campañas en la radio comercial como estrategia de responsabilidad social. Caso del Grupo RPP

La gestión de las campañas sociales en la emisora comercial es producto de la experiencia que durante algunos años han tenido este tipo de empresas, motivados por diversos temas, como su interés y preocupación por mantenerse cercano a sus oyentes y también la necesidad de manifestar su responsabilidad social empresarial a su público consumidor y diversos grupos de interés.

La radio comercial ha llegado a la construcción de un modelo de campañas sociales que tiene como antecedente lo siguiente:

Presencia de consultorios médicos, legales y psicológicos: espacios de la programación dedicados al cuidado de la salud y consultorios en temas de nutrición, legal y otros espacios de servicio dirigidos al público oyente. Estos espacios cobran importancia debido al contacto directo vía telefónica que tienen los oyentes con el especialista al momento de emitirse el programa. Estos programas son de alta demanda de parte del público debido que ayudan a cubrir necesidades insatisfechas.

Noticias que se convierten en temas de campañas: el impacto noticioso de un hecho. Un ejemplo importante es la campaña de RPP Noticias del año 2000 denominada "Cuida tu vida, usa el cinturón de seguridad". Esta campaña nació dentro del entorno periodístico del medio debido a la gran cantidad de accidentes de tránsito con heridos graves y fallecidos que protagonizaba y aún se sigue protagonizando en el país. Ante estos hechos el medio, desde el área periodística, tomó la decisión de iniciar una campaña a nivel informativo, emitiendo mensajes sobre la importancia del uso del cinturón de seguridad, en el cierre del bloque de los titulares de noticias e indicando que era un mensaje de la emisora. Entre uno de los resultados positivos que tuvo esta campaña fue que el tema llegó al Congreso de la República como proyecto de ley y posteriormente se promulgó la ley que obliga a todos los pasajeros de servicio particular y de transporte público a utilizar el cinturón de seguridad en el Perú.

Apoyo a campañas sociales del Gobierno: otra forma que busca una emisora comercial de involucrase con una campaña social es mediante las campañas producidas por el Gobierno. Estas se desarrollan siguiendo las diversas políticas públicas. Entre los principales temas se encuentran la prevención de enfermedades como el dengue o la tuberculosis, jornadas de vacunación infantil, el uso de métodos anticonceptivos, la tramitación gratuita del DNI, etc.

En la mayoría de los casos, el Estado destina un presupuesto para su difusión en pauta publicitaria en diversos medios, sin embargo adicionalmente el gobierno solicita a los medios un apoyo complementario. Esta ayuda depende directamente de cada medio y en la mayoría de los casos implica la cobertura periodística del tema, como el desarrollo de informes especiales, reportajes y entrevistas a especialistas. Se ven así reforzadas con espacios dentro de noticieros y programas del medio.

Apoyo a campañas de terceros, organismos del tercer sector como ONGs: las emisoras de mayor cobertura y audiencia continuamente reciben pedidos de apoyo que buscan la difusión de campañas de organismos sin fines de lucro. Algunos de los temas más frecuentes son la prevención de la violencia contra la mujer, la prevención en el consumo de drogas, la prevención de enfermedades como el cáncer, cuidado y protección del medio ambiente como el ahorro del agua, el reciclaje, etc. En algunos casos, el medio atiende estos casos ofreciendo espacios dentro su pauta publicitaria de manera gratuita, sin embargo no siempre es posible hacerlo debido a la saturación de la misma. En otros casos el medio ofrece espacios marginales, en horarios de noche o madrugada,[9] con lo cual la campaña no logra el impacto del caso. Sin embargo para contrarrestar esto último, las ONGs saben que tienen que hacer relaciones públicas con todos los medios posibles a modo de sumar esfuerzos y lograr efectividad.

En nuestro análisis encontramos el caso del Grupo RPP, como una de las empresas de comunicación que mejor está trabajando la gestión de sus campañas sociales, ellas se encuentran enmarcadas como una estrategia de responsabilidad social empresarial. Este hecho, no sólo genera participación e identificación con los oyentes sino también le ayuda a mantener y mejorar la imagen y reputación corporativa de la empresa.

9 La saturación de pauta se da cuando se llenan los segundos destinados a la pauta publicitaria. Cada medio tiene una política de espacio publicitario. En el caso de RPP, por ser una emisora informativa y debido a la alta audiencia del medio, tiene cuatro cortes de dos minutos y treinta segundos cada uno por hora. En el caso de las emisoras musicales los cortes publicitarios normalmente son sólo dos por hora y cada uno de dos minutos.

Incorporación de la gestión de campañas sociales como políticas de responsabilidad social. Caso del Grupo RPP

Desde el año 2000 hasta la fecha, el Grupo RPP ha desarrollado algunas experiencias importantes en la gestión de campañas sociales. La empresa partiendo de la premisa que las campañas "propias" deben ser de interés de la misma, buscó los principales temas desde los cuales se podían organizar campañas sociales y convocó a un grupo de profesionales expertos en diversos temas y conjuntamente con los principales directivos y periodistas de la se elaboró un listado de las problemáticas del país. Uno de los temas que recibió mayor consenso fue el de la desnutrición crónica infantil en menores de tres años. De esta manera, RPP Noticias, la emisora informativa y con cobertura en un 95% del país, inició la producción y realización de la campaña de nutrición "Los primeros tres años deciden la vida", RPP y Alicorp juntos por la nutrición infantil". La cual significó el inicio de una serie de campañas desarrolladas por la empresa de comunicación desde un enfoque de responsabilidad social.

Este enfoque le exige al medio una serie de características a nivel corporativo como la presencia de un socio financiero que ayude a dar sostenibilidad a la campaña, el involucramiento de los periodistas del medio, la firma conjunta del medio y del socio. A nivel de contenidos, la combinación de espacios dentro de programas pero también en pauta publicitaria, la larga duración de la campaña, la creación de alianzas técnicas con socios especialistas en el tema. A nivel de impacto, la medición permanente de los objetivos de la campaña, entre otros.

En la tabla siguiente podemos apreciar el listado de las principales campañas sociales que se han creado en el Grupo RPP desde este enfoque, lo cual no significa que no existan otro tipo de campañas como hemos descrito anteriormente.

Emisora	*Nombre de la campaña*	*Años y etapas*	*Tema*	*Objetivo*
RPP Noticias	"Los primeros tres años deciden la vida"	2006- 2010 (cuatro etapas)	Nutrición infantil en menores de tres años y madres gestantes.	Informar a las madres y padres de familia sobre la importancia de la nutrición infantil durante la gestación y en los primeros tres años.
RPP Noticias	"Cuida el agua ya, no dejes que se acabe"	2008- 2010 (dos etapas)	Cuidado del medio ambiente: recurso agua.	Informar y sensibilizar a los peruanos sobre la importancia de cuidar el agua, debido a que es un recurso escaso, sobre todo en el Perú.
Capital	"No le des a los menores problemas mayores"	2009-2010 (dos etapas)	Prevención de la venta y consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad.	Promover la no venta de bebidas alcohólicas a menores de edad.
Capital	"Viaja seguro"	2010-2011 (dos etapas)	Seguridad vial	Promover la seguridad vial, sensibilizando a los oyentes sobre diversos comportamientos en su rol como peatones, conductores o pasajeros de servicio público.
Studio 92	"Bandas de garaje"	2008-2012 (cuatro etapas)	Reconocer a los nuevos talentos musicales dirigido a jóvenes bandas	Premiar a los nuevos talentos musicales peruanos. El ganador recibe el apoyo del medio para la difusión de su disco.

Tabla 5- Campañas "propias" del Grupo RPP desde el enfoque de responsabilidad social realizadas entre los años 2006 y 2012
Fuente: Elaboración propia.

Las campañas del Grupo RPP, en el tiempo fueron creando un modelo de elaboración, gestión y análisis que posteriormente se aplicó a las otras emisoras de la empresa. La gestión de las campañas sociales ha sido un aprendizaje en el que no sólo se ha experimentado con nuevos géneros y formatos, sino donde sobre todo se ha incorporado una nueva manera de organización y el proceso de producción de contenido, donde la empresa comprendió la importancia del involucramiento de todos los colaboradores del medio, desde los directivos hasta los periodistas, reporteros, editores y productores, para el éxito de la campaña.

Conclusiones

Primera

Las campañas sociales en los medios de comunicación se presentan como un conjunto de mensajes organizados, planificados y difundidos en un tiempo determinado dentro de uno o varios soportes o plataformas con el objetivo informar, persuadir e influir en el cambio de comportamiento para la mejora de la calidad de vida de un determinado del público objetivo. El impacto de las campañas sociales se mide por el poder e influencia en la opinión pública y por el apoyo y las decisiones asumidas por el gobierno, instituciones de la sociedad civil y empresas, que manifiestan su interés respecto al tema de la campaña.

Segunda

Las campañas sociales en la radio peruana fueron inicialmente emprendimientos de las emisoras del tercer sector, ya que sus objetivos como medio comunitario son la búsqueda del desarrollo y mejora de la calidad de vida de sus públicos. Mientras que las emisoras públicas no tienen antecedentes de organización de campañas sociales propias, salvo la transmisión de campañas creadas por organismos del gobierno como Ministerios. Por su parte, las emisoras comerciales han empezado a gestionar campañas sociales siguiendo sus políticas de responsabilidad social y aprovechando las características que ofrece este medio de comunicación, logrando generar de esta manera un impacto positivo y compartido para la empresa de comunicación, sus aliados y su público.

Tercera

En su afán de generar nuevos contenidos acorde a las necesidades de sus públicos, la radio comercial ha sabido adoptar y adaptar el formato de las campañas sociales realizadas por la radio del tercer sector. Para ello utiliza las estrategias de marketing de las campañas comerciales que le permiten crear campañas sociales propias en temas relevantes para la calidad de vida de sus oyentes y que, al mismo tiempo, le permiten cumplir con sus políticas de responsabilidad social.

Cuarta

Las campañas realizadas por el Grupo RPP en RPP Noticias demostró que la buena combinación de estrategias correctamente utilizadas contribuyó a la eficacia y sostenibilidad en el tiempo. El conjunto de estrategias estuvo compuesta por: la selección de los mejores espacios para la difusión de los contenidos de la campaña, la combinación de contenidos en pauta publicitaria y programas, la firma compartida del medio y el socio, el involucramiento de conductores y de la mayoría del personal de medio y, sobre todo, el aprovechamiento del saber hacer radiofónico del medio que se expresa en la producción y emisión de contenidos. Este conjunto de elementos garantizaron la calidad de la campaña y su efecto positivo en los oyentes y la opinión pública.

Quinta

Las campañas sociales en la radio comercial vuelven a poner en valor el poder del medio demostrando que son un importante instrumento que contribuye al desarrollo de políticas

públicas, al colocar en la agenda pública un tema e informar y educar a los oyentes para hacer frente a graves problemas sociales como la desnutrición crónica infantil.

En Perú, este problema se origina debido a la falta de información de las familias acerca de las buenas prácticas de convivencia. La radio -que es un medio cercano, de gran cobertura e impacto y que genera confianza en los oyentes- se convierte en un medio eficaz para contribuir de manera directa a resolver problemas sociales.

Referencias

Alegría, A. (1988). *O.A.X. Crónica de la radio en el Perú (1925-1980)*. Lima: Radioprogramas.

Barranco, F. (2005). *Marketing social corporativo*. Madrid: Pirámide.

Bowen, H. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. New York: Harper.

Bustamante, E. (2012). *La radio en el Perú: Historia de los medios de comunicación en el Perú, siglo XX*. Universidad de Lima.

Carbone, G. (2006). Entrevista a Joan Costa: Reflexiones sobre la comunicación corporativa. *Contratexto Digital, 3*(4). Obtenido de http://www.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/v4/pdf/art11.pdf

Compañia Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. (s.f.). *Banco de datos*. Obtenido de http://www.cpi.pe/

Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2011). *Encuesta sobre las actitudes, hábitos y opinión hacia la radio y televisión en el Perú*. Obtenido de http://www.concortv.gob.pe/index.php/investigaciones/encuestas/846-2011-estudio-de-actitudes-habitos-y-opinion-sobre-la-radio-y-television.html

Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2013). *Estadisticas de la radio y televisión en el Perú: 2013*. Obtenido de http://gestion2.e3.pe/doc/0/0/0/2/1/21499.pdf

Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (s.f.). *Encuestas*. Obtenido de http://www.concortv.gob.pe/index.php/investigaciones/encuestas.html

Figueroa. (1997). Campañas sociales. *La Pizarra: Revista de Comunicación Práctica*(24).

Gargurevich, J. (1995). *Peruvian Broadcasting: Historia de la radio I*. Lima: Ediciones Comunicación.

Garrigues; Aenor. (2012). *Principios, prácticas y beneficios de la responsabilidad social*. Madrid: AENOR.

Grupo RPP. (2013). *Historias de un país que avanza: 50 años de RPP Noticias*. Lima: Aguilar.

Jaramillo, F., & Silva Jáuregui, C. (2011). *Perú en el umbral de una nueva era, las lecciones y desafíos para consolidar el crecimiento económico y un desarrollo más incluyente*. Lima: Banco Mundial .

Kotler, P. (1985). *Fundamentos de mercadotecnia*. México D.F.: Prentice-Hall Hispanoamericana.

Lamb, B. (1997). *The Good Campaigns Guide*. London.

Ley de la radio y televisión https://www.mtc.gob.pe/portal/comunicacion/concesion/mlegal/leyes/leyrtv.pdf (Fecha de consulta el 7 de enero del 2014)

Liner, M. (1998). *Marketing social: La gestión de las causas sociales*. Madrid: Esic.

López Vigil, J. I. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas*. Quito: Artes gráficas Silva.

Martí, J. M. (2004). La programación radiofónica. En M. d. Martínez Costa, & E. Moreno Moreno (Edits.), *Programación radiofónica: arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia* (págs. 28-35). Barcelona: Ariel.

Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá: Ecoe.

Martínez, J. L., Carbonel, M., & Agüero, A. (2006). *Los stakeholders y la acción social de la empresa*. Madrid: Fundación Rafael el Pino, Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y sociales.

Merayo, A. (Ed.). (2008). *La radio en Iberoamérica: Evolución, diagnóstico y prospectiva*. Madrid: Comunicación Social.

Moliner, M. (1998). *Marketing social: La gestión de las causas sociales*. Madrid: Esic.
Navarro, F. (2012). *Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica,*. Madrid: ESIC Ediciones.
Nieto, A., & Iglesias, F. (1993). *Empresa informativa*. Barcelona: Ariel.
Olcese, Rodríguez, & Alfaro. (17 de diciembre de 2008). *Manual de la empresa responsable y sostenible: Conceptos, ejemplos y herramientas de la responsabilidad social corporativa o de la empresa*. México: MacGraw Hill Interamericana. Obtenido de Congreso de la República del Perú.
Oliver, X., & Serra, E. (2013). *Marcas que sueñan: Sólo las empresas que sueñan sobresalen*. Barcelona: Libros de cabecera.
Orjuela Córdova, S. (2011). La comunicación en la gestión de la responsabilidad social. *Correspondencias y Análisis*(1), 137-156. Obtenido de http://www.correspondenciasyanalisis.com/es/index.php
Perú2021: Portal de responsabilidad social del Perú. (2010). *Indicadores Ethos Perú2021*. http://www.peru2021.org/principal/categoria/indicadores-ethos-peru-2021/111/c-111.
Rabadán, J. (2010). Comunicación y prevención de las drogodependencias. En P. Paricio (Ed.), *Campañas y comunicación institucional para la prevención de la drogadicción* (págs. 84-91). Barcelona: Erasmus .
Red Pacto Global Chile. (s.f.). *¿Qué es pacto global?* Obtenido de http://www.pactoglobal.cl/acerca-de-pacto-global/que-es-pacto-global/
Rivadeneyra, C. (2009). Las otras radios: el complejo escenario de la radio en el Perú. *Contratexto*(7).
Rubio, M. (2007) en Merayo (coord.), La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva, Sevilla, Comunicación social ediciones y publicaciones.
Sánchez Tabernero, A. (2008). *Los contenidos de los medios de comunicación, calidad, rentabilidad y competencia*. Madrid: Deusto.
Schwalb, M., & Malca, Ó. (2005). *Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad empresarial y desarrollo sostenible*. Lima: Universidad del Pacífico.
Solano, L. F. (2008). *Patrocinio y mecenazgo: Instrumentos de responsabilidad social corporativa*. Madrid: Fragua.
Urriolagoitia, L., & Verni, A. (2008). *Nuevas tendencias de la acción social corporativa*. ESADE.
Villafane, J. (2003). *La Buena Reputación: Claves del valor intangibles de las empresas*. Madrid: Pirámide, Madrid.

Biogafía

Julianna Paola Ramírez Lozano es Doctora en Comunicación y Master en Gestión de Empresas de Comunicación por la Universidad de Navarra. Magister en Gerencia Social por Pontificia Universidad Católica del Perú, diplomada en Comunicación Corporativa por la Escuela de Negocios- Esan y Licenciada en Comunicación por la Universidad de Lima, en el Perú. Actualmente es docente e investigadora de la Universidad de Lima. Ha sido Coordinadora de Proyectos de Responsabilidad social del Grupo RPP entre los años 2006 y 2011.

Análisis de problemas de comunicación a causa de las redes sociales enfocado en los noviazgos adolescentes. Estudio exploratorio en estudiantes de institución universitaria de nivel medio superior

Universidad Autónoma de Nuevo León

Julieta Flores Michel
julieta.floresmc@uanl.edu.mx

Sergio Guadalupe Torres Flores
sergio.torresfl@uanl.edu.mx

Estefany González Sánchez
fannysanchez96@hotmail.com

Jacqueline López García
Jaky_96@hotmail.com

Juan Francisco López Morales
paako_20@alive.com.mx

Resumen

Las relaciones de noviazgo en los adolescentes de la era digital se han visto inmersas en un contexto de monitoreo y supervisión constante por parte de sus parejas a través de la comunicación en redes sociales, siendo Facebook y Whatsapp las usadas con mayor frecuencia en los sujetos de estudio. Cómo afecta el uso de estas redes a las parejas y cómo se manifiesta la violencia en el noviazgo son las preguntas de investigación que se plantearon para este estudio. Se partió de una metodología cualitativa mediante la técnica de entrevista semiestructurada con estudiantes de una escuela pública universitaria de estudios medios superiores. La muestra fue no probabilística por conveniencia. El trabajo de campo en el que participaron estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL, se realizó en el periodo agosto-diciembre de 2015. Los resultados muestran que hay una relación significativa entre el uso de redes sociales y la violencia en el noviazgo, que si bien en los sujetos de estudio no alcanzó los niveles de violencia física, de no atenderse a tiempo esta situación, se podrían derivar problemas de mayor magnitud en el noviazgo de los adolescentes. Se pretende con esta investigación mostrar un panorama concreto de la relación entre problemas en el noviazgo y redes sociales para generar estrategias que orienten a los adolescentes a llevar relaciones interpersonales sanas y responsables.

Palabras Clave:

Redes sociales, adolescentes, noviazgo, violencia, comunicación

Abstract

Dating relationships among adolescents in the digital age have been immersed in a context of ongoing monitoring and supervision by their partners through communication in social networks, with Facebook and Whatsapp those used most frequently in subjects study. How it affects the use of these networks to couples and how violence manifests itself in dating are the research questions that were raised for this study. It began with a qualitative methodology through semi-structured interview technique with students from a public school of higher university media studies. The sample was not probabilistic for convenience. Fieldwork which involved students from the Faculty of Communication Sciences of the UANL, was

conducted in the period from August to December 2015. The results show that there is a significant relationship between the use of social networks and violence courtship, that while the study subjects did not reach the levels of physical violence, if not addressed in time this situation could lead to problems of greater magnitude in the courtship of adolescents. This research is intended to show a concrete picture of the relationship between problems in dating and social networking to generate strategies to guide teens to lead responsible and healthy interpersonal relationships.

Keywords:

Social Networks, teenagers, dating, violence, communication

Resumo

Relações de namoro entre adolescentes na era digital foram imersos em um contexto de monitoramento contínuo e supervisão por seus parceiros através da comunicação em redes sociais, com o Facebook e WhatsApp aqueles usados com mais frequência em indivíduos estudo. Como isso afeta o uso dessas redes para casais e como a violência se manifesta de namoro são as perguntas que foram levantadas para este estudo. Tudo começou com uma metodologia qualitativa através da técnica de entrevista semi-estruturada com os alunos de uma escola pública de estudos superiores de mídia universitários. A amostra foi não probabilística por conveniência. O trabalho de campo que envolveu alunos da Faculdade de Ciências da Comunicação da UANL, foi realizado no período de agosto a dezembro de 2015. Os resultados mostram que existe uma relação significativa entre o uso de redes sociais e violência corte, que, enquanto os sujeitos do estudo não atingiu os níveis de violência física, se não tratadas a tempo esta situação poderia levar a problemas de maior magnitude no namoro de adolescentes. Esta pesquisa tem a intenção de mostrar uma imagem concreta da relação entre problemas no namoro e redes sociais para gerar estratégias para orientar os adolescentes para levar as relações interpessoais responsáveis e saudáveis.Palavras-chave

Palavras chave:

Redes Sociais, adolescentes, datar, violência, comunicação

Introducción

Hoy en día las redes sociales se han convertido en el principal medio de comunicación en la sociedad, los adolescentes las han adoptado fácilmente, a través de estos portales de información hacen público cualquier acontecimiento de su vida, incluyendo la situación emocional en la que se encuentra con su pareja actual. Desde que este medio de comunicación se convirtió más demandante para los adolescentes por el hecho de estar en contacto con sus amigos, familiares y parejas se han observado problemas donde destaca algún modo de violencia.

Esta investigación de tipo cualitativa, tiene como objetivo analizar los principales problemas de comunicación que provocan conductas negativas dentro de los noviazgos

adolescentes a causa de las redes sociales. También identificar la actitud agresiva que presenta cada pareja afectada.

Marco teórico

Esta investigación hara referencia a las principales definiciones de las diversas teorías acerca de las redes sociales y relaciones humanas que definen el tema de este análisis. Al hablar acerca de las redes sociales es importante definir qué son éstas y qué nos facilitan: "Explicar e inclusive predecir dinámicas entre componentes sociales como personas, grupos, organizaciones, países, roles sociales, ideas, entidades sociales, entre muchas otras" (Sendell, 2004 citado por Cerezo, 2004).

Las teorías que hablan acerca de las redes sociales pueden ejercerse en cualquier nivel social. Las redes sociales se apartan de la redes físicas, como las redes eléctricas, aun cuando conceptos y nuevos hallazgos sobre las redes sociales pueden aplicarse tanto a redes físicas como a las sociales.

> Las redes sociales son promovidas por expectaciones, estipulaciones y restricciones cognitivas. Se puede decir que las personas que están en contacto con ellas están bajo influencia y éstas reaccionan a normas sociales e institucionales, mediante las interacciones constantes que se crean (Henao 2012).

Es preponderante definir lo que son las relaciones de pareja, esto, con el fin de saber cómo es que las redes sociales pueden llegar a afectar en la relación y como pueden originar problemas. Según Sabadell "la pareja puede definirse como dos personas que provienen familias distintas, generalmente de distinto sexo, que deciden unirse de manera afectiva para compartir un proyecto en común, en un espacio propio, el cuál excluye a terceros pero se sigue interactuando con la sociedad" (Cerezo, 2004).

Por otro lado Cerezo (2004) afirma que "la pareja, es un subsistema familiar, encuentra a la pareja sobre el concepto de que está unida por un vínculo afectivo y explica que para que ésta se desempeñe correctamente, deberá existir un equilibrio entre las cosas en común y las cosas que hacen a una pareja complementaria. Desde el momento en que una pareja está a punto de formarse intervienen cada una de estas características que ayudarán a crear o generar conflictos dentro de la relación de pareja".

Por tal motivo la relación interpersonal entre individuos que pretenden vincular sus vidas de manera formal requieren de ciertas carácteristicas y requisitos, se menciona que "Existen condiciones básicas que están presentes en las relaciones de las parejas, en las que los conflictos o separaciones aparecen añadidos. De esta manera, cada una de las parejas tienen su identidad y la mayoría de las veces son pocos los coincidentes con otras" (Cerezo, 2004).

Galdeano (1995) citado por Cerezo (2004) plantea que no todas las parejas tienen el mismo nivel de comunicación. Ya que existen relaciones que funcionan a nivel de opiniones y acontecimientos pasados, presentes o futuros; otras que agregan lo anterior y lo vinculan con los sentimientos; y otras viven aislados en su intimidad y pierden comunicación total.

Cada una de las definiciones que nos plantean estos autores ayudará a definir y a tomar con otra perspectiva el análisis, ya que desde el punto de vista de éstos el marco teórico tendrá bases fundamentadas y que ya se han analizado antes acerca del objeto de estudio.

Existen diversas teorías acerca de la agresividad, cada una de las cuales contribuye a explicar una dimensión del fenómeno. En 1983, Mackal efectuó una clasificación según el elemento que considera determinante para su formulación.

Existe una teoría que podemos relacionar claramente las agresiones que sufren las parejas dentro de los noviazgos adolescentes y es la Teoría Clásica del Dolor, propuesta por

Hull en 1943, quien afirma que la condicionalidad del dolor es factor detonante para activar la agreción de usn sujeto a otro. El ser humano procura sufrir el mínimo dolor y, por ello, agrede cuando se siente amenazado, anticipándose así a cualquier posibilidad de dolor. Si en la lucha no se obtiene éxito puede sufrir un contraataque y, en este caso, los dos experimentarán dolor, con lo cual la lucha será cada vez más violenta. Hay, por tanto, una relación directa entre la intensidad del estímulo y la de la respuesta.

Las redes sociales parecieran ser el caldo de cultivo perfecto para incubar un estímulo que genere una respuesta agresiva de manera instantánea y constante en la relación de pareja. Las TIC (Tecnologías de Comunicación e Información) ya sea en la forma de teléfonos celulares, tabletas digitales o computadoras; permiten tener a la pareja en una comunicación y supervisión constante.

Otra de las teorías que podemos relacionar es la Teoría de la Frustración propuesta por Dollar y Miller en 1938 y hace mencion que la frustración puede ser el detonante de las conductas negativas hacia la pareja, ya que una frustración previa puede desencadenar en una agresión.

El estado de frustración producido por la no consecución de una meta, provoca la aparición de un proceso de cólera que, cuando alcanza un grado determinado, puede producir la agresión directa o la verbal. La selección del blanco se hace en función de aquel que es percibido como la fuente de displacer, pero si no es alcanzable aparecerá el desplazamiento. La falta de una respuesta inmediata a una llamada o mensaje es muchas de las veces causa de frustración en la pareja que lo emite y puede ser el detonante de una conducta o actitud violenta.

El problema de la violencia en el noviazgo ha sido poco estudiado, sobre todo en países como el nuestro. Este reciente reconocimiento de que las actitudes y conductas agresivas en el marco de las relaciones de noviazgo constituyen un problema social y de salud, de ninguna manera implica que sólo haya existido de manera reciente, sino simplemente que apenas hasta hace poco se comienza a estudiar el tema con relación al uso de las redes sociales.

Comenzaremos definiendo qué es la adolescencia ya que los sujetos de estudio se encuentran en esa etapa. Domínguez afirmaba que podría caracterizarse a la adolescencia por “los significativos cambios biológicos, por una posición social intermedia entre el niño y el adulto, en cuanto a estatus social, ya que el adolescente continúa siendo un escolar, depende económicamente de sus padres, pero posee potencialidades psíquicas y físicas muy semejantes a las de los adultos” (Domínguez, 2008, pág. 74).

También otro autor mencionaba que “La idea unitaria de adolescencia tendría que dar paso a la de adolescentes que difieren entre sí en función de variables como sexo, edad, carácter, ambiente económico, familiar o social” (Castillo, 2003 pág.30).

Sirva como ejemplo que los rangos de edad en que se colocaba a esta etapa han variado considerablemente, de tal forma que algunos autores consideran que ocupa un espacio temporal entre los once y veinticinco años (Burton, Halpern-Felsher, Rankin, Rehm y Humphreys, 2011).

Castro y Casique (2010) hacen referencia al concepto de noviazgo definido por Murray A. Straus (2004), como la relación entre dos personas que implicitamente esta el reunirse o verse, con el fin de interactuar socialmente y realizar actividades en comun, con la visión de continuar la relación hasta que uno de los integrantes la termine o hasta que se establezca alguna relación de mayor compromiso, como la cohabitación, la decisión de casarse, o el matrimonio mismo.

La violencia en el noviazgo no sólo incluye el maltrato físico o los insultos: también implica las agresiones en línea, como compartir fotografías íntimas de la novia o el novio sin su consentimiento u obtener sus contraseñas sin su autorización o incluso bajo cohersión.

Cuando en una relación de pareja se da el abuso, esta, no inicia por el uso de las redes sociales como Facebook o Twitter, sino que es una situación que se manifiesta en la realidad desde un principio, que se refleja en las actitudes de los miembros de la pareja ante el uso de este tipo de herramientas de comunicación (Tepale, 2015).

También mencionó que hay que tener cuidado cuando nuestra pareja nos dice 'no aceptes a fulano o fulana', pues esto puede indicar ausencia de confianza, y recordó que este tipo de conductas podrían manifestar que no hay un diálogo verdadero entre los miembros de la relación.

Otro elemento que caracteriza al noviazgo de los jóvenes de hoy es que no siempre el amor es entendido como el elemento central de la relación en tanto puede haber sentimientos menos intensos, de simpatía y afecto por ejemplo, que propician el establecimiento del vínculo, pero que no implican necesariamente ni un compromiso ni un deseo de exclusividad.

En un estudio muy reciente realizado por la Coordinadora de Género y Salud, de la Secretaría del Estado de Chiapas mencionó que la violencia psicológica es una forma sutíl en la que no se persibe por parte de la pareja dase cuenta que están cayendo en esto. Ahí ya empieza el control de uno sobre otro, porque las redes sociales es algo privado, si se quiere se comparte y si no se quiere, no se comparte. Cuando la pareja empieza a controlarnos por ahí, es un signo de alarma. Existen relaciones en que uno de sus miembros es manipulado esto es, prohibiendo la amistad con cierto tipo de amigos o amigas, decidir la forma de vestir o de comportarse. Eso puede traer también una gravedad en la relación del noviazgo. Refiriéndose así que se puede manipular a la pareja de diferentes formas y no solo a través de las redes sociales (Díaz, 2015).

Reyna Valdez Castro, directora estatal de Programas Preventivos que depende de la Secretaría de Seguridad Pública en Sinaloa en una entrevista acerca de esta problemática señaló que los jóvenes encuestados de 15 a 20 años de edad, basan su comunicación a través de aplicaciones de mensajería, según este estudio, las redes sociales causan violencia en el noviazgo en más de 90% de las parejas (Díaz, 2015).

En este mismo estudio Díaz (2015), afirma que, el 72 por ciento de las mujeres encuestadas dice sentirse en una relación de violencia cuando se siente engañada por la pareja; es decir, lo ha descubierto a través de las redes sociales del Wahtsapp y que de ese por ciento el 92 por ciento ha tenido conflictos por esa red social.

Metodología

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, descriptivo. Se utilizó la entrevista semiestructurada como instrumento de captación de información, mediante una guía de preguntas (Hernández, Fernandez y Baptista, 2014), las cuales se estructuraron para aproximarnos a las respuestas de nuestro planteamiento. Para este estudio se planteó un muestreo de tipo "Intencional o de Conveniencia" (Hernámdez, Fernándes y Baptista, 2014) ya que nuestros sujetos de estudios debían de cumplir con el perfil adecuado, tenían que cumplir con ciertos criterios y con los objetivos de la presente investigación.

Los alumnos de la institución educativa fueron sometidos a una selección, se recorrieron todas las aulas del plantel. El perfil con el que los alumnos tenían que contar era únicamente el haberse encontrado o encontrarse dentro una relación de noviazgo.

Analísis

Al haber recabado la información necesaria se analizaron las entrevistas realizadas a los estudiantes de diferentes semestres de una escuela pública universitaria de educación media superior, posteriormente se arrojaron los resultados siguientes, que contestaron cada una de las preguntas de investigación previamente formuladas.

¿Cómo influyen las redes sociales en las relaciones de los noviazgos adolescentes?

La mayor parte de los encuestados viven su relación a través de las redes sociales porque es el medio de comunicación por el que más interactúan después de comunicarse personalmente. En esta investigación, la edad del total de encuestados es 53% con 16 años de edad, 36% tiene 15 años y 11% con 17 años, de los cuales el 60% son del género masculino y el 40% son femenino. El 100% de los entrevistados cuenta con un perfil en redes sociales, y se encuentra con una relación de noviazgo.

Como se observa en la *figura 1*. Medio por el cual se comunican los jovenes con su pareja. Los jóvenes de hoy en día hacen caso de estos portales que se dejan influenciar desde el momento que su pareja intenta controlarlos por las redes o que también se generan discusiones por causa de algún contenido o algo relacionado con algún perfil de Facebook, Twitter, Whatsaap o cualquier otra red social.

Los resultados arrojaron que un gran número de las parejas adolescentes de esta institución educativa se encuentran dentro de una relación controladora a causa de la influencia de las redes sociales dentro de su relación.

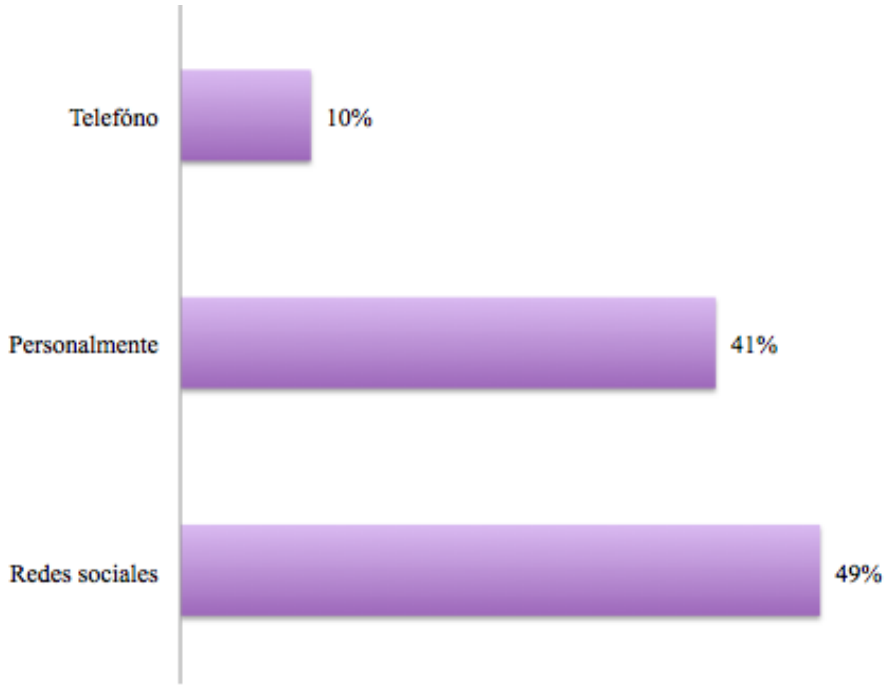


Figura 1. Medio por el cual se comunican los jóvenes con su pareja.

Se observa que el 49% mencionó tener comunicacón con su pareja por medio de Redes sociales, 41% de manera personal y el 10% utiliza el teléfono para este fin.

¿Cuáles son los contenidos de las redes sociales que generan violencia?

Los contenidos que más generan violencia dentro de los noviazgos de los estudiantes en estudio son los de textos que se hacen dentro de las redes sociales,comó se observa en la *figura 2*. Contenido detonante de conflicto entre pareja de jovenes que llevan su relación mediante las Redes sociales.

Con textos se refiere a cualquier publicación escrita que su pareja le realice a cualquier persona que puede ser un amigo, familiar o conocido dentro de su perfil, puede causar una actitud de disgusto por el contenido del mensaje y eso conlleva a las conductas negativas.

Otro de los contenidos que generan violencia es el de aceptar o enviar una solicitud de amistad, según los resultados obtenidos las parejas adolescentes de dicho plantel les causa molestia el que su pareja acepte o envíe una invitación a formar parte de su círculo social virtual. Esto muestra claramente la falta de confianza dentro de su pareja, ya que Taple afirma que el que tu pareja te prohíba el aceptar o rechazar una solicitud de alguna persona puede indicar ausencia de confianza.

La ausencia de confianza que es provocada por la falta de comunicación dentro del noviazgo que es a causa del adentramiento a internet en el que vive su relación, y que posteriormente esto se convierte en un factor más que detona las conductas violentas hacía la pareja.

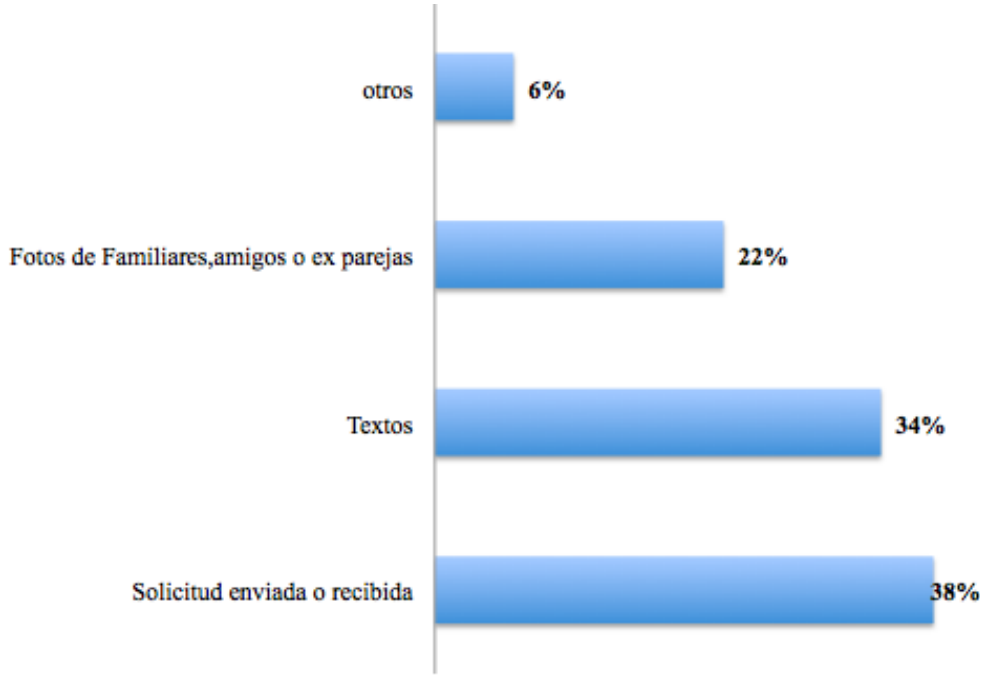


Figura 2. Contenido detonante de conflicto entre pareja de jóvenes que llevan su relación mediante las Redes sociales.

Del total de los entrevistados el 82% mencionó que ha tenido una situación de conflicto con su pareja a causa de los contenidos publicados en las redes sociales. La razón detonante de tal conflicto es; en el 38% de los casos debido a solicitudes enviadas o recibidas, el 34% por publicación de textos y comentarios en redes sociales, 22% de los conflictos son por fotografías de la pareja actual con familiares, amigos o ex parejas, 6% dio otro tipo de respuestas.

¿Cuáles son los tipos de violencia que se generan a causa de las redes sociales?

Según los datos obtenidos la violencia que más se representa en nuestros jóvenes regiomontanos pertenecientes a dicha preparatoria es la verbal y psicológica, como se muestra en la *figura 3*. Tipos de violencia generada en parejas de jovenes por los contenidos en Redes sociales.

Como se mencionaba anteriormente los factores detonantes que provocan las conductas negativas, como los textos solicitudes enviadas o recibidas, generan el que un miembro

agreda verbalmente a su pareja por el mismo hecho de que se encuentra en desacuerdo. Posteriormente se prosigue con la violencia psicológica ya que la persona es víctima de las palabras que le dice su agresor y las asocia con verdades, ¿Qué quiere decir esto? Que tiende a creer todo lo que su pareja le dice, comienza a creer cada una de esas palabras altisonantes o palabras hirientes, las asocia con la realidad y eso va provocando un daño emocional.

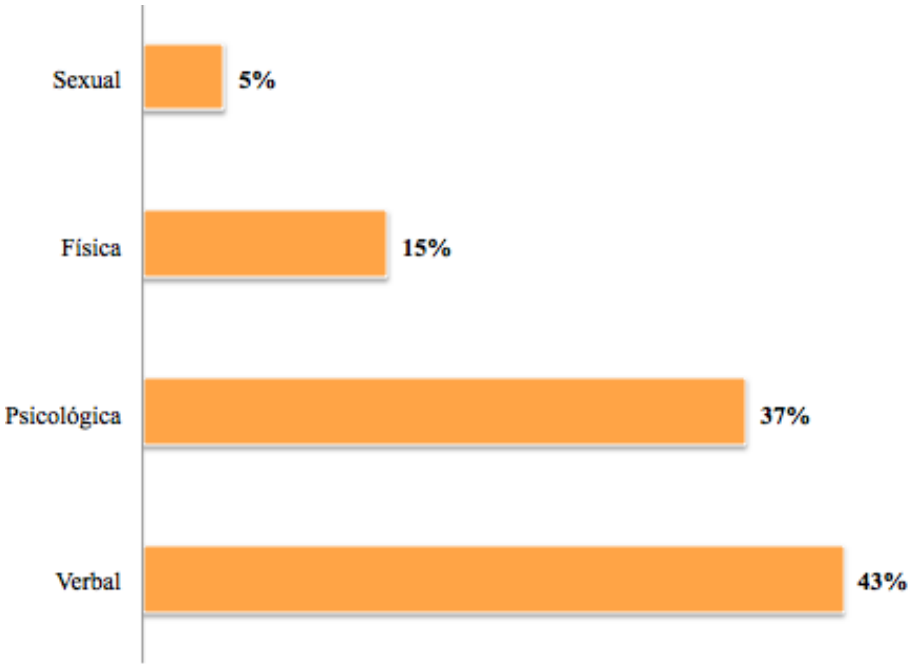


Figura 3. Tipos de violencia generada en parejas de jóvenes por los contenidos en Redes sociales.

Los conflictos de pareja a causa de las redes sociales en los que sustentan su relación, provoca diferentes tipos de violencia, de la cual se encontró que el 43% es de tipo verbal, 37% psicológica, 15% agresión física y se reporta un 5% de tipo sexual.

Discusión

La interacción entre personas en páginas como Facebook, Twitter entre otras, han generado conductas negativas sobre los jóvenes, a causa de los contenidos como las publicaciones, mensajes, solicitudes de amistad recibidas o enviadas así como también imágenes que se comparten dentro de estas redes sociales. "La violencia en el noviazgo es todo acto, omisión, actitud o expresión que genere, o tenga el potencial de generar daño emocional, físico o sexual a la pareja afectiva con la que se comparte una relación íntima sin convivencia ni vínculo marital" (Castro y Casique 2010, pp.77).

Los problemas de comunicación que se presentan de diversas formas en las redes sociales, suelen ser una causal de violencia en las relaciones de pareja de los adolescentes. Es de vital importancia que investigadores, docentes y padres de familia profundicemos en este tema y en un futuro próximo, los resultados de las investigaciones permitan generar estrategias que orienten al adolescente a llevar una relación de pareja sana.

La violencia afecta principalmente a la mujer, como se observa en el alto índice de feminicidios en nuestro país; no obstante, ya no es raro observar a mujeres atacando físicamente a sus parejas. No hay problema que no se resuelva mediante la comunicación, y es a lo que apostamos a través de una comunicación asertiva entre docentes-estudiantes-padres de familia. Por lo anterior, ponemos ante esta mesa de discusión un panorama de los

problemas que viven los y las adolescentes en sus relaciones de noviazgo con relación al uso de las redes sociales.

Conclusiones

La violencia en el noviazgo a causa de las redes sociales es un tema que en la actualidad sufren muchos adolescentes. El inicio de una relación con violencia durante el noviazgo inicia de manera verbal y después es muy probable que evolucione hacia una violencia física. La falta de respeto ya sea mediante el lenguaje altisonante o con insultos es con frecuencia un acto violento que no es identificado como tal por los adolescentes. Lo mismo pasa con gestos como pellizcos, empujones, jalones de cabello y similares.

Si se inicia una relación violenta con la pareja, es posible que esta condición crecerá progresivamente en el futuro con consecuencias graves. El noviazgo que es la etapa de conocer a la pareja, debe de vivirse poniendo en primer plano a la propia persona. Aprender a poner un alto cuando comienzan las peleas muy fuertes con la pareja o acercarse a alguien y pedir orientación para ver de qué manera puedes actuar haciendo las cosas bien y sintiéndote bien contigo mismo.

Existen muchos factores que orillan a los adolescentes a cometer o ser víctimas de violencia durante su noviazgo, como lo son los celos, la inseguridad, la desconfianza, el orgullo que son sentimientos, actitudes y conductas que se ven potenciados por los contenidos que son comunes en las redes sociales.

La redes sociales son influyentes en todo ser humano y ahora más en nuestros jóvenes, pero esto no es indicador de que se tenga que generar violencia a causa de una herramienta de información, por eso mismo se debe de evitar este tipo de situaciones que son muy afectivas en el autoestima de los jóvenes es importante la comunicación y la seguridad ya que mediante esta comunicación pueden platicar sus desacuerdos y llegar a soluciones sensatas.

En conclusión la hipótesis que fue elaborada al inicio de la presente investigación ha sido aceptada ya que al analizar los resultados obtenidos, podemos confirmar que los alumnos de la institución educativa en estudio, sufren de violencia psicológica y verbal dentro de sus noviazgos a causa de los contenidos que se muestran en las redes sociales.

Las instituciones educativas deben reforzar la formación de los docentes-tutores para orientar a los estudiantes sobre los peligros de la violencia en el noviazgo entre otros problemas a tratar. Con o sin redes sociales el peligro de la violencia en el noviazgo está latente, pero sin duda alguna, el uso de las redes ha sido un detonador importante para los jóvenes de la generación digital. La educación de los adolescentes debe incluir en su currícula, de manera concreta o transversal información que ayude a identificar y prevenir este problema. Es importante incluir asimismo a los padres de familia que pudieran en muchas ocasiones, ser ajenos a los contenidos de los mensajes en las redes sociales que usan sus hijos. La educación es compromiso de todos.

Bibliografía

Burton, C. W., Halpern-Felsher, B., Rankin, S.H., Rehm, R.S. y Humphreys J. C. (2011). Relationships and betrayal among young women: theoretical perspectives on adolecent dating abuse. Journal of Advanced Nursing.

Castillo, G. (2003). El adolecente y sus retos: la aventura de hacerse mayor. Madrid: Pirámide.

Castro, R., y Casique, I. (2010). Violencia en el noviazgo entre los jóvenes mexicanos. México, D.F: UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias; Instituto Mexicano de la Juventud.

Cerezo, F. (2004). *Conductas agresivas en la edad escolar*. Ed. Piramide. Madrid. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de: http://dip.una.edu.ve/ddhh/032ViolenciaEscolar/lecturas/Unidad_III/Lectura_I.pdf

Corral, S. (2009). *Estudio de la violencia en el noviazgo en jóvenes universitarios/as: cronicidad, severidad y mutualidad de las conductas violentas. Psicopatología clínica legal y forense*. Pp. 9, 29-48. Ed.

Cortaza, L., Mazadiego, T. J. y Ruiz, S. (2011). *Prevalencia de violencia en el noviazgo en estudiantes preuniversitarias de minatitlán, méxico. Revista Exploratoris*. Pp. 2, 13-18.

Delabra, M., Ríos, E. (2010). *Violencia de pareja y rendimiento escolar en estudiantes de bachillerato. En memoria académica del I CongresoLlatinoamericano deCciencias de la Eeducación perspectivas hacia la construcción de los diálogos para una sociedad educadora*. Pp. 27-29. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California

Díaz, F. E., Rangel, E. y Hernández, Y. (2011*). Factores de riesgo para la violencia en el noviazgo en estudiantes de una preparatoria pública. En Memorias del V Congreso Internacional de Salud Mental y Adicciones*. pp 6 y 7. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.

Domínguez, L. (2008). La adolecencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad. Distintas concepciones en torno a la determinación desus límites y regularidades. Boletín electrónico de investigación de la Asociación Oaxaceña de Psicología, 4, (1), 69-76.

Espinal, I., Gimeno, A. y González, F.(s/f). *El Enfoque Sistémico En Los Estudios Sobre La Familia*. Recuperado el 3 de Octubre de 2015 de:
http://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistemico.pdf

Galdeano, J. (1995) *La vida en pareja evolución y problemática actual*. Ed. San Esteban. Salamanca. Recuperado el 3 de Octubre de 2015 de: http://www.institutoderelacioneshumanasvitoriagasteiz.com/images/textos/parejayer.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta. Ed. México: McGraw-Hill.

Henao, D.C. (2012). *Teoría de las redes sociales aspectos claves para el análisis de la "fuga de cerebros"*. Recuperado el 3 de Octubre de: http://www.academia.edu/4463774/La_teor%C3%ADa_de_redes_aspectos_claves_para_el_an%C3%A1lisis_de_la_fuga_de_cerebros_

Díaz, V.C. (2015). Redes Sociales favorecen a la violencia en el noviazgo. Noticias.net.mx. Chiapas, México. Recuperado el 2 de Noviembre de 2015: http://www.noticiasnet.mx/portal/chiapas/general/seguridad/267617-redes-sociales-favorecen-violencia-noviazgo

Tepale, G. (2015). Violencia en el noviazgo se manifiesta por medio de redes sociales. México DF. Agencia especializada de noticias. Recuperado el 30 de Octubre de 2015 : http://www.notiese.org/notiese.php?ctn_id=7935

3º Congreso para el Estudio de la Violencia contra las mujeres (2012). Recuperado el 20 de septiembre del 2015, de http://www.congresoestudioviolencia.com/2012/articulo31.php

43 fusibles que no fueron fundidos por el Estado

Universidad Iberoamericana

Luis Ulises Vera Romero
luis.ulises.vr@gmail.com

Resumen

La desigualdad social de nuestros días se inserta en sociedades autodenominadas "democráticas", sin embargo, cuando esta categoría es apropiada por la administración gubernamental, banaliza la potencia democrática misma, y la reduce a una mera descripción de un sistema de gestión y gobierno. En estos contextos de desigualdad ocurrió que en México desaparecieron 43 estudiantes normalistas en 2014, por lo que el Grupo Interdisciplinario de Expertos Independientes (GIEI) vino a México e investigar el caso. Esta investigación cualitativa etnográfica analiza los informes, resultados e la información socializada del GIEI, y se afirma que el grupo se apoyó del fortalecimiento de una sociedad civil organizada, capaz de colaborar en la defensa y promoción de los derechos humanos. Se concluye bajo la premisa de que el peso de la realidad desigual, exige la importancia de que nuevas gobernanzas surjan, se mantengan y comuniquen para el cambio social.

Palabras clave:

Democracia; comunicación; cambio social; desigualdad; gobernanza.

Abstract

Social inequality today is inserted into "democratic" self-styled societies, however, when this category is appropriate for government administration, it trivializes democratic power itself, and reduces it to a mere description of a system of management and governance. In these contexts of inequality that occurred in Mexico they disappeared 43 student teachers in 2014, so the Interdisciplinary Group of Independent Experts (IMCI) came to Mexico and investigate the case. This ethnographic qualitative research analyzes the reports, results and socialized information IMCI, and stated that the group supported the strengthening of an organized, able to collaborate in the defense and promotion of human rights civil society. It is concluded under the premise that the weight of the unequal reality demands the importance of new governances arise, are maintained and communicate for social change.

Key Words:

Democracy; communication; social change; inequality; governance.

Resumo

A desigualdade social hoje é inserido em sociedades auto-intitulados "democráticos", no entanto, quando esta categoria é

apropriada para a administração do governo, que banaliza poder democrático em si, e você reduzi-la a uma mera descrição de um sistema de gestão e governança. Nestes contextos de desigualdade ocorreu no México que eles desapareceram 43 professores-alunos em 2014, assim que o Grupo Interdisciplinar de Peritos Independentes (IMCI) veio para o México e investigar o caso. Esta pesquisa etnográfica análises qualitativas dos relatórios, resultados e informações socializada AIDPI, e afirmou que o grupo apoiou o fortalecimento de uma organizada e confiável para colaborar na defesa e promoção dos direitos humanos da sociedade civil. É sob a premissa concluiu que o peso da realidade desigual exige a importância das novas governanças Levanta-te, são mantidas para a mudança social e se comunicar.

Palavras chave:

Democracia; comunicaçao; mundança social; desigualdade; governança.

Introducción

La democracia no puede tolerar prácticas como lo son las desapariciones forzadas, la tortura o la matanza masiva de personas. La democracia no tendría por qué tolerarlo, y si lo hace, tendríamos entonces que replantearnos qué tipo de democracia estamos viviendo, o desmontar las capacidades casi salvadoras que le hemos otorgado a la idea redentora de la democracia, como si ésta fuera capaz de atender tropelías humanas.

En México las desigualdades no son resultado de hechos y fenómenos aislados, el texto de la desigualdad se imbrica en contextos donde sujetos comunes deciden acabar con los derechos humanos de otros. Esta condición sustenta la presente reflexión busca definir aquellos atributos delegados a la democracia en México, y cómo es que desde la comunicación para la incidencia del GIEI en el caso Ayotzinapa, se adelantan opciones de cambio social; posibilitando así una gobernanza tripartita que en contextos de desigualdad social, se convierta en propuesta y antítesis a los crímenes del Estado mexicano.

Para el caso mexicano, la cifra extraoficial de personas desaparecidas es de aproximadamente 28 mil[1], y al menos otros 47 mil[2] muertos más por la guerra que sostienen los cárteles de la droga. En el estado de Guerrero, por ejemplo, en el año de 2014, 43 estudiantes normalistas fueron desaparecidos; 43 personas que iban en un autobús y cuyo paradero, sigue inexistente. Esto ha conmovido a defensores de derechos humanos y sobre todo, a los familiares de los normalistas; a un año y medio de lo ocurrido, una herida en las condiciones de desigualdad que hay en el país deslumbran las responsabilidades y la búsqueda por la reparación del daño.

El contexto se da en un malestar e indignación hacia la democracia pero sobre todo, los autodenominados gobiernos democráticos, de la incapacidad gubernamental de soportar el peso de la realidad, y cómo es que la sociedad civil y organizaciones formales de la misma, han asumido con coraje y duelo, buscar a los desaparecidos y defender comunicados, evidencias, cifras y estudios que no llegan a ser los mismos que los que ofrece el gobierno;

1 México "padece epidemia de desapariciones": Amnistía Internacional, sopitas.com, 16/02/2016, consultado el 10 de abril de 2016, disponible en http://www.sopitas.com/571765-mexico-padece-epidemia-de-desapariciones-amnistia-internacional/

2 México aclara que violencia deja 150,000 muertos al año en todo el continente, 20/02/12, Univisión, consultado en línea el 15/04/16, disponible en http://www.univision.com/noticias/narcotrafico/mexico-aclara-que-violencia-deja-150-000-muertos-al-ano-en-todo-el-continente

sino de aquellas investigaciones independientes como la del GIEI, para la búsqueda de los normalistas.

Odio y desigualdad en la era de la democracia

En su obra *Daños Colaterales, desigualdades sociales en la era global,* Zygmunt Bauman (2011) abre su texto diciendo "cuando se sobrecarga un circuito eléctrico, la primera parte que se quema es el fusible" (p.9). Bauman (2011) intenta referirse a las desigualdades sociales equiparables con un sistema eléctrico, en donde lo primero que se quema para no dañar todo el sistema son los fusibles, es decir, los pobres. De manera sencilla y que cualquier lector agradece en su lectura, el autor aborda un tema que trastoca la desigualdad de los ingresos, la distribución de la riqueza y aquellas clases marginales que quedan fuera de la sociedad, es decir, que quedan apartadas de oportunidades, reconocimiento y sobretodo, bienestar.

Bauman (2011) resume este punto de la siguiente manera: "una desigualdad ya existente de derechos y oportunidades, en tanto que acepta *a priori* la distribución desigual de los costos que implica emprender una acción (o bien desistir de ella)" (p.11), es decir, hay un poder global que lastima a lo local, dejando fuera del ágora de la participación política, económica y hasta cultural, las posibilidades que las clases marginadas tienen para acceder al ritmo de la participación ciudadana.

Bauman (2011) hace así una crítica al modelo democrático en la actualidad beneficia al mercado, privilegiando el consumo y las reglas de operacionalización para adquirir un supuesto estado de bienestar social que no hace sino seguir separando más a los ricos de los pobres, y viceversa.

Por su parte, Chantal Mouffe (1999) describe en su obra *Democracia Radical y Ciudadanía Radical*, que no puede haber ciudadanía sino hay identidad. Es decir, hay una imposición de valores morales y económicos, que no consolidan la participación en modelos tradicionales sino es desde el cambio de paradigmas, de una opción de construcción de comunidad, de mayores igualdades en nuevos liberalismos, y con respeto a un acceso mínimo a la libertad.

Mouffe (1999) también apuesta a la construcción de comunidad y la idea de verdad, claramente en organizaciones más colectivas. Y es que en condiciones más propicias, la verdad se convierte en herramientas de transparencia y acceso a la justicia, pero después de la crítica de la autora, más que acabar con el modelo democrático o sus propias aspiraciones, el conflicto debe contraponer los éxitos del mercado en favor de aminorar las desigualdades sociales.

Así, la pertenencia y la pertinencia de la democracia están en la representación colectiva, de lo simbólico de un ejercicio en tanto que acto, así como de su difusión en los espacios de producción y consumo de contenidos informativos para las masas. Más que un sistema de organización político complejo, de normas aseguradas bajo el respaldo de leyes o reformas, se trata de un imaginario del cual se tienen que afianzar aquellos seres sociales interesados en la participación, en afirmar como reproducir, acciones y ventajas que se atan en el imaginario de la democracia.

Lo que es de ésta en tanto que se siga nombrando y reconociéndose como tal, tendrá que justificarse a sí misma, o bien perdonar los actos de los hombres y mujeres que desde el ejercicio del poder armamentístico, de información y gobierno, pretendan la precarización de los menos aventajados, y privilegie el acceso a la salud y al piso mínimo de educación y cultura, sólo a quienes pueden pagarlo.

Bauman (2011) y Mouffe (1999) proponen un debate que analiza el contexto de la desigualdad social desde el imperialismo del mercado, y cómo es que persisten supuestos (o más bien nunca existieron) posibilidades reales de que todos puedan participar en el ágora del debate público. Tampoco es negar la posibilidad poco funcional de que todos pudieran acceder a una silla de esta ágora pública, pero sí considero que la desventaja es más y más grande en

nuestros días, al mismo ritmo en que los autores critican teorías sobre la democracia o bien construyen las propias.

El despido del GIEI y la confianza

En 2015, la Corte Interamericana de Derechos Humanos anunció que un grupo de personas especialistas en investigaciones sobre desapariciones forzadas en Iberoamérica, debía investigar sobre 43 estudiantes normalistas. Fue así como 5 personas: Claudia Paz, Alejandro Valencia, Ángela Buitrago, Carlos Beristain y Francisco Cox, asumieron la tarea difícil de arrojar luz a la oscuridad del caso y cuyo trabajo, tenía que ser respaldado y por lo menos apoyado por el gobierno mexicano y los familiares de los normalistas, ya que como relatan los propios expertos en una entrevista[3] producida por Fundar, Centro de Análisis e Investigación, Ayotzinapa es "la punta del iceberg de las desapariciones forzadas en México".

En dicha entrevista, Carlos Beristain, integrante del GIEI, asegura haber nacido de la herida de un país:

> Nosotros nacemos de una herida, de una herida en los familiares, en las víctimas y de una herida en el país, ese es el motivo del que estemos aquí. La primera cosa que nos dijeron los familiares fue "ustedes tienen nuestra confianza", pero también nos dijeron que esa confianza hay que ganársela y eso lo sabemos. Tenemos su confianza porque también nosotros somos producto de una de demanda de los familiares para que una comisión independiente coadyuvara en la investigación del caso, pero también sabemos que un elemento importante del trabajo con las víctimas es generar esa confianza, a base de ser consistente con lo que uno hace y mostrar el compromiso con el esclarecimiento de todos los hechos con respecto a la dignidad y a la experiencia de las víctimas, y ese ha sido nuestro trabajo (Carlos Beristain, 2016).

El trabajo del GIEI tuvo que competir contra los obstáculos directos e indirectos del gobierno de Peña Nieto y la Procuraduría General de la República (PGR). Los expertos del GIEI dejaron a un país desconfiado de las instituciones, de la grave crisis de derechos humanos que hay en México. Pero su mayor logro habrá sido recuperar la confianza de la gente, la posibilidad de que la esperanza se puede mantener siempre y cuando haya en quién confiar. Bernardino Cruz, padre de uno de los normalistas lo señala en la entrevista:

> A ellos hemos tenido mucha confianza, a ellos son los que nos han apoyado mucho, con ellos hemos trabajado. Nosotros confiamos plenamente en los expertos. Y sinceramente es un apoyo muy grande en la confianza, que seguimos con ellos (Bernardino Cruz, 2016).

Lo que queda entonces es la confianza, pero la que tienen pequeños grupos e instituciones, aquellos que apoyan desinteresadamente y siguen el caso. Son más las personas que se solidarizan con los familiares a través de soporte psicosocial y acompañamiento a las víctimas, por ejemplo, y son pocas las apariciones públicas de la PGR para coadyuvar en el caso.

Una gobernanza desde la comunicación

Lo que el Grupo de Investigación de Expertos Independientes vino a hacer a México fue investigar un grave caso de violación a los derechos humanos y documentar un excesivo

3 #ReconstruyeConfianza en el caso Ayotzinapa, FundarAC, 18/02/16, revisado el 19/02/16, disponible en https://youtu.be/aJu_9zbcCkM

caso de desaparición forzada. Pero no sólo eso, sino que el contenido de sus 2 informes son material suficiente como para generar controversia frente al gobierno y los medios de comunicación que reciben dinero ilegítimo. La controversia es sana, porque nos viene a decir lo que es: el hecho y la posibilidad del cambio social.

Las capacidades de la sociedad y gobierno para establecer acuerdos y generar transformaciones, han sido agotada por lo que se necesitan opciones. Al respecto sólo veo una opción: repensar los mecanismos y espacios de participación social desde la gobernanza basada en un modelo de poder tripartita, y en financiamiento internacional para Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). A este tipo de gobernanza, Hermet (2008) establece que es la forma en que las sociedades deben pensarse es a partir de este modelo, dotando de importancia y capacidad, a otros actores que no son el gubernamental.

La opción propuesta es que las OSC especializadas en la promoción y defensa de derechos humanos cuenten con capital suficiente como para ser un contrapeso importante en este juego de equilibrio. El Banco Mundial o el Banco Interamericano para el Desarrollo, o mejor aún, aquellas donantes que financian investigaciones y trabajos de las OSC son donantes internacionales con capacidad y orden de financiar proyectos que promuevan valores y defensa de derechos humanos, fortalecimiento de la democracia, reducción de la pobreza, cooperación internacional, desarrollo humano, salud sexual y reproductiva, combate a la corrupción, entre miles y miles de proyectos.

El financiamiento a OSC que defienden temas de derechos humanos, transparencia presupuestaria, acceso a la información, medio ambiente y salud sexual y reproductiva (por sólo decir algunos temas), debe ser una opción que hay que tomar, y ejercer así contrapesos suficientes para transformar una parte de la realidad desde el paradigma de la gobernanza.

Tal y como Hermet (2008) argumenta que "la forma de romper la clásica gestión de los asuntos públicos" (p.189), se trata de una apuesta horizontal en el que los agentes políticos se ven desengañados y enriquecidos a la vez, puesto que reciben de las recomendaciones, diagnósticos e informes que ONG les hacen llegar.

Se trata además-como señala el autor- de regular la competencia que también hay en el sector privado y generar así una visión descentralizada de negociación, transparencia y participación cada vez más abierta entre gobierno, sociedad y sector privado.

Conclusiones

Los fusibles aparecen en el mundo alrededor del siglo XVII, nada más y nada menos que en el inicio de la revolución industrial. A más de dos siglos de su aparición, los fusibles siguen usándose en casi y prácticamente toda instalación eléctrica. Además de esta verdad, parece ser que el hecho de que debemos contar con energía eléctrica producida en presas, y que ésta pueda llegar a nuestro hogar con sobrecarga, es también una realidad.

Por otro lado, un interruptor termomagnético[4], o mejor conocido en el argot como "pastillas", tienen la diferencia con los fusibles de que cortan el circuito eléctrico sin quemarse, se bota el interruptor y para accionarlo -a diferencia de un fusible que se tiene que reemplazar- simplemente se vuelve a activar el interruptor. El interruptor termodinámico protege la instalación contra sobrecargas y cortocircuitos y en vez de quemarse cuando una de estas opciones ocurra, simplemente cortan la corriente y pueden seguir usándose.

Con este ejemplo, quiero decir que las desigualdades sociales pueden abatirse cuando se respetan y fortalecen las condiciones humanas de los sujetos. No se trata de quitar pobres (fusibles) cada vez que sea necesario, sino de abatir esa brecha y tener una ciudadanía fortalecida (interruptor termomagnético) que enfrente la realidad compleja del país.

4 ¿Qué son las pastillas y fusibles? Bricos, 09/08/2012, consultado en línea el 16/04/16, disponible en http://bricos.com/2012/08/pastillas-fusibles-electricos/

Los padres y familiares de los normalistas desaparecidos de Ayotzinapa demostraron su confianza y exigieron la misma de vuelta al GIEI. Éstos no pudieron haber iniciado su investigación, no hubieran podido haber entrado a sus casas y recabar información, sin un precedente de confianza; un elemento fundamental en las relaciones sociales de los individuos. No se trata de confiar desinteresadamente y sin empacho entre sociedad civil, sector privado y gobierno, sino de reconfigurar los lazos de confianza y fortalecer capacidades. Sólo así y junto con el acceso a información, y la comunicación en favor de la verdad, podemos encaminar el cambio social, o por lo menos ayudarlo a que avance un poco más.

Los 43 estudiantes normalistas no fueron fusibles, y si el Estado cree que los fundió está muy equivocado. Son 43 interruptores termodinámicos porque al ser un caso extremadamente complejo sobre desaparición forzada, cortó la corriente del sistema permitiéndonos darnos cuenta que estábamos en plena oscuridad: nos dimos cuenta que teníamos que volver a activar el interruptor.

Nos dimos cuenta que para volver a tener energía eléctrica debíamos trabajar juntos por el esclarecimiento en favor de la verdad, por la reparación del daño y por sobre todas las cosas, encontrar a los normalistas desaparecidos. La confianza depositada en nosotros mismos, en los que no somos gobierno, nos indignó y nos motivó a pasar lista y no recordar la muerte o desaparición, sino que nos ha dado la oportunidad de colaborativamente, tomar el interruptor y volverlo a activar.

Bibliografía

Bauman, Zygmunt (2011). Daños colaterales. Desigualdades sociales en la era global. México: Fondo de Cultura Económica.

Hermet, Guy (2008). El invierno de la democracia. Auge y decadencia del gobierno del pueblo. Barcelona: Los libros del lince.

Mouffe, Chantal (1999). El retorno de lo político. Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical. Barcelona: Paidós. Capítulos 4 y 6.

Referencias en línea

#ReconstuyeConfianza en el caso Ayotzinapa, consultado el 18/04/16, disponible en https://youtu.be/aJu_9zbcCkM

Cercar la memoria: Ayotzinapa en los medios, Editorial, más de 131, 06/04/2016, consultado el 10/04/2016, disponible en http://masde131.com/2016/04/cercar-la-memoria-ayotzinapa-en-los-medios/

Interruptor magnetotérmico, Wikipedia, consultado el 16/04/16, disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Interruptor_magnetot%C3%A9rmico

La Policía Federal avaló la desaparición de los 43 de Ayotzinapa, revela nuevo informe, Vice News, 14/04/16, en línea, consultado el 16/04/16, disponible en https://news.vice.com/es/article/policia-federal-avalo-desaparicion-de-los-43-de-ayotzinapa-revela-nuevo-informe

¿Qué son las pastillas y fusibles? Bricos, 09/08/2012, consultado en línea el 16/04/16, disponible en http://bricos.com/2012/08/pastillas-fusibles-electricos/

México aclara que violencia deja 150,000 muertos al año en todo el continente, 20.02.12, Univisión, consultado el 15.04.16, disponible en http://www.univision.com/noticias/narcotrafico/mexico-aclara-que-violencia-deja-150-000-muertos-al-ano-en-todo-el-continente

Pensar las transformaciones desde el barrio. El caso de un taller de cine en un asentamiento de Ringuelet (Argentina)

UNLP/CONICET

María Sofía Bernat
sofiabernat@gmail.com

UNLP/CIN

Mirta Taboada
mir.taboada@live.com

UNLP

Pilar Ramírez de Castilla
pilarramiredec@gmail.com

Resumen

En la presente ponencia compartiremos la experiencia del taller de cine "Diego Rodríguez", como institución del ámbito de la educación no formal y popular que a través de una práctica comunicacional/ artística tiene un objetivo de transformación social. Surgido en el barrio Ringuelet (Argentina), con un fuerte anclaje territorial, las producciones audiovisuales que realizan sus participantes proponen intervenir –en un sentido político- en la realidad cotidiana y las problemáticas del barrio. Como metodología de investigación adoptamos la etnografía, así como entrevistas y observaciones participantes. Por último, entendemos que, en la práctica estudiada, la comunicación y el cambio social son inseparables de lo educativo y lo político, por el horizonte transformador de la experiencia abordada.

Palabras claves:

prácticas sociales; comunicación; cambio social; educación; política.

Abstract

In this paper we will share the experience of "Diego Rodriguez" filmmaking workshop as an institution in the field of non-formal and popular education which through a communication/ art practice has an objective of social transformation. Emerged in the slum of Ringuelet (Argentina), with a strong territorial anchoring, we consider the audiovisual productions produce by their participants propose to intervene -in a political sense- into everyday reality and the neighborhood issues. As research methodology we adopt the ethnographic method as well as interviews and participant observation. Finally, it is understood that, in the practice studied, communication and social change are inseparable from the educational and political dimensions, because of the transforming gole of the approeached experience.

Keywords:

social practices; communication; social change; education; politics.

Resumo

Neste trabalho, vamos compartilhar a experiência de oficina de cinema "Diego Rodríguez" como uma instituição no domínio da educação não formais y populares, que através de uma prática de comunicação / arte tem um objectivo de transformação social. Surgiu na bairro de

Ringuelet (Argentina), com uma forte âncora territoriais, consideramos q as suas produções audiovisuais que seus participantes fazem se propõem intervir - em um sentido político- em o realidade cotidiana e os questões do bairro. Como metodologia da pesquisa adotamos a etnografia bem como entrevistas e observação participante. Finalmente, entendemos que, na prática, estudou comunicação e mudança social são inseparáveis da política e educacional, para o horizonte transformador da experiência abordada.

Palavras chaves:

práticas sociais; comunicação; transformação social; educação; política.

Introducción

Desde hace varios años, este equipo de investigación estudia prácticas que, en la ciudad de La Plata (Argentina), tienen como objetivo producir transformaciones sociales, con una perspectiva comunicacional. En la actualidad, formamos parte del proyecto "Prácticas sociales y representaciones temporales: cruces entre lo educativo/político y el cambio social"[1] en el que, junto a otros/as investigadores/as realizamos un mapeo de organizaciones en la capital bonaerense que tuvieran un horizonte transformador desde una mirada política y cultural y que concibieran a la educación y a la comunicación como estrategia de intervención.

En ese marco, seleccionamos la práctica del taller de cine "Diego Rodríguez", desarrollado en un asentamiento ubicado en la localidad de Ringuelet (La Plata), que aborda diferentes temas y problemáticas junto a los/as adolescentes que residen en el barrio. De acuerdo al proyecto de investigación, buscamos las "posibilidades que la comunicación/educación vinculada a la emancipación puede brindar para desatar o consolidar procesos de comunicación y educación democrática".

Es relevante aclarar que el asentamiento se encuentra ubicado en los márgenes del arroyo El Gato, desbordado durante las inundaciones ocurridas el 2 de abril de 2013 y lo cual originó un proyecto de relocalización del barrio, que se ha efectivizado por tramos.

Descripción del taller

El taller de cine nació hace más de diez años, al calor de las luchas sociales que emergieron en Argentina en la crisis de 2001, junto al Movimiento Piquetero, al Movimiento de la Unidad Popular y al Frente Popular Darío Santillán, que ya no participan en este territorio. En correspondencia con la experiencia de un grupo de teatro analizada para ALAIC en 2012 y 2014, surgido en la misma época, sostenemos que son un resultado posible de las condiciones contextuales. (Teodosio, Ramírez de Castilla y Bernat, 2012).

En un principio, el taller se llevaba a cabo en el marco de una "copa de leche"[2], pero luego ese espacio físico fue requerido para cubrir necesidades habitacionales de una familia. Entonces, el taller se trasladó a otra parte del barrio conocida como "la canchita", separada del lugar anterior por el arroyo El Gato.

En sus orígenes, el taller fue coordinado por estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata a través de su Programa

1 El proyecto es dirigido por Nancy Díaz Larrañaga en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

2 En la Argentina en el contexto de la crisis de 2001 constituyó un espacio de comensalía en los sectores populares.

de Voluntariado e incluso estableció relaciones con la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA)[3]. Hoy quienes emprenden la tarea, de forma autogestiva, son docentes de la Facultad de Bellas Artes, que llegaron al barrio por compañeros de la mencionada unidad académica, por lazos familiares y por el Programa Jóvenes y Memoria de la Comisión Provincial por la Memoria[4], institución con la que los talleristas participan activamente. Dicho programa convoca la realización de producciones comunicacionales que aborde alguna problemática vinculada a los derechos humanos. Desde hace varios años, los chicos/as de Ringuelet crean una pieza audiovisual y a fin de año viajan a Chapadmalal, lugar en el que se lleva a cabo el cierre del Programa y en el que participan miles de jóvenes argentinos/as.

El taller se lleva a cabo todos los sábados por la tarde. El punto de encuentro es la cancha de fútbol del barrio, la casa de algún/a joven participante o la sede de la asociación civil TECHO.

Las producciones audiovisuales

Desde que surgió el taller, se han realizado numerosas producciones que hacen uso del lenguaje audiovisual como modo de abordar la realidad. En consecuencia las temáticas seleccionadas tienen que ver con cuestiones vinculadas a las problemáticas y situaciones vividas en el propio barrio: la contaminación, las estigmatizaciones por residir en ese lugar, la vida de un cartonero/a, la trata de personas, las inundaciones e incluso la relocalización del asentamiento.

Sostienen que muchas cuestiones comienzan con una historia particular, pero que en realidad hablan de cosas comunes a otros asentamientos: “Esto pasa en todos los otros barrios, que pasa en todos los sectores, en todos los pibes y pibas más vulnerables de derechos”, relatan los talleristas.

A su vez, los acontecimientos ocurridos al interior del territorio pueden funcionar como disparadores de temas a abordar:

> Después hicimos el de la inundación, que no hubo que ni pensar porque había que hacerlo (..) Hay algo que es re difícil, que también nos pasó con el video de este año que es sobre la reubicación del barrio, que es cuando el problema todavía no termina, entonces el objeto de estudio no está acabado, está todo el tiempo modificándose, es muy difícil poder trabajarlo... Y cuando eso que se está trabajando te influye a vos en lo personal, ¿cómo trabajás esas cuestiones muy complicadas? - Tallerista.

De acuerdo a los coordinadores, los jóvenes que participan crean las historias, son actores en algunos casos y agentes del proceso. Al pensar en su práctica la definen desde sus pilares: “Siempre manteniendo como las bases de esto, de hacer cine entre los vecinos, contar lo que los vecinos quieren y que los vecinos sean los protagonistas”. Asimismo, afirman que quieren construir una “comunicación alternativa popular” por lo que manifiestan la necesidad de que las cámaras estén en manos de “los pibes” y “el pueblo”.

En 2015 asistimos a las dos muestras que se llevaron a cabo en el barrio, con la presencia de los chicos/as, sus familias, amigos/as y los vecinos/as. En la primera, se mostró el corto “Ni Unx Más”. Se acercaron muchísimos vecinos/as a la canchita, en uno de sus arcos se

3 Organismo creado a partir de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, disuelto a través de un decreto de necesidad y urgencia por el actual presidente argentino.

4 Se trata de un programa del Estado de la Provincia de Buenos Aires que tiene como objetivo “promover en los jóvenes el sentido y valoración crítica del pasado y del presente como parte del proceso de construcción de su identidad y de su afiliación a la sociedad a la que pertenecen, en el marco del proceso de profundización de la democracia”.

colgó una tela blanca para hacer la proyección. Enfrente, pusieron sillas desde donde los/las niños/as gritaban: "¡Queremos cine, queremos cine!".

Cuando anocheció, tres adolescentes del taller cantaron un rap. Luego, resueltas todas las desventuras técnicas, proyectaron "Ni Unx Más", una ficción sobre trata de personas en la que actuaron los chicos/as del taller y algunos vecinos/as del barrio. Durante su realización hubo "mucha más apropiación del contenido de lo que se va a ver. Como ellos saben que van a estar de ese lado, se interesan mucho más en el sentido de poner el cuerpo (...) Fue un proceso muy intenso", expresaron los talleristas. Esta temática fue clave porque por primera vez se abordó un problema de la coyuntura argentina; en 2015 se produjo una marcha masiva bajo la consigna "Ni una menos" por los femicidios ocurridos en el último tiempo. Se pudieron problematizar cuestiones de género, reflexionar sobre el patriarcado, el cuerpo devenido en mercancía: otra cara de la desigualdad. La relevancia de este material se observa en las palabras de una de sus impulsoras, integrante del taller: "Hoy en día pasan un montón de cosas, en donde vamos a presentar van un montón de jóvenes, entonces para que ellos puedan pensar antes de hacer o actuar, antes de cualquier cosa, de tomar una decisión así deberían preguntar, tienen que pensar primero, averiguar bien si el trabajo es bueno o malo".

Al ser un problema vigente en términos socio-culturales, también fue abordado en la escuela, en el marco de la "Ley de Educación Sexual Integral" por lo que tres participantes del taller de cine llevaron el video para mostrarlo en el aula a sus compañeros/as construyendo un nexo entre una práctica comunitaria no formal y un contenido específico curricular.

La segunda proyección fue en diciembre. En esa oportunidad, presentaron el corto "Barrio de ilusiones", sobre la relocalización. pero por cuestiones técnicas no pudieron hacer la proyección. Estaba lleno de niños/as, hubo recitales, participó una murga de otro barrio con la que viajaron al Encuentro Regional Jóvenes y Memoria en Chapadmalal y, como cierre de esa jornada, todos los chicos/as de Ringuelet bailaron en la comparsa local en la calle y mostraron lo que habían aprendido en ese espacio. El viaje es valorado por los jóvenes del taller por el proceso de socialización que habilita, los intercambios de experiencias con otros/otras jóvenes y por la diversidad de talleres que se proponen.

Metodología

La metodología que adoptamos pertenece al paradigma de investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Según Irene Vasilachis de Gialdino, "la investigación cualitativa se interesa, en especial, por la forma en la que el mundo es comprendido, experimentado, producido; por el contexto y por los procesos; por la perspectiva de los participantes, por sus sentidos, por sus significados, por su experiencia, por su conocimiento, por sus relatos" (Vasilachis de Gialdino, 2006:24-25).

La etnografía, como reconoce Guber, basa su fundamento en que "el sentido de la vida social se expresa particularmente a través de discursos que emergen constantemente en la vida diaria" (Guber, 2001:75). Una premisa consiste en el supuesto de "ignorancia metodológica", por el que cuanto más cuestione sus certezas el investigador/a, más dispuesto estará a aprender la realidad en términos que no sean los propios" (Guber, 2001:16).

De igual manera, trabajamos con la premisa de la Epistemología del Sujeto Conocido cuyo objetivo es reconocer al otro como sujeto fundamental en el proceso de investigación, en un plano de igualdad con quien investiga, cuyas representaciones y teorías se verán también cuestionadas. El lenguaje juega un rol fundamental, como puente de comunicación hacia otras subjetividades.

Durante la entrevista etnográfica adoptamos preguntas estratégicamente dirigidas, donde a través de preguntas estructurales o contrastivas se intenta establecer la distinción entre categorías, se profundiza y focaliza a fin dar cierre a los temas y analizar los niveles y generalización de la información que se obtiene (Guber, 2001). Este tipo de entrevista es puesta en práctica junto a la observación participante, porque como sostiene la autora, "su valor no

reside en su carácter referencial –informar sobre cómo son las cosas– sino preformativo. La entrevista es una situación cara-a- cara donde se encuentran distintas reflexividades pero, también, donde se produce una nueva reflexividad" (Guber, 2001: 76).

De ese modo, tenemos en cuenta que tanto en la observación participante en los talleres, donde nos incluimos en la ronda junto a las y los integrantes del taller de cine, como en las entrevistas etnográficas, se requiere, como advierte Guber, un grado de flexibilidad importante, donde las preguntas deben descubrirse a través de estrategias de acuerdo al contexto de comunicación donde las respuestas toman sentido. Estas estrategias, como sostiene Guber, deben desplegarse a lo largo de la investigación y en cada encuentro en el que participamos.

Observamos que los talleres comienzan a partir de una charla, en la que se pregunta cómo están los integrantes y si tienen novedades. Luego se trabaja algún aspecto en particular, como por ejemplo: discusiones sobre el corto; posibles entrevistas a realizar; visionado y filmación de imágenes; composición de canciones para el producto audiovisual; etc. Para comprender la modalidad de trabajo, retomamos las palabras de una de las integrantes que explica cómo crearon un rap: "Escribimos todas, pensamos, porque más que nada es pensar, opinar. Entonces nosotros opinábamos, pensábamos y escribíamos y cada palabra valía".

Breve conceptualización de cambio social

En ponencias anteriores hemos dado el debate sobre la comunicación para el desarrollo, para el cambio social e incluso, propusimos pensar la articulación entre estos conceptos separados únicamente por una barra, comunicación/cambio social, que expresa sus diferencias pero su imposibilidad de ser pensados por separado. Así, la comunicación no queda "en función de" (Cadavid, 2014: 40), pierde el carácter instrumental que en décadas anteriores se le daba y pasa al centro de la escena: sin comunicación, sin comunidad, es muy difícil producir transformaciones sociales horizontales, participativas e inclusivas de las diversas culturas.

Posicionadas desde ese lugar, consideramos necesario "enfocar la comunicación hacia lo que la sociedad busca y anhela" (Cadavid, 2014: 37). En ello radica pasar de modelos creados al servicio de la economía de mercado, a un desarrollo o cambio más humano e integral, que incluya a todas las personas, más allá de si, como afirman los economistas ortodoxos, "los números cierran". Tenemos que pensar estos conceptos en vinculación a una expansión de nuestras libertades y autonomía, como ha sostenido el Premio Nobel de la Paz Amartya Sen.

Entonces, a la hora de abordar la comunicación/cambio social hay palabras claves que no debemos olvidar: culturas, derechos humanos, comunidad, participación, diálogo, escucha activa, articulaciones y democracia. Una comunicación respetuosa de los pueblos no sólo va a permitir producir transformaciones, sino que además, va a fortalecer procesos participativos que reivindican nuestras democracias, sobre todo, en momentos en que los que parece que el liberalismo económico se impone por sobre las necesidades y derechos de las mayorías.

Conclusiones

Destacamos la relevancia del taller de cine Diego Rodríguez, como experiencia que reconoce las culturas y subjetividades locales, en un contexto en el que muchas veces se ha concebido a la comunicación para el desarrollo o para el cambio social como una imposición externa de unos saberes legítimos en detrimento de los de las comunidades.

Varios de los trabajos realizados por los grupos recuperan escenas y situaciones que atraviesan la vida cotidiana de las familias del lugar. Estas producciones tienen rasgos en común con el cine documental. Sin embargo, son realizadas por integrantes de la propia comunidad que en su propio hacer producen transformaciones en la manera de pensar/se y actuar sobre su entorno, en el modo de construir sus subjetividades; y también incide

significativamente en las formas de relacionarse, y representarse ante los demás produciendo un sentido de empoderamiento de las propias voces.

Esta práctica transforma a todos/as: tanto a los jóvenes del barrio como a sus talleristas:

> "Te ayuda a (...) poder opinar y hablar" – Integrante.
>
> "A través de ese cine, estoy aprendiendo muchas cosas que yo nunca había descubierto en mí y ahora lo estoy descubriendo" – Integrante.

Entendemos que Latinoamérica es "mestiza, diversa, atravesada por múltiples culturas y sensibilidades" (Cadavid, 2014: 37) y que desde la práctica estudiada hay una valoración de ello. Por lo que, se respetan las diferencias sin convertirlas en desigualdades (Reguillo, 2000). Se potencian los conocimientos, preguntas, creatividad e imaginación de los participantes para complejizar el proceso de entre-aprendizajes.

Consideramos importante pensar a la educación/comunicación/cambio social como una tríada inseparable de lo político, ya que este último aspecto atraviesa tales campos, si entendemos que política es, entre otras, incidir para transformar y que ello puede emprenderse en lo cotidiano. A su vez, creemos que la práctica estudiada debe ser analizada desde estas aristas porque es parte de la educación popular, se basa en la comunicación y específicamente utiliza el lenguaje cinematográfico para comunicar a los/as otros/as, busca producir transformaciones y fomenta el debate, las preguntas, la puesta en cuestión del statu quo, de manera que es impensable por fuera de la arena política.

Si bien se trata de un primer acercamiento, observamos que la práctica reúne las características propuestas en el proyecto de investigación mencionado y, en lo que resta del año, continuaremos realizando entrevistas y observaciones para luego diseñar y proponer una estrategia de intervención que, sin colocarse desde el saber experto, contribuya al taller de cine.

Bibliografía

Cadavid Bringe, A. (2014). "Los actuales debates sobre comunicación, desarrollo y cambio social". En Cadavid Bringe, A. y Gumucio Dagron, A. *Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social*. Bogotá: UNIMINUTO.

Guber, R. (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad* (Vol. 11). Editorial Norma.

Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto*. Grupo editorial Norma. Bs.As.

Teodosio, M. A., Ramírez de Castilla, P. y Bernat, M. S. (2012). *El cambio social a partir de la intervención en el espacio público de un grupo de teatro comunitario*. XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Montevideo.

Vasilachis de Gialdino, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa Editorial. Barcelona, España.

Biografía

María Sofía Bernat. Universidad Nacional de La Plata/CONICET, Argentina, sofiabernat@gmail.com. Becaria interna doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) para temas estratégicos (inclusión social), con lugar de trabajo en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Licenciada en Comunicación Social con Orientación en Periodismo (FPyCS-UNLP). Doctoranda en Comunicación (FPyCS-UNLP). Investiga temáticas vinculadas a la comunicación, el cambio social y el hábitat popular. Integrante de proyectos de investigación (UNLP) y de extensión (UNQ). Ayudante adscripta en Comunicación y Teorías Cátedra I (FPyCS-UNLP).

Mirta Taboada. Universidad Nacional de La Plata/Consejo Interuniversitario Nacional, Argentina, mir.taboada@live.com. Becaría del Consejo Interuniversitario Nacional, Becas de Estímulo a las Vocaciones Científicas sobre representaciones sociales, memoria e historia local, con lugar de trabajo en la Facultad Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Licenciada en Comunicación Social con Orientación en Periodismo (FPyCS-UNLP).

Pilar Ramírez de Castilla. Universidad Nacional de La Plata, Argentina, pilaramirezdec@gamil.com. Licenciada y profesora en Comunicación Social. Maestranda en planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales. Especialista en TIC y Educación. Docente e investigadora, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, (UNLP).

Visibilidad política de las Mujeres Tejedoras de Vida, indígenas Nasa, en la ciudad de Cali.

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Mónica Marión Cataño O.
mmarion@javerianacali.edu.co

Resumen

En esta ponencia se narra parte del proceso vivido con un grupo de mujeres indígenas del pueblo nasa, del resguardo de Caldono, al norte del Departamento del Cauca en Colombia, que llegaron a la ciudad de Cali desde más de 15 años y se insertaron en ella como empleadas del servicio doméstico. Desde hace 8 años, se reúnen en un parque todos los fines de semana, a tejer la vida, contar historias en nasa yuwe, su lengua materna; a mantener su cosmovisión respetando su ley de origen.

Ellas son las Tejedoras de vida y decidieron unirse para luchar y hacer frente a las diferentes formas de desprecio que han padecido en la ciudad. El proceso de comunicación inició a partir de una solicitud concreta: querían un audiovisual que diera cuenta de lo que son y hacen en la ciudad. La pieza se realizó con el apoyo de estudiantes de comunicación y la producción tan sólo sería la urdimbre para tejer los lazos con los que se sigue anudando un proceso que apuesta por la visibilidad política desde la comunicación.

Al proceso de comunicación le subyace un trasfondo político a través del cual las mujeres indígenas han podido hablar en escenarios académicos y en medios de comunicación, contando sus historias.

El trabajo se está realizando bajo en enfoque de Diálogo de saberes con la metodología IAP+R, investigación acción participativa revalorizada, que ubica los saberes ancestrales en el mismo lugar en el que se ubican los saberes occidentales.

Palabras clave:

Diálogo de saberes; cosmovisión; reconocimiento/menosprecio

Abstract

In this paper part of the process lived with a group of indigenous women of the Nasa people, the receipt of Caldono, north of the Cauca Department in Colombia, who came to the city of Cali for more than 15 years is told and inserted in it as domestic servants. For 8 years, they meet in a park every weekend, weaving life, storytelling nasa yuwe, their mother language; to maintain their worldview law respecting their origin.

They are the Weavers of life and decided to unite to fight and deal with different forms of contempt that have suffered in the city. The communication process started from a specific request: they wanted an audiovisual realize what they are and do in the city. The piece was performed with the support of students of communication and production would only warp to weave ties with a knotting process is followed that focuses on the political visibility since the communication.

The communication process a political background behind him through which indigenous women have been able to speak in academic settings and in the media, telling their stories.

The work is being conducted under in knowledge dialogue approach with the methodology IAP + R, participatory action research revalued, which places ancestral knowledge in the same place where Western knowledge are located.

Keywords:

Dialogue of knowledge; worldview; recognition / contempt

Resumo

Nesta parte do papel do processo vivido com um grupo de mulheres indígenas do povo nasa, o recebimento de Caldono, ao norte do departamento de Cauca, na Colômbia, que vieram para a cidade de Cali por mais de 15 anos é contada e inserido nele como empregadas domésticas. Há 8 anos, eles se encontram em um parque a cada fim de semana, tecendo a vida, contar histórias nasa yuwe, sua língua materna; para manter o seu direito cosmovisão respeitando a sua origem.

Eles são os tecelões de vida e decidiram se unir para lutar e lidar com diferentes formas de desprezo que sofreram na cidade. O processo de comunicação iniciado a partir de um pedido específico: eles queriam uma audiovisual perceber o que são e fazer na cidade. A peça foi realizada com o apoio de estudantes de comunicação e produção só iria deformar a tecer laços com um processo de atar é seguido que incide sobre a visibilidade política desde a comunicação.

O processo de comunicação um fundo político por trás dele por meio do qual as mulheres indígenas têm sido capazes de falar em ambientes acadêmicos e na mídia, contando suas histórias.

O trabalho está sendo realizado sob no conhecimento dinâmica de diálogo com o IAP+R metodologia , pesquisa-ação participativa reavaliado, o que coloca o conhecimento ancestral no mesmo lugar onde o conhecimento ocidental estão localizados.

Palavras chave:

Diálogo do conhecimento; cosmovisão; reconhecimento / desprezo.

Introducción

Este texto corresponde a la segunda reflexión[1] elaborada a partir del proceso de comunicación en curso con las Mujeres Tejedoras de Vida. Se trata de un trabajo que vincula a diferentes actores tanto en su componente de investigación y acción como en el componente de impacto o en su matriz de involucrados. Por una lado están las mujeres indígenas del pueblo nasa radicadas en la ciudad de Cali, un grupo de estudiantes de comunicación y la docente investigadora que orienta y coordina el proceso; por el otro, la organización cultural Cine en la Loma, algunos medios de comunicación, la Universidad Javeriana, sensibles al proceso.

El proceso, inició a partir de una solicitud de apoyo para la elaboración de un audiovisual y lo que se propuso fue un proceso de comunicación que coadyuve en la visibilización del

1 La primera versión del texto se entregó a la entidad co-financiadora. Fundación Ebert.

grupo de mujeres, de lo que son, sus prácticas, su cosmovisión en aras de fortalecer su organización y su lucha.

Como parte del proceso de comunicación, se han elaborado varias piezas: un audiovisual realizado en nasa yuwe y subtitulado en español, una página web[2], un conversatorio/palabreo con exhibición del documental, un taller de eduentretenimiento Tejidos Con-sentidos ofrecido a estudiantes universitarios y se han tendido puentes con medios de comunicación para que las mujeres cuenten lo que son en dos espacios radiales y en dos noticieros de televisión regional, todo esto realizado de manera participativa y en consenso con los diferentes actores. El estreno del audiovisual y la presentación de la página Wix[3] se hizo en el espacio cultural Cine al parque, en el Parque artesanal La Loma de la Cruz y el taller de tejido, fue ofrecido desde el Centro de Expresión cultural de la Pontificia Universidad Javeriana a la comunidad académica.

Este modo de hacer comunicación, con sentido ético y político es sin duda la comunicación para el cambio social, una comunicación participativa que apuesta, en este caso, por los grupos invisibles o invisibilizados sometidos por el poder hegemónico y que en muchos casos son vulnerados en su dignidad y en sus derechos.

El proceso de comunicación continúa y siguiendo la simbología nasa, hace su recorrido en espiral, del centro hacia afuera, sensibilizando a personas y organizaciones que valoran el esfuerzo de estas mujeres pervivir y mantener vivas sus prácticas y la cosmovisión nasa en la ciudad.

El texto se centra en cuatro aspectos: la cosmovisión nasa, la llegada de dos mujeres indígenas a la Cali, su inserción en la ciudad y la lucha por el reconocimiento.

La cosmovisión Nasa

Para el pueblo nasa, la cultura está inmersa en una noción mucho más amplia, se trata de la cosmovisión que comprende tres ámbitos de la vida, el ámbito social, el material y el espiritual (Haverkort, Delgado, Shankar , & Millar, 2013), en palabras de María *Nosotros no entendemos tanto por la palabra cultura sino por la cosmovisión porque la cosmovisión habla todo, la identidad, la cultura, la autonomía, habla de los tres. Nosotros nos identificamos como comunidad nasa y hablamos de cosmovisión nasa que son las creencias, las vivencias, los rituales, los tejidos, las ceremonias que hacemos durante todo el año dependiendo del mes y de la época del año, nuestra lengua materna es fundamental* (Peña, 2015).

El ámbito social alude a la historia y a la memoria colectiva, al sistema organizativo, a los códigos de convivencia, al sistema educativo, que por fortuna, ha cambiado; al sistema de salud a sus ceremonias y formas de intercambio. El ámbito material está relacionado con los recursos físicos, naturales y con los sistemas de producción en el resguardo para la supervivencia de las comunidades y, el ámbito espiritual, hace referencia a los rituales, las ceremonias, la transmisión del saber espiritual a las nuevas generaciones de niños, llamados por el pueblo nasa, *semillas de vida*.

El ámbito físico del pueblo nasa transcurre en los resguardos, geográficamente ubicados en el Departamento del Cauca. María sostiene que *el resguardo es un territorio donde estamos comunidades indígenas censadas con las respectivas veredas donde están las comunidades nasa, el municipio de Caldono es un resguardo al que pertenecen seis resguardos de comunidad nasa en el nororiente: San Lorenzo de Caldono, Pueblo Nuevo, Pioyá, Las Mercedes, La Laguna Siberia y La Aguada de San Antonio. Cada resguardo tiene un cabildo, digamos un gobierno de la comunidad nasa donde está el gobernador, está el alguacil, el alcalde mayor, el secretario, el suplente. El Alcalde mayor es alcalde del cabildo y el gobernador es del resguardo. Hay una casa grande, la Casa de*

2 La realización del documental y de la página Wix, contó con el apoyo de la Fundación Ebert, C3 Comunicaciones.

3 La página wix puede apreciarse en el siguiente enlace: http://tejedorasdevidanas.wix.com/tejedorasnasa

Cabildo, de ahí nace la junta de acción comunal en las veredas que también es nasa, está en el proceso de todo lo que es la ley origen de los nasa, esa es la estructura del gobierno nasa. La estructura social y política corresponde a una manera particular de organización en la cual participan de manera activa los miembros de las comunidades. Las familias constituyen su forma de organización social y corresponden, según la tipología de familias, a familias extensas dadas sus características. Para María, *una familia es papá, mamá, los hijos, hay hijos que son casados pero viven allí también con los papás, la hija vive con el esposo, el hijo vive con la mujer, allí mismo y toda la familia están allí, unidos en una familia numerosa. Hay familias que la niña consiguió esposo pero el esposo de ella no tiene a donde ir a vivir, tiene tierras pero no hay tanto espacio para construir casa y hacer, armar la familia allí con los papas del muchacho entonces, el suegro dice yo le doy el espacio aquí para usted viva acá. Si el hijo se casa y hace una casita aparte pero están cerquita viviendo por allí mismo y, a veces, la hija también hace lo mismo, se hace la casita vive aparte pero esta también cerca de los papás*.

Al indagar por la proximidad y la manera de expandir la familia en el mismo lugar, Rosa responde: *La familia no se quiere separar de ahí de los papás, en mi vereda hay una familia, es familiar mía, todos son hombres ellos, ya cada uno tiene sus mujer y si quieren estar muy cerca de la familia de los padres porque quieren estar ahí con la familia, allí están todos los amigos, las amistades para estar muy unidos con lo familiar y con el pueblo, con las comunidades* (Chicué, 2015)

Para María y Rosa, la vida en el resguardo es una vida tranquila, pausada, suspiran cuando se refieren a sus territorios, rememoran con alegría el olor de la naturaleza, el colorido de la tierra y los sonidos propios del mundo rural. La cotidianidad del pueblo nasa transita de la casa al trabajo, en actividades colectivas como los rituales y el trabajo en minga; los niños y jóvenes acuden a la escuela y aportan fuerza de trabajo en la parcela.

María expresa con alegría la vida cotidiana en el resguardo. *¡Es muy bonito! Es de mucha tranquilidad, uno antes decía: quiero ir a la ciudad pero cuando uno está en la ciudad, aquí, uno va al resguardo y respira aire puro, solamente escucha los cantos de los pájaros, no escucha nada de bulla, de los sonidos de los motores, todo el mundo trabajando en las parcelas o algunos están en minga, algunos están haciendo unas actividades con la vereda o con el resguardo, la vida en el campo es chévere, ahora que uno está acá en la ciudad se da cuenta de mucho estrés, mucho corre-corre pero cuando uno va al campo ya no es tanto corre-corre sino que es más como que la vida va más lento, uno mira la hora y todavía es temprano, aquí se anochece rápido; la vida de allá es diferente*. El tiempo es el mismo, sin embargo en el resguardo transcurre de manera diferente, las dinámicas de trabajo y las rutinas de vida permiten a las tejedoras comparar la manera cómo perciben el tiempo en el resguardo y el tiempo urbano, las temporalidades, los ritmos, se viven de manera opuesta; en el resguardo, el reloj lo marca la salida y puesta del sol, el canto de las aves que anuncian la llegada del nuevo día; en la ciudad, el despertador, anuncia el inicio de la jornada, las actividades diarias propias del ámbito doméstico son acompañadas por el ruido de la calles, el tráfico vehicular, los sonidos del mundo urbano que se introduce en los apartamentos, considerados como ellas como "cajones con ventanitas" para mirar al exterior, para ver la vida.

La familia y la vida comunal son centrales en la manera de tejer las relaciones en los resguardos y de anclarse al territorio, con la cercanía se estrechan los vínculos familiares y vecinales lo cual se constituye en una forma de unión, de comunión y de construir la vida en común; la temporalidad está regida por el trabajo, tanto en el ámbito doméstico, en el caso de las mujeres, como en las parcelas, el lugar donde realizan la siembra, el cultivo, las cosechas, lo cual es mencionado por las mujeres tejedoras con nostalgia al advertir las formas cómo se vive la vida en la ciudad.

Llegando a la Urbe

Desencantadas de los procesos educativos en el resguardo y motivadas al ver a otras mujeres jóvenes que salían del resguardo a la ciudad, María y Rosa decidieron emprender su

viaje a Cali. Salieron en diferentes momentos, de diferentes resguardos, ambas menores de edad y el destino, la forma de ganarse la vida y el deseo de afirmarse en lo que son, mujeres nasa, las unió.

Ir a la escuela era un tormento, era preciso llegar puntual e impecable desconociendo las vicisitudes por las que tenían que pasar, largas horas de camino, trechos en mal estado, caminando con calzado inadecuado y en ocasiones, los retrasos se constituían en impedimento para ingresar al aula. Como parte de las actividades escolares, la consecución de la leña para la preparación de los alimentos ofrecidos a los niños en la escuela y los contenidos académicos, en su mayoría occidentales, acentuaban el desinterés de ellas en las actividades escolares. Al respecto, Rosa menciona: *en mis años que yo estuve estudiando ahí en mi escuela y en el colegio sólo estaban los profesores de afuera, de la ciudad, llegaban de Santander, de Popayán. A mí me tocó todo con todos los blancos, eran altos pero me trataban, o sea bien, yo como apenas estaba entendiendo el español, entonces me tocó duro, porque en esas épocas que yo estudié, no había nasa*. Desconocían las opciones de otros aprendizajes, de posibilidades de superación, de la valoración de sí mismas, de su cosmovisión y de sus derechos como indígenas, como mujeres y como ciudadanas colombianas.

María llegó a la ciudad y fue recibida en casa de una señora que le "enseñó y entrenó" para trabajar en casa de familia. Cuando aprendió a realizar labores domésticas, la instaló como empleada interna y a partir de su vinculación laboral, empezó a padecer las diferentes formas de desprecio: el maltrato, la vulneración de sus derechos y la exclusión: *separaban así, comida más poquito, o si no uno tenía que esperar cuando todos, todo mundo acabara de almorzar, cuando ya acababan, ya comía de última en platos distintos, los platos de plástico, me tocó comer con una cuchara de plástico…allá fue que me colocaron candado en la nevera, era prohibido, no podía abrir el candado…uno no tiene derecho ni siquiera comer donde ellos comen si no en el patio o en un lado de la cocina u otra comida diferente de ellos, todos los platos separados porque piensan que nosotros tenemos enfermedad*.

La llegada de Rosa a la ciudad, no fue menos traumática, "encerrarse" en una casa de familia, observar sin comprender el exceso de juguetes de los niños, la compra desmedida de objetos para los pequeños; el estilo de crianza tan diferente a la suya y a la que se realiza con los niños en el resguardo; esas asimetrías, le hacían comparar las diferentes formas de vida en su comunidad y en ciudad, especialmente en relación con el cuidado de los pequeños.

La inserción en la ciudad, les exigió múltiples aprendizajes los funcionales y los de supervivencia: el idioma español, los quehaceres domésticos como recursos para la interacción y el trabajo; y aprender a redoblar su abnegación en las relaciones de poder que establecen con las personas que sus "superiores", para soportar la humillación, la burla y el trato despectivo. María dice: *yo creo que cuando prohíben ver televisión en trabajo es porque ellos todavía siguen ese pensamiento de las personas de antes, que nosotros somos esclavas, que nosotros no tenemos derecho ni siquiera a respirar pues, eso todavía muchos tiene ese pensamiento los jefes de uno, yo no digo patrono porque eso suena horrible*.

También en la ciudad, han logrado culminar su educación secundaria; aprendido sobre los derechos que les asiste como mujeres y ciudadanas y han logrado organizarse para tejer vínculos, mantener viva su memoria, su cosmovisión, su conexión con los saberes ancestrales. Aprender, superarse y desarrollar capacidades, se constituyen en la principal motivación para permanecer unidas y plantear de manera adecuada las demandas sociales y culturales en la búsqueda del reconocimiento de su dignidad y de sus derechos.

Las dinámicas urbanas en la cultura

Con 18 y 15 años de permanencia en la ciudad, María y Rosa combinan sus prácticas ancestrales con las urbanas. Permanentemente van a sus resguardos y participan de las actividades, ceremonias y rituales cuando el tiempo, el trabajo y sus jefes se los permite. Los

rituales significativos en la comunidad nasa son: la Limpieza de las varas, la Apagada del fogón, El recibimiento del sol, El Sakkelhu y la Ofrenda a los difuntos. Así mismo, acuden a sus hermanos mayores para que les den consejos relacionados con las prácticas ancestrales y les piden ayuda / apoyo para la comprensión de manifestaciones oníricas o interpretación de acontecimientos experimentados como dificultades en el desarrollo de las actividades cotidianas en la ciudad. Como la mayor parte del tiempo, lo destinan a sus trabajos, el poco tiempo libre del que disponen, lo distribuyen en actividades para el fortalecimiento de ellas como mujeres nasa, tanto en su individualidad como en su intento por consolidar una organización grupal. Hablar en nasa yuwe entre ellas, se constituye en una práctica que les permite mantener la lengua viva, practicar las danzas típicas y representativas de su comunidad, realizar rituales de refrescamiento en la ciudad, considerar alternativas de vida con el tejido y tejer ilusiones para avizorar un mejor futuro y son algunas de sus actividades y prácticas.

Estar juntas en la ciudad, les da la fuerza que requieren para afrontar los desafíos de una sociedad en las que las estructuras de poder son establecidas en los diferentes escenarios organizativos con los que interactúan como lo son las casas de familia en las que trabajan, el parque, lugar de encuentro, de resistencia, que es administrado por el Estado en asocio con el presidente de la Asociación de Artesanos. El local, conseguido en el parque, también fue un luchado: aquí *en la loma cuando recién llegamos fuimos señaladas, nos decían de todo con la mirada, como "para qué llegaron ustedes", muchas criticaron, muchas dijeron que las mochilas eran de arwaco, que nosotros estábamos diciendo mentiras al decir que eran nuestras, muchos dijeron que nosotros entramos ilegal que no entramos como debería de ser* (María, 2015)

Esta lucha, entre las tejedoras y los ocupantes de los locales en el parque artesanal, que se constituyó en una forma del ejercicio del poder entre los "establecidos y los recién llegados" (Elias, 1998) en la cual, los establecidos, representados por algunos artesanos que tienen sus establecimientos destinados a la producción y comercialización de artesanías, objetivo para acceder a un local pero también comerciantes no productores sino revendedores de productos artesanales e industriales, impedían que "las recién llegadas" tuvieran ingreso al parque y accedieran a uno de los locales artesanales para la exhibición y ofrecimiento de las mochilas tejidas por ellas. La pugna continuó y después de reclamar el derecho que les asiste como colombianas, indígenas y tejedoras de mochilas; fundamentando su demanda desde la nacionalidad teniendo en cuenta que algunos locales del parque están en manos de artesanos no colombianos; su conocimiento ancestral como indígenas nasa y como productoras que realizan la artesanía en el lugar, al mismo tiempo que la ofrecen, les permitió la consecución del local. La tenencia del local en el parque artesanal, les facilita un escenario de reconocimiento pero también de encuentro y la posibilidad de insertarse en dinámicas económicas de venta, propias de la ciudad.

La hibridación, señalada por Martín Barbero (1996) como una de las dinámicas urbanas de la cultura se produce no como una "mezcolanza" sino como un modo de adecuación y de adaptación a los mundos hostiles que habitan. Así mismo, la oralidad, como segunda dinámica urbana, característica de una lengua que se habla y que se escucha, se combina en ellas con el ejercicio de la escritura, porque también han aprendido la importancia que reviste en la ciudad escribir, firmar, dejar huella de lo dicho porque, a diferencia del resguardo donde la palabra hablada tiene valor, en la ciudad lo que no está escrito es como si no existiese.

La tercera dinámica urbana, denominada desterritorialización (Barbero, 1996, pág. 131), se presenta en forma de reterritorialización, proceso en el cual se instalan en la ciudad prácticas y saberes ancestrales en los cuales se respeta la tierra, lo vivo, los espíritus, acudiendo a la memoria viva en el arraigo de la identidad en territorios ajenos y lejanos por distancia física y simbólica al resguardo. La reterriotorialización de los espacios urbanos está señalando otros modos de inserción de lo ancestral en la vida urbana que también clama por ser visible, reconocido y legitimado en escenarios culturales en los que predominan posturas hegemónicas del quehacer cultural en la ciudad.

La lucha de las mujeres nasa por el reconocimiento

Retomando el reconocimiento como teoría social normativa, a la cual subyacen tres formas de menosprecio, como lo son la violación, la privación de los derechos y la exclusión (Honneth, 2010) se puede mencionar que las tejedoras en su lucha, han asistido a un doble proceso de desprecio en tanto el desplazamiento del resguardo a la ciudad, ocasionó una primera manifestación del desprecio al considerar que algunas mujeres indígenas que se insertan en las dinámicas urbanas, ocultan lo que son y se despojan, aparentemente, de sus saberes y prácticas ancestrales. Esta primera manifestación de desprecio ha tenido sus expresiones públicas y verbales de rechazo por parte de los mayores en las reuniones de los cabildos y, de un modo más simbólico, en composiciones musicales en las cuales se hace alusión al fenómeno en mención. *Las que se van*, es un tema compuesto por Simón Calambas en el cual relata cómo las mujeres que se van de las comunidades hacia la ciudad, se olvidan de sus costumbres y adoptan rápidamente las prácticas de la vida urbana. María y Rosa han presenciado el repudio en reuniones en las que las señalan como culpables de algunas situaciones que ocurren en los resguardos: *las mayoras, cuando están allá al frente, delante de ochenta personas, empieza: "si los que se van para Cali a lavar platos están trayendo enfermedades acá al resguardo", empiezan a criticar..."que las niñas que traen Sida de la ciudad"... "si lo que pasa es que las chicas se van para la ciudad, se olvidan, se pitan, son así y asa" imagínese que nosotros éramos pues los autores de donde traemos la Sida, el cáncer, toda la enfermedad al resguardo, imagínese, acusándonos de eso, eso ya es grave* (María, 2015) Estos señalamientos se constituyen en generalizaciones aplicadas a todas las mujeres que salen de los resguardos, desconociendo los esfuerzos de aquellas que luchan en la ciudad por hacer valer su dignidad y condición indígena.

La segunda manifestación de desprecio es la que ocurre en la ciudad, al vincularse como trabajadoras domésticas en casas de familia. En las familias urbanas en las que las indígenas nasa han trabajado, han asistido a las tres formas de desprecio que señala Honneth: al maltrato, a la vulneración de sus derechos y a la exclusión. Si bien hay un acuerdo tácito verbal cuando aceptan vincularse en una casa de familia a cambio de un salario, se esperaría que las condiciones materiales para el ejercicio de su labor al interior de una hogar, fuesen las adecuadas, las legalmente establecidas para este tipo de labores y que el trato fuese humano, sin embargo, la realidad dista de los principios teleológicos en lo que respecta a las interacciones en las relaciones de poder. Las indígenas han sido maltratadas físicamente, al ser golpeadas por algunas de sus empleadoras; humilladas al obligarlas a comer alimentos descompuestos y en mal estado y, vulneradas en sus derechos al echarlas de las casas sin pagarles por el trabajo realizado. María cuenta que en una de las casa de familia, en la que trabajó durante dos meses...*no me tocó cuarto sino en una sala tirada una colchoneta, ahí entonces yo juraba que por ese pensamiento que ellos tienen por eso uno no tiene derecho ni siquiera comer donde ellos comen, si no en el patio o en un lado de la cocina u otra comida diferente de ellos, todos los platos separados porque piensan que nosotros tenemos enfermedad*. A Rosa le correspondió soportar que no le pagaran el mes de trabajo porque *un día llovió muy duro y se cayó la ropa lavada y un vestidito verde tiñó la ropa entonces dijeron que no me pagaban porque los daños que había hecho valían más que el pago*.

El maltrato físico y verbal, la humillación por su condición indígena y la vulneración de sus derechos como trabajadoras domésticas están presentes en las narrativas del desprecio que después de años, narran desprovistas de miedo pero con dolor. Mantenerse unidas en la ciudad, en contacto permanente con el resguardo y pedir apoyo a los mayores para comprender más su propia cosmovisión se ha convertido en su forma de lucha. También han contado con el apoyo de personas y de instituciones que les han ayudado e insistido en continuar con su proceso de formación y de organización social. Han creado la fundación Miriam Yanet Tacan con el propósito de luchar por los derechos y la dignidad de las mujeres indígenas que llegan a la ciudad, están en proceso de darle vida a fundación para continuar

en la lucha y visibilizar su cosmovisión, sus prácticas ancestrales centradas en el respeto a la tierra, a lo vivo y a la vida.

Conclusiones

El trabajo no ha concluido, a la fecha es posible mencionar que el proceso de comunicación ha sido enriquecedor para los diferentes involucrados. Las mujeres Tejedoras de vida se han hecho visibles en diferentes escenarios de la ciudad lo cual les ha posibilitado el empoderamiento y ha hecho que otras organizaciones se vuelquen a ellas, incluso aquellas que quieren hacer de su tejido una mercancía comercializable, a lo cual, las indígenas se resisten. La producción de comunicación ha sido un recurso de expresión e intercambio de saberes y prácticas ancestrales y, también una forma de denuncia del maltrato al que han estado sometidas en las casas de familia en las que han trabajado. La visibilidad que poco a poco han ido logrando no es sólo aquella que les permite el conocimiento de su identidad como mujeres, indígenas del pueblo nasa y ciudadanas sino de su existencia en un sentido social lo cual les confiere reconocimiento (Honneth, 2011).

Agradecimientos

Especial agradecimiento a la Fundación Ebert - C3 Comunicaciones por disponer recursos para el proyecto; a Cine en la Loma por el espacio para el estreno del documental y a la Pontificia Universidad Javeriana Cali por facilitar el diálogo intercientífico e intercultural y permitir que otros saberes irrumpan en las zonas comunes de la institución con la realización del taller-instalación Tejidos Con-sentidos.

Bibliografía

Argueta, A. (2011). El diálogo de saberes, una utopía realista. En A. Argueta, E. Corona, & P. Hersch, *Saberes colectivosy diálogo de saberes en México* (pág. 574). Puebla: UNAM - Universidad Iberoamericana.

Barbero, J. M. (1996). *Pretextos*. Cali: Universidad del Valle.

Chicué, R. K. (8 de diciembre de 2015). Entrevista. (M. M. Cataño, Entrevistador)

Elias, N. (1998). *La civilización de los padres y otros ensayos*. Bogotá: Norma.

Haverkort, B., Delgado, F., Shankar , D., & Millar, D. (2013). *Hacia el desarrollo intercientífico*. La Paz: Plural editores.

Honneth, A. (2010). *Reconocimiento y menosprecio. Sobre la fundamentción normativa de una teoría social*. Madrid: Katz editores.

Ishizawa, J. (2012). *Diálogo de saberes, una aproximación epistemológica*. Lima: Editores SAC.

Peña, M. L. (8 de Dicembre de 2015). Entrevista. (M. M. Cataño, Entrevistador)

Limites sociais do cinema no Amazonas

Universidade Federal do Amazonas

Rafael de Figueiredo Lopes
rafaflopes@bol.com.br

Resumen

El artículo discute aspectos del cine contemporáneo hecho en el Amazonas (Brasil), relacionando el proceso histórico y el entorno sociocultural actual. La metodologia combina la literatura, la observación participante y análisis fílmico. El marco teórico se funde las suposiciones de los Ecosistemas de Comunicaciones y autores como Boaventura de Sousa Santos y Paes Loureiro. Se concluye, por el análisis, el potencial del audiovisual como medio de valoración de la cultura local.

Palabras clave:

ecosistemas de comunicaciones; cine en Amazonas; sociología de las emergencias.

Resumo

O artigo aborda aspectos do cinema contemporâneo produzido no Estado do Amazonas (Brasil), a partir da relação entre o processo histórico e o atual cenário sociocultural. A estratégia metodológica alia pesquisa bibliográfica, observação participante e visualização de filmes. O referencial teórico orbita entre a perspectiva dos Ecossistemas Comunicacionais e autores como Boaventura de Sousa Santos e Paes Loureiro. Pelo estudo, percebe-se a potencialidade do audiovisual como meio para valorização da cultura local.

Palavras-chave:

ecossistemas comunicacionais; cinema no Amazonas; sociologia das emergências.

Abstract

This paper discusses aspects of contemporary cinema produced in the Amazon (Brazil), relating the historical process and the current socio-cultural setting. The methodology combines literature, participant observation and filmic analysis. The theoretical framework combines the perspective of Ecosystems Communicative and authors as Boaventura de Sousa Santos and Paes Loureiro. For the analysis, we can see the audiovisual potential for appreciation of the local culture.

Keywords:

communicational ecosystems; cinema in Amazon; sociology of emergencies.

Introdução

Propomos uma reflexão sobre o cinema produzido no Amazonas (maior estado do Brasil), pela perspectiva dos Ecossistemas Comunicacionais, ressaltando aspectos da produção audiovisual regional contemporânea, articulada na difusa fronteira amador-profissional e em busca de reconhecimento.

Curiosamente, o Amazonas é o terceiro estado mais procurado por estrangeiros que buscam locações no Brasil, atrás do Rio e São Paulo, conforme a Agência Nacional do Audiovisual[1]. Ou seja, o olhar de fora impõe ao mundo sua interpretação sobre a região.

Contudo, recentemente, o longa-metragem amazonense *Antes o tempo não acabava,* dirigido por Sérgio Andrade, foi um dos três filmes brasileiros selecionados para a Mostra Panorama[2] do 66° Festival de Cinema de Berlin, em 2016. O filme mostra a trajetória de um índio da etnia Ticuna que sai de sua comunidade para trabalhar numa indústria em Manaus, quebrando estereótipos relacionados à Amazônia ao refletir sobre questões urbanas, identidade indígena e sexualidade.

Diante de um panorama de situações ambivalentes, apresentaremos a seguir como construímos nosso trajeto investigativo, numa trama de interações e interdependências.

Abordagem metodológica e conceitos envolvidos

Ao definirmos a temática, nos aproximamos conceitualmente das ideias de "sociologia das ausências" e "sociologia das emergências" para a "ecologia dos saberes" à luz das "Epistemologias do Sul", na perspectiva de Boaventura de Sousa Santos e Maria Paula Meneses (2010), que surge como uma metáfora, propondo uma prática de emancipação, resgatando conhecimentos excluídos ou ignorados pelos paradigmas científicos e sociais estabelecidos pela Europa e Estados Unidos.

A ideia de sociologia das ausências trata das experiências vigentes, enquanto a sociologia das emergências se expande para novas experiências sociais (de trabalho e produção econômica, de arte, de comprometimento ecológico e sustentável, de fluxos de comunicação alternativa, etc.), o que amplia o diálogo entre diferentes conhecimentos, conforme Santos e Meneses (2010).

Para Santos e Meneses (2010), outros universos simbólicos, outros modos de ver a vida e a natureza precisam ser valorizados, suscitando uma justiça social global e uma justiça cognitiva global, que vão gerar novas práticas. Resgatar experiências que estão "desconhecidas" e sem desconsiderar o "sistema dominante" é uma tarefa difícil, mas é o que dá sentido à relação entre a sociologia das ausências e das emergências, por meio de um conhecimento policultural.

A ideia de aproximar essa perspectiva com o cinema no Amazonas, além da explícita relação "ausência" x "emergência", se deve a reconfiguração do audiovisual local nos últimos anos, com a articulação de um movimento gerado pela vontade de produtores regionais em vencer desafios técnicos e econômicos para filmar. E, consequentemente, o maior debate sobre estética, conteúdo e a reivindicação por políticas públicas para o desenvolvimento desse segmento cultural, historicamente marcado pela "tônica da descontinuidade", enfatizando o pensamento de Lobo (1994).

Desse modo, nossa estratégia estendeu-se à pesquisa bibliográfica, por meio de livros, artigos e teses; à pesquisa documental, por meio de relatórios de órgãos oficiais do setor cinematográfico, editais e reportagens; à arqueologia audiovisual, pela visualização de filmes;

1 Relatórios do Observatório Brasileiro do Cinema/ANCINE. Disponível em: <http://oca.ancine.gov.br/dados-mercado.htm> Acesso em 20 jan. 2016.

2 A Mostra Panorama é a sessão paralela à competição oficial ao Urso de Ouro do Festival de Berlin e destinada a produções independentes e aos novos talentos do cinema mundial.

além da abordagem pessoal, na aproximação do pesquisador com o meio audiovisual, através da participação em mostras, debates e oficinas.

Nossa análise (ou compreensão) é na perspectiva dos Ecossistemas Comunicacionais, área de concentração do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade Federal do Amazonas. Trata-se de um "conceito" que pelo risco de tornar-se um sistema fechado, apresenta-se como uma ideia transdisciplinar, propondo:

> (...) estudos sobre os processos de organização, transformação e produção das mensagens conformadas na cultura a partir das interações entre sistemas sócio-culturais-tecnológicos, considerando a complexidade sistêmica e informacional dos fenômenos comunicativos. (Monteiro; Abbud; Pereira, 2012: 09)

Segundo Colferai (2014) a ideia dos Ecossistemas Comunicacionais quebra paradigmas, pois não vê linhas divisórias entre os saberes, rompendo a imposição de que apenas o que resulta de métodos tradicionais é aceito como verdade. Para o autor, essa perspectiva também agrega os conhecimentos leigos, produzidos por uma parcela da população que normalmente é marginalizada pela academia.

Flashback: a descontinuidade histórica

Os estudos sobre a história do cinema na Amazônia ainda são incipientes diante da dimensão territorial e da grande filmografia ambientada na região, mas é importante ressaltar a contribuição da antropóloga Selda Vale da Costa (1983; 1997; 2000) e do jornalista Narciso Lobo (1994), ambos os escritores são referência na temática.

Mais recentemente, Gustavo Soranz (2012) e Graciene Siqueira (2011) trouxeram contribuições inseridas na dinâmica contemporânea. Para a discussão que se segue, entretanto, reforçaremos breves aspectos sobre o cinema na Amazônia.

Segundo Daou (2000) o início do cinema, em 1895, coincide com o período áureo do Ciclo da Borracha na Amazônia, permitindo que as ricas capitais do norte tivessem acesso ao invento dos Irmãos Lumière. Primeiro Belém, em 29 de dezembro de 1896, depois Manaus, em 11 de abril de 1897.

Desde os primeiros anos do século XX, devido à multifuncionalidade do cinematógrafo dos exibidores itinerantes (o aparelho projetava, filmava e revelava a película), o cinema não só entreteve a elite da Amazônia como também documentou a região. Nessa época, conforme Costa (2000), muitos forasteiros, inclusive técnicos da *Pathé Fréres,* registraram imagens amazônicas.

Buscavam aspectos exóticos, inspirados na literatura e na pintura, conforme Pinto (2006), ao refletir sobre o processo de construção do pensamento social sobre a Amazônia, sugerindo uma geografia do exótico, com raízes míticas na Antiguidade e Idade Média.

Paes Loureiro (2015) acredita que o isolamento histórico da Amazônia alimentou a construção de um imaginário "folclorizante", fundado na visão europeia, caracterizando a região como um "pesadelo febril" com povos "caçadores de cabeças" ou "preguiçosos e inaptos para o trabalho", conformando estereótipos semeados pela ideologia da colonização, propagados até os dias atuais.

Segundo Soranz (2012) o cinema costuma restringir a região à exuberância da paisagem e inferiorizar o ser humano, resultando em filmes afirmadores da "superioridade" do estrangeiro sobre as populações locais.

As reações ao sensacionalismo sobre a Amazônia ganharam força no Movimento Cineclubista de Manaus, entre as décadas de 1960 e 1970, contra o padrão estético e ideológico norte-americano, quando "artistas e intelectuais construíram espaços de discussão e produção cultural", como ressalta Freitas (2012: 82).

Os grupos promoviam a exibição de filmes e debates, alguns integrantes tornaram-se críticos em jornais e diretores de cinema, abordando temáticas que iam da denúncia social ao experimentalismo. "Surgiam então as primeiras manifestações de um cinema genuinamente local", de acordo com Soranz (2012: 97).

O projeto *Documentos da Amazônia*, na década de 1970, mostrou aspectos socioculturais e conflitos na região. A série, produzida e veiculada pela TV Educativa do Amazonas, chegou a ser exibida pela TV Cultura de São Paulo e TVE do Rio. De 1980 aos anos 2000, a produção local foi escassa, mas a Amazônia continuou sendo retratada em produções nacionais e estrangeiras, conforme Soranz (2012).

"Democratização" audiovisual?

Nos últimos anos a "democratização" da produção audiovisual pelo avanço tecnológico digital e barateamento de equipamentos de captação, edição e circulação provocou o crescimento da produção de filmes no Amazonas. Atualmente, com um celular e alguns aplicativos é possível fazer filmes[3] e compartilhar nas redes sociais.

Segundo a Secretaria de Cultura do Amazonas[4], de 2000 até 2014, foram produzidos três longas-metragens, 22 documentários e 93 curtas em ficção, por artistas locais, o que representa um conjunto de obras ainda pequeno na comparação com outros estados brasileiros.

Para Siqueira (2011) o acesso ao suporte digital não garantiu autonomia à produção regional. Segundo a pesquisadora é necessário investir em ações que englobem políticas de incentivo financeiro, qualificação profissional[5], alternativas de circulação e formação de público.

Ikeda e Lima (2012) ao refletirem sobre as características do cinema de baixo orçamento no Brasil, acreditam que a hibridização de suportes, gêneros, linguagens e estéticas, permite a expressão pessoal em detrimento de um pretenso reconhecimento artístico ou focado na renda da bilheteria. Mais que o invólucro de produção alternativa é um posicionamento político, pois ressalta a postura de cada realizador, em seu compromisso ético e estético.

Portanto, esse fenômeno comunicacional, característico da sociedade cibercultural é cada vez mais comum, e segundo Santaella (2003) modifica as formas de entretenimento e lazer, assim como as relações sociais. No Amazonas, é cada vez maior o número de realizadores audiovisuais que encontra nos vídeos uma forma de expressão, seja para registrar o cotidiano, se divertir, pela experimentação estética, pelo engajamento sócio-político ou reinterpretando modelos institucionalizados.

Uma das pistas para o desenvolvimento e organização do audiovisual no Amazonas, apontada por Siqueira (2011), é o crescimento de festivais na região. Conforme a pesquisadora, essa efervescência cultural serviu como incentivo para a nova geração de realizadores, mas o diálogo com o público ainda é distante, pois a população não tem o hábito de assistir aos filmes locais.

Alguns realizadores também têm se destacado no circuito de festivais de filmes independentes[6], como Cristiane Garcia (*Nas asas do condor*, 2007), Zeudi Souza (*Vivaldão:*

3 Consideramos "filme", produções audiovisuais profissionais ou amadoras, em diferentes suportes, formatos e gêneros. A exemplo do longa-metragem *Tangerine* (Sean Backer, 2015), sobre prostitutas transexuais do subúrbio de Los Angeles, gravado com iPhone, que conquistou prêmios em festivais nos Estados Unidos.

4 Dados fornecidos, por e-mail, pela diretora de Audiovisual da Secretaria Estadual de Cultura, Saleyna Borges, em 11 ago. 2015. O órgão é composto pelo Núcleo Digital, projeto que dá suporte às produções audiovisuais locais e pela *Amazonas Film Commission*, que apoia projetos nacionais e estrangeiros.

5 Em 2013 foi criado o curso de Tecnologia em Produção Audiovisual, na Universidade Estadual do Amazonas (UEA).

6 Disponível em: <http://www.cineset.com.br/tag/amazonas/> Acesso em 25 out. 2015.

o colosso do Norte, 2011), Dheik Praia (*Rota de Ilusão*, 2012), Sérgio Andrade (*A floresta de Jonathas*, 2012) Carlos Garcia (*Sete palmos de terra e um caixão*, 2013), Francis Madson (Jardim dos Percevejos, 2014), Aldemar Matias (*Parente*, 2014), Moacy Freitas (*Se não...*, 2015) e Luiz Carlos Marins (*Loucussão*, 2015).

Percepções do potencial "invisível"

Em 2015, a criação do Fórum do Cinema Amazonense, promoveu a I Mostra do Cinema Amazonense, com a participação de artistas, gestores culturais, órgão públicos e empresas produtoras. Durante uma semana foram exibidos 25 filmes amazonenses (produzidos entre 2013 e 2015, nos gêneros ficção, documentário e experimental), realizados debates e cursos, proporcionando a integração dos diversos agentes do segmento audiovisual local.

O evento foi um dos meios de aproximação do pesquisador com os realizadores amazonenses contemporâneos, uma relação que também foi estabelecida pelas redes sociais da internet, observação sistemática com conversas informais em sets de filmagem, e pela participação em outros eventos ao longo do ano de 2015. Assim, foi possível identificar dois segmentos distintos de realizadores: o "acadêmico" e o "autodidata". Cabe salientar que a distinção é apenas "didática", devido à complexidade de inter-relações e interdependências estabelecidas na produção audiovisual.

A primeira vertente, a qual denominamos "acadêmica", se alinha ao grupo formado por professores, pesquisadores e universitários; ou profissionais que trabalham em produtoras de vídeo e emissoras de TV; ou ainda realizadores com larga experiência na produção de filmes, vídeos e documentários (inclusive, em produções internacionais na região). Tal segmento, normalmente, busca realizar trabalhos de maior reflexão artística ou social e também desconstruir modelos estereotipados. Recorrendo à ideia de Ikeda e Lima (2012), podemos dizer que essa vertente realiza o que os autores definem como um "exercício utópico de cidadania", pelas transgressões ao sistema vigente. Alguns desses filmes recebem apoio financeiro por meio de editais de incentivo à cultura e são exibidos em mostras e festivais nacionais e internacionais, a exemplo de *A Floresta de Jonathas* (Sérgio Andrade, 2012) que participou de 23 eventos de cinema pelo mundo.

O segmento "autodidata" é formado por realizadores amadores ou semiprofissionais (com base teórico/prática adquirida por meio de oficinas). São realizadores que, em geral, "reproduzem" modelos institucionalizados de grandes sucessos do cinema, séries ou programas de TV. Com pouco ou nenhum orçamento, conseguem mobilizar colaboradores em seus bairros, comunidades ou pelas redes sociais da internet, e desse modo concretizam seus projetos. Não primam pela precisão formal da linguagem (na estética, inovação técnica ou originalidade em narrativa dramatúrgica), nem em reflexões sociais ou artísticas, entretanto, acabam criando uma "outra estética" e refletem "características da sociedade". São impulsionados por momentos lúdicos e alinham-se ao que Lyra (2009) denomina como "Cinema de Bordas", termo concebido a partir de conceitos da antropologia, para contemplar um tipo de filmografia popular menosprezada pelos meios cinematográficos institucionalizados, porém, um fenômeno cultural e comunicacional que ocorre em todo o mundo.

Conclusões

A criatividade dos realizadores amazonenses e o comprometimento sociocultural em seus filmes indicam o potencial do audiovisual como um instrumento para a valorização cultural. Entretanto, por diversos fatores ao longo da história, é um segmento que se mantém praticamente imperceptível ou ignorado, pois além de estar apartado do sistema industrial

de produção, distribuição e exibição, ainda não conquistou o reconhecimento do público regional.

Nesse sentido, o cinema no Amazonas busca encontrar seu caminho em formas alternativas de criação e circulação. O hibridismo estético, técnico e ideológico, amplia a discussão sobre os desdobramentos da linguagem audiovisual, apresentando-se como um manancial de possibilidades para a transformação social. As novas dinâmicas do mundo contemporâneo, impulsionadas pela democratização da informação e tecnologia, podem tornar-se aliadas na produção e circulação de filmes, possibilitando a pluralidade artística e evitando a homogeneização cultural.

Portanto, este tema não se esgota aqui, necessitando de outras abordagens exploratórias, inclusive, no intuito de buscar-se alternativas para estimular as políticas culturais e o fomento às artes no Norte do Brasil.

Bibliografia

Costa, S. (1997). *Eldorado das ilusões. Cinema e sociedade*. Manaus: Edua.

Costa, S. (2000). Cinema na Amazônia. In: *Revista História, Ciências, Saúde*. vol. VI, pp. 1073-1123.

Costa, S.; Lobo, N. (1983). *Hoje tem Guarany*. São Paulo: Edições dos Autores.

Colferai, S. (2014). *Um jeito amazônida de ser mundo - A Amazônia como metáfora do ecossistema comunicacional*. Manaus: UFAM.

Daou, A. M. (2000). *A Belle Époque Amazônica (Descobrindo o Brasil)*. Rio de Janeiro: Zahar.

Freitas, I. (2012). Configurando mosaicos sobre cultura e arte no Amazonas. In: Monteiro, G.; Abbud, M.; Pereira, M. (orgs.). *Estudos e perspectivas dos ecossistemas na comunicação*. Manaus: Edua.

Ikeda, M.; Lima D. (orgs.). (2012) *Cinema de garagem: panorama da produção brasileira independente do novo século*. Rio de Janeiro: Wset Multimídia.

Lobo, N. (1994). *A tônica da descontinuidade. Cinema e política na década de 60*. Manaus: Edua.

Lyra, B. (2009). Cinema periférico de bordas. In: *Revista Comunicação, Mídia e Consumo*. Vol 6, nº. 15. São Paulo.

Monteiro, G.; Abbud, M.; Pereira, M. (orgs.). (2012). *Estudos e perspectivas dos ecossistemas na comunicação*. Manaus: Edua.

Paes Loureiro, J. (2015). *Cultura amazônica - Uma poética do imaginário*. Manaus: Valer.

Pinto, R de F. (2006). *Viagem das ideias*. Manaus: Valer.

Santaella, L. (2003). *Culturas e artes do pós-humano: Da cultura das mídias à cibercultura*. São Paulo: Paulus.

Santos, B. de S.; Meneses, M. P. (Orgs.). (2010). *Epistemologias do Sul*. São Paulo: Cortez.

Silva, J. M. (2006). *As tecnologias do imaginário*. Porto Alegre: Sulina.

Siqueira, G. (2011). *Vídeo digital: uma alternativa à produção cinematográfica em Manaus*. Manaus: UFAM.

Soranz, G. (2012). *Território Imaginado – Imagens da Amazônia no cinema*. Manaus: Muiraquitã.

Biografia

Rafael de Figueiredo Lopes é jornalista, ator e produtor audiovisual, com especialização em Comunicação Digital. Trabalha como voluntário em projetos sociais, com oficinas de vídeo, teatro e artes visuais. É mestrando no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação pela Universidade Federal do Amazonas (UFAM/Brasil). Suas investigações científicas são voltadas para a área dos Ecossistemas Comunicacionais e sua linha de pesquisa é em Linguagens, representações e estéticas comunicacionais. E-mail: rafaflopes@bol.com.br.

Comunicación oral y construcción social del territorio: el caso del grupo intergeneracional de San Sebastián de los Lagos-Amazonas

Universidad Santo Tomás

Sonia Uruburu Gilède
soniauruburu@usantotomas.edu.co

Yaneth Ortiz Nova
yanethortiz@usantotomas.edu.co

Resumen

La presente ponencia es resultado de la primera fase de la investigación[1] con la comunidad indígena ticuna de San Sebastián de los Lagos, Amazonas. Aquí presentamos las reflexiones en torno a la construcción social de territorio. El enfoque epistemológico del proyecto es crítico-social dialéctico. La investigación utilizó el método etnográfico y la Investigación- Acción- Participativa (IAP), lo que permitió reactivar el grupo de abuelas de la comunidad, conformado en el 2011 para el rescate de la cultura tradicional y su transmisión a las nuevas generaciones. Una de las principales conclusiones tiene que ver con la relación holística entre sociedad/ naturaleza que se convierte en una característica fundamental de la etnia ticuna. Su continuidad depende del manejo, del respeto mutuo basado en una serie de prescripciones que conocen y transmiten los sabedores tradicionales representados en las antiguas generaciones (abuelos y abuelas).

Palabras clave:

Comunicación; naturaleza; ambiente; cultura.

Summary

This paper is the result of the first phase of an investigation with the Ticuna indigenous community of San Sebastian de los Lagos, Amazonas. Here are the reflections on the social construction of territory. The epistemological approach of the project is critical-social dialectic. The research used the ethnographic method and Participative Research-Action- (IAP), which allowed reactivate the group of grandmothers community, formed in 2011 for the rescue of traditional culture and its transmission to new generations. One of the major findings has to do with the holistic relationship between society / nature becomes a fundamental characteristic of the Ticuna ethnic group. Its continuity depends on the management, mutual respect based on a number of prescriptions they know and transmit traditional knowing represented in the older generations (grandparents).

Keywords:

Communication; nature; environment; culture.

1 Naturaleza y ambiente: dos categorías que se enfrentan. El caso del grupo de trabajo intergeneracional para la transmisión de los saberes tradicionales, creado por las abuelas ticuna de San Sebastián de los Lagos-Amazonas

Resumo

Este trabalho é o resultado da primeira fase de uma investigação com a comunidade indígena Ticuna de San Sebastian de los Lagos, Amazonas. Aqui estão as reflexões sobre a construção social do território. A abordagem epistemológica do projeto é dialética crítico-social. A pesquisa utilizou o método etnográfico e Participativa Research-Action- (IAP), o que permitiu reactivar o grupo de comunidade avós, formada em 2011 para o resgate da cultura tradicional e da sua transmissão às novas gerações. Uma das principais conclusões tem a ver com a relação holística entre a sociedade / natureza torna-se uma característica fundamental da etnia Ticuna. A sua continuidade depende da gestão, o respeito mútuo, baseado em um número de prescrições que eles sabem e transmitir tradicional sabendo representados nas gerações mais velhas (avós).

Palavras chave:

Comunicação; a natureza; ambiente; cultura

Introducción

Las relaciones entre comunicación, desarrollo y medio ambiente parten del concepto de comunicación como un espacio dialógico, de encuentro entre los diferentes actores sociales de una comunidad dada en correspondencia no solo entre sus miembros sino entre ellos y el mundo. Se entiende que si este espacio está pensado desde las posibilidades que se abren en el ámbito de la comunicación para el cambio social, el diálogo fluye traspasando los límites, desde las comunidades localizadas, empoderadas y participativas hacia el nivel global. De esta forma los espacios públicos pueden definirse no solo desde lo local, sino desde lo regional, lo nacional y con posibilidad de reaccionar y proponer frente a las políticas globales diseñadas por los intereses hegemónicos del capital, liderados por occidente.

De acuerdo a autoras como Claudia Leal (2002, pág.123-137) y Astrid Ulloa (2002, pág. 139-154) la noción de naturaleza ha variado con el tiempo y lo hace de acuerdo a la cultura desde la cual se plantee. La construcción social de la noción de naturaleza parte inicialmente de dos visiones radicalmente opuestas: una, la visión monista occidental propia del renacimiento, desde la cual hombre y naturaleza son uno e indivisibles. Concibe al ser humano como una extensión de la naturaleza, hace parte de ella y como tal, se relaciona con todas sus entidades, tanto en el plano material como en el espiritual. La otra, es la visión dualista que nace con la modernidad separando los seres humanos de los otros seres vivos. Esta plantea el conocimiento, el control y el dominio de la naturaleza a través del método científico y el desarrollo de la tecnología, separa la idea de naturaleza de la concepción de cultura. Cada cultura domina la naturaleza de acuerdo a sus particularidades entre las cuales se cuenta el espacio geográfico, la adaptabilidad al medio ambiente y la tecnología.

Además debe pensarse en una relación conceptual entre cultura, desarrollo y ambiente revisando las categorías de etnia, cultura e identidad. Teniendo en cuenta que la población a la que está dirigido el proyecto pertenece en su mayoría a la etnia ticuna pero que históricamente ha hecho alianzas matrimoniales con otras etnias amazónicas y con la población mestiza nacional, es necesario discutir en torno al concepto de etnia o de lo étnico.

Desde la comunicación, Jesús Martín - Barbero, Fabio López de la Roche y Ángela Robledo (2000), trabajan conjuntamente en torno al tema de cultura e identidad. Si entendemos a la cultura como una serie de representaciones simbólicas, expresadas en el territorio, la cultura material, la lengua, la organización social y económica (Clifford, 2001 y Geertz, 2003), encontramos una pluralidad de expresiones que conviven, se conservan y se transforman en un espacio como el elegido para el estudio.

La construcción social del territorio[2]

El proceso histórico de contacto intercultural de los ticuna tanto con las diversas etnias nativas como con los "blancos", ha generado cambios tanto en su ubicación geográfica como en la relación con el territorio, si entendemos este último como la conjunción entre las características de ocupación espacial y el conjunto de relaciones culturales y simbólicas que les han permitido domesticar el medio y garantizar la reproducción de su cultura.

Los ticuna en el pasado, se asentaban en las cabeceras de las quebradas de la zona interfluvial del río Amazonas y la denominada tierra firme (Nimuendaju, 1952:7; Goulard, 2002, pág. 53). Las riberas del gran río estaban ocupadas por los Omagua quienes desaparecieron durante el proceso de conquista y colonización del territorio, en primera instancia, a raíz de la resistencia guerrera opuesta a las tropas españolas y/o portuguesas, y después, por la propagación de epidemias generadas por el contacto. El objetivo catequizador de los misioneros católicos, los llevó a concentrar la población nativa e interétnica en las denominadas reducciones indígenas o pueblos de misión; las nuevas formas de asentamiento y el contacto permanente con enfermedades provenientes del viejo continente, dolencias que no se conocían, tuvieron como resultado la reducción de la población en unos casos y la desaparición de pueblos enteros, en otros (Porro, 1996, pág. 39). La localización geográfica de los ticuna, alejada de las orillas del Amazonas y dispersa en las cabeceras de las distintas quebradas, les permitió sobrevivir al paso implacable de la conquista y a las primeras relaciones impuestas por el sistema colonial (Nimuendaju, 1952, pág. 8). Posteriormente, los Ticuna fueron descendiendo hacia las riberas del Amazonas y terminaron ocupando el antiguo territorio de los Omagua, sin abandonar del todo la zona interfluvial. Durante los tres siglos de conquista y colonización europea, continuaron las relaciones de los europeos con los indígenas. Los Ticuna comenzaron a compartir el territorio del Amazonas Central con indígenas cocama quienes se establecieron en poblados independientes e inauguraron relaciones pacíficas con sus vecinos (Uruburu, Herrera y Rodríguez, 2011, pág. 21).

Tradicionalmente, los Ticuna habitaban en malocas o casas multifamiliares, situadas a orillas de las quebradas, igarapés (zonas inundables), de lagos, o cochas y algunas veces sobre las orillas de los grandes ríos. Como consecuencia del contacto con la sociedad occidental y del proceso de aculturación, han dejado las malocas para fundar caseríos adoptando el patrón de vivienda mestizo de casas palafíticas (casas sobre pilotes).

Hacia finales de los años setenta se empezaron a legalizar las tierras ocupadas por las comunidades indígenas en el Amazonas. Para 1997, los indígenas Ticuna de Colombia tenían reconocida un área de 362. 770 hectáreas sobre el río Amazonas, en el sur del Trapecio Amazónico y sobre el río Cotuhé-Putumayo en el norte del Trapecio (Arango y Sánchez, 1997). Los resguardos ticuna limitan su territorio con otros de diferentes etnias indígenas: yagua, cocama y uitoto, entre otros. Debe tenerse en cuenta que las fronteras establecidas entre las tres naciones no son fronteras étnicas y que los Ticuna migran de un país a otro para visitar a sus familiares, permaneciendo meses e incluso años antes de volver a sus propias comunidades.

Territorio y organización social

Entre los ticuna, como entre otras etnias nativas, el mundo natural está concebido como un todo en el que se contempla el orden de lo humano y su cultura en relación directa con el mundo vegetal y animal que habita su territorio. De acuerdo con Oyuela y Vieco (1998, p. 146), "la identidad ticuna se define en términos de pertenencia a un clan". La estructura social

2 Uno de los problemas principales en la comunidad de San Sebastián de los Lagos es que hoy en día se enfrentan a la escasez de territorio pues se encuentran ubicados en un Resguardo Indígena figura territorial que tiene unos límites específicos. Actualmente la población ha crecido y no tienen hacia donde extenderse ya que se encuentra rodeado de propiedad privada perteneciente a colonos blancos que han llegado a la región.

está compuesta por un grupo de clanes denominados Keá o Kiá. Son unidades exogámicas de filiación patrilineal, es decir, un miembro de un clan debe buscar esposa en un clan diferente y la descendencia se establece por la vía del padre. Cada clan tiene un referente totémico que puede derivar su pertenencia de una planta, animal o ave (Nimuendajú, 1952). El conjunto de clanes está agrupado en dos fratrías o mitades, estrictamente exogámicas. Oyuela y Vieco (1999, pág.163), presentan un cuadro en donde identifican clanes y especifican la fratría o mitad a la que pertenecen, aire o tierra:

> Los clanes, además de convertirse en el eje sobre el que se organiza la sociedad ticuna, se relacionan con su universo de representaciones. Cada clan es símbolo y ocupa un lugar dentro del cosmos en el que se funda la etnia ticuna, cada uno desempeña un rol en la vida cotidiana y en los rituales. Por ejemplo, el clan paujil (ngunü), mitad aire, se representa con el chontaduro, pues al paujil le gusta comer este fruto, sus alas son negras y su pecho blanco. Se caracteriza por sus ojos bonitos (meétuna), su pico rojo (daupawe), sus patas rojas (daupараná) y su melena roja (mellená). Cuando una mujer pertenece al clan paujil, durante la pelazón se toca el instrumento torí (Taller Lo que caracteriza mi clan, 2008, 25 de julio, diario de campo).

Territorio y sistemas de producción

Los ticuna basan su sistema de producción en los parámetros comunes para la mayoría de las sociedades amazónicas: desarrollo de la horticultura de subsistencia con base en la técnica de explotación de de "tumba y quema", complementada con el huerto habitacional, la productividad de los rastrojos y las actividades de pesca, caza y recolección.

Existe una división sexual del trabajo en la cual, los hombres cazan, pescan, tumban y queman el espacio que se dedicará a la chagra o parcela y la mujer siembra y cosecha. Para los ticuna la chagra es un elemento identitario del indígena amazónico. El conocimiento de los recursos naturales y el aprovechamiento de los mismos van ligados a la concepción de territorio. Las prácticas hortícolas están determinadas por una concepción simbólica de la relación hombre-naturaleza reflejada en los mitos de origen transmitidos oralmente de generación en generación. Estas prácticas sugieren un conocimiento profundo del comportamiento climático prescrito por un ciclo anual del cual dependen las actividades de tumba, quema y cosecha de los productos, ciclo que a su vez determina las actividades sociales de la comunidad; celebraciones especiales y rituales de paso dependen directamente de la producción de la chagra.

La relación entre territorio y prácticas de trabajo en la economía de la chagra, determinan formas de cohesión social que identifican las formas de uso de la tierra con la etnia (Lasprilla, 2009, pág.7). Cada familia posee por lo menos una chagra que varía en extensión de acuerdo al número de brazos con los que cuenta. Padre, madre e hijos de acuerdo con su edad, contribuyen a la apertura y mantenimiento de la chagra. Para la realización ocasional de trabajos que requieren la intervención de un grupo mucho más grande que el familiar, los dueños de la chagra organizan mingas o trabajos colectivos invitando tanto a los miembros de la familia extensa como a amigos y vecinos.

El espacio de la chagra además de reflejar la apropiación humana del territorio en relación continúa con los otros seres de la naturaleza que permiten que esta exista, es también un lugar social por excelencia. Puede afirmarse que antes de que existiera la escuela oficial, la chagra era el centro educativo fundamental de las sociedades indígenas. Era allí donde se educaba a los hijos tanto en el conocimiento de las formas de producción como en la clasificación, manejo y uso de las especies del bosque.

La chagra era[3] símbolo de adultez y responsabilidad. El hombre que sabía tumbar y quemar

3 Aunque continúa siéndolo, no podemos ignorar a la nueva generación que se encuentra vinculada a la educación secundaria y superior. Para ellos los valores de la chagra ya son cosa del pasado.

chagra ya podía aliarse con una mujer. Ella se identificaba como "chagrera" experta, ya podía mantener una familia.

Los ticuna eligen el terreno de la chagra teniendo en cuenta la altura suficiente para evitar la inundación en época de lluvias y de acuerdo a la calidad de los suelos. Posteriormente esperan las épocas secas o de verano para tumbar y quemar la chagra. La ceniza resultante es utilizada como abono de la tierra, lo mismo que los residuos de los palos que no alcanzan a quemarse pero que finalmente se pudren y alimentan la tierra.

Hoy en día, debido al crecimiento poblacional y a los límites impuestos por la figura del resguardo que además limita con fincas de propiedad privada, las chagras han disminuido en número y tamaño. Muchas de éstas se han subdividido tanto que no llegan a más de una hectárea y otras han tratado de mantener su tamaño y sus ciclos pero son compartidas por varias unidades familiares de una misma familia extensa. Es decir, las tres o cuatro chagras que antes pertenecían a una sola unidad familiar, hoy pertenecen a la abuela, a la hija y a la nieta, con sus respectivas familias. La falta de tierra es tan evidente que incluso los colonos que se apropiaron de las tierras circundantes y las formalizaron "prestan sus terrenos" a las familias indígenas para que siembren y sobrevivan.

Las chagras eran multiproductivas en donde se sembraba yuca y plátano como alimentos básicos y diversidad de tubérculos entre los que sobresalían el ñame, la piña, el bore y las plantas medicinales. Se destacaban también una gran variedad de frutales los cuales continuaban produciendo por años ya en terrenos de rastrojo. Es de anotar que en 1942 Nimuendajú (1952, p. 21), el primer etnógrafo de los ticuna, enumeró las cuatros especies principales de la chagra: yuca brava, yuca dulce, maíz y ñame. Teniendo en cuenta los datos de Nimuendajú (1952) y los de Goulard (2009), parece ser que el plátano es de adquisición reciente.

Hoy en día, el tamaño de las chagras tiende a ser la causa principal de su paulatina conversión de espacio de policultivos a su dedicación casi exclusiva a la siembra de yuca. Si bien antes las chagras proveían de alimentos a la familia, hoy su producto fundamental se transforma en fariña (harina de yuca) que se destina finalmente al mercado de la ciudad de Leticia. La dimensión de las chagras y la vinculación de sus productos al mercado son dos de los factores que caracterizan un cambio en la forma de vida de la antigua familia indígena autosubsistente, para asimilarla a la sociedad nacional empezando a sentir deficiencias nutricionales y dependencia de la cadena mercantil.

Conclusiones

La relación holística entre sociedad/ naturaleza es una característica fundamental de la etnia ticuna. El medio natural compuesto por los seres animados e inanimados que se distribuyen y interrelacionan en el entorno, forman parte de un todo, que ofrece recursos en forma continua pero limitada. Su continuidad depende del manejo, del respeto mutuo basado en una serie de prescripciones que conocen y transmiten los sabedores tradicionales representados en las antiguas generaciones (abuelos y abuelas).

El conocimiento de la naturaleza, su sistema de clasificación y la domesticación de las plantas se encuentra en los(as) abuelos(as) ticuna, quienes poseen un conocimiento profundo de la selva y sus recursos, estableciendo una continua comunicación con los seres vivos que se presentan bajo formas diferentes; vegetal, animal o humano, mortal o inmortal.

Bibliografía

Barbero, J. López de la Roche, F. (2000). Cultura y región. En: Colombia 2000. Bogotá, CES

Clifford, J. (2001) [1998]. *Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna*. Barcelona: Gedisa

Geertz, C. (2003) [1973].*la interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

Goulard, J.P. (2009). *Entre mortales e inmortales. El ser según los ticuna de la Amazonia*. Lima, Perú: CAAP- IFEA.

Lasprilla López, V. A. (2009) *Chacras y Mujeres Indígenas: Significado y función del trabajo femenino en la comunidad indígena Ticuna. San Sebastián de los Lagos*. Leticia: Tesis de grado maestría en estudios amazónicos, Universidad Nacional de Colombia, Sede Amazonia, Instituto Amazónico de Investigaciones – Imani.

Leal, C. (2002). "La naturaleza en los estudios sociales". En: Palacio, G. y Ulloa, A. *Repensando la Naturaleza. Encuentros y desencuentros disciplinarios en torno a lo ambiental*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia Sede Leticia, Imani, ICANH.

Martín-Barbero, J. (2003) [2002]. *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. México: FCE Colciencias.

Ministerio del medio ambiente (2000) El diagnóstico participativo "una mirada al pasado, presente y futuro de nuestra realidad ambiental". Consultado el 12 de mayo de 2015 en file:///C:/Users/usuario/Downloads/EduMduloDiagnsticoParticipativo.pdf

Nimuendajú, C. (1952) The Tukuna, Berkeley and los Angeles: University of California Pub.

Oyuela, A. y Vieco, J.J. (1998) "La organización social de los ticuna del trapecio amazónico colombiano: una aproximación cuantitativa", *Revista Colombiana de Antropología*, volumen 35, págs. 146 - 179.

Porro, A. (1996) *Povo das Aguas. Ensayos de Etnohistoria Amazónica*. Petrópolis, Ed. Vozes.

Uruburu, S., Herrera, A y Rodríguez, J. (2011) *Comunicación para la inclusión en lo público. Articulación de iniciativas entre comunidades multiétnicas y pluriculturales. Amazonas, Colombia*. Bogotá: Ediciones USTA.

Biografía

Sonia Uruburu Gilède. Antropóloga, Magister en Historia, Magister en Sociología, Candidata a doctorado en Sociología. Docente Maestría en Comunicación, desarrollo y Cambio Social. Universidad Santo Tomás soniauruburu@usantotomas.edu.co

Yaneth Ortiz Nova. Trabajadora Social, Magister en Ciencias Sociales. Docente Maestría en Comunicación, desarrollo y Cambio Social. Universidad Santo Tomás. yanethortiz@usantotomas.edu.co

Ejercicios de observar y dialogar: aproximación a contextos de medios de comunicación en Soacha, Colombia

Uniminuto Soacha

Víctor Alexander Conejo Sandoval
vconejosand@uniminuto.edu.co

Sonia Esperanza Barón
periodistabaron@gmail.com

Resumen

Reconocer la complejidad de la realidad; dinámica, potencial, esto en términos de Hugo Zemelman, en construcción permanente con su horizonte situado en el cambio social como proyecto desde el campo de la comunicación, implica en primera medida, observar experiencias comunicativas desde las construcciones que actores sociales producen en sus territorios y mediante el dialogo reconocer los sentidos que configuran dicha producción.

De esta manera, realizamos una aproximación a 10 experiencias de comunicación que, en sus contextos, hoy cuentan el presente en términos de resistencia. A la vez que visibilizamos estas experiencias acudimos a las propuestas de la comunicación para el cambio social, no en términos de comparación excluyente, sino en un abordaje metodológico que nos permita ver los medios de comunicación como espacios potenciales para la puesta en escena de las transformaciones que requieren nuestros territorios.

Palabras clave:

Medios de comunicación; Soacha; cambio social; ciudadanía, territorio.

Abstract

Recognize the complexity of reality; dynamic, potential; in terms of Hugo Zemelman in a continuous construction of the horizon located in the communication for social change field implies first, a careful observation of the communicative experiences departing from the background that the social agents produce within their territories, and second a dialog to understand the senses that configure such production.

This is how we make an approach to ten communication experiences who currently keep telling the present in terms of dissent. At the same time we propose a connection to the social change project not in order to exclude for comparison in a theory/practice dichotomy, but in a methodological approach that allows to comprehend the local media experiences as potential scene for an eventual roll of change, so require in our territories nowadays.

Key Words:

Communication media; Soacha; social change; citizenship; territory.

Introducción

El programa de Comunicación Social - Periodismo de Uniminuto Soacha comprende dos líneas de trabajo; participación ciudadana y periodismo ciudadano. Entendida la comunicación como un campo en construcción que potencia la capacidad de intercambio de sentido entre actores sociales agenciados e históricos, sujetos que reconocen en sí mismos la posibilidad de incidir como agentes de cambio a la par que reconocen en los otros - en términos de otredad- un camino a recorrer para alcanzar transformaciones colectivas. El periodismo ciudadano comprendido como una práctica comunicativa que articula los sentidos que propone el municipio y los sentidos y significados que los sujetos reconfiguran, el ejercicio periodístico entendido como el arte de la comunicación que busca visibilizar subjetividades individuales y colectivas registrando el pasado en una búsqueda constante del presente, en suma; del entendimiento de nuestro tiempo.

Es así como en una primera fase de investigación situada en el municipio de Soacha[1], comenzamos por realizar una aproximación a las experiencias de comunicación local del municipio, mediante la observación y el diálogo con los actores principales de estas iniciativas con el fin de conocer en primera instancia la situación y los contextos más próximos.

El objetivo que moviliza el proyecto que proponemos se instala en la posibilidad de contemplar los medios de comunicación del municipio, como espacios que permitan la construcción de lo público y la ciudadanía mediante la inclusión de otras voces y narrativas a veces acalladas por las estructuras macro y micro que constituyen las dinámicas del poder[2].

Este acercamiento a los medios de comunicación del municipio tuvo en cuenta varios factores al momento de realizar el estado del arte.

- No se contaba con una imagen clara de cuántos medios existen, su historia y la forma en la que surgieron las iniciativas, tanto en el programa de comunicación así como en la Alcaldía Municipal y Secretarías de Cultura y Participación. No encontramos un registro actualizado de los medios.
- Al realizar encuestas previas con los directores de medios preguntamos ¿cuántos medios del municipio conoce? (con el fin de comprender si hay hay una noción de experiencias de comunicación en el territorio), en las respuestas encontramos que sólo un periodista conocía 10 medios, los demás en promedio 3 medios. Al finalizar el primer acercamiento a diferentes fuentes logramos un registro de 18 experiencias en diferentes formatos.
- Hasta el momento no ha habido un trabajo en red, articulado, entre los medios a

1 Soacha es uno de los municipio más grandes de Colombia cuya área está conurbada con Bogotá capital de Colombia. En sus 185.000 Km2 habitan según estimaciones de la alcaldía municipal actual periodo 2016-2019 cerca de 1 millón de personas de los cuales un 65% de los habitantes indica que sus ingresos solo cubren los gastos básicos según encuesta general multipropósito DANE 2014.

2 ...lo comunitario, lo alternativo, lo que en los bordes significa y da significado todo el tiempo, esas otras historias que necesitan ser contadas con otras narrativas, con otros actores, teniendo en cuenta en ese mismo contexto la re manida frase del periodismo latinoamericano de "dar voz a los que no tienen voz", pues desde nuestro lugar la rebatimos y apostamos no por dar voz, pues no nos arrogamos ese derecho ante nadie, entendemos como el "subalterno/a", tiene voz por si, lo que nosotros en un ejercicio y apuesta epistémica y pragmática apostamos por la visibilidad, por la oportunidad, por lograr escuchar la audibilidad de las voces de los actores sociales, ya sean las mismas voces bajas, medias o altas. Lo que nos interesa es ver dónde están puestas esas voces, cuáles son los lugares de enunciación de los sujetos, su devenir y transitar en el mundo. Tampoco perdemos de vista a Ranahit Guha y los estudios de la subalternidad en la India, cuando una de sus integrantes, Gayatry Chakravorty Spivak, advierte que si el subalterno recupera la voz, deja de ser subalterno. Lugar en el que también advertimos nuestra inconformidad, puesto que hacia ese lugar debe aportar la comunicación desde nuestra apuesta, a dotar de instrumentos a los sujetos para que el pasado subalterno sea superado, y ahora apostemos por unos sujetos históricos que se recuperan en su historicidad, que se agencian y se convierten en agentes de su propio cambio (Jaramillo, 2016).

pesar de que existen proyectos institucionales como el Plan de Medios del municipio que eventualmente podría fortalecerlos en recursos, infraestructura y capacitación.

Por esta razón nos dimos a la tarea de conocer los medios del municipio para identificar las principales propuestas y problemáticas, sus campos de acción e incidencia, tiempo al aire, integrantes, narrativas, temáticas, prácticas periodísticas, trabajo en red, trabajo con comunidades, relación con las instituciones, situación laboral y retos, proyecciones a corto, mediano y largo plazo.

Esta información resultó constituir un insumo para proyectar la investigación en segunda instancia hacia una articulación entre los medios, el programa de Comunicación Social - Periodismo y las instituciones gubernamentales, necesidad que surgió no sólo como propuesta académica sino también por parte de los periodistas locales.

Descripción del caso

Clemencia Rodríguez propone desde la apuesta de los estudios culturales latinoamericanos aproximarnos a las complejidades y riquezas que comprenden los contextos en los que se inscriben las experiencias de comunicación superando 4 riesgos principales como son; obviar los contextos históricos, separar los medios y las tecnologías de la información y comunicación de los marcos político - económicos, usar definiciones simplistas de la comunicación excluyendo la diversidad de perspectivas y prácticas y por último perder rastro del campo y reinventar la rueda. (Rodriguez, 2014).

Con el ánimo de trascender estos riesgos a la hora de reconocer las prácticas comunicativas, se ha tenido en cuenta la importancia de lo que Soacha como territorio comprende en la construcción de estos proyectos así como de las narrativas que transitan por los impresos, audiovisuales, sonoros y digitales con dinámicas que configuran recortes de realidad propuestos a conformar el espacio público.

Reconocer el contexto histórico en términos de Pierre Bourdieu; la historicidad de los sujetos y sus prácticas, el sentido objetivo y el sentido vivido (Gutierrez, 2005) nos implicó realizar una búsqueda en documentos oficiales y proyectos ciudadanos de reconstrucción de memoria en Soacha como fueron:

- Monografía de la historia de Soacha. Juan Antonio Cancino 1840 - mayo 6 - 1940.
- Soacha 400 años, recopilación histórica del municipio 1600 - 2000.
- Nestor Rincón Escobar. Proyecto Soacha Histórica.
- Entrevistas a directores de medios.
- Documentos oficiales de la Biblioteca Municipal de Soacha.

También fue necesario tener en cuenta los marcos político- económicos en los que se inscriben estas iniciativas de comunicación, es así como se realizó una revisión del Plan de Medios municipal, medios adscritos a dicho plan de medios, procesos de licitación. Se tuvo en cuenta las licencias otorgadas y/o ampliadas en el caso sonoro por parte del Ministerio de Tecnología de Información y Comunicación colombiano. Se planteó la necesidad de indagar por los medios como sectores de servicio y a pesar de su nomenclatura de “comunitarios” por normatividad en el caso de los canales de televisión, se tuvo en cuenta situación laboral, sueldo promedio de los periodistas según funciones, réditos de los medios como sectores comerciales y principal fuente de financiamiento.

Canclini (1995) nos propone leer la comunicación también como construcción tejida por las dinámicas del mercado; que constituye a su vez unas prácticas culturales de consumo y ciudadanía, y por ello no fue tema de exclusión aquellos medios de comunicación local que

plantearan su quehacer o su proyección en un sentido estrictamente comercial.

Este ejercicio de investigación desde el principio planteó la necesidad de ver los medios del municipio como espacios por donde circulan sentidos, información, narrativas y discursos y se consideró metodológicamente la opción de referirnos a los medios ciudadanos como espacios potenciales para la construcción de proyectos de participación ciudadana y periodismo ciudadano.

No fue conveniente adscribirnos a la apuesta de identificar medios comunitarios ya que desde la misma agenciación de los actores sociales con los que trabajamos, la categoría comunitario se presentó problematizadora, al ser punto de exclusión tanto por su sentido jurídico - normativo como en el caso de los audiovisuales en los que acorde con la Resolución 0433 de 2013 de la Autoridad Nacional de Televisión Colombia "Se reglamenta parcialmente el servicio de televisión comunitaria cerrada sin ánimo de lucro" que en su artículo 10 del capítulo II define y determina a la televisión comunitaria como espacios que distribuyen no más de 7 canales de televisión por subscripción a no más de 6 mil suscriptores".

Respecto a esta normatividad los canales de televisión del municipio difieren del concepto comunitario ya que su alcance en algunos casos es mayor lo cual les vuelve comercial, pero en su haber práctico, a la hora de producir sus programas y contenidos se tienen en cuenta los y las líderes comunales que intervienen no sólo como visitantes o entrevistados sino que también producen contenidos. Caso Cundi TV. De esta manera encontramos necesario a la hora de trabajar con los medios de comunicación locales, ciudadanos, dialogar cuidadosamente con la normatividad que les rige tanto a nivel internacional, nacional y regional. Este ejercicio deviene en alcanzar miradas alternativas al sentido jurídico-político de la comunicación al partir del diálogo de lo que hay, las necesidades de los territorios y lo que ofrecen los Estados en materia de comunicación.

Abordar el tercer riesgo que invita a trascender las definiciones simplistas de la comunicación, nos llevó a un momento de reconocimiento de lugares en los que los agentes sociales se sitúan en una confrontación de lo que se espera de ellos (los medios), y de lo que alcanzan a ser dadas unas condiciones de juego. Es así como se llega a una concordancia entre la forma de enunciación de los periodistas y lo que propone el campo de la comunicación para el cambio social y se denominan estas experiencias de comunicación local como medios ciudadanos; espacios en construcción.

Por último seguirle el rastro al campo de la comunicación para el cambio social implica un ir y venir continuo entre las necesidades de los territorios, el análisis que propone el campo y los contextos de los medios.

Discusión

Conocer las prácticas de comunicación en los territorios permite pensar en forma inclusiva las políticas públicas. Es necesario plantear la aproximación a los medios de comunicación desde la observación y el diálogo para comprender lo que constituye una comunicación para el cambio social. Entre las demandas por parte de los directores de medios ciudadanos, encontramos una distribución equitativa tanto de la infraestructura (espacio electromagnético) así como de los recursos hoy día concesionados a dos grandes grupos económicos en Colombia que significan la concentración de medios en términos de 90% frente a otros medios de comunicación.

Se observa que dichas demandas pueden devenir en una agenda de movilización. Actualmente en Bogotá ya se escuchan proyectos para una ley de medios que permita democratizar la estructura de la comunicación en el país.

Si bien actualmente muchos medios alternativos basan su ejercicio en un proyecto comercial, no es motivo de desesperanza, los medios de comunicación locales también son espacios que eventualmente pueden devenir en proyectos de construcción de lo público que tiene en cuenta las riquezas culturales y las diversidades individuales y colectivas.

Para ello se contempla abordar la realidad social como potencial, en términos de Hugo Zemelman; una realidad que se construye desde el presente a partir de las diferentes opciones de construcción de realidad en un espacio- tiempo determinado:

> Esta exigencia temporal del presente y el planteamiento acerca de la significación del futuro como potenciación de lo posible, constituyen el marco particular de la propuesta epistemológica, la cual enfrenta problemas en la construcción del conocimiento que no se limitan a la contrastación de una estructura teórica con una realidad particular; por el contrario, la cuestión de fondo es el problema de la viabilidad de las diferentes opciones de construcción planteadas por los actores sociales. El centro del debate es la interrogante de cuán real es la transformación de la política en historia (Zemelman, 2012: p.25).

Bajo esta discusión es posible contemplar nuevos horizontes que permitan superar las actuales problemáticas que nos convocan las dinámicas del mercado anclado y a las prácticas culturales, por ende a la comunicación.

A continuación y a modo de proponer una panorámica de los contextos de los medios en Soacha, proponemos algunos hallazgos de los diálogos establecidos con los directores de medios.

Existe una desarticulación entre los medios de comunicación del municipio. Actualmente hemos encontrado cerca de 18 experiencias. En diálogo con los entrevistados se corrobora que si bien hay intención de trabajar en conjunto, siquiera de conocer la existencia de otros medios en el municipio, no ha habido una acción concreta para lograrlo. Cabe anotar que existe un mayor interés de trabajar en conjunto con otras experiencias de comunicación por parte de medios que tienen cero o escasa participación en el plan de medios de la Alcaldía Municipal, respecto de aquellos, que tienen una mayor participación. Consideran que es necesario un directorio o un registro de medios de comunicación del municipio. El 90% de los periodistas tienen otro oficio o fuente de ingresos. A pesar de que los medios de comunicación no representan una fuente de ingresos estables, estos medios se han mantenido en el tiempo, el más antiguo tiene 10 años de publicación. Los impresos no tienen una periodicidad. Los sonoros emiten todos los días.

Si bien los medios impresos difunden información local, de interés para las comunidades donde se distribuyen los periódicos, no todos se consideran comunitarios, ya que la idea de comunitario les remite a sin animo de lucro. Lo cual no constituye el objetivo de los medios.

Uno de los objetivos de todos los medios es democratizar los presupuestos municipales de los Planes de Medios. Tener mayor participación y con ello mejorar sus ingresos y posibilidades producción investigativa. Sin embargo, hasta el momento no se han reunido para establecer acciones.

Otros objetivo es aumentar y fidelizar las audiencias. Están en constante búsqueda de estrategias. Se plantea los medios de comunicación como espacios para ejercer un periodismo más cercano, local, diferente de los grandes medios. Todos concuerdan con que uno los objetivos de sus medios es “mostrar otra cara del municipio, diferente de lo que muestran los grandes medios”

Conclusiones

De este primer acercamiento nos quedaron más incertidumbres que certezas, tal vez una condición necesaria a la hora de comprender la complejidad de las realidades a las que nos enfrentamos y a la hora de pensar la comunicación para el cambio social desde las prácticas en los territorios.

Es necesario continuar con la labor de observar y dialogar con los actores sociales que sitúan sus producción de sentido en el campo de la comunicación. Es fundamental

proponer una lectura de dichas prácticas desde el reconocimiento de las pluralidades y sus complejidades, en Colombia existen 1.123 municipios (esto en un recorte gubernamental) con múltiples experiencias de comunicación y diversas prácticas de las cuales aprender, ejemplo *Voces desde el Magdalena* (Gumucio y Cadavid, 2006) *Radio Andaquí* (Rodriguez, 2014) entre muchos, esto nos permite comprender las diversas demandas que re-configuran el sentido jurídico-político del derecho a la comunicación.

Es necesario nuevas formas de aproximación y abordajes metodológicos que permitan reconocer los sentidos que constituyen las prácticas comunicativas desde la observancia y reconocimiento de las estructuras externas de las prácticas (normatividad, jurisdicción, políticas públicas, dinámicas del mercado, intereses internacionales, nacionales y regionales) así como el sentido vivido de las prácticas en comunicación (representaciones, imaginarios, sentidos, proyecciones, perspectivas).

Por último, comprender los medios de comunicación ciudadanos como espacios potenciales para la construcción de la comunicación para el cambio social empezando por el reconocimiento de las experiencias, los contextos, la historicidad de las iniciativas y las necesidades de los territorios, a medida de ejemplo en Colombia como medida institucional para superar el conflicto armado se proponen espacios de construcción de memoria. Este proceso no ha sido articulado aún con los medios del municipio. El diálogo entre las necesidades sociales del país y los medios de comunicación del municipio apenas comienza; una primera aproximación.

Bibliografía

Canclini, N. (1995). Consumidores y Ciudadanos. *Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Sudamericana.

Gonzalez, A., Rodriguez, C. (2008). Alas para tu voz: Ejercicios de ciudadanía desde una emisora comunitaria del piedemonte amazónico. *Lo que le vamos quitando a la guerra. Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia*. Bogotá. Centro de competencia en Comunicación para América Latina.

Gutierrez, A. (2005). Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu. Córdoba. Ferreyra Editores.

Gumucio, A., Cadavid A. (2006) Voces del Magdalena. Documental Audiovisual. Consultado en abril 2016 Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=pyA8dx-Y2HA

Jaramillo, J. (2016). La representación de la cuestión afrocolombiana en medios de comunicación. La estereotipia como marca registrada. Capítulo del libro *Agendas en Comunicación y Desarrollo*, en prensa.

Rodriguez, C., Ferron, B., Shamas, K. (2014). Cuatro retos en el campo de la investigación de medios alternativos, radicales y ciudadanos. *Media, Culture and society*. Versión online http://mcs.sagepub.com/content/early/2014/02/18/0163443714523877.citation.

Zemelman, H. (2012). Los horizontes de la razón. Uso crítico de la teoría I dialéctica y apropiación del presente las funciones de la totalidad. Barcelona: Anthropos Editorial.

Agradecimientos

Especial agradecimiento a los directores de medios de Soacha, Emisora Radio Rumbo, Velandia Stereo, Informativo Presencia, Periódico Enfoque, Periódico Kronos, Magazin La Hora. Uniminuto Radio, Tv Red, Soacha en Imágenes, Periodismo Público, Cundi TV. A Marisol Bello, Lina Brausin y al programa de Comunicación Social - Periodismo Centro Regional Uniminuto Soacha.

Biografía

Sonia Esperanza Barón, estudiante de VII semestre de Comunicación Social - Periodismo Centro Regional Uniminuto Soacha. periodistabaron@gmail.com

Víctor Alexander Conejo Sandoval, estudiante de Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social Uniminuto. Docente líder proyecto de investigación: Medios ciudadanos Soacha. vconejosand@uniminuto.edu.co vexnot89@gmail.com

Periódico Escolar en Sistema Tinta Braille: una estrategia de comunicación e inclusión para estudiantes con diversidad funcional visual

Universidad de Cartagena

Yusly Pérez Llerena
yperezll@unicartagena.edu.co

Emilio Arrieta Torreglosa
emjoa_94@hotmail.com

Vicky Cortés Rossi
vickycortes06@gmail.com

Graciela Julio Figueroa
lachela_230394@hotmail.com

Jeison Ospino Roa
jei01_24@hotmail.com

Resumen

La ponencia en cuestión muestra los resultados de una experiencia realizada en Cartagena-Colombia durante el 2015. Giró alrededor de cómo promover el derecho a la comunicación de estudiantes con diversidad funcional visual y videntes de la Institución Educativa Olga González Arraut, a través de la construcción de un periódico escolar en sistema tinta-braille.

Todo este proceso se dinamizó a partir de la identificación colectiva de temas-problemáticas de la Institución Educativa desde la mirada de los estudiantes videntes y con diversidad funcional visual. Posteriormente se realizaron talleres en torno a la construcción de noticias; el sentido de un periódico escolar, el derecho a la información, entre otros. Estos espacios permitieron la redacción de contenidos por parte de los y las estudiantes, que finalmente se materialización en un periódico escolar en Sistema Tinta-Braille que se denominó "El Periódico".

El "Periódico" en Sistema Tinta-Braille es la única experiencia antecedente en Cartagena y en el país. Su "novedad" si bien lo hace interesante, también da cuenta de cómo el discurso de la inclusión no se materializa en apuestas reales; puntualmente en torno al derecho a la información y la comunicación en personas con diversidad visual. Las dificultades técnicas e institucionales para sacar adelante esta propuesta fueron muchas y ponen en evidencia la necesidad de encauzar esfuerzos que permitan articular la comunicación y la inclusión en poblaciones con diversidades funcionales; en este caso, visuales.

Palabras Claves:

Comunicación, inclusión, desarrollo, periódico, diversidad funcional visual.

Abstract

The paper shows the results of an experiment conducted in Cartagena-Colombia during the year 2015. This experience revolved around the concern of how to promote the right to communication of students with visual functional diversity and the ones with normal sight of the Educational Institution Olga González Arraut, through the construction of a school newspaper in braille-ink system.

This whole process was energized from the collective identification of topics-problems of the educational institution from the students seers and with functional diversity visual. Later workshops were held around the construction of news; the sense of a school newspaper, the right to

information, among others. These spaces allowed the redaction of news by the students, which was finally materialized in a school newspaper in braille- ink system called "El Periódico".

"El Periódico" in -braille ink system, is the unique ever recorded in Cartagena and in the country. Its "novelty" if well what makes it interesting, also gives an account of how the inclusion speech is not translated into real bets; promptly around the right to information and communication in people with visual diversity. The technical and institutional difficulties in bringing forward this proposal were many and put in highlight the need to channelize efforts to articulate the communication and the inclusion in populations with functional diversity; in this case, visual.

Key words:

Communication, inclusion, development, newspaper, visual functional diversity.

Introducción

Según el DANE (2005), 1'143.992 colombianos son ciegos o tienen baja visión, de ellos, el 82% está en condiciones de pobreza y su índice de analfabetismo es 3 veces más alto que la tasa del país. Adicionalmente, es mayor el desequilibrio pues hoy sólo tienen acceso a un libro por cada 1.000 publicados para personas sin ninguna discapacidad visual (Espectador, 2015). Solo el 2% de la población implicada tiene acceso a internet. Cifras más recientes arrojadas por el Instituto Nacional para Ciegos (INCI), el 35% de la población discapacitada visual es analfabeta, y el 28% nunca ha estudiado. También se presenta una alta deserción estudiantil donde el 34% tiene la primaria incompleta y sólo el 15% logró terminarla (Burbano, 2011)

En esa cifra de personas con diversidad funcional visual están los niños, niñas y adolescentes que estudian en la Institución Educativa Olga González Arraut de Cartagena de Indias; una de las 9 que acogen a esta población en la ciudad. Desde una mirada inclusiva, la institución recibe tanto a estudiantes videntes como invidentes. Lo que la hace aún más interesante es que desde 2014 asumieron el reto de enseñar el Braille a todo el estudiantado. La experiencia de construcción de un periódico escolar en Sistema Tinta Braille se realizó con 15 estudiantes, de los cuales 6 presentaban algún tipo de diversidad funcional visual (invidente o baja visión). En promedio, los formandos tenían entre 12 a 16 años, ubicados entre los cursos de séptimo a once, quienes construyeron agenda de noticias, configuraron las secciones del informativo y construyeron su contenido.

Apuntes teóricos y normativos

Derechos, diversidad y educación inclusiva

Aunque el porcentaje de personas con diversidad funcional visual no representa, supuestamente, una cantidad significativa, la obligación de garantizar el acceso y disfrute a sus derechos no tiene nada que ver con lo espectacular de una cifra. La UNESCO en diversas convenciones y protocolos exhorta a dejar de mirar la "discapacidad" desde la marginalidad y desventaja para verla desde la diversidad, desde la dignificación y participación como sujetos de derechos, reconociendo a la diferencia como característica intrínseca de nuestras sociedades.

Apela a la educación inclusiva desde la mirada a la diversidad, lo que implica que los niños y niñas con dichas condiciones sean educados en aulas de clases con sus pares, que no sean aislados en escenarios exclusivos, sino garantizarles condiciones que les permitan

movilizarse, participar y ser independientes en espacios comunes. "Esta perspectiva de la diversidad invita a reconocer en la inclusión una posibilidad de construcción relacional entre la sociedad y el sujeto, donde la discapacidad puede tomar un significado distinto en un espacio situacional, dinámico e interactivo entre alguien con cierta particularidad y la comunidad que lo rodea". (Martin & Sarmiento, 2013).

Si articulamos lo anterior con derecho a la información y la comunicación, la normativa colombiana a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación, está obligada a garantizarla. Así, la ley 1341 de 2009, fundamentada en el artículo 20 y 67 de la Constitución Nacional establece que las personas con discapacidad visual tienen derecho a "La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura" (Colombia, 2009). Se ratifica con la ley 1680 de 2013, obligando al gobierno a "establecer las políticas que garanticen el acceso autónomo e independiente de las personas ciegas y con baja visión a la información, a las comunicaciones, al conocimiento, al trabajo, a la educación y a las tecnologías de la información y las comunicaciones". Se concentra en la adquisición de un software que debe ser distribuido obligatoriamente en las instituciones educativas (Ley 1680, 2013). Sin embargo, sólo hasta enero de 2015 la Corte Constitucional resolvió las demandas interpuestas que permitieron empezar a materializar esta reglamentación.

Derecho a la comunicación, cambio social y medios en el marco de la diversidad

Desde Jesús Martín Barbero, "este derecho está compuesto por dos dimensiones: de un lado, el derecho de todas las personas a acceder a la información, pero también a producirla, y a que por ende exista un flujo equilibrado de información; y de otro lado, el derecho de todas las personas a acceder al conocimiento, pero también a participar en su producción, y a que por ende exista una comunicación pública del conocimiento". (Barbero, 2005)

Así, resaltamos no sólo el derecho de las personas con diversidad funcional visual a recibir información sino a producirla. La comunicación social como campo de estudio está llamada a articular teoría y práctica en pro de procesos que impliquen tal dinamización del derecho a la comunicación.

Si bien las tecnologías de la información y la comunicación han ayudado en esta tarea de la inclusión, los medios tradicionales como la prensa están llamados a adaptarse y responder a los cambios. Por ello, la Teoría de la Mediación de los Medios de Manuel Martín Serrano, se convierte en la entrada a un análisis riguroso del papel que cumplen los medios frente al entorno, es ahí donde nace otra apuesta en el proceso de inclusión con miras a su pertinencia y labor de informar. Los medios de comunicación de masas actúan funcionalmente porque dan cuenta del cambio social. "Funcionalmente, los medios se ocupan (entre otras cosas) de identificar el cambio del entorno" (Serrano, 1993). Es pensar los medios, en este caso, la prensa en Sistema Tinta Braille como puente de inclusión y garantía del derecho a la comunicación desde una postura que implica que "la producción social de información pública se pueda ver afectada por el cambio social y que a su vez le afecte. La existencia de esta interdependencia no puede ser demostrada, sino mostrada" (Serrano, Presentación de la Teoria Social de la Comunicación, 2004)

Metodología

La experiencia en mención se realizó con un enfoque cualitativo desde la "sistematización". Según Oscar Jara Holliday "la sistematización de experiencias produce

conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora." (Holliday, 2012)

A pesar de que la legislación colombiana obliga al Estado a garantizarles el acceso a tecnologías de la información y la comunicación con softwares lectores de texto, la institución no cuenta con dichas herramientas; dispone de 800 estudiantes matriculados en dos jornadas, de los cuales 22 presentan algún tipo de dificultad visual (invidente, baja visión, miopatía). La experiencia se realizó con 15 estudiantes, de los cuales 6 presentaban algún tipo de diversidad funcional visual.

Como técnicas se utilizaron las entrevistas y los talleres. Las entrevistas individuales se hicieron para conocer las opiniones de los y las participantes durante el proceso de construcción y una vez finalizado. Los talleres ayudaron a toda la configuración del informativo, desde la escogencia de las temáticas, hasta la definición de las secciones y la construcción de los contenidos. Las temáticas giraron en torno a la importancia del derecho a la información y la comunicación. Colectivamente Se determinaron como secciones las siguientes: Estudiante Destacado; Escuela- Biblioteca; Deportes; Cultura y Eventos.

Discusión

Cómo hacer un periódico en tinta braille y no desistir en el intento

Un momento importante en este proceso fue el diseño de la pieza, la diagramación y la idea materializada enfocada al piloto. En Cartagena hay dos impresoras para el sistema Braille, sin embargo no se pudieron emplear, pues su poca utilización hizo que dejaran de funcionar. Esta situación permite mostrar la poca relevancia que tiene en la ciudad la producción de material inclusivo para invidentes. Ante tal dificultad, acudimos al Instituto Nacional para Ciegos (INCI) en Bogotá y así poder hacer la impresión. No obstante, mientras que en la capital se tomaban su tiempo para responder la solicitud, se optó por un piloto en tinta y a mano. Es decir, se imprimieron textos y sobre los mismos se realizó la traducción "escrita" en braille.

Para la escritura manual en Braille se requiere el uso de una pizarra o regleta que consta de 28 caracteres en relación al alfabeto tradicional; para ello, los textos tuvieron una extensión no mayor al especificado, con un interlineado doble que permitió la escritura de cada frase en Braille. Las noticias realizadas por los estudiantes fueron adaptadas a tales especificaciones para la construcción del piloto. El transcriptor fue un formando invidente de trabajo social de la Universidad de Cartagena y egresado de la Institución, Carlos Zapata, quien afirmó que "No se siente tedioso leerlo y personas como yo podemos disfrutar de los contenidos por el carácter informativo que esto representa".

Compañerismo y participación mientras construimos noticias

Fueron evidentes los esfuerzos para la realización de un periódico en sistema Tinta Braille, en miras a generar procesos de igualdad entre estudiantes videntes y con diversidad funcional. Se pusieron en los zapatos del periodista, obteniendo sus primeras bases e ideas en los talleres realizados. Valentina Mercado expresa que los talleres le dejaron como aprendizaje "El saber cómo ampliar la noticia, el "cómo", "cuándo", "por qué" son cosas que no sabía a pesar que las voy a dar en mi carrera. Entonces eso si deja para mi futuro".

El construir un periódico también fortaleció lazos de compañerismo. Juan Luis Viaña asegura que "cuando un proyecto une a todas las personas con diferentes conocimientos, la comunidad se une y eso es lo genial de hacer el periódico".

El Periódico fue considerado por los participante no sólo como espacio para el compañerismo, sino potencialmente como un escenario que motiva la participación de todas y todos; ese es el sentir de Leidi Vergara: "Como ellos son de baja visión, no son partidarios de todas las cosas que pasan en el colegio porque no las pueden ver, entonces, así con nosotros escribiendo el periódico en Braille, ellos van a estar más enterados de los sucesos y/o actividades que pasan".

Y ahora ¡Con ganas de más!

Una vez impreso los ejemplares y enviados de Bogotá a Cartagena, proceso que duró 30 días, se realizó un acto de entrega en la escuela. Fue marcada la sorpresa de los y las estudiantes al ver letras, imágenes y Braille en un mismo espacio. Para el caso de los invidentes que participaron en el proceso, como Melissa Rodríguez, faltó más: "Que realmente sea un poquito más amplio, que tenga de pronto no tanto más secciones sino que tenga muchas más noticias en él, para así poder obtener más información, porque realmente es una buena estrategia para el aprendizaje".

"El sentirse parte de algo" fue uno de los aportes destacados por los estudiantes en torno a este periódico. En palabras del alumno Juan Luís Viaña "me pareció buenísima, creo que toda persona sea como sea siempre debe ser parte de algo, de un proyecto y lo bonito de una comunidad es que se respetan los derechos pero no solo eso sino que se les incluyan y no que los aparten".

Si algo tuvo en común todas y todos fueron sus ganas de más, no sólo en cuanto a contenido y extensión de El Periódico, sino de continuar con el proceso: "Sí me gustaría seguir participando en los talleres y en esta actividad porque, cuando yo estaba más pequeño, decía que me gustaba mucho el periodismo y todo eso" (Víctor Rojas). "Me gustaría seguir en eso, porque uno aprende más, uno aprende mucho más sobre las cosas, sobre el mundo." (Leonardo Gutiérrez).

Conclusiones

Apostarle a esta experiencia de construir un periódico escolar en sistema tinta braille pareció todo un ejercicio de nado contra corriente. No sólo por la incredulidad de aquellos que no veían sentido a un impreso para "ciegos", sino por las diversas talanqueras técnicas e institucionales encontradas. A pesar de ello, arrancamos estas conclusiones destacando lo que implicó ese "nadar contra corriente" tanto para nosotros como profesionales, así como para los y las estudiantes participantes.

Como profesionales nos permitió comprender realmente lo que significa la inclusión; entender que la diversidad no debe ser convertida en desigualdad y que realmente no hay ciegos: esos adolescentes ven de otras formas e incluso a veces "ven mejor" que aquellos que contamos con todos nuestros sentidos. El proceso ratificó nuestro compromiso social en torno a pensar y hacer la comunicación en aras del cambio social; en este caso, en pro de garantizar el derecho a la comunicación de aquellos que han sido excluidos. Para los y las estudiantes participantes, tal como se mencionó en la discusión, fue un proceso de aprendizaje; de compañerismo; de participación y sobretodo de reconocimiento del otro u otra: de entender que podemos trabajar juntos y/o "hacer parte de algo" independientemente de nuestras condiciones físicas. Ver a estudiantes videntes y con diversidad funcional visual sentados leyendo el periódico y saber que ellos quieren seguir haciendo parte del mismo como un equipo, fue gratificante.

Las dificultades presentadas también llaman la atención sobre la importancia normativa que se da a la inclusión, no necesariamente redunda en la vida cotidiana; no se materializa. Si bien las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han entrado con fuerza

a apoyar los procesos inclusivos, aún falta mucho. Sin embargo, que ellas reemplacen por completo la posibilidad de expresarse escrituralmente, de tener la posibilidad de tocar el papel para aprender y conocer, consideramos que no es del todo pertinente.

Privilegiar y hacer exclusivo la escucha como forma de inclusión de las personas con diversidad visual es pedirles soterradamente que se tienen que adaptar a "nuestros sentidos"; son ellos quienes deben encontrarse con nosotros "quienes tenemos todos los sentidos". Esta propuesta, por muy extraña que pareció y/o parezca, apela a invertir la relación de ellos a nosotros; o más bien, a encontrarnos desde dos lenguajes plasmados en un papel: el Braille y la tinta. Así, esta experiencia puede pensarse como un puente de construcción de información e intercambio, tanto de los chicos videntes como aquellos que no tienen la posibilidad física de usar la vista, pero sí de ver de muchas maneras. Ambos grupos se vieron y se contaron desde el papel y eso es inclusión.

En esta línea ratificamos la anterior idea en palabras del estudiante de trabajo social y egresado de la institución en mención que apoyó el proceso de elaboración del manual del periódico en braille:

"A pesar que el Braille ha sido reemplazado por la tecnología, el hecho de que se tenga el símbolo es muestra palpable de lo que esto representa, es inclusión. Es un signo de que la población ciega tiene cabida en el mundo informativo y ustedes han tomado la iniciativa de vincularnos al medio. En general esta chévere, esta genial y muy bien trabajado" (Carlos Zapata).

Bibliografia

Barbero, J. M. (2005). *Desafios estrategicos de la sociedad de la información de la información a nuestras culturas*. Medellin: Centro de competencia en comunicación para America Latina.

Burbano, M. D. (2011). *PLAN ESTRATEGICO DEL INCI 2011-2014. INSTITUTO NACIONAL PARA CIEGOS*. Bogotá.

Colombia, L. 1. (2009). *"Por la cual se definen Principios y concptos sobre la sociedad de la informacion y la organización de las Tecnologias de la información y las comunicaciones-TIC-*. Colombia.

Espectador, E. (12 de Marzo de 2015). Obtenido de El Espectador.com: http://www.elespectador.com/noticias/politica/colombia-garantizar-el-derecho-informacion-personas-dis-articulo-548989

Holliday, O. J. (2012). Orientaciones Teorico-Practicas para la sistematización de experiencias . *SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS, INVESTIGACIÓN Y EVALUACION: APROXIMACIONES DESDE TRES ANGULOS . Education Global Research*.

Ley 1680, 2. (2013). *Por la cual se garantiza a las personas ciegas y con baja vision , el acceso a la informacion , a las comunicaciones, al conocimiento y a als tecnologias de la informacion de las comunicaciones*.

Martin, E., & Sarmiento, P. C. (2013). *Educacion Inclusiva y diversidad funcional en la Universidad*. Colombia.

Serrano, M. (1993). *La mediación de los medios de comunicación. Sociologia de la Comunicación de medios*.

Serrano, M. (2004). Presentación de la Teoria Social de la Comunicación. *Revista Española de Investigaciones Sociologicas. Montevideo (29 de marzo de 2007)*, 16-20.

Agradecimientos

Con el más sincero afecto, agradecemos a nuestra Alma Máter, la Universidad de Cartagena al ofrecer espacios para la investigación social y cambio social. A la Institución Educativa

Olga Gonzalez Arrautt, a su rectora Olga Acosta y a cada estudiante que hizo su aporte para la construcción de este impreso.

Biografia

Yusly Paola Pérez Llerena. Comunicadora social de la Universidad de Cartagena. Magíster en Comunicación de la Universidad del Norte y Doctoranda en comunicación de la Universidad Nacional de la Plata. Actualmente es docente e investigadora del programa de comunicación social de la Universidad de Cartagena. Con experiencia profesional e de investigación en procesos de comunicación y cambio social; puntualmente en temas de Derechos Humanos, género, infancia y adolescencia y educación. Tutora del trabajo de grado "Periódico escolar en sistema tinta/braille: una estrategia de inclusión para personas con diversidad funcional visual y videntes en la institución educativa Olga González Arraut".

Emilio José Arrieta Torreglosa. Comunicador Social de la Universidad de Cartagena. Co autor del trabajo de grado "Periódico escolar en sistema tinta/braille: una estrategia de inclusión para personas con diversidad funcional visual y videntes en la institución educativa Olga González Arraut". Con experiencia profesional en comunicación organizacional y manejo de redes sociales.

Vicky Alexandra Cortes Rossi. Comunicadora Social de la Universidad de Cartagena. Co autora del trabajo de grado "Periódico escolar en sistema tinta/braille: una estrategia de inclusión para personas con diversidad funcional visual y videntes en la institución educativa Olga González Arraut". Periodista Cultural y locutora, con experiencia profesional en redacción para medios impresos.

Graciela Lucía Julio Figueroa. Comunicadora Social de la Universidad de Cartagena. Co autora del trabajo de grado "Periódico escolar en sistema tinta/braille: una estrategia de inclusión para personas con diversidad funcional visual y videntes en la institución educativa Olga González Arraut". Con participación en proyectos de comunicación y cambio social.

Jeison José Ospino Roa. Comunicador Social de la Universidad de Cartagena. Co autor del trabajo de grado "Periódico escolar en sistema tinta/braille: una estrategia de inclusión para personas con diversidad funcional visual y videntes en la institución educativa Olga González Arraut". Amplios conocimientos de investigación, creación y gestión de proyectos, comunicación organizacional y comunicación estratégica.

Maleta Futura Por que pobreza? Educação e desigualdade: uma experiência de comunicação para o desenvolvimento e a transformação social

Canal Futura
Ana Paula Brandao

brandaoapb@gmail.com

Resumen

Comunicación y medios de comunicación juegan un papel clave en los procesos de cambio social. Canal Futura cuenta con un equipo de movilizadores sociales, distribuidos a nivel regional, cuyo objetivo es promover, discutir y construir, colectivamente, los espacios sociales de comunicación. Por esta desarrolla proyectos como Maleta Futura (kit temático que consta de material audiovisual, impreso, actividades lúdicas) que alcanza, en cada edición, alrededor de 600 instituciones (organizaciones no gubernamentales, universidades, escuelas y otras organizaciones sociales públicas y privadas) en el país. Cada uno de estos grupos de instituciones define colectivamente cómo van a trabajar en los diferentes contenidos de este kit, vinculándose a prexistentes proyectos en sus organizaciones.

El propósito de este artículo es mostrar la experiencia del usuario de "Maleta Futura Por qué la pobreza? La educación y la desigualdade", desarrollado por el Canal Futura, un canal de televisión educativa comprometido con la transformación social. La pobreza es una condición multidimensional que afecta a la capacidad de los niños, jóvenes y adultos. Y la educación – tanto en la escuela como fuera de ella – desempeña un papel importante en el tratamiento de las condiciones que producen y reproducen la pobreza.

Puede comprensión la Maleta Futura como un dispositivo de comunicación (su uso genera nuevos discursos), la intención era proporcionar materiales (diferentes temas y formatos) que ayuden en la comprensión de la pobreza y la desigualdad. La hipótesis es que Maleta puede contribuir a la construcción o el desarrollo de las herramientas fundamentales de la convivencia social y la ciudadanía a través del conocimiento y el ejercicio de derechos y deberes de los ciudadanos.

La Maleta Futura no es un proyecto acabado. Es el resultado de un intenso diálogo y la coordinación entre la Futura y las instituciones de referencia. El material puede y debe ser complementado por los usuarios, que actúa como un estímulo para el diálogo intercomunitario por las instituciones participantes en el proyecto.

Palabras clave:

Comunicación; Televisión; Desarrollo y el cambio social; Educación.

Abstract

Communication and media plays a key role in processes of social change, either in obvious function of information or facilitate

the different forms of social mobilization. Futura channel has a team of social mobilizers, distributed regionally, which aims to promote, discuss and build, collectively, social spaces of communication. For that, develops projects such as Maleta Futura – Futura Suitcase – (thematic kit consisting of audiovisual material, printed, playful education) that reaches, in each edition, about 600 institutions (NGOs, universities, schools and other public and private social organizations) in the country. With each of these institutions groups collectively define how they will work on the different contents of this kit, linking them to pre-existing projects in their organizations.

The purpose of this article is to show the user experience of Futura Suitcase - Why Poverty? Education and inequality, developed by Canal Futura, an educational television channel committed to social change. Poverty is a multidimensional condition that affects the capacity of children, young people and adults 'to know', 'to do', 'to be' and 'to live together'. Education – both in school and beyond – has an important role in confronting the conditions that produce and re-produce poverty.

Understanding Maleta Futura as a genre of discourse (generates the discourse and what is generated by this discourse), the intention was to provide materials (different languages, themes and formats) which would help in the understanding of poverty and inequality. The hypothesis is that Maleta Futura can contribute to the construction or development of the fundamental tools of social coexistence and citizenship through awareness and the exercise of rights and duties of citizens.

Futura Suitcase is not a finalized project. It is the result of intense dialogue and articulation among Futura and reference institutions. The material can and should be complemented by users, working as a stimulus to inter-community dialogue on the part of user institutions.

Keywords:

Communication; TV; Development and social change; Education.

Resumo

A comunicação e a mídia tem papel fundamental nos processos de mudança social, seja na função óbvia de circular informações ou na de facilitar as diferentes formas de mobilização social. O canal Futura conta com uma equipe de mobilizadores sociais, distribuídos regionalmente, que tem por objetivo fomentar, dialogar e construir, de forma coletiva, espaços sociais de comunicação. Para tanto, desenvolve projetos como a Maleta Futura (kit temático formado por material audiovisual, impresso, lúdico) que alcança, em cada edição, cerca de 600 instituições (ONGs, universidades, escolas e demais organizações sociais públicas e privadas) no país. Com cada uma destas instituições os grupos definem coletivamente como vão trabalhar os diferentes conteúdos deste kit, associando-os aos projetos pré-existentes em suas organizações.

O objetivo deste artigo é mostrar a experiência de uso da Maleta Futura Por que pobreza? Educação e desigualdade, desenvolvido pelo Canal Futura, um canal de televisão educativo comprometido com a transformação social. A pobreza é uma condição multidimensional

que afeta a capacidade de crianças, jovens e adultos de 'saber', 'fazer', 'ser' e 'viver juntos'. E a Educação - tanto na escola como fora dela - tem um papel importante no enfrentamento das condições que produzem e reproduzem a pobreza.

Entendendo a Maleta Futura como um dispositivo de comunicação (seu uso gera novos discursos), a intenção foi oferecer material (diferentes linguagens, temas e formatos) que auxiliasse na compreensão da pobreza e da desigualdade. A hipótese é que a Maleta Futura pode contribuir para a construção ou desenvolvimento das ferramentas fundamentais de convivência social e cidadania através da tomada de consciência e o exercício dos direitos e deveres do cidadão.

A Maleta Futura não é um projeto finalizado. É o resultado de intenso diálogo e articulação entre o Futura e as instituições de referência. O material pode e deve ser complementado por usuários, funcionando como um estímulo ao diálogo intercomunitário por parte das instituições que participam do projeto.

Palavras-chave:

Comunicação; televisão; Desenvolvimento e transformação social; Educação.

Introdução

O Canal Futura é um projeto social de comunicação para transformação social, que pauta toda a sua atuação televisiva em demandas ou causas de diferentes grupos da sociedade e, ainda, expande sua atuação para a além da tela da TV. Ou seja, realiza uma comunicação engajada nas causas relevantes da sociedade brasileira. Essa atuação ocorre de uma maneira integrada, sinérgica, em que, ao dialogar com os diferentes grupos sociais suas demandas e pontos de vista são incorporados na programação televisiva e, esta programação retorna para estes grupos muito além do que a sua própria exibição, numa relação atitudinal. Espera-se que os programas do Futura sejam utilizados por grupos organizados, instituições, universidades, ou mesmo por qualquer pessoa, em seus processos educativos.

Objeto de estudos e trabalhos acadêmicos, o Futura é uma instituição interessante por sua peculiaridade: um canal de televisão educativo, privado – mas de interesse público –, mantido por uma fundação familiar e por nove parceiros da iniciativa privada[1], que realiza e/ou apoia presencialmente projetos sociais e educativos. Os *modos de fazer* do Futura se diferenciam das formas tradicionais de produção de comunicação e, especialmente, de televisão; podemos dizer que a atuação do Futura se baseia na tríade comunicação – mobilização/participação social – educação.

O Futura produz, então, uma comunicação engajada que busca contribuir para a formação educacional da população e, portanto, para sua transformação social. E faz isso através de seus programas televisivos e de suas ações presenciais de mobilização social[2],

1 O Canal Futura é um projeto da Fundação Roberto Marinho, membro do Grupo Globo. Sobre os parceiro, ver: www.canalfutura.org.br.

2 A Teoria de Mobilização Social proposta por Bernardo Toro, e que serviu de base para a definição da atuação presencial do Futura, prevê uma série de atividades e atitudes organizadas na criação de estratégias para melhorar as condições de vida locais: "Convocar vontades para atuar na busca de um objetivo comum, criando sentidos e interpretações compartilhados." (Toro, B. "Mobilização Social: uma teoria para a universalização da cidadania". In: *Comunicação e Mobilização Social*. Série Mobilização Social. V. 1. Brasília, UNB, 1996ª)

que são realizadas por um setor/área homônimo do Futura. Na primeira seção deste artigo explicamos melhor como acontece essa ação presencial, uma ação de mobilização social.

Entendemos que o Futura extrapola a lógica da TV na medida em que rompe com a lógica de emissor-receptor. O que se vê na tela do Futura é fruto da interação entre produtor e audiências – aqui no plural por conta da impossibilidade de limitarmos a apenas um grupo ou categoria.

A proposta do Futura é fortalecer uma audiência compartilhada[3], uma recepção que permita a singularização na relação de diálogo e, simultaneamente, a massificação em termos da capilaridade dos grupos com os quais trabalha. Para tanto, adotamos aqui a proposta/compreensão do fenômeno tal como apresentada por Orozco:

> Audiência é aqui assumida como conjunto segmentado a partir de suas interações mediáticas de sujeitos sociais, ativos e interativos, que não deixam de ser o que são enquanto estabelecem alguma relação sempre situada com o referente mediático, seja esta direta, indireta ou diferida. Consequentemente, 'recepção' não pode ser entendida como mero recebimento, senão como uma interação, sempre mediada por diversas fontes e contextualizada material, cognitiva e emocionalmente, que se estende ao longo de um processo complexo situado em vários cenários e que inclui estratégias e negociações dos sujeitos com o referente mediático, da que resultam apropriações variadas que vão desde a mera reprodução até a resistência e contestação. (2001:37)

Para atingir estes objetivos, portanto, acompanha os espaços de participação da sociedade civil, promove desenvolvimento de conteúdos e metodologias educacionais, realiza formação de jovens em produção audiovisual e disponibiliza e implementa conteúdos do próprio Futura junto à organizações de todo o país.

Neste artigo, para exemplificar a complexidade de sua atuação, nossa análise se debruça sobre a implementação do projeto Maleta Futura, que pode ser entendido como uma síntese da atuação presencial do Canal. E também pode ser entendido como um exemplo do que se convencionou chamar de Comunicação para mudança social.

Canal futura: um projeto social de comunicação, da iniciativa privada e de interesse público

O Futura se define como um projeto social de comunicação, que recebeu uma concessão de serviço público, a radiodifusão educativa[4], e que é mantido por empresas privadas e instituições do Terceiro Setor[5].

Além de exibir conteúdos relevantes, atrativos e educativos através de seu canal de televisão, o Futura[6] se articula com diferentes parceiros, universidades, instituições e com o

3 Não é uma tarefa simples a definição/nomeação da parcela particular da audiência com a qual a Mobilização (e através dela todo o Canal) estabelece uma relação mais próxima e direta. Entendemo-las como uma relação dialógica.

4 A Radiodifusão com fins exclusivamente educativos, seja de rádio ou de TV, é voltada à transmissão de programas exclusivamente educativo-culturais, não podendo ter caráter comercial nem fins lucrativos. Esta definição consta do Decreto Lei 236, de 28 de fevereiro de 1967. A outorga para a execução dos serviços de radiodifusão com finalidade exclusivamente educativa ocorre por meio de procedimento administrativo seletivo com início pela publicação periódica, no Diário Oficial da União, dos chamados Avisos de Habilitação, abrangendo, cada um deles, certo número de municípios, convidando os interessados a apresentarem suas propostas. Ver: http://www.mc.gov.br/radiodifusao-educativa.

5 Em 2016 são 9 parceiros mantenedores do Futura. Ver em: http://futura.org.br

6 Para conhecer mais o Futura recomendo, além da visita ao website (http://www.futura.org.br), os livros *Comunicação e transformação social: a trajetória do Canal Futura*, volumes 01 e 02, editados pela Unisinos.

movimento social organizado para desenvolver projetos sociais, culturais e educativos. Essa parceria, que se estabelece de maneira dialógica, contribui efetivamente para qualificar a sua programação e poder, assim, oferecer conteúdos mais próximos e relevantes; tornando-se, cada vez mais, uma televisão comprometida com a ampliação da representação na mídia de pessoas e grupos que formam a sociedade brasileira.

O Canal Futura é um canal de televisão educativo que se propõe a apoiar a transformação social e, para isso, precisa também se transformar para fazer. E o faz subvertendo a lógica da produção "tradicional" televisiva, onde poucos produzem para muitos. Milhares. Milhões. É como um funil, só que ao contrário, poucos na produção e muitos na recepção. O Futura rompe com essa lógica, pois produz de forma participativa e colaborativamente.

Mesmo que o audiovisual demande uma grande quantidade de profissionais em sua produção[7] – equipe técnica (cenografia, figurinista, etc.), de operações, roteiristas, diretores, produtores, contrarregras... –, para ilustrar o que estamos dizendo, numa novela atuam diretamente uns 200 profissionais, ainda assim são poucos se comparados ao alcance desta mesma novela, por exemplo.

Já o Futura possui duas características diferentes que são relevantes quanto à sua forma e à sua intencionalidade: primeiro, a maioria das produções são terceirizadas, realizadas por uma equipe que não faz parte do corpo de funcionários. Isso permite que sua estrutura seja bem mais enxuta e vocacionada para determinadas funções, mas, principalmente, traz a oportunidade de ter sempre diferentes profissionais, ideias e modos de fazer na tela do Canal. Segundo, o Futura se relaciona diretamente com parte de seu público; e o faz, majoritariamente, através da equipe de mobilizadores sociais que atua em todo o país – o núcleo de Mobilização e Articulação Comunitária. O que propicia estar em constante diálogo com o público que intenta atingir, se relacionando com grupos organizados socialmente que representam setores da sociedade brasileira.

A atuação presencial do Futura tem por objetivos e premissas: atuar em redes; contribuir para o acesso à informação; ampliar a capacidade de comunicação de diferentes grupos sociais; apoiar e conhecer causas prementes de diferentes grupos; e fortalecer projetos de educação com o uso do audiovisual. Assim, se dá um círculo virtuoso, onde a programação é o coração do Canal e o trabalho presencial acontece antes, durante e após a produção e exibição dos programas, realimentando, assim, a programação.

Os objetivos da área de Mobilização e Articulação Comunitária

> apontam a ampliação da polifonia social por meio do diálogo qualificado com diferentes segmentos sociais e suas causas. Visa, ainda, promover a articulação local e nacional, a troca de conteúdos e a inovação de metodologias e seus produtos a partir do monitoramento permanente de suas ações e da avaliação de resultados. Ao fazê-lo, sua atuação se dá de forma transversal, abrangendo, além da comunicação, o monitoramento do social e o investimento em um trabalho de formação continuada. É desse modo que a complexidade de tais operações ultrapassa os limites do dispositivo televisivo tradicionalmente centrado na emissão e o canal se converte em um projeto social de comunicação, construindo novos desenhos de políticas públicas. (Zucolo, 2012:231)

O Futura, portanto, é um canal que pretende ser um lugar de encontro de pessoas, sujeitos e grupos que assumem a responsabilidade por projetos relevantes da agenda nacional. E, para se relacionar com esses diferentes grupos e potencializar as ações sociais e educativas já realizadas por essas instituições, desenvolve projetos que são implementados em todo o país conforme a demanda da região ou do grupo em questão.

---

7 E estamos falando apenas da etapa de produção do audiovisual; as etapas de distribuição e exibição também demandam uma grande quantidade de profissionais.

Uma estratégia de atuação direta com os diferentes públicos do Canal é a Maleta Futura. A Maleta consiste em um kit composto por uma seleção, em DVD, de programas do acervo recente do Canal Futura feita a partir de recortes temáticos, variando de acordo com a reflexão que se deseja estimular, além de indicações de outras fontes, como filmes, documentários e sites. Somam-se ao audiovisual: material impresso inédito, produzido junto a consultores externos; material temático de instituições parceiras; produtos lúdicos e educativos. Tudo isso é reunido em uma mala, customizada conforme o tema em questão. O formato lembra o da maleta de caixeiros viajantes e sugere o acréscimo de novos itens.

Baseado no trinômio capilaridade, portabilidade e Acesso à programação, a Maleta Futura é uma das estratégias para organizar e acompanhar a distribuição da programação do Canal e dos materiais que compõem o kit. Fruto de ações de articulação com instituições de referência, que associam parte de seus acervos ao projeto, a Maleta Futura não é um projeto finalizado e nem tampouco estabelece uma metodologia específica. O acervo pode e deve ser complementado pelos usuários, estimulando nas instituições usuárias articulações intercomunitárias a partir das temáticas apresentadas.

Até hoje já são 6 as Maletas[8] produzidas e os temas são definidos em consonância com as temáticas relevantes discutidas na sociedade. Ao todo, foram distribuídas 260 unidades da versão completa da Mala e cerca de 2200 maletas básicas, que são um extrato da versão completa e servem para dar capilaridade às ações das instituições que recebem a Maleta. É assim que funciona: após um mapeamento realizado pela equipe de mobilizadores sociais, são identificados possíveis receptores do projeto; estes, se aceitarem a proposta, recebem uma unidade da Maleta completa e se propõem a utilizar seus conteúdos em suas atividades cotidianas e com outros parceiros da sua instituição. Para esta ação, solicitam as maletas básicas, as quais são doadas para estas organizações. Todas, as instituições que receberam a Maleta completa e as que receberam a básica, assinam um termo de cooperação com o Futura. A única contrapartida que é solicitada é o relato organizado, via sistema de monitoramento, das atividades realizadas com e a partir dos materiais da Maleta. Essas informações são fundamentais, pois permitem avaliar como e se o conteúdo dos programas e demais materiais do kit é utilizado.

Ao longo do texto pretendemos relatar a experiência de implementação da Maleta Por que pobreza? – Educação e desigualdade, produzida pelo Canal Futura em parceria com o IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, que é uma fundação pública federal vinculada ao Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão.

Maleta futura por que pobreza? Educação e desigualdade

Contexto

A desigualdade latente no Brasil se expressa de diferentes formas: regionais, setoriais, raça, gênero, idade, educação formal. Mas, particularmente na Educação, a desigualdade gritante talvez seja umas das formas mais perversas, pois perpetua a diferença por gerações ao negar oportunidades aos mais pobres.

Não cabe aqui, neste breve relato, retomar as causas históricas para essa desigualdade na educação formal. Mas vale ressaltar alguns aspectos que contribuíram para esse quadro, como o contínuo baixo investimento na educação pública, a desvalorização da carreira do magistério, a visão mercantilista[9] e utilitarista da educação formal. Por muito tempo

8 Maleta Estética, Maleta Meio Ambiente, Maleta Saúde, Maleta Democracia e participação popular, Maleta Infância e educação integral e a atual, Maleta Por que pobreza? Educação e desigualdade.

9 Como nos ensina Gaudêncio Frigotto: "A educação não mais é direito social e subjetivo, mas um serviço mercantil", in http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-24782011000100013. Recomendo a leitura de Frigotto para entender essa estrutura mercantilista e financista da educação na sociedade atual.

acreditou-se na visão que a educação formal tornaria o cidadão – de segunda classe, pobre, mestiço, doente – apto ao trabalho, afinal, educar era formar o trabalhador a todo custo, mesmo que ainda pouco preparado.

Bourdieu, no livro *Escritos de Educação*, diz que a cultura escolar é socialmente reconhecida como a única válida. O valor é arbitrário, mas socialmente reconhecido (como natural, o único possível). Contudo, isso é feito de forma oculta; a escola tem de parecer neutra para ser legitimada:

> (...) para que sejam favorecidos os mais favorecidos e desfavorecidos os mais desfavorecidos, é necessário e suficiente que a escola ignore, no âmbito dos conteúdos do ensino que transmite, dos métodos e técnicas de transmissão e dos critérios de avaliação, as desigualdades culturais entre as crianças das diferentes classes sociais." (Bourdieu, 1998d: 53)

A escola seria, portanto, uma reprodutora e legitimadora das desigualdades sociais pré-existentes. A educação formal é uma das instituições sociais previstas para o pleno funcionamento da sociedade organizada, impondo suas regras de acesso e permanência aos seus membros. Dada sua importância, passa a ser também um ato legitimador de pertencimento social. O que significa dizer que ter mais ou menos acesso ao sistema educacional pode significar, de forma geral, a posição social do indivíduo. E conta, obviamente, a qualidade desse acesso, que pode determinar, em última instância, o "sucesso" que este terá entre seus pares.

As desigualdades na Educação brasileira estão em consonância com as desigualdades econômicas e sociais no Brasil. A despeito das recentes políticas públicas que ampliaram as condições sociais das famílias brasileiras, o problema permanece porque é profundo, antigo e permeado por questões sociais e culturais que reverberam nos alarmantes índices de pobreza e desigualdades nacionais.

Então, neste contexto, em que se apresenta um cenário de intensa desigualdade social e educacional, é que foi constituído e implementado o projeto Maleta Futura Por que pobreza? - Educação e desigualdade. Cuja experiência relatamos a partir de agora.

Por que pobreza?

"Vencer a pobreza exige, principalmente:
mais igualdade, mais educação e mais igualdade na educação".
Marcelo Neri, ex-presidente do IPEA

O Futura entende que há um vínculo intrínseco entre educação e a agenda de direitos. Assim, uma educação de qualidade deve ser, inevitavelmente, uma educação cidadã. Contribuir para que esta aproximação entre educação e agenda de direitos se efetive na prática social é parte do dever ser do próprio Canal. E a Maleta é uma ferramenta fundamental, na medida em que sua produção, feita de forma compartilhada, que se constrói através da articulação e diálogo com os diferentes atores sociais, potencializa a construção de novos ciclos de comunicação, formação e transformação social.

A partir do projeto internacional *Why Poverty?* (http://www.whypoverty.net/), do qual o Canal Futura é parceiro e representante exclusivo na América Latina, são desenvolvidas diferentes ações que culminam com a produção da Maleta Por Que Pobreza? Educação e desigualdade (www.maletafutura.org.br), em parceria com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA. Maleta Futura é uma compilação de material educativo temático, composto por conteúdos impressos e audiovisuais, em parceria e sinergia com instituições que trabalham a temática no Brasil e América Latina.

A Maleta Por Que Pobreza? Educação e desigualdade já nasceu de forma dialógica. Para construção desse material foram realizados quatro fóruns regionais nas cidades de São Paulo, Manaus, São Luis e Curitiba, onde se reuniu representantes de organizações sociais, acadêmicos e especialistas em torno da discussão sobre pobreza e desigualdade em cada região, e como a educação poderia contribuir para o enfrentamento das condições que produzem e reproduzem a pobreza.

Em seguida, sempre em parceria com o IPEA – Instituto de pesquisa econômica aplicada, e com a *Steps International*, responsável pela produção dos documentários que deram origem ao projeto, cerca de 80 pessoas se reuniram num seminário nacional para dar prosseguimento à conceituação do material a ser construído e ajudar a compreender a pobreza sob o ponto de vista da educação: até que ponto a educação é uma saída sustentável no combate à pobreza? Como um canal de televisão pode fortalecer essa batalha? Como melhorar a percepção da população sobre a importância da educação? Como apoiar educadores? Que tipo de material podemos fornecer para a compreensão do contexto da pobreza?

A partir de então, convidou-se especialistas para conceber o material da Maleta: dois Cadernos inéditos; os 8 documentários da série Why Poverty? e um Guia para uso dos mesmos, ambos produzidos pela Steps; mais de 50 programas e interprogramas do Futura; um jogo; um livro produzido pelo IPEA a partir de reflexões sobre pobreza e desigualdade no Brasil; o livro "Para compreender a pobreza no Brasil", de Victor Valla e outros autores; o Anuário Brasileiro da Educação básica; um jogo de lógica, chamado Torre de Hanói; e materiais de instituições de referência na discussão sobre educação, pobreza e desigualdade no Brasil e temas transversais.

Dentro do quadro de graves e profundas desigualdades em que se encontra o Brasil, a educação é uma peça-chave para a superação e transformação social, por isso a Maleta tem como público prioritário professores e educadores do ensino formal e não formal, integrantes das redes de ensino, universidades e organizações da sociedade civil que trabalhem com jovens e adolescentes. Espera-se que as narrativas audiovisuais e as publicações que fazem parte da Maleta inspirem as pessoas e coletivos a se tornarem parte da solução para a causa da pobreza no mundo, possibilitando a reflexão e o posicionamento crítico frente à dura realidade da pobreza e da desigualdade.

O passo seguinte é apresentar a Maleta e seu processo de implementação para instituições, universidades e organismos públicos e privados que tenham interesse em participar. Durante o ano de 2015 foram distribuídas 47 maletas completas e 635 básicas. Um dos critérios de adesão é que a instituição tenha representatividade no seu campo de atuação, capacidade instalada e interesse em desenvolver parcerias com outras instituições; além disso, deve estar disposta a fornecer informações sobre uso e projetos desenvolvidos com a Maleta.

Na seleção das mesmas, alguns outros critérios são observados: localização geográfica, capilaridade da instituição, autonomia e estrutura, convergência de projetos na mesma região – desejável sintonia com outros projetos do Futura, como a Sala Futura, por exemplo – e, no caso específico desta Maleta, a questão socioeconômica e os índices educacionais da localidade foram também levados em consideração para a escolha das instituições.

Após assinatura da parceria, através de um termo jurídico, iniciou-se o processo de implementação que tem duração de 2 anos, em que todo o trabalho é monitorado e constantemente acompanhado pela equipe de mobilizadores sociais.

Conclusão

Pode-se dizer que a maleta rompe com a concepção linear do processo de produção, circulação e apropriação de conhecimentos. Isso desde o seu fazer, que se dá de forma compartilhada e em parceria com outras instituições, numa rica polifonia; até sua circulação, quando novos conhecimentos são produzidos e compartilhados sobre a realidade. No caso

da Maleta Por Que Pobreza? Educação e desigualdade espera-se a participação de todos os públicos das instituições, que cada escola, cada grupo e comunidade que participa do projeto Maleta Futura tome iniciativas, crie materiais, compartilhe e distribua o que produziu.

> É muito importante que a gente saiba que não está sozinho neste trabalho de enfrentar e superar a pobreza. É um desafio global e, embora cada um tenha sua própria responsabilidade, como governo, empresa, organização social, comunidade, grupo, família e indivíduos, será a ação de todos que poderá levar à superação da pobreza. Há tensões, conflitos, visões distintas de como alcançar o resultado, mas essas tensões e conflitos fazem parte de todo processo de mudança. Isso não deve assustar ninguém. O que deve nos preocupar é a indiferença e o silêncio frente às injustiças. A pobreza, como dizem os documentos firmados por todos os países, é o maior desafio a ser enfrentado. E ele deve ser enfrentado. (Caderno Refletir, sentir e mobilizar, 2014:12)

Não se trata, em nenhum momento, de regular o uso dos conteúdos da Maleta. Ao contrário, a ideia é que eles sejam úteis para apoiar ou potencializar as ações que as instituições já realizam. E o retorno sobre o uso, vai gerar mais informações para o próprio Futura que, assim, pode produzir outros conteúdos que sejam ainda mais úteis para seus públicos. E as instituições também produzem outros materiais, outros conteúdos, outros conhecimentos.

O projeto ainda está em curso, está no segundo ano de implementação, mas já pode apresentar alguns exemplos interessantes da aderência da temática entre esta maleta e as instituições envolvidas. Os educadores relatam que utilizam seu conteúdo para autoformação e também para uso em suas atividades em sala de aula. Por exemplo, em São Paulo, nas atividades no Vale do Ribeira, um dos mais baixos IDHs do estado de São Paulo, em parceria com a Fundação Tide Setúbal, eles focam no fortalecimento do território; em Heliópolis, favela urbana em São Paulo, na desnaturalização da pobreza; em Cananéia, no litoral, na feminização da pobreza, o que coloca meninas em situação de exploração sexual na rodovia. Na parceria com o Projeto Guri, que atua em todo o Estado, o foco é na inclusão de populações em situação de extrema vulnerabilidade.

E como o conteúdo da Maleta é preparado para as discussões bem "do chão da escola" o caminho percorrido na definição do tema é mais ou menos assim: dentro do meu projeto pedagógico, como essa ferramenta pode ser usada em ações de combate ao racismo, por exemplo? Como esse material me ajuda a compreender esse contexto onde estou inserido e por consequência meu alunado? O que, desses conteúdos, me apoia nas minhas ações?

Do plano individual de ação, retomamos a vertente de políticas públicas via metodologia de implementação. Exemplo: a partir das ações individuais (do professor / da escola), quais os desafios se colocam para nós, enquanto coletivo? Qual problema elegemos enquanto rede?

Os exemplos acima demonstram que a metodologia de implementação da Maleta não é única e nem pré-definida; ela não se impõe. Ela é construída pelas instituições que as recebem e tem o apoio da equipe do Futura, responsável aqui pela mobilização do grupo, por facilitar os encontros e, claro, pelo conhecimento mais a miúde do material que compõe a Maleta.

Uma visão ampliada das ações de implementação do projeto em diferentes contextos e territórios

> tem evidenciado que, ao lado das lógicas da oferta, os usos se deslocam conforme as demandas comunitárias e geram, não raro, novas interações e aprendizagens. Ao enfatizar os meios dialogais e de rede que caracterizam as estratégias operacionais de uso da maleta, propicia-se a ampliação das trocas, a diversidade de interlocutores e o apuro no processo seletivo. Os processos aí desencadeados afetam os múltiplos ambientes que operam com base em lógicas próprias, inclusive o midiático. Eles se

> traduzem em novas experimentações que permeiam a produção dos conteúdos do Canal, desdobrados na programação, e em novas metodologias de ação. (Zucolo, 2012: 234)

Alicerçado na no binômio diálogo e parceria, o projeto Maleta, que aqui pode ser entendido como síntese da atuação do Futura como um projeto social de comunicação para a transformação social, se constitui como um dispositivo interacional articulador, na medida em que favorece e potencializa as ações de grupos locais e de múltiplas metodologias. O projeto Maleta, como foi dito, não se encerra nele mesmo, não impõe uma metodologia, nem tampouco uma forma única de fazer. "As articulações entre os processos das comunidades, da mobilização social e os televisuais implicam novos conhecimentos, novas práticas (...)" (2012:235)

O projeto visa, então, potencializar um conjunto de dispositivos com objetivo de ser um indutor de uma transformação social, calcada no reconhecimento e afirmação das diferenças (culturais, sociais, econômicas) e no diálogo, sempre atuando rede.

Referências bibliográficas

Araújo, I. (2002). *Mercado simbólico: interlocução, luta, poder - Um modelo de comunicação para políticas públicas*. Rio de Janeiro: ECO/UFRJ.

Bauman, Z. (2011). *44 Cartas do Mundo Líquido Moderno*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

Bauman, Z. (2008). *Vida para Consumo: a transformação das pessoas em mercadoria*. Rio de Janeiro: Editora Zahar.

Bhabha, H. (2005). *O Local da Cultura*. Belo Horizonte: editora UFMG.

Bourdieu, P. (2007). *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo: Perspectiva.

Nogueira, M. A. e Nogueira, C. M. *Bourdieu & a Educação*. São Paulo: Autêntica, 2004.

Brandão, A.P., Garcia, D. (orgs.). (2007). *Comunicação e transformação social: a trajetória do Canal Futura*. São Leopoldo: Unisinos.

Caminha, M.(2008) *Revista Contracampo*. A vida para o consumo: sujeitos como. Resenha do livro A Vida para o consumo: a transformação das pessoas em mercadoria, de Zygmunt Bauman. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.

Canal Futura. (2012). Atuação em redes de parceria. Documento interno.

Castells, M. (2010). *O poder da identidade* – vol. II. São Paulo: Paz e Terra.

El país Brasil. Conheça a Geração Z: nativos digitais que impõem desafios às empresas. 23/02/2015. < http://brasil.elpais.com/brasil/2015/02/20/politica/1424439314_489517.html>

Freire, P. (1998). *Pedagogia da autonomia. Saberes necessários à prática educativa*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.

Hall, S. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de janeiro: DP&A, 2003.

Januzzi, F. (2012). *Panorama da distribuição do conteúdo audiovisual no brasil e as suas novas janelas: estudo de caso da Netflix*. In <http://grupo-ecausp.com/digicorp/wp-content/uploads/2014/03/FELIPE-JANNUZZI1.pdf>

Machado, A. (2011). Fim da televisão? *Revista Famecos*. Porto Alegre, v. 18, n. 1, p. 86-97, jan./abr.

Maleta Futura Por que pobreza? Educação e desigualdade. In www.maletafutura.org.br

Martín-barbero, J. *Nuevos regímenes de visualidad y descentramientos culturales*. Seminário Imagem e Educação, Rio de Janeiro, 1998, p.2. Cópia reprográfica.

Nagle, J. (1974) *Educação e sociedade na Primeira República*. São Paulo, EPU.

Orozco Gómez, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

REVISTA GALILEU. Geração Y. 10/2009. Edição 219. http://revistagalileu.globo.com/Revista/Galileu/0,,EDG87165-7943-219,00-GERACAO+Y.html

Sodré, M. O social irradiado: violência urbana, neogrotesco e mídia. Rio de Janeiro: Cortez, 1992.

Toro, J. Bernardo (2005) *A construção do público: cidadania, democracia e participação*. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio.

Thompson, J. B. (1998) *A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia*. Trad. Wagner de Oliveira Brandão. Petrópolis: Vozes.

Zucolo, R. C. (2012). O Canal Futura e a mobilização comunitária. In Libonati, A., Garcia, D. e Eitler, K. (orgs.) *Comunicação e transformação social* - vol. 2. São Leopoldo: Unisinos.

ANEXOS

Capa do Caderno II – Maleta Futura Por que pobreza? Educação e Desigualdade.

Imagem da Maleta Futura Por que pobreza? Educação e Desigualdade

47 maletas completas | **635** maletas básicas

Números do projeto:

Biografia

Ana Paula Brandão. Historiadora, Mestre em Comunicação e Cultura ECO/UFRJ; Gerente de Mobilização e Articulação do Canal Futura – Brasil. Co-organizadora do livro *Comunicação e Transformação Social: a trajetória do Canal Futura*; e organizadora da Coleção de livros *Saberes e Fazeres*, que faz parte do projeto A Cor da Cultura. Área de trabalho: mídia e televisão; análise de discursos; educação; identidade e etnia. E-mial: anapaula@futura.org.br

Comunicadores desde su inspiración, definición de comunicación y percepción de la universidad en sus saberes de vida

Escuela de Artes y Letras, Colombia

Andrés Enrique Cifuentes Andrade
andresecifuentes@gmail.com

Resumen

El presente escrito busca connotar tres facetas claves de comunicadores populares: la inspiración(que los atrajo para meterse en este campo de acción), la comunicación(sus definiciones propias del campo) y la universidad(percepciones de la academia), basados en la investigación: "Saberes de vida, para dar vida" que a través de las historias de vida la cual buscaba reconstruir el oficio del comunicador inserto en procesos y proyectos participativos sociales o comunitarios, enfocados en cómo se usan los saberes y oficios en sus prácticas. Los comunicadores seleccionados son personas con experiencia que trabajan con las comunidades por vocación. De esa manera, se recrean las historias de: Néstor Cárdenas, Soraya Bayuelo, Alma Montoya y Jorge Uribe.

Palabras clave:

Inspiración, definición, comunicación, universidad, historia de vida

Abstract

This paper seeks to connote three key facets of popular communicators: Inspiration (which lured them to get into this field of action), communication (their own definitions of the field) and college (academic perception), based on research "knowledge of life, to give life" through the life stories which sought to rebuild the task of the communicator engaged in processes and participatory social or community projects, focused on how knowledge and crafts are put into practice by the communicator. The selected communicators are people with experience working with communities by vocation. That way, the stories of Nestor Cardenas, Soraya Bayuelo, Alma Montoya and Jorge Uribe are recreated/

Keywords:

Inspiration, definition, communication, college, life history

Resumo

Este artigo procura para conotar três facetas chave da comunicadores populares: Inspiração (que atraiu para entrar neste campo de ação), comunicação (suas próprias definições de campo) e na faculdade (percepções Academy), com base em pesquisa "conhecimento da vida, para dar vida" através das histórias de vida que procuravam reconstruir o escritório da inserção nos processos participativos e projetos sociais ou comunidade, com foco em como o

conhecimento e artesanato são usados em suas práticas comunicador. Comunicadores selecionados são pessoas com experiência de trabalho com as comunidades por vocação. Nestor Cardenas, Soraya Bayuelo, Alma Montoya e Jorge Uribe: dessa forma, as histórias são recriados.

Palavras chave:
Inspiração, definição, comunicação, faculdade, história de vida

Introducción

¿Qué hay detrás de un comunicador popular o para el cambio social? ¿Qué motiva a hacer a estos seres humanos lo que hacen? Cuantas experiencias de vida tienen en su día a día que se van perdiendo como el agua entre las manos, porque el devenir moderno no da tiempo para valorar y discernir esos momentos de esa manera se intenta retratar que hay en estos aspectos de su acontecer, por eso el relato se centrara en tres aspectos que darán cuenta de lo buscado: qué motivaciones, definiciones de la comunicación y visión tienen de la universidad de estos personajes.

Saberes de vida para dar vida, fue una investigación que buscaba reconstruir el oficio del comunicador inserto en procesos y proyectos participativos sociales o comunitarios. En tal sentido, la investigación trata de responder cómo se construye la práctica comunicativa, esto es, el oficio del comunicador en la experiencia de la comunicación dentro de procesos sociales y comunitarios en los diferentes ámbitos que este ejerce; en otras palabras, cuáles son los saberes que, desde la experiencia vital, construyen o han construido estos comunicadores a partir de la práctica (Cifuentes, 2016).

Con dicho objetivo, se conversó con cuatro comunicadores: Néstor Cárdenas, Soraya Bayuelo, Alma Montoya y Jorge Uribe, quienes han trabajado procesos y proyectos de comunicación para el cambio social. A través de sus testimonios, ellos van tejiendo sus historias de vida y recuperando los saberes tácitos de su quehacer diario, ya que usualmente esas prácticas no se recuperan mediante la palabra escrita (muchos de esos saberes quedan en sus charlas con la comunidad, en sus experiencias fragmentadas o en los proyectos que formulan, siempre procurando retratar a estas personas en su oficio, puesto que hay una cantidad de matices que no se alcanzan a plasmar, como lo son sus motivaciones internas para ejercer el rol de su profesión día tras día); por lo mismo, el fundamento de este trabajo fue escribir esas experiencias a través de la metodología de la historia de vida.

Descripción del caso

Las historias de vida son una intensa y elaborada indagación, desde la investigación y la escritura, de experiencias humanas individuales y colectivas. Es la interioridad de un hombre expresada y vivida a través de mediaciones sicológicas, sociales y políticas, y a través de la vida de este hombre encontrar el sentir vital y la mirada profunda de una comunidad en todo su entorno. Individualidad e historia reunidas en una sola voz testimonial que cuenta y reflexiona. Y en este sentido, nos permite un acercamiento y recuperación en todas sus instancias de emoción y perdurabilidad de los laberintos misteriosos y hermosos de la memoria (Alape, 2003).

Las historias de vida tienen la particularidad de partir de relatos individuales para construir una visión de la sociedad en su conjunto. Desde las historias que ha vivido la gente, así como su forma de recordarlas y narrarlas, se puede encontrar el tejido que sustenta los imaginarios sociales que se mantienen y se modifican en el tiempo. Lo más importante de la experiencia social es cómo el individuo vive los distintos procesos sociales y se inserta

en los diferentes grupos sociales o ejerce prácticas de cualquier carácter, sean reiterativas, revolucionarias, cotidianas o extraordinarias. En esta medida, un relato de vida no es simplemente una suma de informaciones que podría obtenerse por otros medios, sino ante todo una estructura, la reconstrucción de una experiencia vivida en un discurso, un acto de comunicación" (Vásquez, 2005).

Las historias de vida son la vida, que a través de su riqueza y colorido son la manera en que las traen a la memoria las personas, la lectura y relectura traen diferentes vivencias y maneras de entender el significado lo que hay en su interior de ese lenguaje directo, además de las diferentes aplicaciones que les puede dar el lector desde donde visualice su contenido: el ser (ontología), estructuralismo, sicología, historia, etc. Son estos relatos como una especie de plastilina que dependiendo lo buscado por el lector moldeará según sus necesidades.

Referente a la comunicación Martín-Barbero (Poner este roto país a comunicar, 2005) dice: para ser reconocidos necesitamos contar nuestro relato, ya que no existe identidad sin narración, pues ésta no es sólo expresiva, sino constitutiva de lo que somos, tanto individual como colectivamente. Hay que ser sobre todo colectivo en las posibilidades de ser reconocidos, tenidos en cuenta; esto es, de contar en las decisiones que nos afectan, y eso depende de la capacidad que tengan nuestros relatos para dar cuenta de la tensión entre lo que somos y lo que queremos ser, sin confundir esto con la maldita obsesión por la "buena imagen" que tanto preocupa a los políticos y a muchos comunicadores colombianos (como si se tratara de la honra familiar que, a toda costa y con la mayor hipocresía, debemos defender).

De esa manera a través la inspiración, definición de comunicación y percepción de la universidad en sus saberes de vida de estos comunicadores, en lo enunciado en sus historias de vida, averiguaremos que interpretaciones y sentidos hay en estas tres facetas.

Estos comunicadores se enfrentan, en su día a día, a la comunicación desde sus proyectos (personales e institucionales), ilusiones, pobrezas (de todas las que se encuentran a nivel espiritual, mental y material), pero también desde sus riquezas (de igual forma, espirituales, mentales y materiales). Andan en constante relación con los sentimientos propios y de las comunidades, en los que, recordando al sociólogo Orlando Fals Borda, es donde es posible entender las fuerzas fundamentales de la cultura y los símbolos de las personas, los cuales son como una especie de lógica afectiva.

Discusión

Leeremos a continuación fragmentos de lo que relataban espontáneamente los comunicadores en sus historias de vida, referente a la inspiración, definición de comunicación y percepción de la universidad.

La inspiración

> Néstor Cárdenas
>
> Creo que para cualquier profesión es importante que tengamos presente cuál es el aporte que le vamos a dar a la sociedad, y el rol es transformar en beneficio de los demás...
>
> Mi papá fue conductor de trolley (él cuando murió yo estaba muy pequeño). Conversando con mi mamá, él se sentía muy orgulloso de lo que hacía, pues él sentía que transportando a la gente los hacía felices (Cifuentes, 2016).

> Soraya Bayuelo
>
> No me acuerdo si era Caracol o Todelar la que transmitía la novela 'La castigadora'. Ya estaba más grandecita, estaba en cuarto elemental, y me ponía a escuchar a

escondidas la novela, detrás de una ventana, que ponía la vecina. Cuando se acababa el último capítulo yo me iba para la escuela, la Escuela María Fuentes, que tenía horario por la tarde. Por eso siempre llegaba tarde... A mí me llamaba poderosamente la atención cómo hacían eso (Cifuentes, 2016).

Alma Montoya

A la parroquia llegan a trabajar unas monjas extranjeras, belgas; que a ellas les debo muchísimo esa vocación de misión y de trabajo social. Y hago memoria de una de ellas, y es Elsa Vanden Bucke, pues después de trabajar con nosotros aproximadamente año y medio, dos años, la destinan para Ruanda, y ella muere allá, en medio del conflicto. Traigo a recordación la película Hotel Rwanda, que nos rememora esa época. Yo, desde los siete u ocho años, sentía las ganas de ser misionera; yo soñaba ser como una Teresa de Ávila (era muy templada y arriesgada; de adolescente se escapó con su hermano, iban a evangelizar transfrontera. Otra cosa que me llamó la atención es que hizo una reforma en la vida religiosa, incluso para las comunidades masculinas), andando, callejeando (risas). Entonces, ella (Elsa Vanden Bucke) me decía: usted va a terminar en una comunidad que esté vinculada con algo de comunicación, porque te encanta todo eso (Cifuentes, 2016).

Jorge Uribe

... El padre Valserra fundó Cenpro, Centro de Producción. Cuando yo estaba en Teología, mis superiores me decían: "Vaya, estudie, ¡pero quédese quieto!". Entonces apareció, en ese momento, el padre Rafael Valserra dando un curso de comunicación a los estudiantes de la Compañía de Jesús en Santa Rosa de Viterbo (Boyacá). Allá entonces necesitaban un comunicador técnico, entonces yo fui; escuchaba al padre Valserra y le intercomunicaba las cosas. Fuimos un grupo de jesuitas de ocho o diez, estudiantes todos (Cifuentes, 2016).

La inspiración tiene diferentes motivos, una es la familia, puede ser el papá o la mamá, un programa de radio, una persona conocida en el ámbito de trabajo, la mayoría desde la infancia tuvieron ese momento de inspiración que los hizo vincularse con la comunicación, pero creo que son los valores dados en la familia, los que permiten que esas personas o situaciones que vivan, permitan ver en la comunicación en un campo que los inspiré para trabajar de lleno en esto, claro en el camino van aprendiendo nuevas cosas, pero el detonante son los quehaceres que cambiaron su manera de ver el mundo(Cifuentes, 2016).

2.2 Definición de comunicación

Néstor Cárdenas

Yo entiendo la comunicación como proceso, no la entiendo ni como comunidad ni como resultado, ni como algo puntual. Lo veo como algo cíclico, que se alimenta de diferentes circunstancias: el contexto, la cultura, las posibilidades sociales y económicas. Entenderla es un proceso. Por ejemplo, yo llegué a través de lo instrumental: radio, televisión, fotografía (Cifuentes, 2016).

Soraya Bayuelo

Yo he vivido y vivo de la comunicación. Esto es un proceso, no una actividad ni un proyecto, lento, paso a paso, y creo que todavía está en construcción. Cuando nosotros descubrimos esas teorías como la de Barbero, la de comunicación para el cambio social... que es posible que el papel de la comunicación sea transformadora, que transforme al ser, ¡que lo vuelva buena gente! Para mí, eso se construye con el

ejemplo, con la práctica. Yo a eso lo llamo ¡lánzate al mar sin salvavidas! (Cifuentes, 2016).

Alma Montoya

Lo que existe detrás de todo esto es una terquedad de leer la comunicación desde la gente, desde la dignidad, desde los derechos de la gente; el de superar los conceptos utilitaristas de los medios y lo mediático. Suena pretencioso, pero es lo que hemos hecho: ayudar a las personas, a las comunidades, para que esto sea distinto. Esa frase famosa que han acuñado los foros sociales, que "otro mundo es posible", pues yo sí creo que ese otro mundo es posible. Nosotros, a una escala pequeña, lo hemos hecho, lo hemos trabajado haciendo una comunicación desde las personas y las comunidades (Cifuentes, 2016).

Jorge Uribe

La comunicación social goza de una hipoteca social, un contenido que es para comunidad, un difundirlo, un entregarlo a quien lo recibe y aprender de quien lo recibe. El estar en contacto real con la comunidad en contenidos es lo más valioso de la comunicación. A mí no me interesa un Yamid Amat, que busca es dónde está la falla de una cosa para publicar la noticia. Si hubiera seguido esta tendencia, sería un Juan Gossaín; con buena escritura, pero un burgués sin contacto con lo social, con lo teológico... (Cifuentes, 2016).

Sobre las definiciones, se puede decir que la palabra proceso es buena para entender que hay en la comunicación, porque no es solo un objeto, pero las mismas palabras son una especie de jaulas que no dejan ver que otros matices hay en sus definiciones, por eso estos personajes tienen otro sentidos, cuando dicen que es transformadora, otro mundo es posible o que goza de una hipoteca social, eso nota un sentido trascendente, con lo cual irradian sus actos de vida diarios, que están más allá de los límites visto desde lo práctico, lo vivencial, su realidad.

Percepción de la universidad

Néstor Cárdenas

El Minuto, desde que la conozco, tiene esa sensibilidad. Las otras universidades han empezado a entender que es importante. Barbero lo decía: a las universidades les hace falta país, les hace falta realidad, les hace falta que la conozcan (Cifuentes, 2016).

Soraya Bayuelo

Para mí es importante el aporte de la academia también, pero debe despertarse un poco más, debe ir mucho más al terreno, abrirse mucho más a este proceso. Pero creo que en esto se ha ido avanzando; no lo estamos descubriendo, lo que estamos hablando no es nuevo, hay mucha gente de la academia que ha aportado, por eso hay muchos de los pelados nuevos que están en la onda". Además, agrega: ... que los medios de las universidades sean menos elitistas y se involucren más en lo popular, con programas académicos que tengan ese enfoque (Cifuentes, 2016).

Alma Montoya

Yo siento que la práctica va siempre un paso más adelante y la academia va un paso más atrás; más bien es viendo qué experiencia hay y sistematizarla. Nosotros abrimos caminos porque nos demandaba una necesidad de una vez; con un accionar

> se reflexiona, sin duda alguna, y se va construyendo y codificando con lo que hay de conocimiento. Pero después tú ves, al año, tres universidades imprimiendo libros sobre radio escolar... ¿Y quién los escribió? Pues "fulanito de tal". ¿Y ese cuándo hizo una práctica en eso? No, nunca. Pero asiste, ha seguido o ha visto estas experiencias... La universidad ha cambiado muchísimo, era muy enfrascada; si no era desde la teoría de "fulanito" y "peranito", entonces abordar algo desde una práctica era muy ausente (Cifuentes, 2016).

Jorge Uribe

> De nada sirve una teoría si no hay un diagnóstico de un lugar en donde se puede aplicar correctamente. Teoría sin práctica es un carro sin ruedas... es como una rueda sin eje, pues ¡no rueda! Ojalá esto mismo lo hagan las universidades, que es coger esa teoría respecto al problema vital, buscar el sitio de aplicación y el cómo de la solución (Cifuentes, 2016).

Sobre la percepción de la universidad, hay una queja generalizada de la academia como si falta un puente que uniera la realidad que viven estos comunicadores y lo que se hace en la universidad, como lo dice Montoya : La universidad ha cambiado muchísimo, era muy enfrascada..., pero se siente que no hay un apoyo puntual a lo que hacen sino haría parte de sus testimonios, hablan de teóricos que aportan en sus análisis de comunicación, pero sienten que es distante el aporte como lo dice Uribe: De nada sirve una teoría si no hay un diagnóstico de un lugar en donde se puede aplicar correctamente.

Un modelo de desigualdad que se vive en el país es el reflejo de lo que enuncian estos comunicadores, como se vislumbra desde lo económico en los medios impresos:, según el diario El Espectador: el 20% del ingreso de Colombia está en manos del 1% de la población, mientras la mitad de esos ingresos pertenece al 10%. Esta concentración es mucho mayor a la que existe en Estados Unidos. Pese a que la desigualdad se ha tratado de explicar a partir de la teoría económica, lo cierto es que los determinantes políticos son muchos más importantes. El acceso a la educación y a plazas laborales es una responsabilidad que el Estado debe garantizar, sin embargo, las condiciones de acceso y la calidad tienen un impacto en el aumento de la desigualdad (El Espectador, 2016)

Conclusiones

Tratar de definir la lógica afectiva a la que apela Fals Borda en estos comunicadores a través de estas tres categorías que se propusieron para realizar este relato es imposible, ¿Por qué metodología de investigación recoge completamente este fenómeno?, sin embargo si nos da tendencias de lo que hay en el campo de comunicación.

Sus motivaciones son el motor de sus vidas y de sus comunidades, la definición de comunicación no es algo estático sino algo en continuo cambio y hay una petición generalizada a la universidad a estar más cerca de los proceso que ellos lideran, se podría decir que hay muchas de estas realidades que no hacen parte de la variables que se trabajan en la academia, de esta estaría omitiendo parte de esto saberes y enfoques, como la plantearía Rincón: "Duele ver estudiantes y profesores sabios en sus cuentos pero ausentes del cuento del país, de la política de nación, de la vida pública. Buenitos en privados pero significantes vacíos en lo público" (Barbero, 2009, p 170). Para ellos la comunicación es algo trascedente, no es cuestión de moda o apariencia. Muchos de ellos no recurren a dinámicas académicas porque saben que son dispositivos de poder, que muestran solo aspectos que convienen, pero estos seres humanos independientes a estas dinámicas son vitales, inspiran y dan vida a sus comunidades y a ellos mismos, con sus acciones de dejar huella a través de su ejemplo.

Bibliografía

Alape, A. (2003). *La hoguera de las ilusiones*. Bogotá: Planeta.

Barbero, M. et al. (2009). *Entre saberes desechables, y saberes indispensables*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina FES.

Cifuentes, A. (2016). *Saberes de vida para dar vida*. Bogotá.D.C: Escuela de Artes y Letras.

El Espectador. (16 de Enero de 2016). *El Espectador*. Obtenido de El Espectador: http://www.elespectador.com/noticias/economia/desigualdad-colombia-una-de-mas-altas-delmundo-piketty-articulo-613284

Vásquez, S. (2005). De lo individual a los colectivo en la investigación social. *Universitas Humanística*, 53-63.

Panel Comunicación indígena: un diálogo entre pueblos y academia, casos Colombia y México

Moderador del panel: Jair Vega Casanova
Participantes:

México: José Pepe Ramos -Iberoamericana Puebla, Braulio Vásquez - Cumbre indígena México

Colombia: Vicente Otero -CRIC- , Eliana Herrera Huérfano -Uniminuto

Propuesta:

En el panel se reflexionará sobre la comunicación desde la perspectiva indígena y sus aportes para repensar el pensamiento comunicacional en la academia.

A partir de las experiencias sobre comunicación indígena en Colombia y México, se plantea este panel de diálogo que busca evidenciar las rutas de comprensión de la comunicación desde los pueblos originarios de ambos países.

A partir del desarrollo de la propuesta de política pública de comunicación indígena liderada por la organizaciones indígenas en Colombia Vicente Otero y Eliana Herrera presentarán sus reflexiones desde el activismo de los pueblos indígenas y desde los análisis a partir de procesos de investigación y seguimiento, para entender los sentidos de la comunicación desde las perspectivas indígenas como inspiración para pensar y repensar lo comunicativo. En el caso de Colombia se evidencia el activismo del movimiento indígena sur-colombiano en la construcción desde abajo de una propuesta de política pública, que se espera sea aprobada por el Estado colombiano, en la mesa de concertación nacional con los pueblos indígenas.

En el caso Mexicano, la propuesta es que Braulio Vásquez y José Ramos conversen sobre la apuesta por la comunicación, su sentido y sus prácticas desde la experiencia del desarrollo de las radios indígenas e indigenistas en el país así como las discusiones de la II Cumbre de Comunicación Indígena desarrollada en 2012 en Oaxaca.

La discusión en el panel se estructurará a partir de las siguientes preguntas:

1) A qué nos referimos cuando hablamos de comunicación indígena?
2) Que se esperaría de una política pública de comunicación indígena? Representatividad, derecho a la comunicación, rol de los encuentros -foros y cumbres- de comunicación de los pueblos indígenas, etc.
3) Posteriormente el panel se abre a preguntas del público.

Cibercultur@ y Redes Sociales: la experiencia de la red Gestión Comunitaria

UNAM FES Acatlán

Laura González Morales
thezin3@yahoo.com.mx

UACM

Guilebaldo López López
espejoludico@yahoo.com.mx

Resumen

La identificación de los vínculos identitarios de los grupos sociales, en este caso de familias migrantes, a través del análisis de los procesos de apropiación de las prácticas y los discursos que generan en una red social como Facebook, permitirá evaluar la posibilidad de promover la formación de *comunidades emergentes de conocimiento local* que impulsen el desarrollo de proyectos de gestión y desarrollo comunitarios en el municipio de Santa María Yucuhiti, Oaxaca. Localidad, que a pesar de ser una zona productora de café es considerada de alta marginación, carente de recursos, de fuentes de generación de empleo, de escasa infraestructura básica en materia social y económica.

En este trabajo se presenta la metodología para la identificación de los vínculos identitarios de un grupo de migrantes que utilizan la red social Facebook para mantener el vínculo con sus comunidades de origen. La cual está conformada por tres fases: reconocimiento de los vínculos naturales, estimulación de una cultura de información y la formación de una comunidad emergente de conocimiento local que permita a sus miembros tomar decisiones sobre asuntos que estén orientados al bienestar de la propia comunidad.

El trabajo está organizado en tres partes, en la primera presentamos la relación entre los vínculos identitarios y la tecnología que pretendemos visibilizar en el contexto específico de Guadalupe Buenavista comunidad de Santa María Yucuhiti, Oaxaca, en la segunda, hacemos referencia al vector tecnológico desde la perspectiva de la Cibercultur@l y de su relación con la red social Facebook y en la tercera describimos la estrategia metodológica para el análisis de los procesos de apropiación de los *amigos* de la red social en facebook denominada *Gestión Comunitaria*.

Palabras clave:

Cibercultur@; vínculos identitarios; red social; comunidades emergentes de conocimiento local; cultura de información.

Abstract

The identification of the identitarios links of the social groups, migrant families specifically, through the analysis of the appropiation processes of the practices and speeches in a social network like Facebook, this will let to assess the possibility to promote the formation of *emerging local knowledge communities,* which boost the development of management and development projects in Santa María Yucuhiti, Oaxaca. Although it is a coffee producer place, it is considered as a really high marginalization, lacking resources, employment generation resources, lack of basic social and economic infrastructure.

This work presents the methodology for the identification of the identitarios links of a migrants group which use the social network Facebook to maintain the link with the origin communities.

It is divided into three phases: recognition of the natural links, stimulation of an informational culture and the formation of an emerging local knowledge community which allow the members of the group, make decisions about issues which are oriented to the wellbeing of the community.

The work is organized in three parts, in the first one is presented the relation between the identitarios links and the technology that is visualized in the Guadalupe Buenavista specific context, community of Santa María Yucuhiti, Oaxaca. In the second one is refered the technological aspect from the Cybercultur@ perspective and the relation with the social network Facebook and in the third one is described the methodological strategy for the analysis of the appropriation processes of the social network Facebook *amigos* named *Gestión Comunitaria*.

Keywords:

Cybercultur @; identitarios links; social network; emerging local knowledge communities; information culture.

Resumo

A identificação dos vínculos identitários dos grupos sociais, neste caso, de famílias migrantes, através da análise dos processos de apropriação de práticas e discursos gerados em uma rede social como o Facebook, vai avaliar a possibilidade de promover a formação de comunidades emergentes de conhecimento local para incentivar o desenvolvimento de projetos de gestão e desenvolvimento da comunidade no município de Santa Maria Yucuhiti, Oaxaca. Localidade, que apesar de ser uma área de produção cafeeira é considerada muito marginalizados, com a falta de recursos, poucas fontes de criação de emprego, com pouca infra-estrutura básica em áreas sociais e económicas.

Este artigo discute a metodologia para a identificação dos vínculos identitários de um grupo de migrantes que usam a rede social Facebook para manter o relacionamento com suas comunidades de origem. É composto de três fases: o reconhecimento das ligações naturais, estimulação de uma cultura de informação e a formação de uma comunidade emergente de conhecimento local que permitirá que os seus membros a tomar decisões sobre questões que são orientados para o bem-estar da comunidade.

O trabalho está organizado em três partes, a primeira contém a relação entre os vínculos identitários e tecnologia que queremos tornar visível no contexto específico de Guadalupe Buenavista Yucuhiti Santa Maria, comunidade de Oaxaca, no segundo, nos referimos ao vector tecnológico a partir da perspectiva da Cibercultur@ e sua relação com a rede social Facebook, e, na terceira, nós descrevemos a estratégia metodológica para a análise dos processos de apropriação dos amigos da rede social no facebook chamado de Gestão Comunitária.

Palavras chave:

Cibercultur@; vínculos identitários; rede social; comunidade emergente de conhecimento local; cultura da informação.

Introducción

La comunidad indígena es geométrica...
Floriberto Díaz Gómez
Intelectual Zapoteco

Las herramientas tecnológicas por sus características han configurado de manera significativa diferentes entornos socioculturales, los espacios y las prácticas culturales de los sujetos. "El proceso de desarrollo y difusión de la tecnología en el espacio social se comporta -y se ha comportado siempre en la historia- como un vector, es decir, como una fuerza con dirección. Es una fuerza con *magnitud*, porque con ella se *hacen cosas, se tejen significados y se hacen hacer cosas a otros*" (Márquez en González, 2003: 15).

La identificación de los vínculos identitarios de los grupos sociales, en este caso de familias migrantes, a través del análisis de los procesos de apropiación a través de las prácticas y los discursos que generan en una red social como facebook, nos aproximan a la evaluación sobre la posibilidad de promover la formación de *comunidades emergentes de conocimiento local* que impulsen el desarrollo de proyectos de gestión y desarrollo comunitarios en el municipio de Santa María Yucuhiti, Oaxaca. Localidad, que a pesar de ser una zona productora de café es considerada de alta marginación, carente de recursos, de fuentes de generación de empleo, de escasa infraestructura básica en materia social y económica.

Esta investigación forma parte de la línea de investigación *Comunicación como valor de desarrollo social* que hemos venido desarrollando en el contexto de la Cibercultur@ que como hemos planteado ya en trabajos anteriores[1] tiene una doble dimensión como objeto de estudio y como valor de desarrollo (González, 2003: 19). En este trabajo damos cuenta de la estrategia metodológica centrada en los procesos de apropiación que realizan un grupo de migrantes indígenas mixtecos de Oaxaca que actualmente viven en diferentes ciudades de Estados Unidos y que usan diferentes instrumentos tecnológicos como el teléfono público, teléfono celular, redes sociales como facebook y youtube para establecer comunicación con sus familiares y amigos.

El trabajo está organizado en tres partes, en la primera presentamos la relación entre los vínculos identitarios y la tecnología que pretendemos visibilizar en el contexto específico de Guadalupe Buenavista comunidad de Santa María Yucuhiti, Oaxaca, en la segunda, hacemos referencia al vector tecnológico desde la perspectiva de la Cibercultur@l y de su relación con la red social Facebook y en la tercera describimos la estrategia metodológica para el análisis de los procesos de apropiación de los *amigos* de la red social en facebook denominada *Gestión Comunitaria*.

Relación entre vínculos identitarios y tecnología

El estado de Oaxaca, es una de las entidades con el mayor número de municipios en el país, con un total de 570 y alrededor de 2563 localidades, del total de los municipios 418 se rigen por usos y costumbres. En el territorio oaxaqueño conviven 18 grupos étnicos de los 65 que hay en México. Oaxaca es considerada una de las entidades con la mayor diversidad étnica y lingüística.

Pero junto con otros estados del sureste como Guerrero, Veracruz y Chiapas cuenta con los municipios de más alta marginación; además, es la entidad federativa con alto grado de intensidad migratoria a Estados Unidos, los municipios del centro y noroeste de Oaxaca, son consideras zonas expulsoras de migrantes.

---

1 Cibercultur@ como estrategia de intervención en la gestión cultural. ALAIC, 2012. Cibercultur@ y autogestión comunitaria. Razón y Palabra 2012. Educación, Comunicación y Desarrollo Local: Enfoque Cibercultur@l. ´Revista Poiética. 2013.

En este trabajo interesan la experiencia de migrantes del Estado de Oaxaca, particularmente de la comunidad de Guadalupe Buenavista, del municipio de Santa María Yucuhiti, dicha localidad se ubica al suroeste del Estado y es parte de la etnia mixteca, el número total de habitantes es de 1500. Durante las décadas de los 90 y el 2000 expulsaba entre 20 a 25 personas al mes, en su mayoría jóvenes, a Estados Unidos. Una de las razones de la migración de esta localidad, considerada de alta marginación, es que carece de recursos, de fuentes de generación de empleos, de infraestructura básica en materia social y económica, a pesar de ser una zona productora de café[2].

Para conocer los vínculos que establecen los migrantes con familiares y amigos, tanto con los que viven en el pueblo, como con los que están en Estados Unidos, proponemos el análisis de los procesos de apropiación a través de *Gestión Comunitaria*[3] que es una red social en facebook que ha sido creada con este propósito. Nos interesa saber cómo es el uso que hacen de esta herramienta tecnológica, cómo es que permite a miembros de la *red* hacerse visibles, estar presentes y mantenerse "conectados" con los familiares y amigos. De tal forma que podamos reflexionar sobre la oportunidad que brindan este tipo de instrumentos tecnológicos para la organización colectiva y el impulso del desarrollo comunitario en la localidad.

La socialización virtual en la red social facebook *Gestión Comunitaria* entre los migrantes de Buenavista con otros usuarios se explorará a través de prácticas discursivas y de escritura que se llevan a cabo como ejercicio de reconocimiento identitario y de pertenencia a un espacio, como su lugar de origen y su residencia actual (Chicago, Nueva York, Virginia, Carolina del Norte, Walla Washington, Miami). A través de estos procesos pretendemos conocer lo que dicen sobre sus sentires, de lo que piensan de su lugar de origen y de donde residen, sobre otros espacios físicos y otros sujetos con los que interactúan a través de una frase, de una fotografía, de imágenes en movimiento, o de una canción de youtube "posteada" en esta red social.

Estas son las posibilidades que a través de una plataforma tecnológica, permite establecer relaciones societales entre sujetos, en este espacio en el que conviven los sujetos sociales, elementos de la cultura local que permiten reforzar la identidad indígena, a través de diferentes manifestaciones, prácticas y usos de la lengua.

La lengua sirve como el conector para hacer posible el lugar de encuentro y no sólo de canal de comunicación, *hace posible "una patria común"*, al pensar en "un nosotros", porque la identidad colectiva y afectiva, también se encuentra articulada a una identidad lingüística que se da mediante el contacto con el *alter*.

Esta "nueva convivencia" hace posible la identidad afectiva, que se manifiesta en la familiaridad de la charla, en el intercambio de ideas y comentarios sobre temas personales, familiares y colectivos, de saber qué es lo que pasa con los otros y la comunidad, con el espacio de pertenencia, *la matria*[4].

La identidad afectiva se ve reflejada en esta parte de la conversación entre los padres, las madres, las esposas, los hijos, se refuerzan los lazos, se recuerdan cosas y se nombran otras mediante los actos de habla, esta forma de configurarse se da mediante una "matriz cultural" en la cual se configuran para construir su identidad.

---

2 El precio del café durante la cosecha del 2012 alcanzo apenas a 25 pesos el kilo. En Oaxaca se producen aproximadamente 45 mil toneladas al año, es decir, entre 800 y un millón de sacos al año, pero en los últimos años la producción ha disminuido hasta a 250 mil sacos.

3 Más adelante se explicará en qué consiste y cuáles son las características de esta red social en facebook.

4 "El territorio local es el que normalmente corresponde a las micro-sociedades municipales centradas en torno a una pequeña población (aldea o pueblo). Se trata de los 'pequeños mundos municipales' llamados también localidades, terruños, tierrucas, tierra natal, parroquias o 'patrias chicas'. El historiador Luis González ha forjado el término "matria" para designar a estas micro-sociedades de sabor localista, 'al pequeño mundo que nos nutre, nos envuelve y nos cuida de los exabruptos patrióticos, al orbe minúsculo que en alguna forma recuerda el seno de la madre cuyo amparo, como es bien sabido, se prolonga después del nacimiento'" (Giménez, 1996:3).

> Llamaremos matriz cultural a los elementos y configuraciones básicos internalizados por los individuos durante su infancia y adolescencia, los cuales constituyen el principio de su identidad, un acervo de saberes, unas pautas de respuestas actitudinales y conductuales, un abanico de alternativas de acción, emoción pensamiento, en fin, una lógica especifica materializada en un idioma. Cuando el migrante se inserta en el contexto urbano, se produce una interacción dialéctica entre esa matriz cultural (de carácter étnico-rural) y la cultura urbana (de carácter capitalista, "moderno"). (Giménez 1994:175).

Esta tecnología específica les permite configurar los procesos simbólicos de su cultura, de su lengua que es capaz de crear sentido al acto de comunicar o hablar, y de cómo a partir de este momento los indígenas mixtecos se *apropian de los artefactos tecnológicos* para configurarse y crear sentido de *pertenencia*, es decir de construir su identidad desde territorios específicos y particulares: su comunidad, su familia, sus esposas, sus hijos, sus amigos; y por otra parte, desde sus lugares de trabajo como migrantes, principalmente desde los campos, las fábricas, los restaurantes, etc., de Estados Unidos, lugares que ocupan espacial y temporalmente.

> Entendido como espacio apropiado, el territorio es de naturaleza multiescalar. Es decir, puede ser aprehendido en diferentes niveles de la escala geografía local: local, regional, nacional, plurinacional, mundial. El nivel más elemental sería el de la casa-habitación. No importa que se trate de una mansión, de una tienda de campaña o de un vagón de ferrocarril. Nuestra casa es "nuestro rincón en el mundo. En nuestra perspectiva, la identidad regional se deriva del sentido de pertenencia socio-regional y es cuando una parte significativa de los habitantes de una región ha logrado incorporar a su propio sistema cultural los símbolos, valores y aspiraciones más profundas de su región. (Giménez, 2001).

El territorio, la localidad o la comunidad, representan un referente fundamental dentro del cual se inscribe la identidad colectiva, en la medida en que la ideología social se construye también en relación con un medio ambiente determinado, y en relación a la distinción de quiénes son en relación a los otros. Es decir, los actores sociales, individuales y colectivos, se reconocen a partir de un conjunto de repertorios culturales interiorizados, pero también de demarcar sus fronteras y distinguirse de los demás, en un *espacio históricamente específico y socialmente estructurado*.

Para Gilberto Giménez (1998), la identidad se puede comprender a partir de tres momentos:

> En primer lugar, permite situar claramente la relación entre identidad y cultura. La identidad debe concebirse como una eflorescencia de las formas interiorizadas de la cultura, ya que resulta de la interiorización selectiva y distintiva de ciertos elementos y rasgos culturales por parte de los actores sociales. Por lo tanto, la mera existencia objetivamente observable de una determinada configuración cultural no genera automáticamente una identidad. Se requiere todavía de parte de los actores sociales la voluntad de distinguirse socialmente a través de una reelaboración subjetiva y selectiva de algunos de sus elementos.
>
> En segundo lugar, se echa de ver que, como dice Balibar, la identidad sólo existe en y para sujetos, en y para actores sociales; y que su lugar propio es la relación social, es decir, la relación entre los grupos sociales. Por lo tanto, no existe identidad en sí ni para sí, sino sólo en relación con "alter". Con otras palabras, la identidad es el resultado de un proceso de identificación en el seno de una situación relacional.
>
> Por último, la identidad es una construcción social que se realiza en el interior de marcos sociales que determinan la posición de los actores y, por lo mismo,

> orientan sus representaciones y acciones. Por lo tanto, ni está totalmente determinada por supuestos factores objetivos, como pretenden las concepciones objetivistas de la identidad, ni depende de la pura subjetividad de los agentes sociales, como sostienen las concepciones subjetivistas. (Giménez, 1998:12-13).

Cibercultur@ y Redes Sociales

Desde la perspectiva cibercultur@l una Comunidad Emergente de Conocimiento (CEC[5]) es un nodo dentro de una red comunitaria y virtual, activado para la generación de conocimiento local mediante el aprovechamiento intensivo de las TIC´s en un ambiente de inteligencia distribuida. A través de las cuales se facilita un proceso de cambio en las percepciones, desarrollo y formación de habilidades para trabajar colectivamente con la información, con la comunicación y con el conocimiento y con ello, enfrentar problemas significativos en el ámbito comunitario.

En México poco se sabe sobre los procesos cognoscitivos y socio-culturales que se verifican en las relaciones entre los grupos sociales y los desarrollos tecnológicos. Por ello en el LabCOMplex se investiga y se desarrolla *Cibercultur@* (KC@). La *perspectiva cibercultur@l* implica hacer reflexiones teóricas sobre procesos de nosotrificación[6]; construcción de redes sociales; sobre procesos de escucha para aprender a crecer con otros; y trabajar permanentemente ejercicios orientados al retejido de tres culturas la de información, la de comunicación y la de conocimiento; y con ello la construcción de sistemas de información, comunicación y conocimiento.

Desde el punto de vista de la *Cibercultur@* (KC@) la forma social en que se organizan los grupos sociales para producir conocimiento está inscrita en el producto mismo del conocimiento. "Si imaginamos y trabajamos en nuevas formas sociales de organizarnos la riqueza será inmensa, porque, por un lado, generamos colectivamente más y mejores productos y, al mismo tiempo, reconstruimos el tejido social que se ha ido desgastando a lo largo del tiempo" (González y Maass, 2008).

La *Cibercultur@* (KC@) es el tejido y cultivo de tres importantes culturas, la de comunicación, la de información y la de conocimiento o investigación, construido colectivamente en un doble sentido: por un lado, el tejido simbólico representado como el conocimiento científico de las formas de relación que se han ido construyendo entre el vector de las tecnologías de información y comunicación y la comunicación mediada por computadoras; y las representaciones sociales en distintas comunidades. Por otro lado, el tejido que se reconstruye socialmente en función del conocimiento generado por y para un colectivo.

La *Cibercultur@,* entonces, es la formación de mayores competencias, habilidades y destrezas para operar de formas creativas, sustentables y significativas con la información, con el conocimiento y con la comunicación mediada por tecnologías de información y comunicación. Para desarrollar cibercultur@, se requiere generar y facilitar una forma de organización que opera mediante procesos de estimulación, conectividad y consistencia en inteligencia distribuida. Estos procesos, a su vez, generan re-equilibraciones (García, 2002)[7]

---

5 Dentro del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM, el grupo de Investigación LabCOMplex coordinado por el Dr. Jorge González, la Dra. Margarita Maass y el Dr. José Amozurrutia desarrollan desde 2003 el proyecto Formación de Comunidades Emergentes de Conocimiento Local.

6 El término *nosotrificación* lo tomamos de Carlos Lenkersdorf, lingüista alemán, que desde la década de los 70 ha realizado un trabajo de acercamiento y comprensión sobre los pueblos tojolabales. principalmente de las Margaritas y Altamirano. Más adelante retomaremos este concepto del "nosotros comunitario".

7 Rolando García, en su texto El conocimiento en construcción (2002), desarrolla ampliamente la teoría de la equilibración.

en las estructuras cognitivas así como en los esquemas y disposiciones de acción y colaboración colectiva de los participantes. De esta manera, se desarrollan nuevas estrategias para utilizar la tecnología como plataforma generativa de conocimiento comunitario significativo y no nada más como sofisticadas y costosas herramientas "auxiliares" que suelen estar fuera de los dominios de actividad cotidiana y práctica de las comunidades.

Una de las manifestaciones del uso de la tecnología, es la aparición de redes sociales, las cuales se caracterizan por ser una estructura social, en donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí. Facebook, es un sitio web formado por muchas redes sociales, se trata de una plataforma construida colectivamente. Entre sus características destacan:

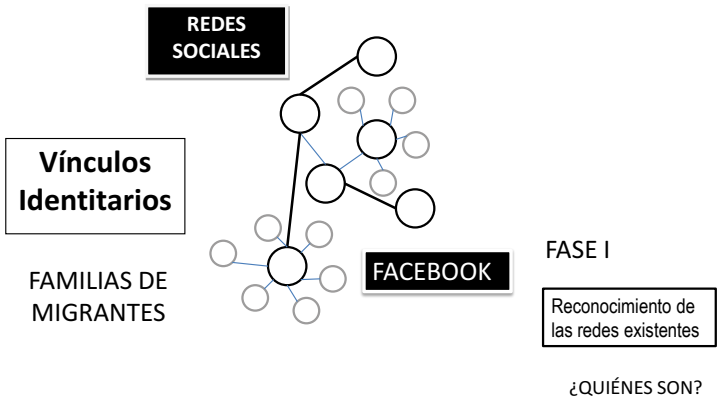
- Ha permitido el acceso masivo de los conservadores, de los tradicionales.
- Se centra en la subjetividad del usuario más que en intereses y conocimientos compartidos.
- Su cultura convergente y participativa es aún emergente.
- Los lazos fuertes previos al ciberespacio son los que mantienen sus redes sociales.
- Continuidad de la vida online de la vida offline.
- Reforzamiento de lazos preexistentes. (Galindo, 2010).

En esta investigación consideramos que las redes sociales pueden ser clave en la construcción de nuevas relaciones sociales de convivencia ya que pueden aumentar las formas de socialización y comunidad en el ciberespacio y por consecuencia extenderlas al ámbito de lo social *real*.

Facebook es una agenda de conexiones sociales, frágiles, mundanas, débiles. Los lazos débiles y de paso son el centro de la configuración comunitaria de la plataforma. Los vínculos se generan y reproducen en superficie. Pero existen, se multiplican, se extienden, colonizan territorios, se van complejizando poco a poco, se desfiguran, se vuelven a configurar. Lo que ahí sucede se parece en principio a lo que pasa fuera del ciberespacio, y en la comparación parece perder, pero hay más, mucho más, y en aumento (Galindo, 2010)

La red social *Gestión Comunitaria* en facebook

Para realizar un análisis de los vínculos identitarios es necesario conocer los procesos de apropiación tecnológica de un grupo de migrantes indígenas mixtecos de Oaxaca que actualmente viven en diferentes ciudades de Estados Unidos, a esto lo denominamos Fase I, la cual consiste en reconocer los procesos de interacción entre los usuarios de facebook a través de sus redes sociales. Como se muestra en el siguiente esquema.

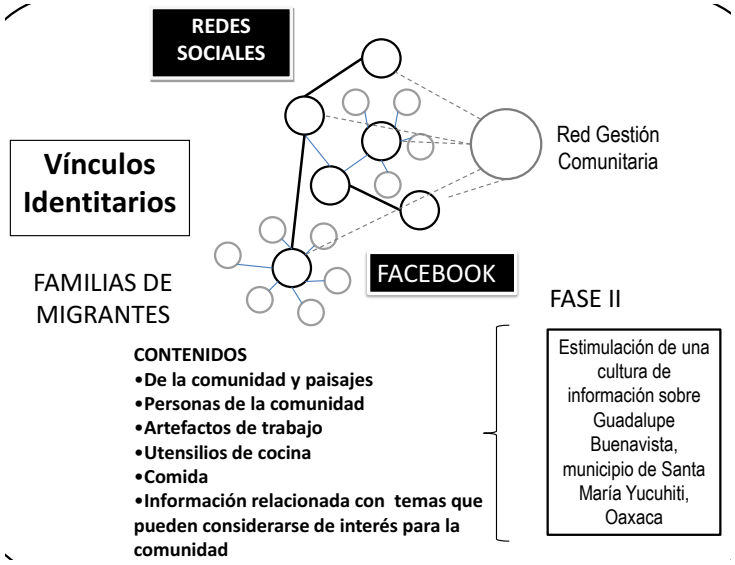


Esquema 1. Fase I Reconocimiento de los vínculos *naturales*
Fuente: elaboración propia

La fase II consiste en iniciar procesos de estimulación de una cultura de información sobre Guadalupe Buenavista, municipio de Santa María Yucuhiti, Oaxaca, para ello hemos creado una cuenta en facebook denominada *Gestión Comunitaria*. En el siguiente esquema mostramos el proceso general que habremos de desarrollar.

Imagen 1. Página de la red Gestión Comunitaria

Gestión Comunitaria es una red que pretende promover procesos de estimulación a través de la publicación de contenidos que se clasifican en imágenes cuyos referentes son: Espacios físicos de la comunidad y sus paisajes, Personas de la comunidad, Artefactos de trabajo, Utensilios de cocina, Comida. Además de Información relacionada con la migración y otros temas que pueden considerarse de interés para la comunidad, con el objetivo de promover procesos de estimulación de la cultura de información sobre la comunidad.



Esquema 2. Fase II Estimulación de una cultura de información
Fuente: elaboración propia

A este momento tiene más de 500 amigos, en igual número de hombres y mujeres, cuyas edades van de los 18 a los 50 años. Todos ellos viven en diferentes ciudades de Estados Unidos: Chicago, Nueva York, Virginia, Carolina del Norte, Walla Washington, Miami, donde

realizan diversas actividades como obreros, afanador@s, integrantes de grupos musicales, entre otros. Los contactos de esta red se podrían clasificar en familiares y amistosos.

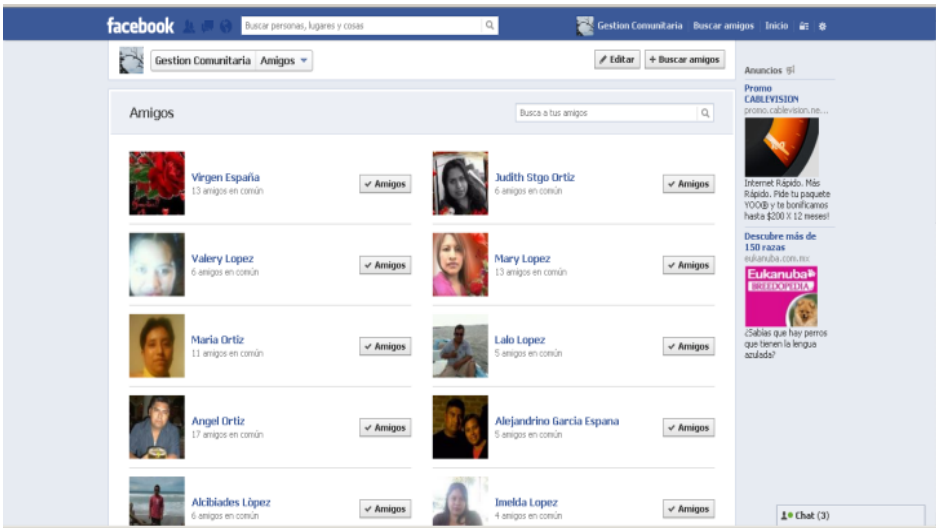


Imagen 2. Amigos de la red comunitaria Gestión Comunitaria
Amigos de la red comunitaria Gestión Comunitaria

Para conocer los procesos de apropiación tecnológica, se utilizarán una serie de instrumentos de registro como:

- Bases de datos, que permita conocer

a) Las características de los miembros de esta red comunitaria. Las categorías de registro son las siguientes: id, Nombre del amigo, Edad, Estado Civil, Número de hijos, Lugar de residencia, Lugar de origen, Ocupación, Situación migratoria y Número de amigos. A continuación se presenta el formato de la base de datos Redes Sociales.

b) Las características de los contactos, amigos de los miembros de la red Gestión Comunitaria. Las categorías de registro son id, Nombre del amigo, Edad, Tipo de relación, Lugar de residencia, Lugar de origen, Ocupación, Situación migratoria.

A continuación se presenta el formato de la base de datos Redes Sociales.

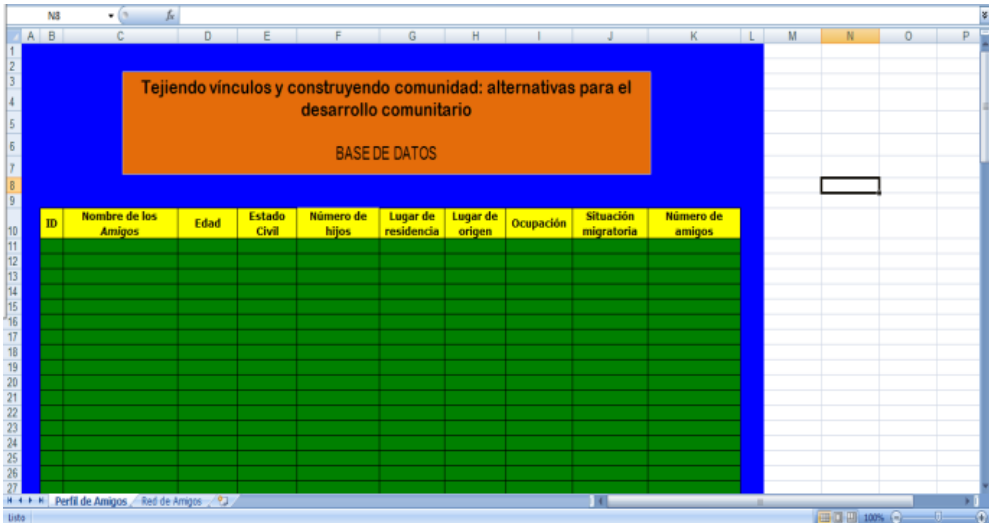
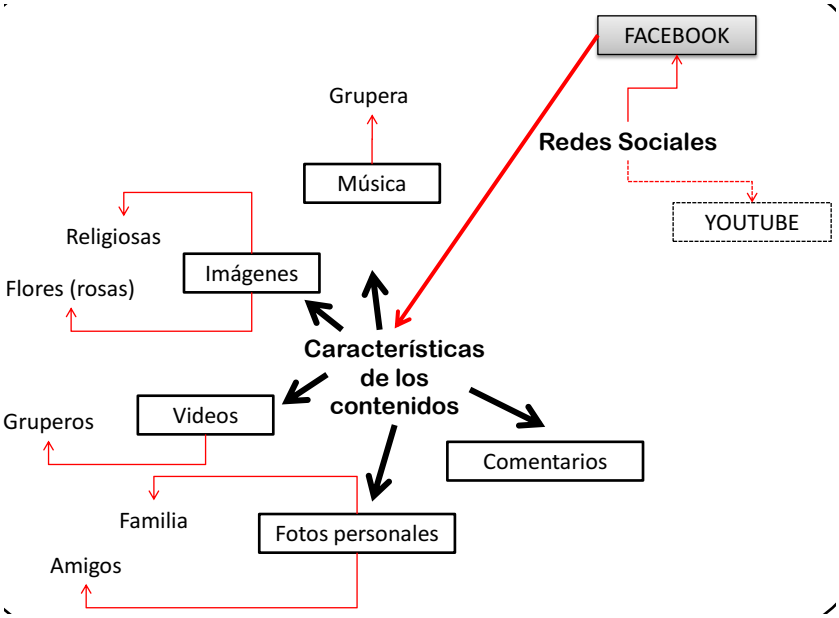


Tabla1. Formato Base de Datos “Redes Sociales”
Fuente: elaboración propia

- Un banco de datos que permita contar con un registro para hacer una descripción y una clasificación de los contenidos que se publican:

a) Música
b) Imágenes
c) Videos
d) Fotos personales
e) Comentarios para realizar un mapa de intereses de los miembros de la red.



Esquema 3. Características de los contenidos
Fuente: elaboración propia

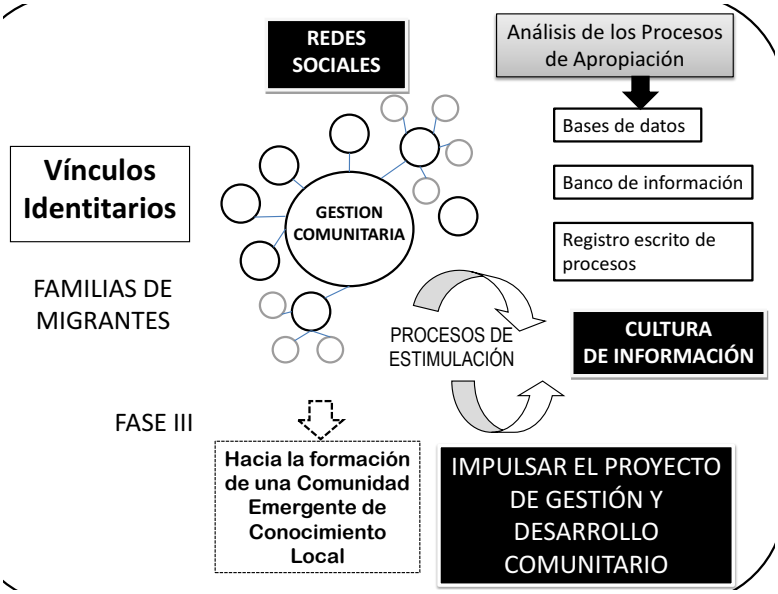
- Un registro escrito de los procesos de re-configuración de la red *Gestión Comunitaria* en cuanto a procesos de interacción que se van generando, a través de los contenidos que publica el administrador de la red. Otro elemento a saber es la cantidad de veces que intervienen durante el día en el facebook y si lo hacen desde una computadora o desde el teléfono celular; además de registrar las veces que le dan a un comentario, imagen, fotografía o video: "te gusta" y/o el tipo de comentarios que realizan sobre estas categorías.

Una vez que se cuente con los registros se podrá realizar un análisis para conocer el perfil tipo de relación que establecen entre sus "amigos" o contactos, por ello es necesario hacer una clasificación de los comentarios sobre: sus actividades cotidianas; sobre la familia; sobre el ocio y sobre su trabajo. (Fase I).

La mediación tecnológica, entre usuarios, ocupa un papel importante para generar procesos de socialización y mantener vínculos *dialécticos*, primero, la relación que se establece con la tecnología como *vector de desarrollo* y en segundo lugar los que articulan los migrantes con sus redes inmediatas, familia, hijos, amigos, vecinos y compañeros de trabajo para fortalecer su identidad. La plataforma rompe cualquier tipo de barrera, principalmente el de la distancia y el idioma, el uso de un artefacto tecnológico, como facebook, se convierte en *un alfabetizador fácil; promotor de un tipo de cultura de lo fácil, lo divertido, lo accesible.* (Fase II)

Entonces se podrán generar una nueva reflexión y en consecuencia nuevas preguntas sobre los vínculos identitarios, el reto, es conocer la "globalización de la cultura" e impulsar proyectos de desarrollo comunitario (Fase III), el primer planteamiento consiste en el reconocimiento de *los otros* y de sus configuraciones identitarias y sus prácticas colectivas,

en este punto, la globalización tendría su grado más alto de generación y reproducción del sentido de la cultura; el segundo aspecto se desarrolla a través de las Comunidades Emergentes de Conocimiento Local, planteamiento que reconoce en los miembros de una comunidad, agentes sociales que pueden potenciarse a través de procesos educativos de formación en *cibercultur@*.



Esquema 4. Fase III Hacia la formación de una Comunidad Emergente de Conocimiento Local
Fuente: elaboración propia

Desde la perspectiva Cibercultur@l, en esta investigación estamos en un primer nivel de estimulación, para alcanzar este grado de organización, consiste en que los participantes realicen ejercicios orientados a desarrollar el diálogo, a conversar, a crear un ambiente cálido, a desenvolverse, a socializar, a interactuar, a compartir, condición necesaria para la realización de actividades orientadas al diseño de proyectos de intervención cibercultur@l.

Bibliografía

CONAPO. *Índice de marginación por localidad 2010*. Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indice_de_Marginacion_por_Localidad_2010

CONAPO. *Intensidad migratoria a nivel estatal y municipal*. Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/intensidad_migratoria/pdf/IIM_Estatal_y_Municipal.pdf

Chacón, Blanco María Dolores (2010). El desarrollo comunitario. Revista Innovación y experiencias educativas. No 29. Abril. Disponible en: http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_29/M_DOLORES_CHACON_1.pdf

Galindo, Jesús (2010). *Nuevo nicho civilizatorio del ciberespacio. Revista Mexicana de Comunicación*. Disponible en: http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2010/10/28/el-nuevo-nicho-civilizatorio-del-ciberespacio/#axzz2Lqb3931z

García, Rolando. (2002). *El conocimiento en construcción*. Editorial Gedisa. Barcelona.

Giménez, Gilberto y Pozas, Horcasitas Ricardo (coords.) (1994). *Modernización e Identidades Sociales*. UNAM-Instituto Francés de América Latina, México.

Giménez, Gilberto (1996). *Territorio y Cultura*. Universidad de Colima, México.

---------- (1998). *Identidades étnicas: estado de la cuestión*. UNAM-México.

---------- (2000). *Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural. En Rocío Rosales Ortega (Coord.). La globalización y regiones en México*. UNAM- Miguel Ángel Porrúa. México.
---------- (2000). *Identidades en Globalización*. En revista Espiral, pp.27/48. Vol. VII, Septiembre-Diciembre, México.
---------- (2001). *Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas. (ponencia inédita)*. UNAM, México.
---------- (2002). *Cultura e identidades*. UNAM, México.
---------- (2003). *Esquemas para entender la globalización*. UNAM, México.
Giménez, Gilberto y Gendreau, Mónica (2004). *Los efectos de la globalización sobre las comunidades campesinas tradicionales del centro de México*. En Cortina, Regina y Gendreau, Mónica (Coords.). Poblanos en Nueva York. *Migración Rural, educación y bienestar*. UIA Puebla. México.
González, Jorge A. (2003). *Cultura(s) y Cibercultur@..(s). Incursiones no lineales entre Complejidad y Comunicación*. UIA. México.
González, Laura y Maass, Margarita (2008) *Cibercultur@ y Reconfiguración Social: Formación de Comunidades Emergentes de Conocimiento Local*. Disponible en http://alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Cambio_Social/ponencias/GT3_6Gonzalez.pdf.

Biografía

Laura González Morales. Maestra en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM FES Acatlán. Con Diplomados en Comunicación y Cibercultur@. Profesora en la Universidad Anáhuac en el área de Teorías de la Comunicación e Investigación. Participante en el proyecto de Investigación Comunidades Emergentes de Conocimiento Local coordinado por el Dr. Jorge González del Laboratorio de Comunicación Compleja en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM. Conferencista en congresos nacionales e internacionales. Articulista académica en diferentes revistas nacionales e internacionales. Temas de interés: Cibecultur@, Comunicación para el desarrollo, Gestión Cultural, Tecnologías de Información y Comunicación y Comunicación Educativa. thezin3@yahoo.com.mx

Guilebaldo López López. Maestro en Comunicación por la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México; Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación por el Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca. Diplomado en Estrategias para la Planeación y Contratación de Medios, Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). De 2005 a 2011 Profesor de asignatura en el Área de Investigación de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Miembro del Instituto de Altos Estudios sobre Deporte, Cultura y Sociedad (INDECUS). Conferencista en diferentes congresos nacionales e internacionales. Articulista académico en diferentes revistas nacionales e internacionales. Temas de interés: Comunicación para el desarrollo, Gestión Cultural, Deporte y Comunicación y Comunicación Educativa. espejoludico@yahoo.com.mx

Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes através das interações comunicativas entre agentes implementadores de políticas públicas e cidadãos

Universidade Federal de Minas Gerais

Márcio Simeone Henriques
simeone@fafich.ufmg.br.

Laura Nayara Pimenta
lanapi05@gmail.com

Resumen

Este es un estudio exploratorio de las interacciones comunicativas que se producen entre los agentes de ejecución de la política de defensa de los derechos de niños y adolescentes y los ciudadanos para hacer frente los procesos de la explotación sexual de los mismos en Brasil. Estos agentes se asignan en el centro de la controversia política y tienen la necesidad de sensibilizar a la sociedad para la comprensión y ejecución de las políticas públicas de las que son responsables, es decir, se requiere su actuación en términos de comunicación pública y en favor del cambio social de las comunidades afectadas.

Palabras clave:

Comunicación Pública; Implementación; Política Pública; Cambio Social; Derechos Humanos.

Abstract

This is an exploratory study of the communicative interactions that occur among the implementing agents of the defense policy of children rights and lay citizens in coping processes of the sexual exploitation of then in Brazil. These agents are allocated at the center of political controversy and need to sensitize society to the understanding and execution of public policy for which they are responsible, that is, one is required an act in terms of public communication and in favor of social exchange of the affected communities.

Keywords:

Public Communication; Implementation; Public Policy; Social Exchange; Human Rights.

Resumo

Este é um estudo exploratório das interações comunicativas que ocorrem entre os agentes implementadores da política de defesa dos direitos infantojuvenis e os cidadãos leigos nos processos de enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no Brasil. Esses agentes estão alocados no centro da controvérsia política e necessitam sensibilizar a sociedade para a compreensão e efetivação da política pública pela qual são responsáveis, ou seja, deles é requerida uma atuação em termos de comunicação pública e em prol do câmbio social das comunidades afetadas.

Palavras-chave:

Comunicação Pública; Implementação; Políticas Públicas; Câmbio Social; Direitos Humanos.

Introdução

Poucos estudos da área da comunicação trabalham com a fase de implementação das políticas públicas. Esta é crucial para o sucesso da ação política, sendo dotada de interações peculiares entre os agentes implementadores (AIs), os cidadãos que serão beneficiados/atingidos pela política pública e a sociedade civil em geral. Lipsky (1980) denomina esses AIs de "*street-level bureaucrats*", aqui traduzido como burocratas de nível de rua (BNR). Esses BNRs estão alocados num nível problemático da burocracia, estando no centro da controvérsia política, pois sofrem pressão institucional para aumentarem a efetividade e a responsividade, por um lado; e por outro, sofrem pressões face a face por parte dos cidadãos para que o governo aumente sua eficiência e eficácia interventiva (LIPSKY, 1980). Não obstante, esses agentes também estão inseridos em contextos nos quais necessitam realizar a sensibilização da sociedade para a compreensão e efetivação da política pública pela qual são responsáveis. Um bom exemplo disso é a atuação dos assistentes sociais[1] que trabalham com o atendimento de vítimas de violências – eles transitam entre uma situação de atendimento privado e confidencial às vítimas e pessoas diretamente afetadas e o trabalho de conscientização e promoção dos direitos humanos através de conferências, palestras, audiências públicas e outras mobilizações – ou seja, deles é requerida uma atuação em termos de comunicação pública, para além do que se configura no atendimento privado.

Localizando a atuação dos AIs no terreno das interações comunicativas, não podemos deixar de pensar suas intervenções sem levar em conta o "outro" a quem eles se dirigem (os cidadãos), da mesma forma que não é possível analisar o cidadão separado dos estímulos que lhes foram endereçados e que o constituíram como sujeito daquela relação (FRANÇA, 2008). A inserção em espaços relacionais do cotidiano, bem como a inserção da temática e sua problematização no largo e abstrato campo do interesse público – de onde as políticas públicas extraem sua justificação – são fatores que desempenham um papel central no processo de implementação e efetivação de uma política pública, influindo diretamente em seus resultados. É nesse contexto que os sujeitos que normalmente são excluídos dos processos participativos institucionalizados de formulação e tomada de decisão de políticas públicas têm a chance de serem ouvidos e de influenciarem o rumo das políticas, promovendo mudanças sociais.

Foi pensando em um cenário complexo de interação comunicativa entre os AIs e os diversos públicos envolvidos por uma política específica que trouxemos à luz a questão do enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes (ESCA) nesse artigo. Ainda que o Brasil tenha sido o primeiro país a promulgar um marco legal para a proteção das crianças e dos adolescentes – Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), Lei nº 8.069, de 13 de julho 1990[2] – muitos direitos infantojuvenis continuam sendo violados, uma vez que grande parte da sociedade brasileira ainda não rompeu com a cultura menorista, autoritária, centralizadora, patriarcal-machista-patrimonialista do período anterior à Constituição Federal de 1988. Essa resistência em reconhecer a criança como um sujeito de direitos acaba perpetuando a ocorrência de violações como a ESCA, que continua sendo um problema para o país. Tal exploração constitui-se como um fenômeno complexo, que não pode ser visto em separado das redes de prostituição, de pornografia, de tráfico de drogas e de pessoas, de turismo sexual e que ocorre em vários contextos diferentes: em grandes centros urbanos, em beiras de rodovias, próximo a grandes obras de infraestrutura etc.

O Brasil avançou de forma significativa no enfrentamento à ESCA a partir da aprovação do Plano Nacional de Enfrentamento da Violência Sexual Infantojuvenil, em 2000. Este se

1 A Norma Operacional Básica que regulamenta o trabalho dos assistentes sociais determina que eles devem fazer uma "defesa intransigente dos direitos socioassistenciais", i.e., devem fazer articulações e mobilizações com diversos setores públicos e da sociedade para que esses direitos sejam protegidos e promovidos.

2 Disponível em: < http://presrepublica.jusbrasil.com.br/legislacao/818585/lei-8069-90>. Acesso em: 29 jun. 2015.

tornou referência e ofereceu uma síntese metodológica para a estruturação de políticas, programas e serviços para o enfrentamento à violência sexual e também da exploração, enfatizando a importância da criação de uma rede de defesa que envolva tanto as famílias, quanto o Estado e a sociedade civil em geral (CONANDA, 2013). Foi a partir dele que a rede de enfrentamento começou a ser melhor estruturada, envolvendo diversos profissionais na linha de frente do combate à violência, no acolhimento das vítimas e na sensibilização da sociedade, o que denota a necessária interdisciplinaridade na abordagem da questão, envolvendo especialidades e profissionais diversos.

Comunicação pública para a mudança social em contextos de efetivação de uma política pública

Para discutirmos os processos de implementação e efetivação de uma política pública precisamos, primeiramente, compreender como um determinado problema ascende às esferas de planejamento do Estado. Os estudos sobre definição de agenda de uma política pública, no âmbito da ciência política, giram em torno de duas questões básicas: a) como surgem novos assuntos públicos e por que alguns (e não outros) ascendem às arenas públicas e ali permanecem (ou não); b) que atores participam do processo de definição de assuntos públicos (KINGDON, 2007). Muitos desses estudos se preocupam em perceber como se dá esse processo de agendamento no interior das instituições ou considerando a atuação dos agentes públicos de médio e alto escalão na definição das questões de maior importância.

Kingdon (2007) argumenta que a condição para que uma determinada questão se torne objeto de atenção social é o seu reconhecimento como um assunto público. Tal reconhecimento nasce das atividades reivindicatórias de atores que transformam um assunto específico em problema social. Todavia, para entender o processo de seleção desses problemas, Kingdon (2007) faz uma importante diferenciação entre problemas e condições. Para o autor, uma condição é uma situação social percebida, mas que não desperta necessariamente uma ação em contrapartida. Condições se tornam problemas apenas quando os formuladores de políticas acreditam que devem fazer algo a respeito, o que depende da forma como eles percebem e interpretam essas condições e, mais importante, da forma como essas condições são definidas como problemas.

Nesse sentido, o reconhecimento de problemas se daria em função de indicadores, eventos, crises, clima da opinião pública, símbolos e processo de *feedback* do trabalho burocrático. Tais elementos podem provocar a emergência de um problema, mas não são suficientes para forçar a entrada de um assunto na agenda. Para que isso ocorra, é preciso haver um processo anterior de formação de ideias, sendo que só algumas resistem ao processo natural de seleção e atendem aos critérios de factibilidade técnica, de aceitação pública e de consenso estabelecidos pelos grupos de especialistas.

Dentre esses especialistas fundamentais para a promoção de mudanças na agenda, Kingdon (2007) ressalta a atuação dos *policy entrepreneurs* que, tal como empreendedores de negócios, são indivíduos dispostos a investir numa ideia. O empreendedor é o indivíduo especialista em uma dada questão, que tem a habilidade em representar ideias de outros indivíduos e grupos, podendo, também, desfrutar de uma posição de autoridade dentro do processo decisório – característica que faz com que o processo de formulação de políticas seja aberto a suas ideias. Eles são hábeis negociadores, sendo persistentes na defesa de suas ideias e levando suas concepções de problemas e propostas a diferentes fóruns. Devido as peculiaridades de atuação dos AIs, acreditamos que eles possam assumir esse papel de empreendedores de políticas públicas, uma vez que são necessários para a formação da agenda e formulação da política, e, também, para garantir a sua implementação, de modo que sejam capazes de justificar publicamente sua atuação e conquistar colaboração no nível local e cotidiano.

Como os AIs estão localizados em uma esfera de mediação entre o poder público e a sociedade, tendo o poder discricionário de alterar as premissas políticas conforme a situação de implementação, eles têm a responsabilidade de traduzir suas experiências cotidianas oriundas das conversações com as pessoas diretamente atingidas e levá-las para suas argumentações públicas, visando a mudança social da situação com que trabalham. Ou seja, eles têm a obrigação, legal e moral, de atender aos diretamente afetados e, também, de formar o sentido público da causa de enfrentamento à ESCA, de atuar politicamente em prol da causa e agirem como empreendedores dessas políticas públicas relativas ao problema, em seu campo de atuação. Enquanto empreendedores, os agentes difundem suas ideias, gerando uma espécie de efeito multiplicador e buscando ganhar mais adeptos, tentando promover o fortalecimento dessa ideia enquanto um problema público, fazendo com que ele seja seriamente considerado quando apresentado às arenas de decisão política no nível local e no ambiente cotidiano.

É neste nível que eles se relacionam tanto com públicos mais articulados, como é o caso das ONGs, associações, grupos de apoio e outros setores públicos, como com as vítimas da exploração, seus familiares e sua vizinhança. Entretanto, a atuação desses profissionais não se resume a estes públicos, os diretamente implicados. Como dito, existe uma expectativa de que os AIs também interajam com outros públicos para que estes se sensibilizem e se sintam corresponsáveis pelo enfrentamento à ESCA, sendo capazes de promover uma mudança positiva nesse cenário.

As relações dos AIs com cada um desses públicos têm diferentes condições de visibilidade e publicidade, além de cada público utilizar estratégias comunicativas peculiares para lidar com esses agentes e obter resultados positivos, que gerem mudanças essenciais no combate à ESCA. Nosso interesse de investigação se concentra nas interações comunicativas que se dão em público, naqueles âmbitos interacionais que dão uma condição de publicidade à causa e que configuram uma rede de comunicação pública sobre a questão. Nessa linha de amplitude, a comunicação pública é tratada como uma dimensão que se refere a toda e qualquer relação que acontece em público, às interações que acontecem no espaço público e para os públicos e a opinião pública. O sentido de "público" como qualificador desse tipo de comunicação atua, assim, a partir dos imperativos da visibilidade ou, melhor ainda, da publicidade, o que significa reconhecer não só uma visibilidade em si mesma, mas uma potencialidade dada pela disponibilidade num espaço visível (ESTEVES, 2011).

É justamente o fato de o enfrentamento estar inserido em uma política pública (ECA, Plano Nacional etc.) que faz com que ele precise envolver o conjunto da sociedade, isto é, que opere em condições de publicidade que possam abarcar a população, fazendo com que a atuação dos AIs seja multisetorial, multidimensional e política. Além disso, o Plano Nacional postula, dentre seus eixos estratégicos, a necessidade de mobilizar e articular a sociedade para o combate à ESCA, o que fica a cargo de vários profissionais, principalmente daqueles que atuam na linha de frente de sua implementação, como os assistentes sociais, psicólogos, médicos e professores.

Todavia, mudar a concepção de que a ESCA não é um problema individual, confinado a âmbitos privados, bem como envolver as pessoas no enfrentamento, é um desafio. Esse desafio reside, em grande parte, na mudança de mentalidade da população, tendo em vista a necessidade de se alterar antigas relações de poder (como, por exemplo, do adulto sobre a criança) para que o enfrentamento seja efetivo. Isso requer uma profunda e sistemática articulação de análises sobre a sociedade contemporânea, as perspectivas ideológicas e políticas que fundamentam as decisões adotadas na elaboração e na execução das políticas públicas (principalmente na área dos direitos humanos) e o confronto com a real mudança na vida da população. A realidade cotidiana da implementação da política pública, como no atendimento às vítimas de ESCA, sempre envolve dilemas, barganhas e adaptações, onde os AIs acumulam experiências sobre o problema e, como especialistas e responsáveis pela

promoção de uma política pública, as utilizam para a construção do sentido amplo da causa nas arenas de discussão, tendo em vista a mudança social.

Os AIs no cotidiano de implementação de políticas públicas

Na literatura sobre implementação de políticas públicas, o olhar para a atuação dos burocratas surge como um eixo de análise importante, especialmente dos BNRs enquanto AIs. Esse burocrata foi amplamente estudado por Michael Lipsky, em *Street-level-bureaucracy* (1980). Lipsky (1980) observa que os BNRs possuem alto grau de discricionariedade para a conformação da política e são aqueles nos quais a eficácia do trabalho está mais estreitamente relacionada à eficácia da política como um todo, uma vez que estão nas pontas dos serviços e políticas. Eles têm grande impacto na vida das pessoas, na medida em que vivenciam as comunidades onde atuam; recebem e transmitem as expectativas dos usuários sobre os serviços públicos; determinam a elegibilidade dos cidadãos para acessarem os benefícios ou receberem sanções; dominam a forma de tratamento dos cidadãos e medeiam aspectos da relação institucional dos cidadãos com o Estado (LIPSKY, 1980).

Lotta (2012) ressalta que os AIs agem em constante interação com os sistemas políticos, organizacionais, profissionais e comunitários que influenciam seu comportamento e o processo de implementação. Assim, esses burocratas não apenas executam ações predeterminadas, mas têm a possibilidade de conformar as políticas a partir dos processos de interação que realizam, também influenciando o ambiente em que atuam.

Considerando que a relação entre cidadãos e AIs pode ser lida como uma interação social constituída por uma série de expectativas mútuas entre os atores, a maneira com que as pessoas reagem às ações dos agentes, certamente influenciará toda a atuação daquela burocracia. O mesmo ocorre no sentido contrário. Ainda que estes jogos interativos sejam intensamente demarcados por uma desigualdade de forças, as formas de resposta dos cidadãos podem afetar as decisões políticas. Nesse sentido, a implementação de políticas públicas é vista como resultado da interação entre os sujeitos no interior dos ambientes relacionais presentes nas comunidades políticas locais.

Algumas considerações

Neste breve desenvolvimento, pudemos perceber que os AIs da rede de enfrentamento à ESCA se relacionam com diversos públicos. Cada um destes tem estratégias comunicativas peculiares para lidar com os AIs e obter resultados positivos para a causa do combate à ESCA. Não obstante, os agentes também tentam adequar suas ações e ordens do Estado às necessidades dos cidadãos. Nesse contexto, podemos dizer que a atuação desses agentes vai de uma esfera mais restrita, localizada na prática cotidiana de atendimento às pessoas diretamente afetadas, passa pela articulação e participação em uma rede de enfrentamento e se amplia até a mobilização da sociedade em geral em prol da causa de combate à ESCA.

Um dos pontos relevantes nesse contexto é a influência de diversos agentes no processo de implementação, tirando a ideia de que atores isolados são responsáveis pela efetivação das políticas e pelas mudanças sociais. Nesse sentido, a implantação de políticas públicas é vista como resultado da interação entre os sujeitos no interior dos ambientes relacionais presentes nas comunidades políticas. Em relação à ESCA isso é bem visível nos âmbitos locais da implementação da política de enfrentamento. Nesta perspectiva, a implementação é influenciada pela maneira como as pessoas interagem umas com as outras e como organizam suas práticas com base nos processos de interação, sempre tendo em vista as relações que acontecem em condições de publicidade, fatores que são importantes para alcançar a legitimidade da política pública em questão, manter algum nível de colaboração social e, consequentemente, alcançar efetividade.

Localizados em uma esfera de mediação entre o poder público e a sociedade, os AIs têm a responsabilidade de traduzir suas experiências cotidianas oriundas dos contatos com os diretamente afetados e levá-las para suas argumentações públicas, visando a mudança social na realidade onde trabalham. Não obstante, é importante reconhecer que a atuação política desses agentes nessa construção de um sentido público é marcada pela sua posição de especialistas e por diferentes condições de publicidade e de *accountability*.

Bibliografia

CONANDA (2013). *Plano Nacional de Enfrentamento da Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes*. Brasília: Conanda.

ESTEVES, J. P. (2011). *Sociologia da comunicação*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

FRANÇA, V. V. (2008). *Interações comunicativas: a matriz conceitual de G.H. MEAD*. En: PRIMO, Alex *et al*. Comunicação e Interações. Porto Alegre: Sulina.

KINGDON, J. (2007). *Como chega a hora de uma idéia?* En: SARAIVA, E; FERRAREZI, E. *Políticas Públicas – Coletânea Volume I* (pp. 219-246). Brasília: ENAP.

LIPSKY, M. (1980). *Street-level bureaucracy: dilemas of the individual in public service*. Russell Sage Foundation, New York.

LOTTA, G. S. (2012). *O papel das burocracias do nível da rua na implementação de políticas públicas: entre o controle e a discricionariedade*. En: FARIA, Carlos A. P. *Implementação de políticas públicas: teoria e prática* (pp. 20-49). Belo Horizonte: Ed. PUC Minas.

Biografia

Márcio Simeone Henriques é doutor em Comunicação Social pela Universidade Federal de Minas Gerais, com Pós-Doutorado pela Universidade Nova de Lisboa, Portugal (Capes). Professor Adjunto do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais, integrante do corpo docente permanente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, na linha Processos Comunicativos e Práticas Sociais. Líder do Grupo de Pesquisa em Comunicação, Mobilização Social e Opinião Pública - MOBILIZA. E-mail: simeone@fafich.ufmg.br.

Laura Nayara Pimenta é doutoranda do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Sociabilidade, na linha Processos Comunicativos e Práticas Sociais, da Universidade Federal de Minas Gerais, e mestra pela mesma instituição. É pesquisadora do Grupo de Pesquisa em Comunicação, Mobilização Social e Opinião Pública - MOBILIZA, coordenado pelo Professor Dr. Márcio Simeone Henriques, e tem interesse de pesquisa nas áreas de processos comunicativos de formação e movimentação de públicos, comunicação pública, estratégias de comunicação em processos de mobilização social, opinião pública e construção de influências nos processos políticos, os públicos na comunicação organizacional, relações entre organizações e comunidades. E-mail: lanapi05@gmail.com

Las patronas y su visibilidad mediática, un acercamiento desde el periodismo para la paz

Universidad Autónoma del Estado de México

Natalia Ix-Chel Vázquez González
nataliaix@yahoo.com

Guillermina Díaz Pérez
diaz.guillermina@yahoo.com.mx

Araceli Pérez Damián
aracelidamian03@hotmail.com

Resumen

La presente ponencia tiene como objetivo reflexionar sobre la importancia de la necesidad de un periodismo para la paz como agente de construcción de una cultura de paz, a partir del análisis de las narrativas que publica el diario mexicano *La Jornada* sobre *Las Patronas*, un grupo de mujeres voluntarias veracruzanas, que alimentan a los migrantes centroamericanos, que viajan en el tren por su tránsito en el municipio de Amatlán de los Reyes, Veracruz. De dicho análisis se evidenciará cómo la narración resalta la participación de la sociedad en esquemas de solidaridad y reconocimiento del otro en aras de asumir que la condición del migrante no puede ser ajena a la construcción de una sociedad justa.

Palabras clave:

Periodismo para la paz; cultura de paz; migración; Las Patronas; Derechos Humanos

Abstract

This paper aims to reflect on the importance of the need for peace journalism as an agent of building a culture of peace, based on the analysis of the narratives published by the Mexican newspaper La Jornada on Las Patronas, a group of veracruzanas women volunteers, who feed Central American migrants traveling on the train for their transit in the municipality of Amatlán de los Reyes, Veracruz. From this analysis it will be evident how the story highlights the participation of society in solidarity schemes and recognition of the other in order to assume that the condition of the migrant can not be alien to building a just society.

Keywords:

Peace journalism; peace culture; migration; Las Patronas; Human rights

Resumo

Este trabalho tem como objetivo refletir sobre a importância da necessidade de jornalismo de paz como um agente de construção de uma cultura de paz, com base na análise das narrativas publicadas pelo jornal mexicano La Jornada sobre las Patronas, um grupo de veracruzanas mulheres voluntárias, que se alimentam migrantes da América Central que viajam no trem para o seu trânsito no município de Amatlán de los Reyes, Veracruz. A partir desta análise

será evidente como a história destaca a participação da sociedade em esquemas de solidariedade e reconhecimento do outro, a fim de assumir que a condição do migrante não pode ser alheio a construção de uma sociedade justa.

Palavras chave:

Jornalismo de paz; cultura de paz; migração; Las Patronas; Direitos humanos

Introducción

La prensa pone en la escena los hechos y procesos de la realidad social (siendo principalmente el conflicto social fuente básica de sus contenidos) a partir de sus propios recursos narrativos y estructurales que le dan sentido al hecho, de tal suerte, que cada periódico, ofrece una mirada distinta del acontecimiento, una forma distinta de producirlo, construirlo y representarlo. Algunos periódicos, lejos de acercarse al conflicto desde una mirada de la paz y verlo como consubstancial a la vida de toda sociedad, resaltan la resolución violenta del mismo; poco se habla de las causas, incluyendo las casusas estructurales que generan desigualdad; ni de las propuestas de resolución/ gestión del mismo. Un periodismo para la paz lo hace.

Los migrantes centroamericanos que pasan por México, sufren de violaciones a sus Derechos Humanos. Es una migración motivada por la violencia estructural de la que son objeto y que ante ella, buscan mejores oportunidades de vida.

Un grupo de mujeres del Estado de Veracruz desde hace 25 años, frente a las necesidades de alimentación de los migrantes, se han organizado para dar comida y agua a aquellos migrantes que se transportan en ferrocarril.

La presente ponencia tiene como objetivo reflexionar sobre la importancia de la necesidad de un periodismo para la paz como agente de construcción de una cultura de paz, a partir del análisis de las narrativas que publica el diario mexicano La Jornada sobre Las Patronas, un grupo de mujeres voluntarias veracruzanas, que alimentan a los migrantes centroamericanos, que viajan en el tren por su el municipio de Amatlán de los Reyes, Veracruz. De dicho análisis se evidenciará cómo la narración resalta la participación de la sociedad en esquemas de solidaridad y reconocimiento del otro en aras de asumir que la condición del migrante no puede ser ajena a la construcción de una sociedad justa.

Para llevar a cabo dicho trabajo, se recupera al periodismo para la paz y su incidencia en la construcción de la realidad social; después se realiza un análisis de las narrativas que aparecen en el diario *La Jornada* sobre Las Patronas, para ver cómo se plantean otro tipo de narrativas que permiten hacer visible la violación de los Derechos Humanos de los migrantes y la capacidad de la sociedad civil en la ayuda humanitaria, ejes mismos que ayudan en la construcción de una cultura de paz. Finalmente se presentan algunas reflexiones sobre el periodismo para la paz como eje articulador para el cambio social desde la comunicación.

Periodismo para la paz y su incidencia en la cultura de paz.

La cultura de paz se entiende como una forma de organizar las relaciones sociales basadas en el respeto, la igualdad, la libertad, con un desarrollo humano sustentable, con la garantía del respeto a los derechos humanos y con concepciones de gobernación y gobernabilidad que aseguren las libertades políticas de los ciudadanos. Pero sobretodo con la seguridad de que sus necesidades básicas serán satisfechas y contarán con una calidad de vida digna y justa (*cfr*. Vázquez, 2012; Fisas, 1998).

La cultura de paz se presenta como alternativa a una cultura que legitima la violencia, sea física, estructural o cultural, prevaleciendo un orden basado en el poder y en el uso de la fuerza, perpetuando desigualdades y negando a una inmensa mayoría de personas sus derechos inalienables. Los medios de comunicación, a través de sus narrativas potencian un tipo de construcción de realidad social, que puede o no encaminarse a la paz.

Existen dos maneras de hacer periodismo frente a los conflictos: el periodismo encaminado hacia la violencia o hacia la paz. En el primero, se opaca el conflicto y su complejidad, en el segundo se promueve la no violencia y la resolución pacífica del mismo, a través de exponer la complejidad del mismo (Galtung, Lynch y Mc.Goldrik, 2006).

El Periodismo para la paz por lo tanto, se inscribe a favor de unos medios de comunicación más democráticos, donde hay que trabajar las narrativas que posicionan al conflicto desde una mirada de los Estudios para la paz. También informa sobre la violencia y el sufrimiento, se distingue porque presenta en profundidad las causas y efectos invisibles de la violencia sin confundir violencia con conflicto, su preocupación tiene como eje la verdad y la gente.

Galtung, Lynch y Mc.Goldrik (2006) afirman que si una sociedad siembra la necesidad de un reporteo de guerra, siguiendo el camino bajo del periodismo, entonces deja dicho ejercicio profesional a las instancias de (des) información, de defensa (guerra), y de asuntos exteriores. Por lo tanto, se necesita otro tipo de periodismo, uno que hable sobre la verdad, donde se rompa con el maniqueísmo y el dualismo, que informe sobre todos los actores que entran en juego, incluyendo las víctimas actuales o potenciales, que sea capaz de informar no sólo de la guerra, sino también de la paz.

De ahí que un Periodismo para la paz debe de ser serio, incisivo, profesional, haciendo todo el proceso más transparente. Un periodismo que no trate sólo de abogar a favor de la paz, sino que pueda dar cuenta de esos procesos democratizadores en los que hay diferentes voces y que éste les tiene que dar cabida; comprender que los suceso o eventos no son inmediatos, éstos han tenido un tiempo para desplegarse y revelar hacia donde se dirigen, por ello mismo, cuando los eventos cambian lentamente, pasan desapercibidos. Un periodismo donde se hable sobre los procesos y los antecedentes históricos o los parámetros culturales; elementos mismos que ayudan a la comprensión del conflicto.

El Periodismo para la paz cuestiona el discurso y las narrativas que construyen representaciones sociales legitimadoras de la violencia como recurso para la gestión de los conflictos; cuestiona que en las narrativas se niegue la complejidad del conflicto. Es un periodismo que se preocupa mucho más de las personas y de la naturaleza conflictiva que subyace la violencia, que de las maneras violentas que se tienen para resolver los conflictos. Las circunstancias deben ser reporteadas tanto como las consecuencias.

Desde el periodismo tradicional las partes son vistas como adversarios en una lucha para lastimar, herir y ganar; cualquier aproximación más profunda se pierde por la equivocación en las definiciones, y con eso, cualquier oportunidad de encontrar soluciones creativas. Poner sobre la mesa de discusión las distintas visiones que se tienen sobre el conflicto encamina a una solución tal vez un cambio social.

Cuando se reportea desde el periodismo para la paz, el lenguaje de la violencia es transportado a los pasillos de las negociaciones. El conflicto es un reto que estimula el progreso; permite trabajar en los caminos de la democracia: El diálogo informado en el que la gente tiene una base para fundar sus opiniones con solidez no solamente respecto a la que ha ocurrido, sino también en torno "a lo que puede hacerse al respecto" (cfr.: Galtung, Lynch y Mc.Goldrik, 2006).

Un Periodismo para la paz se basa en no reducir nunca las partes de un conflicto a dos; más bien hay que identificar las posiciones y los intereses de todas las partes en conflicto; trabajar con una gama amplia de fuentes informativas y desarrollar un buen sentido del escepticismo, Es importante dar voz a las víctimas y a los implicados en tareas de construcción de paz para representarlos y empoderarlos; hay que buscar soluciones pacíficas a los problemas del conflicto pero no caer en panaceas; pero también lo es respetar los principios

éticos profesionales de precisión, veracidad, equidad y respeto por la dignidad y los derechos humanos; hay que trascender los propios sesgos étnicos, nacionales o ideológicos para identificar y representar a todas las partes de manera justa y precisa. Finalmente este tipo de periodismo coadyuva a la construcción de una cultura de paz (*cfr.* Torrico, 2002; Giró 2008, 2012; Galtung, Lynch y Mc.Goldrik, 2006).

Las Patronas: las narraciones en *La Jornada*

Las Patronas es un grupo de mujeres voluntarias veracruzanas, que alimentan, asisten y defienden sus derechos a los migrantes centroamericanos, que viajan en el tren (llamado la bestia) por su tránsito en el municipio de Amatlán de los Reyes, específicamente en la comunidad de Las Patronas, Veracruz. Su labor comienza en el año de 1995, preparando comida y dándoselas (aventándola) a los migrantes, desde las orillas de las vías del tren, en un tiempo no mayor de 15 minutos (que es lo que dura el paso del tren por la comunidad). La labor de Las Patronas se ha hecho visible en los medios de comunicación y han recibido el Premio Nacional de Derechos Humanos en 2013. Su labor ha permitido que se tenga conciencia de las condiciones y violaciones de los Derechos Humanos de los migrantes por su tránsito en nuestro país.

Para llevar a cabo el presente análisis, se buscaron de manera electrónica, aquellas noticias que aparecen en el diario *La Jornada,* uno de los diarios más importantes de México y que se caracteriza por tener una línea editorial de izquierda.

La búsqueda de notas dio como resultado once notas, entre los años de 2013 y 2016. Sin embargo, sólo dos de ellas hacen referencia directa a su labor humanitaria, las nueve restantes recuperan el tema de manera tangencial, pero lo hacen. Las dos notas llevan por título: Las Patronas de Veracruz cumplen 20 años velando por los migrantes (*La Jornada*, 14 de febrero de 2015) y Obispo Raúl Vera y Las Patronas, galardonados por la UV (*La Jornada*, 25 de abril de 2016); ambas por autoría de Eirinet Gómez, corresponsal del diario. Mismas que evidencian la labor por ellas realizadas.

Con el modelo del análisis crítico del discurso, propuesto por Van Dijk (1990, 2000) se observaron los discursos con respecto al migrante, la participación de la sociedad civil y el discurso solidario. En el primero de ellos, se observa que el discurso de *La Jornada*, plantea que el migrante es un ser humano que tiene necesidades básicas por satisfacer, es decir, se hace hincapié en las condiciones de pobreza de la que vienen y por tanto de su poca o nula capacidad de cubrir sus necesidades básicas, situación que les limita en otro tipo de decisiones como rutas migrantes seguras. Aunado a ello, se encuentran en situación de vulnerabilidad: no tienen los medios para poder acceder a comida y refugio aunado a violaciones de sus derechos.

> De la oscuridad emergen sombras colgadas en las esquinas de los vagones donde hay pequeñas escaleras. Apenas se ven sus rostros. Estiran el brazo para alcanzar el alimento. Algunos llevan días sin comer (*La Jornada,* 15 de diciembre 2013).

Con respecto al objeto discursivo de la sociedad civil, Las Patronas se presentan como un grupo de mujeres que no sólo dan de comer a los migrantes, sino que asisten, otorgan ayuda humanitaria y velan por el respeto de los derechos de los migrantes. Es evidente que en los discursos Las Patronas son mujeres campesinas con carencias económicas, pero ello no es impedimento para ejercer su acción de manera interrumpida, por más de 20 años. Se plantea que su labor humanitaria ha repercutido no sólo en brindar alimento, sino en generar formas de organización social que inciden y promueven una visión integradora, justa y con dignidad hacia el migrante y hacia su propia comunidad.

> Defensoras de la Dignidad que desde hace 18 años dan alimentos a los migrantes que pasan por el pueblo del mismo nombre en Veracruz, a bordo del tren La Bestia (*La Jornada*, 24 de enero de 2014).

Finalmente, el objeto discursivo sobre la solidaridad expone en primer lugar, que los migrantes son seres humanos que han sido desplazados de su lugar de origen por la violencia estructural de la que son objeto (pobreza, marginación, baja calidad de vida, pocas oportunidades de desarrollo humano) y que en su trayectoria de migrantes sufren de mayor violencia, no sólo directa, sino estructural y cultural. En segundo lugar, se hace evidente que la solidaridad no es un asunto de caridad, sino más bien del reconocimiento de las necesidades y la organización para ayudar a satisfacer las necesidades humanas con un total reconocimiento de sus Derechos Humanos.

Conclusiones

La narrativa que se hace de Las Patrones, está fundamentada en un periodismo que lejos de hablar de la violencia, recupera el conflicto mismo y sus causas estructurales que le dan cobijo; resalta en gran medida las posibilidades de resolución pacífica del mismo. Frente a ello, se exponen a los migrantes como víctimas de la violencia estructural y la carencia de políticas públicas de asistencia y ayuda al migrante. La visibilidad de sus necesidades, por su tránsito en México, va directamente asociada con procesos de injusticia y violación de Derechos Humanos.

Lo que se observó en las distintas narrativas es el conflicto, su contexto, casusas y consecuencias. Razón por la que Las Patronas inscriben su trabajo. Aunque se hace evidente el problema de la violencia directa que sufren los migrantes de lo que se habla es del conflicto y su resolución pacífica, a partir de la participación de la sociedad civil como actor de la ayuda humanitaria.

A través de este ejemplo se hace evidente que trabajar en otro tipo de narrativas, ayuda a construir los cimientos para una transformación social, en este caso, en hacer visible que la migración, sobretodo la obligada y la forzada, es consecuencia del déficit de las políticas públicas para dar respuesta a las necesidades políticas, sociales y económicas. De igual forma, es notorio que el trabajo organizado de la sociedad civil genera cambios en la promoción de relaciones sociales encaminadas a procesos de paz.

Sin embargo, las narrativas siguen ocupando secciones en el diario como: sociedad y justicia, cultura, espectáculos (por aquello de las obras teatro que promueven la conciencia de su labor). De tal suerte que siguen ocupando espacios marginales y es necesario un trabajo mayor en un periodismo para la paz.

Bibliografía

FISAS ARMENGOL, Vicenç (1998) *Cultura de paz y gestión de conflictos*, Barcelona: Icaria

GALTUNG, Johan, LYNCH, Jake y MC.GOLDRIK, Annabel (2006) *Reporteando conflictos. Una introducción al periodismo de la paz,* México: Montiel y Soriano editores.

GIRO, Xavier (2012) Análisis crítico del discurso mediático y pedagogía comunicativa para la paz. En CORTÉS GONZÁLEZ Alonso y GARCÍA LÓPEZ, Marcial (eds.) *Comunicación y cultura de paz,* Granada: Editorial Universidad de Granada (Colección Eirene).

GIRÓ, Xavier. (2008) Enfoques críticos en el análisis del discurso mediático sobre conflictos. In I+ C Investigar a comunicación [Recurso electrónico]: Investigar la comunicación=Investigar la comunicación=Komunikazio-Ikerketa: Actas y memoria final: Congreso Internacional Fundacional AE-IC, Santiago de Compostela, 30, 31 de enero y 1 de febrero de 2008 (p. 133). Asociación Española de Investigación de la Comunicación. En http://

www.aeic.org/santiago2008/contents/esp/comunicaciones_det2014a.html?id_seccio=3&id_apartat=3&id_callfor=282 [consultado el 15 de mayo de 2010]

Gómez, Eirinet (2015) "Las Patronas de Veracruz cumplen 20 años velando por los migrantes" en *La Jornada* disponible en http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/02/14/vera-y-solalinde-acompanan-a-las-patronas-en-su-20-aniversario-2111.html (Consultado el 2 de mayo de 2016)

Gómez, Eirinet (2016) "Obispo Raúl Vera y Las Patronas, galardonados por la UV" en *La Jornada* disponible en http://www.jornada.unam.mx/2016/04/26/sociedad/039n2soc (Consultado el 2 de mayo de 2016)

TORRICO, Erick (2002) La escenificación mediática de los conflictos en el caso de la información periodística internacional sobre los atentados del 11 de septiembre en los Estados Unidos de Norteamérica. En Sala de Prensa. Web para los profesionales de la comunicación en Iberoamérica, No. 40, febrero del 2002, año III, volumen 2 en http://www.saladeprensa.org/art311.htm

VAN DIJK, Teun (1990) *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Buenos Aires: Paidós.

VAN DIJK, Teun (2000) *Ideología una aproximación multidisciplinaria*, Barcelona: Gedisa.

VAZQUEZ (2012) Una mirada al otro desde la educación para la paz. En VALLE, Ana María (ed.) *Alteridad entre creación y formación*, México, UNAM-FES Acatlán.

Agradecimientos

A la Universidad Autónoma del Estado de México.

Biografía

Dra. Natalia Ix-Chel Vázquez González. Profesora- investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Doctora en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo por la Universidad Jaume I de Castellón España, maestra en Estudios para la Paz y el Desarrollo por la Universidad Autónoma del Estado de México, Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Toluca. Sus líneas de investigación son medios de comunicación, cultura de paz y educación para la paz. Correo electrónico: nataliaix@yahoo.com

Dra. Guillermina Díaz Pérez. Profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UAEM. Doctora en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México, maestra en Estudios para la Paz y el Desarrollo por la Universidad Autónoma del Estado de México, sus líneas de investigación son paz, políticas públicas y género. Correo electrónico: diaz.guillermina@yahoo.com.mx

Mtra. Araceli Pérez Damián. Profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UAEM. Maestra en Estudios para la Paz y el Desarrollo por la UAEM Universidad Autónoma del Estado de México, sus líneas de investigación son vejez, género y paz. Correo electrónico: aracelidaminan03@hotmail.com

A sustentabilidade no programa Globo Rural

Universidade Federal
do Mato Grosso do Sul

Tarcísio Saldívar Silveira
tarcisiosalsil@gmail.com

Greicy Mara França
greicymara@hotmail.com

Eloise Saldívar Silveira
eloiseambiental@gmail.com

Resumo

El objetivo de este trabajo es analizar la inserción del periodismo ambiental en el mayor programa de Periodismo Rural de Brasil, el "Globo" Rural, producido y transmitido por la red Globo, la mayor emisora del país. El programa es uno de los más tradicionales de la televisión brasileña y está en el aire durante 36 años. Aparece una vez por semana, el domingo por la mañana y registra un dominio de la audiencia en el horario. Es el único producto específico del canal hacia el agronegocio y que tiene su público objetivo el habitante y el trabajador de la zona rural. En vista de que el sector agrícola es responsable de más del 21% de la brasileña el Producto Interno Bruto (PIB) y que está inmerso en un conflicto de intereses, principalmente económicos, visible es el adelanto de la investigación que tienen el objetivo de fortalecer, los resultados desde el punto de vista de la producción, el sector. Pero esta investigación se centra en los temas ambientales, extremadamente pertinentes a los intereses sociales, culturales, políticos, además del costo. Este artículo presenta los resultados preliminares de la investigación, todavía en fase de desarrollo, que evalúa el espacio dedicado a las cuestiones ambientales en el Globo Rural. Los marcos de referencia teórico de esta investigación están ancladas en las líneas que reafirman el potencial educativo de los medios de comunicación para promover un flujo de información necesaria para generar conocimiento, como Wilson de Costa Bueno, José Marques de Melo, Rosa María Fischer, entre otros. Los programas fueron analizados muestran entre 01/01/2016 y el 30/04/2016. Este período fue elegido con la intención de registrar las fases más importantes de la principal cosecha de grano en el país. Son parte del corpus informa que traen expresamente el tema ambiental en los títulos de los informes, a través de la aparición de palabras relacionadas. El método de análisis de contenido se utilizó para establecer las palabras clave que sirvió como base para la selección del corpus. Sobre la base de lo que se recogió en la encuesta hasta agoraé posible afirmar que el globo se abre el espacio rural para informes que abordan el tema ambiental con regularidad de apariciones. En el período analizado, el espacio para el Periodismo Ambiental es de 23%. La región que participó con el mayor número de informes es la región sudeste, con el 35% de los materiales exhibidos, seguido por el noreste, con 28%, 21%, Noroeste de regiones y internacional con 7% cada uno. Estos datos permiten una investigación más minuciosa de la cantidad y, con el avance de

las investigaciones, la calidad de la información sobre cuestiones de sostenibilidad que llegan a los residentes de la zona rural de Brasil.

Palabras clave:
Periodismo Ambiental; Periodismo Rural; Medio Ambiente; Globo Rural, Sociedad.

Abstract

The objective of this work is to analyze the insertion of environmental journalism in the largest Rural Journalism Program of Brazil, the Globo Rural, produced by the Rede Globo, the largest TV of the country. The program is one of the most traditional Brazilian television and is in the air for 36 years. Appears once per week, on Sunday morning and registers a domain of the hearing in the schedule. In view that the agricultural sector is responsible for over 21% of the Brazilian Gross Domestic Product (GDP) and which is immersed in a dispute of interests, mainly economic, visible is the advancement of research which aim to strengthen, results from a production point of view, the sector. But this research focuses on environmental issues, extremely relevant to social interests, cultural, political, in addition to the cost. This article presents preliminary results of research, still in development, which evaluates the space given to environmental issues in the Globo Rural. The theoretical reference frameworks of this research are anchored in the lines that reaffirm the educational potential of the media to promote a flow of information required to generate knowledge, as Wilson of Costa Bueno, José Marques de Melo, Rosa Maria Fischer among others. The programs were analyzed displayed between 01/01/2016 and 30/04/2016. The method of Content Analysis was used to establish the keywords that served as the basis for the selection of the corpus. Based on what was collected in the survey until now is possible to affirm that the Globo Rural opens space for reports that deal with the environmental theme with regularity of occurrences. In the period analyzed, the space for the Environmental Journalism is 23%. The data will allow a more thorough investigation of the quantity and, with the progress of the investigations, the quality of the information on sustainability issues that arrive to the residents of the rural area of Brazil.

Key words:
Rural Journalism; Environmental Journalism; Environment; Globo Rural; Society.

Resumo

O objetivo deste trabalho é analisar a inserção do Jornalismo Ambiental no maior programa de Jornalismo Rural do Brasil, o "Globo Rural", produzido e veiculado pela Rede Globo, maior emissora do país. O programa é um dos mais tradicionais da TV brasileira e está no ar há 36 anos. Tendo em vista que o setor agrícola é responsável por mais de 21% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro e que está imerso em uma

disputa de interesses, principalmente econômicos, é visível o avanço das pesquisas que visam resultados para fortalecer, do ponto de vista produtivo, o setor. Mas esta pesquisa enfoca questões ambientais, extremamente pertinentes aos interesses sociais, culturais, políticos, além do econômico. Este artigo traz resultados preliminares da pesquisa, ainda em desenvolvimento, que avalia o espaço dado às questões ambientais no Globo Rural. Os referenciais teóricos desta investigação são ancorados nas linhas que reafirmam o potencial educativo dos meios de comunicação para promover um fluxo de informações necessárias para gerar conhecimento, como Wilson da Costa Bueno, José Marques de Melo, Rosa Maria Fischer entre outros. Foram analisados os programas exibidos entre 01/01/2016 e 30/04/2016. O método da Análise de Conteúdo foi utilizado para estabelecer as palavras-chave que serviram de base para a seleção do corpus. Com base no que foi coletado na pesquisa até agora é possível afirmar que o Globo Rural abre espaço para reportagens que abordam a temática ambiental com regularidade de ocorrências. No período analisado, o espaço destinado ao Jornalismo Ambiental é de 23%. Os dados vão possibilitar uma investigação mais aprofundada da quantidade e, com o avanço das investigações, da qualidade das informações sobre questões de sustentabilidade que chegam aos moradores da zona rural brasileira.

Palavras chave:

Jornalismo Ambiental; Jornalismo; Rural; Meio Ambiente; Globo Rural; Sociedade.

Introdução

O programa Globo Rural estreou na Rede Globo em 1980. Foi o pioneiro, em rede nacional, a se dedicar exclusivamente ao conteúdo rural. Ao longo dos anos o programa ganhou estrutura e conquistou uma edição diária que foi exibida durante quatorze anos. O tempo de exibição varia entre trinta e quarenta minutos, podendo ser maior ou menor de acordo com a grade de eventos que serão transmitidos durante o dia.

O conteúdo é bastante variado, mas procura acompanhar a agenda dos grandes ciclos produtivos no país, como a soja e milho. Fazem parte da cobertura, além das questões econômicas do setor agrícola, as abordagens sociais, culturais e políticas que envolvem a vida no campo. Mas é a questão ambiental que interessa a essa pesquisa.

A produção de alimentos virou uma grande preocupação em todo o mundo. O Brasil se transformou em um dos maiores produtores agropecuários mundiais, e a previsão do Ministério da Agricultura é de um crescimento significativo nos próximos dez anos passando de 200,7 milhões de toneladas para 259,7 milhões de toneladas em 2024/25 (BRASIL, 2015, P.1). A produção de carne também deve aumentar consideravelmente, segundo as projeções do Ministério da Agricultura "a produção de carnes (bovina, suína e aves) entre 2014/15 e 2024/25, deverá aumentar em 7,9 milhões de toneladas. Representa um acréscimo de 30,7% em relação à produção de carnes de 2014/2015" (BRASIL, 2015, p.1).

O setor é extremamente dependente dos ciclos naturais, portanto dependente, também, de uma boa relação com o meio. Com isso, o Jornalismo Ambiental tem, entre suas principais missões, a de transmitir informação e promover a educação ambiental (BUENO, 2007, p. 33).

Tudo isso é indispensável para que as atividades econômicas no campo se desenvolvam em equilíbrio com a natureza.

A comunicação e a agricultura foram protagonistas de revoluções. As duas transformaram-se, também, em decorrência de outras revoluções, principalmente a industrial e a tecnológica (MAZOYER, 2010).

O objeto deste trabalho está relacionado a um dos meios de comunicação de massa mais populares na cultura brasileira, a TV. No contexto da importância da educação para a transformação social, a TV, como suporte, participa como uma grande aliada dos Jornalismos Rural e Ambiental. Além do alcance, a imagem e o som permitem que as informações cheguem de forma dinâmica.

> Pode-se dizer que a TV, ou seja, todo esse complexo aparato cultural e econômico — de produção, veiculação e consumo de imagens e sons, informação, publicidade e divertimento, com uma linguagem própria — é parte integrante e fundamental de processos de produção e circulação de significações e sentidos, os quais por sua vez estão relacionados a modos de ser, a modos de pensar, a modos de conhecer o mundo, de se relacionar com a vida (FISCHER, 2003, p. 15).

Diante da importância da agropecuária para o Brasil, da responsabilidade do Jornalismo Rural de acompanhar a evolução do setor, da missão do Jornalismo Ambiental de atuar nas questões sustentáveis, e, por fim, da fundamental participação da TV no processo de comunicação, esta pesquisa busca analisar de que forma esses elementos estão relacionados no programa Globo Rural.

Enquadramento teórico

A definição de Comunicação Rural mais citada em trabalhos sobre o tema é de Juan Diaz Bordenave (1983).

O conjunto de fluxos de informação, de diálogo e de influência recíproca existentes entre os componentes do setor rural e entre eles e os demais setores da nação afetados pelo funciona mento da agricultura, ou interessados no melhoramento da vida rural (BORDENAVE, 1983, p. 7).

O Jornalismo Rural, responsável por parte importante deste fluxo de informações, tem, a cada ano que passa um desafio maior. O setor se transforma rapidamente e exige dos veículos e profissionais que o fazem um esforço constante para acompanhá-lo. Na verdade, em muitos casos estar à frente, antecipando possibilidades, tecnologias, problemas e soluções. Vários segmentos do setor estão à frente e ganham destaque dentro do Jornalismo Rural, como o econômico, por exemplo. Mas um em especial, levanta muitas críticas dos maiores pesquisadores sobre o tema. O Jornalismo Ambiental.

Para amparar teoricamente esta pesquisa foram necessárias leituras de autores que se dedicam aos objetos que esta pesquisa pretende estudar e à relação entre elas. Wilson da Costa Bueno, jornalista, doutor em comunicação, com especialização em Comunicação Rural e com vários trabalhos em Jornalismo Especializado, entre eles Ambiental e Agribusiness, foi referência absoluta para esta pesquisa.

> Simplificadamente, podemos conceituar o Jornalismo Ambiental como o processo de captação, produção, edição e circulação de informações (conhecimentos, saberes, resultados de pesquisas, etc.) comprometidas com a temática ambiental e que se destinam a um público leigo, não especializado. (BUENO, 2007, p 35)

Bueno (2007) cita como funções principais do Jornalismo Ambiental a informativa, a pedagógica e a política. A função educativa, aliás, aparece na legislação brasileira. É a lei n 9.795, de 27 de abril de 1999 que instituiu a Política Nacional de Educação Ambiental.

Apesar do conceito e funções serem claras, a prática ainda é muito diferente da teoria. São de Wilson da Costa Bueno também muitas das análises críticas sobre o tema. O Jornalismo Ambiental enfrenta vários desafios entre eles o compromisso da sociedade e dos jornalistas com o tema. É necessário também que os jornalistas busquem qualificação e tenham coragem para enfrentar os grandes interesses (BUENO, 2007, p. 38).

Outra crítica quanto à pauta ambiental, além da condução, é a frequência dos assuntos no Jornalismo diário. Os telejornais de conteúdo variado dão pouca atenção ao assunto, e só apostam em reportagens quando no caso de catástrofes "(...) sobrevive um preconceito contra os temas ecológicos nas redações. O meio ambiente é pauta, mas em geral ocupa espaços periféricos e recebe uma abordagem exótica" (BELMONTE, 2014, p. 21).

Para muitos autores, a origem das deficiências das coberturas rurais e ambientais está na formação dos profissionais da comunicação e na produção científica da área (MELO, 1991, p. 58).

Todas essas questões discutidas e teorias defendidas por autores da área servem para a elaboração deste projeto. Com base nesse conteúdo, esta pesquisa pretende analisar de que forma o Jornalismo Rural se relaciona com o Ambiental no Globo Rural.

Metodologia e análise dos dados

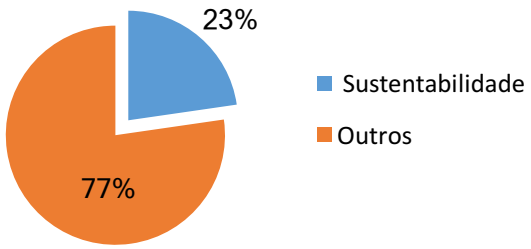
Este trabalho baseou-se no método de Análise de Conteúdo de Laurence Bardin (2009). Foram recortados os programar exibidos entre 01/01/2016 e 30/04/2016 exibidos na página do programa na internet (http://g1.globo.com/economia/globo-rural/videos/). Essa data foi escolhida para acompanhar o desenvolvimento e o fim da maior safra de grãos do país. Para o recorte do corpus, foram determinadas as seguintes palavras por ocorrências no título: meio ambiente, preservação, educação ambiental, natureza, ecologia, ecológico, desastres, agrotóxicos, fauna, flora, bioma, ecossistema, vida, ação do homem. Com essa categorização, foi definido o material a ser analisado. Foram calculados: o tempo total do programa por data e o tempo destinado ao Jornalismo Ambiental em cada edição como demonstra a tabela a seguir (min:seg):

Tempo Total	*Tempo Total Sustentabilidade*
10:38:56	02:25:07

Tabela 1 - Dados analisados
Fonte: Eloise Saldívar Silveira/2016

A partir desses dados verificamos que o espaço dado à sustentabilidade no programa Globo Rural, levando em consideração os critérios acima mencionados, nos primeiros quatro meses de 2016 ultrapassa 20%, como demonstra o gráfico 1.

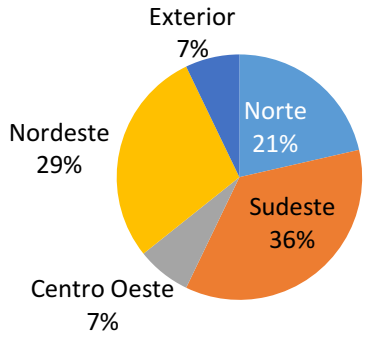
Gráfico 1 - Sustentabilidade no Globo Rural
(de 01/01/2016 à 30/04/2016)



Fonte: Eloise Saldívar Silveira / 2016

Os dados também registram a ocorrência das reportagens por região. Neste quesito os cálculos foram feitos de acordo com a quantidade de reportagens por região. Com essa análise notamos uma maior participação/visibilidade da região Sudeste, com mais de 35% das reportagens exibidas, seguida da região Nordeste com pouco mais de 28%, Norte com pouco mais de 21%, Centro-Oeste 7%, internacional com 7% e nenhum registro da região Sul. Os dados estão no gráfico 2.

Gráfico 2 - Sustentabilidade por região
(participação por número de reportagens entre 01/01/2016 a 30/04/2016)



Fonte: Eloise Saldívar Silveira/2016

Na divisão por regiões, vemos uma grande concentração de reportagens na região sudeste, importante produtora de cana-de-açúcar, café, laranja, gado entre outros produtos. O bioma principal da região é a Mata Atlântica. O Nordeste, a segunda maior participação com conteúdo de sustentabilidade no Globo Rural, destaca-se pela produção de cana-de-açúcar, tabaco e frutas para exportação. Rigistram-se nessas regiões os biomas da Caatinga e do Cerrado. No Norte estão localizadas, principalmente, regiões produtoras de café, soja, gado, cacau e feijão. O bioma dominante é a Floresta Amazônica. A região Centro-Oeste é a maior produtora de grãos do país com destaque para milho e soja. Destaca-se também pela produção de gado de corte. Registram os biomas do Pantanal, Cerrado, Floresta Amazônica e resquícios de Mata Atlântica. A região Sul, que não aparece na amostragem é uma importante produtora de grãos, leite e gado. Os dois biomas da região sul são a Mata Atlântica e os Pampas.

Conclusão

Os principais questionamentos que moveram este trabalho são referentes, a princípio, em relação à ordem quantitativa. Os dados, acima citados, respondem às duas primeiras perguntas desta investigação. Existe inserção do Jornalismo Ambiental no principal programa de Jornalismo Rural do Brasil, o Globo Rural? Com os dados é evidente afirmar que sim. A segunda pergunta, ainda quantitativa refere-se a determinar esta inserção. Vimos, então, que uma parcela considerável, que ultrapassa 20% do tempo total, destina-se a questões ambientais. Resultados iniciais ajudam também a traçar a cartografia da visibilidade ambiental de cada região. Mas ainda é preciso avançar para entender este fenômeno. É preciso analisar, por exemplo, porque regiões de extrema importância produtiva, do ponto de vista econômico, ficaram de fora desta amostragem, como as regiões Centro-Oeste e Sul. Regiões que registram disputas importantes entre o poder econômico e os interesses ambientais, onde estão em risco biomas como o Pantanal, Cerrado, Mata Atlântica e Floresta Amazônica, importantes para todo o planeta. Do ponto de vista das pesquisas em comunicação e seus principais paradigmas. O que tem influenciado neste processo de comunicação. Interessas

e disputa de classes e poderes econômicos? Abordagens do ponto de vista dos estudos de Newsmaking que demonstram interferência do ritmo de produção industrial? Até que ponto essa produção está sendo determinada de acordo com os pensamentos da corrente que condiciona os resultados ao Gatekeeper? Ou seria a manifestação da falta de interesse do público em relação a retroalimentação do processo comunicativo que determina uma apatia dos meios? Ou, ainda, de acordo com os principais pesquisadores brasileiros da área de Jornalismo Ambiental, a falta de preparo técnico, conhecimento de causa, e habilidade de persuasão dos jornalistas?

Verificamos, até agora, que o espaço existe, como sugere a análise feita neste trabalho. É preciso agora avançar para buscar as respostas das questões relacionadas para melhorar o fluxo de informações ambientais necessárias para gerar educação ambiental, atenuando assim o analfabetismo em relação ao tema, principalmente para os moradores e trabalhadores do campo, que recebem, predominantemente, uma visão econômica do agronegócio. É preciso garantir os direitos à informação, garantido, inclusive pela legislação, para promover visão crítica e mudanças de hábitos para que preservação do meio ambiente e desenvolvimento coexistam de maneira harmônica. A sociedade precisa de mudanças e a comunicação pode e deve ajudar para que isso aconteça. É por isso que essa pesquisa continuará.

Bibliografia

BARDIN, L. Análise de Conteúdo. Lisboa: Edições 70, LDA, 2011.

BELMONTE, R. V. Cidades em mutação: Menos catástrofes e mais jornalismo. São Paulo: Summus Editorial. 2014

BORDENAVE, J. D. O que é comunicação rural. 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1983.

BRASIL, Ministério da Agricultura. Projeções do Agronegócio: Brasil 2014/2015 a 2024/2025. 2015. Disponível em: <http://www.agricultura.gov.br>. Acesso em: 30 dez. 2015.

BRASIL. Lei n. 9.795, de 27 de abril de 1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. 1999. Disponível em:<http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9795.htm>. Acesso em: 30 dez. 2015.

BUENO, W. C. Jornalismo Ambiental: explorando além do conceito Desenvolvimento e Meio Ambiente. Curitiba: Editora UFPR, 2007.

EMBRAPA. Agrotóxicos no Brasil. 2015. Disponível em: <http://www.agencia.cnptia.embrapa.br/gestor/agricultura_e_meio_ambiente/arvore/CONTAG01_40_210200792814.html>. Acesso em: 30 dez. 2015.

FISCHER, R. M. Televisão & Educação: fruir e pensar a TV. Belo Horizonte: Autêntica, 2003.

GOMES, M. A. F; BARIZON, R. R. M. Panorama da contaminação ambiental por agrotóxicos e nitrato de origem agrícola no Brasil: cenário 1992/2011. Jaguariúna: Embrapa Meio Ambiente, 2014.

MAZOYER, M. História das agriculturas no mundo: do neolítico à crise contemporânea. São Paulo: Editora UNESP, 2010.

MELO, J. M. de. Comunicação e Modernidade: o ensino e a pesquisa nas escolas de comunicação. São Paulo: Edições Loyola. 1991

Biografia

Tarcísio Saldívar Silveira. Jornalista formado pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul em 2007. A partir de 2009 trabalhou como repórter, editor e apresentar de telejornais em emissoras afiliadas a Rede Globo nos estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Paraná. Ganhou prêmio em 2015 por uma série de reportagens sobre industrialização no estado do Paraná. Atualmente é mestrando do curso de Mestrado em Comunicação da Universida-

de Federal do Mato Grosso do Sul onde se dedica a estudar Jornalismo Ambiental e Rural. Email: tarcisiosalsil@gmail.com

Greicy Mara França. Doutora em Comunicação Social pela UMESP. Professora do Mestrado em Comunicação da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) e coordenadora geral do Núcleo de Jornalismo Científico e do Núcleo de Comunicação em Saúde e Meio Ambiente da UFMS. Email: greicymara@hotmail.com.br.

Eloise Saldívar Silveira Engenheira Ambiental formada na Universidade federal do Mato Grosso do Sul em 2014. Trabalhou como analista ambiental na área de monitoramento de recursos hídricos em Mato Grosso do Sul. Trabalhou também na identificação e prevenção de problemas ambientais causados por empresas fornecedoras de combustível. Atualmente participa como aluna especial do Mestrado em Tecnologias Ambientais da Universidade Federal do Mato Grosso do Sul onde se dedica a trabalhos voltados a área. Email: eloiseambiental@gmail.com

Proyecto de Investigación Orientado: *Mapas de Aldeas*, cartografías comunicacionales del territorio

Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Germán Retola
germanretola@gmail.com

Resumen

El 2 de abril de 2013 la ciudad de La Plata sufrió la peor inundación de su historia. La catástrofe expuso una relación compleja entre el Estado, las políticas públicas y las organizaciones territoriales, y evidenció un agotamiento del modelo de la modernidad para la resolución de traumas socio-ambientales. Desde lo acontecido el Estado, las organizaciones sociales y políticas tuvieron que reacomodar sus finalidades en pro de acompañar a los damnificados en el proceso de reconstrucción del territorio. La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS-UNLP), como institución educativa sensible al territorio donde está inserta, tuvo y sigue teniendo una importante participación en ese proceso.

El Proyecto de Investigación Orientado a la Emergencia Hídrica –PIO, forma parte de las respuestas dadas por la UNLP y el CONICET. *Mapas de Aldeas* es uno de los proyectos de investigación aprobados para su ejecución. Este proyecto une a las siguientes Unidades Académicas: Comunicación, Veterinaria, Ciencias Jurídicas, Bellas Artes, Humanidades y Trabajo Social y está dirigido por la Profesora Mg. Cecilia Ceraso (comunicadora) y Co- dirigido por el Doctor Juan Unzaga (microbiólogo).

Esta investigación se propuso estudiar las relaciones de comunicación establecidas entre la comunidad damnificada por la inundación, las organizaciones que participaron en los operativos de ayuda y las Políticas Públicas ejecutadas en función de la resolución de distintas problemáticas.

Este artículo tiene por objetivo poner en común la perspectiva epistemológica sobre la que se basaron las prácticas cognitivas del Proyecto y, al mismo tiempo, problematiza la incidencia que tienen en la relación Universidad / Pueblo. Aporta a pensar el lugar de las universidades públicas en situaciones de emergencia y en la construcción social del riesgo. Asimismo debate respecto a la relación colaborativa entre las prácticas epistemológicas y las prácticas de comunicación para el cambio social.

Palabras Clave:

Comunicación. Territorio. Universidad. Cambio Social. Cartografías.

Abstract

On April 2, 2013 the city of La Plata suffered the worst flooding in its history. The disaster exposed a complex relationship between

the state, public policies and territorial organizations, and showed a depletion model of modernity for resolving socio-environmental traumas. Since the events the State, social and political organizations had to rearrange their aims towards accompany the victims in the process of rebuilding the country. The Faculty of Journalism and Social Communication of the National University of La Plata (FPyCS-UNLP) as sensitive territory where it is inserted educational institution, had and continues to have an important role in that process.

Research Project Oriented -PIO Emergency Water is part of the answers given by the UNLP and CONICET. Maps Villages is one of the research projects approved for implementation. This project joins the following academic units: Communication, Veterinary, Legal Sciences, Fine Arts, Humanities and Social Work and is led by Professor Mg. Cecilia Ceraso (communicator) and Co-directed by Dr. Juan Unzaga (microbiologist).

This research aimed to study the relationships established communication between the affected community by flooding, organizations involved in operating aid and public policies implemented depending on the resolution of various problems.

This article aims to share the epistemological perspective on cognitive practices that were based Project and at the same time, problematize the impact they have on the relationship University / town. It brings to rethink the place of public universities in emergencies and social construction of risk. Also debate about the collaborative relationship between the epistemological practices and practices of communication for social change.

Keywords:

Communication. Territory. College. Social change. Cartografías

Resumo

Em 02 de abril de 2013 na cidade de La Plata sofreu as piores inundações de sua história. O desastre expôs uma relação complexa entre o Estado, políticas públicas e organizações territoriais, e mostrou um modelo de esgotamento da modernidade para a resolução de traumas sócio-ambientais. Desde os eventos das organizações estatais, sociais e políticas tiveram de reorganizar os seus objectivos no sentido de acompanhar as vítimas no processo de reconstrução do país. A Faculdade de Jornalismo e Comunicação Social da Universidade Nacional de La Plata (UNLP FPyCS-) território tão sensível onde está inserido instituição de ensino, teve e continua a ter um papel importante nesse processo.

Projeto de Pesquisa Orientada -PIO água de emergência faz parte das respostas dadas pela UNLP e CONICET. Mapas Villages é um dos projetos de pesquisa aprovados para a implementação. Este projecto junta-se as seguintes unidades acadêmicas: Comunicação, Veterinária, Ciências Jurídicas, Belas Artes, Humanidades e trabalho social e é liderado pelo Professor Mg. Cecilia Ceraso (comunicador) e co-dirigido pelo Dr. Juan Unzaga (microbiologista).

Esta pesquisa teve como objetivo estudar as relações estabelecidas a comunicação entre a comunidade afetada pelas inundações, as

organizações envolvidas no auxílio ao funcionamento e políticas públicas implementadas, dependendo da resolução de vários problemas.

Este artigo tem como objetivo compartilhar a perspectiva epistemológica sobre as práticas cognitivas que foram baseados projeto e, ao mesmo tempo, problematizar o impacto que têm sobre a relação Universidade / cidade. Ele traz a repensar o lugar das universidades públicas em situações de emergência e construção social do risco. Também debater sobre a relação de colaboração entre as práticas epistemológicas e práticas de comunicação para a mudança social.

Palavras-chave:

Comunicação. Território. University. A mudança social. Cartografías

Introducción

El 2 de abril de 2013 la ciudad de La Plata sufrió la peor inundación de su historia. La catástrofe expuso una relación compleja entre el Estado, las políticas públicas y las organizaciones territoriales, y evidenció un agotamiento del modelo de la modernidad para la resolución de traumas socio-ambientales. Desde lo acontecido el Estado y las organizaciones sociales y políticas tuvieron que reacomodar sus finalidades en pro de acompañar a los damnificados en el proceso de reconstrucción del territorio y de reflexión sobre lo ocurrido.

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS-UNLP), como institución educativa sensible al territorio donde está inserta, tuvo y sigue teniendo una importante participación en ese proceso. En este contexto, desde la FPyCS, se presentó el proyecto PIO (Proyecto de Investigación Orientado – UNLP/CONICET): "Mapas de aldeas: diagnóstico socio-comunicacional para la gestión de estrategias de comunicación/ desarrollo en el contexto de riesgo hídrico. Cartografías del territorio, construcción social de la salud y acceso a los derechos y políticas públicas". El mismo nuclea a seis Facultades y varios Centros de Investigación y cuenta con cincuenta y dos investigadores. Este proyecto fue aprobado para su ejecución en marzo de 2014 y está en proceso de finalización.

Mapas de aldeas se propuso investigar las relaciones de comunicación establecidas entre la comunidad damnificada por la inundación, las organizaciones que participaron en los operativos de ayuda y las Políticas Públicas ejecutadas en función de la resolución de distintas problemáticas. Debate sobre el rol de las universidades públicas y la investigación en situaciones de emergencia y en la construcción del proyecto de país y región. Así mismo, reconoce que la comunicación y el cambio social se asocian en prácticas y experiencias concretas de transformación de la realidad llevadas adelante por diversos actores políticos y sociales en territorios concretos.

La perspectiva metodológica se basó en un enfoque transdisciplinario y participativo del que surge, en diálogo con las comunidades, la creación y construcción de mapas comunicacionales que dan cuenta de los temas significativos y relevantes para las comunidades (Jóvenes, Salud, Educación, Comunicación, Participación, Trabajo, Género, etc.). *Mapas*, entonces, desarrolló talleres con miembros de las organizaciones y la comunidad (radiales, gráficos, audiovisuales, artísticos) para poner en circulación en el territorio saberes y sentidos producidos durante y post la emergencia hídrica.

En el presente artículo tengo por objetivo poner en común la perspectiva epistemológica sobre la que se basaron las prácticas cognitivas del proyecto PIO y, al mismo tiempo, problematizar la incidencia que el mismo tiene en la relación Universidad/Pueblo.

Prácticas cognitivas de diálogo de saberes

En abril de 2013, la tormenta irrumpió y cuando el agua bajó quedamos trabajando en barrios periféricos que aparecen en los límites del cuadrado de la ciudad, asentados en zonas de cauce de arroyos, conformados por casas precarias, población de familias humildes y numerosas, carencia de acceso a las políticas públicas y aislamiento por falta de transportes entre otras problemáticas.

De las relaciones de comunicación entre el Estado y estas comunidades surgieron muchos interrogantes que están atravesados por las nociones de salud/ambiente, educación, condiciones de trabajo y producción, migraciones, tenencia de la tierra, género y acceso a las políticas públicas. En este sentido el proyecto realizó los Encuentros Barriales llamados *Soñar, Creer y Crecer*, los cuales fueron espacios de diálogo entre las políticas públicas y los habitantes del territorio. Este sub-proyecto gestionaba, en espacios públicos, plataformas de diálogo y de comunicación. Se producían en los mismos barrios damnificados. Las políticas públicas iban al territorio facilitando trámites, diagnosticando accesos y reformulando problemáticas.

También produjimos sentidos desde procesos de construcción colectiva de obras artísticas. Los casos paradigmáticos fueron la Obra de Teatro *Paraíso* (realizada por niños y niñas del barrio de Los Hornos) y el Mural del Agua del Barrio Saboia. Entonces, se reconocen a las expresiones artísticas como espacio de comunicación. El aporte del arte público monumental incorporó el arte como constitutivo del espacio urbano. Se trabajó sobre el replanteo de la importancia de la ciudad en relación con el medio ambiente, del habitante con su entorno y de la cultura como expresión de una identidad social.

Por ello en este Proyecto dialogamos con la noción de comunidades de aprendizaje, porque se nos aparece, precisamente, ante la necesidad de crear lugares donde podamos "hacer mundos con otros" o diseñar espacios sociales conscientes que nos permitan achicar las brechas entre los derechos proclamados y el efectivo ejercicio de los mismos por parte de los ciudadanos y las organizaciones comunitarias y sociales atravesando procesos de transformación. Estas comunidades de aprendizaje se nutren de relaciones de cooperación, confianza y solidaridad.

El acento estuvo puesto en identificar y accionar desde las redes de comunicación que se establecieron en la emergencia hídrica situadas territorialmente. Este abordaje implicó la identificación, descripción y análisis de los procesos comunicacionales que se dieron en la ejecución de políticas públicas durante y post la emergencia hídrica, entre los distintos niveles del Estado y la comunidad.

Además, desde el Proyecto Mapa de Aldeas se creó un sistema de georeferenciación que generó procesos de participación en las comunidades desde la perspectiva de los sistemas complejos y la IAP (investigación-acción-participación) para la construcción de mapas de redes territoriales en yuxtaposición con mapas de redes sociocomunicacionales y su atravesamiento con las relaciones y prácticas entre comunidad/ organizaciones/ políticas públicas.

A su vez, trabajamos en la construcción de un mapa de zoonosis de los territorios damnificados concibiendo la salud humana de forma holística en estrecha relación con la salud animal y el estado de los ecosistemas.

Desde este novedoso enfoque, el territorio es concebido como un campo geométrico topológico donde convergen fuerzas de localización que se expresan en un tejido de redes sociocomunicacionales generadas por relaciones sinérgicas (políticas, económicas y sociales) que se entrelazan, se superponen y son concertadas entre actores que se identifican entre sí, prioritariamente por lazos de vecindad o proximidad. Las identidades propias del arraigo de los actores a sus respectivos territorios constituyen un factor clave en la movilización de energías sociales a favor de la transformación. Significa construir el territorio desde procesos participativos que incluyen aspectos materiales, estéticos, simbólicos, físicos, biológicos, sociales, económicos y políticos. Los sistemas de ciudades-región son redes que, funcionando como una unidad indisoluble, engloban una ciudad central originaria que da nombre a la

mancha urbana, a sus suburbios y a una serie de ciudades/aldeas satélites que pueden funcionar como ciudades dormitorio, industriales, comerciales y de servicios. Se trata de conurbaciones –muchas veces invisibilizadas- continuas o discontinuas, donde se conjugan las mejores posibilidades para germinar y prosperar programas de desarrollo endógeno, democrático y sostenible.

El complejo cognitivo (focalizado en estas *periferias)*, que el proyecto ha abordado permitió investigar la articulación comunicación/cambio social, comunicación/salud, comunicación/medios, comunicación/educación y comunicación/arte en diferentes territorialidades, niveles organizativos e institucionales y de diversidad temática, sistematizando la información en una plataforma digital en línea interactiva de fácil acceso y uso para las organizaciones, los medios, el Estado y la Universidad.

Puntos de partida: una perspectiva inicial

Nuestra propuesta/desafío frente a la emergencia hídrica fue la de producir nuevos sentidos, abrir un camino de reflexión y acción sobre las formas que tenemos de estar en el mundo, construyendo nuevos modos y rescatando otros que subyacen resistiendo.

Respecto a los modelos de comunicación, nos inscribimos en el modelo que entiende a la comunicación como productora de sentidos y hecho cultural, porque nos habilita a generar, en esta trama, diálogos de saberes que construyan sentidos colectivos respecto a la cultura del riesgo, sumándose a los debates en torno al cambio social desde la singularidad narrativa de cada territorio.

A su vez, analiza el acceso a la ciudadanía de las comunidades a partir del ejercicio pleno de los derechos. Existen procesos administrativos donde las tecnologías de la gestión no están suficientemente comunicadas a la población, generando frustración, exclusión e impotencia.

La relevancia de estos diálogos cobra centralidad tanto en la prevención como en la contingencia en contextos de vulnerabilidad, exposición, amenaza y peligrosidad; la convención y unidad de criterios fortalecen los vínculos previos que permiten enfrentar la incertidumbre (o la falta de comunicación).

También adoptamos una perspectiva de abordaje integral de los territorios en armonía con el medio ambiente, tomamos el concepto: «un mundo, una salud», que subraya la súbita toma de conciencia colectiva del vínculo existente entre las enfermedades animales y la salud pública. Desde hace tiempo es sabido que un 60% de las enfermedades humanas infecciosas conocidas son de origen animal (animales domésticos o salvajes). Aunque no exista actualmente (para la salud animal) un sistema equivalente a los sistemas de salud humana, es necesario integrarla a la salud pública para formular recomendaciones que mejoren la cooperación entre los servicios veterinarios y los servicios de salud pública. Los eventos recientes demostraron que esta cooperación resulta primordial ante enfermedades zoonóticas como la rabia o leptopisoris altamente patógena o bien ante ciertas toxiinfecciones alimentarias. En todos estos casos, el control del agente patógeno en la fuente animal podría evitar cualquier problema ulterior de salud pública.

En este sentido, el presente proyecto de investigación sostuvo en su práctica que tanto la salud como el ambiente deben ser contemplados desde una perspectiva holística que los comprenda de forma integral a los derechos proclamados y al efectivo ejercicio de los mismos por parte de las/los ciudadanos y las organizaciones comunitarias y sociales.

Cartografías comunicacionales

La modalidad desde la que trabajamos los procesos de diálogo de saberes para la realización de una cartografía comunicacional se basa en la perspectiva de comunicación

desarrollada por Cecilia Ceraso, quien señala en "Comunicar el ambiente" que *"el desafío en el campo de la comunicación es poner cauces a la comunidad, para disparar la palabra y construir nuevos sentidos que den lugar a otros valores y modos de estar en el mundo. Creer en la transformación profunda. Conocer la realidad de nuestros pueblos y saber que existen muchos modos diferentes de valorar y sentir la transformación, el crecimiento, las riquezas y carencias."* [1]

Entonces, desde esta perspectiva, entendemos al territorio como un tipo de narración, donde el papel de la comunicación para el cambio social es fundamental. El territorio, en este proyecto de investigación, es un relato cartográfico donde los actores comunicacionales construyen su realidad para transformarla, problematizando las territorialidades y las configuraciones de sentido -espaciales y temporales- que operan en él.

La intervención desde esta perspectiva implica salir a buscar historias y despertar el interés por la narración, es decir, por la comunicación. Los territorios se fundan, entonces, desde las narrativas. Liberar este caudal comunicacional pone en práctica el *pensar situado* como modo de comprender las singularidades territoriales. De este modo, el proyecto estableció coordenadas témporo/espaciales que se ordenan a través de los relatos, siempre contextualizados y comprendidos desde sus bases socioculturales.

En estos sentidos, el territorio es construido y nos construye. Aparece como un escenario de interacción comunicacional y de producción de sentidos, donde podemos comprender las vivencias que en él son relatadas. La cartografía comunicacional -que toma la forma de un mapa-, es entonces un canal, un medio y un cauce de comunicación del *habitar situado*.

Entendiendo que el mapa no es el territorio y que el territorio es narrado, usamos la categoría "Frentes culturales" desarrollada por el investigador mexicano Jorge González, la cual nos brindó herramientas metodológicas cualitativas para el análisis de los territorios y contextos donde las inundaciones impactaron más profundamente. González afirma que *"la categoría de los Frentes Culturales sirve como herramienta metodológica y teórica para ayudarnos a pensar y a investigar empíricamente los modos históricos, estructurales y cotidianos en los que se construye una urdimbre de relaciones de hegemonía en una sociedad determinada."* [2]

Otra de las contribuciones teóricas importantes para nuestro trabajo fue la teoría social del riesgo. En este sentido, el trabajo de María Isabel Andrade y Paula Laporta sobre la vulnerabilidad social ante eventos climáticos adversos, considerados una amenaza o una peligrosidad, afectan diferencialmente a los sujetos según su vulnerabilidad. Ésta queda definida *"por las condiciones (sociales, económicas, culturales, institucionales), previas a la ocurrencia de los eventos catastróficos, que la predisponen para sufrir o evitar daños (económicos, psicológicos, en la salud) que determinan el nivel de dificultad o capacidades que tendrá el grupo social para recuperarse autónomamente luego del impacto".*[3]

Otra de las contribuciones a la mirada que forjó el camino de prácticas fue la investigación de Rossana Reguillo, quien realiza un estudio sobre las consecuencias de las explosiones de un gasoducto en Guadalajara, México. Este trabajo aborda la ciudad desde un acontecimiento que trastornó la fragilidad del moderno orden urbano, haciendo visible el desorden que subyace al orden social generando una incertidumbre que rompió la cotidianidad de muchas familias, pero, al mismo tiempo, abre el acceso a una visión global de la vida urbana, vuelve cuestionable lo normalmente indiscutible y hace posible imaginar un futuro otro. Reguillo indagó en cómo los actores sociales ordenan su vida a partir de su pertenencia a un territorio, como un proceso de implicaciones y afectaciones recíprocas. Las catástrofes producen una nueva categoría social que se convierte en un objeto de lucha por la definición y valorización legitima de lo que éste encierra: los damnificados. Al igual que en la región de La Plata, la

1 http://www.patagonianatural.org/attachments/178_Libro%20Comunicar%20el%20Ambiente.pdf

2 GONZÁLEZ, Jorge (1996): *La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro en Razón y palabra, Revista electrónica especializada en tópicos de comunicación*. Número 10, Año 3, Abril-junio de 1998.

3 NATENZON, Claudia (1995): *Catástrofes naturales, riesgo e incertidumbre* en Serie de Documentos e Informes de Investigación N° 197. Diciembre, 1995, FLACSO.

explosión del gasoducto en Guadalajara puso de manifiesto la imbricación pluridimensional de la ciudad, en tanto espacio físico y organizativo, espacio simbólico y objeto de lucha entre contendientes desnivelados. Desde la perspectiva sistémica puede señalarse que la alteración de una de las dimensiones altera el sistema en su conjunto. Se producen distintos niveles conflictivos: conflicto individual, conflicto intragrupal y conflicto intergrupal, estos tres niveles están en tensión permanente y se tocan en la dimensión transgrupal.

Además, el PIO abordó las problemáticas de poblaciones y grupos en situación de vulnerabilidad social de distinto tipo. Por ejemplo, muchos migrantes de países de la región habitan los territorios abordados. En este sentido, se han realizado diagnósticos acerca de la diversidad sociocultural, la visibilidad/invisibilidad de los migrantes y de manera general las relaciones interculturales en situación de migración. En estos diagnósticos, se manifestaron necesidades de promoción de derechos asociadas al desarrollo de capacidades y expresión comunicativa en contextos específicos. En el discurso público, los migrantes son representados en relación a problemas sociales y en situaciones específicas de victimización. Con respecto a las relaciones interculturales, aparece la centralidad de la comunicación en esos contextos.[4]

En síntesis, como venimos viendo, este proyecto –inscripto en la perspectiva de la comunicación para el cambio social-, vincula comunicación, arte y salud, desde una concepción integral de la relación entre sociedad, territorio y ambiente, en un habitar situado. En este sentido y considerando a la salud como una sola, la detección y prevención de zoonosis, aparece aquí no sólo desde lo estrictamente sanitario, sino también como una cuestión cultural y de comunicación.

Comunicación, cultura, territorio, vulnerabilidad social y derechos, salud y ambiente, son algunas de las dimensiones conceptuales y prácticas que nutrieron a este proyecto. Como experiencia y desafío, en la concreción del mismo y en la construcción de conocimiento, partimos de miradas comunes sobre cultura y sociedad. Nos propusimos la construcción del abordaje integral, inter y transdisciplinario a fin de trascender las fronteras disciplinares. Del mismo modo promovimos cauces de comunicación para la construcción colectiva de sentidos, utilizando el diálogo de saberes como practica cognitiva.

Perspectiva epistemológica

Acordamos con el filósofo mexicano León Olivé cuando promueve una *epistemología de tipo pluralista*. Para él, las epistemologías pluralistas implican la compleja identidad entre prácticas epistémicas y prácticas sociales. De esta forma, las prácticas *epistémicas* son prácticas *sociales* y por consiguiente, las prácticas sociales son prácticas epistémicas. Por lo tanto, debe esbozarse una fundamentación que analice críticamente las prácticas cognitivas, es decir, aquellas que se generan, se aplican y se evalúan según cada contexto cultural.

Tomar esta posición nos produce un desplazamiento de la clásica Filosofía de la Ciencia, que busca explicitar los primeros principios del conocimiento y diferenciar el conocimiento científico del no científico al modo del Positivismo y del Neopositivismo. Empezamos a pensar y a construir conocimientos en plural y de un modo plural.

La relación entre epistemologías y cambio social o, entre prácticas cognitivas y prácticas de comunicación para el cambio social, nos llevó a reflexionar sobre lo escrito por Boaventura de Sousa Santos respecto a la emancipación y las epistemologías del sur, reconociendo que la emancipación social posee dimensiones políticas, pero también teóricas y epistemológicas.

El autor instala una profunda reflexión que problematiza las teorías occidentales (modernas, capitalistas y colonialistas), sus modos de construcción de conocimientos y los flujos de circulación. Nos sumerge en el debate del significado de la emancipación social en sus dimensiones políticas, teóricas y epistemológicas.

4 http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2012/11278.pdf

En relación a la dimensión epistemológica, Boaventura caracteriza a la racionalidad hegemónica como una racionalidad indolente y perezosa. Es perezosa porque no tiene la necesidad de ejercitarse mucho, ya que se considera única y exclusiva. La razón indolente se manifiesta de diferentes formas. Dos de ellas son la razón metonímica y la razón proléptica. La razón metonímica significa tomar la parte por el todo y tiene un concepto de totalidad hecho de partes homogéneas y nada interesa de lo que está por fuera de esa totalidad, desperdiciando la mayor parte de la experiencia. La razón proléptica es la segunda forma. Prolépsis, como figura literaria, es cuando el narrador sugiere claramente que conoce el final de la historia pero que no va a decirlo. Afirma que la razón occidental es una razón proléptica: ya conoce el futuro (el progreso, el desarrollo).

Al mismo tiempo, la razón metonímica contrae, disminuye, sustrae el presente, mientras que la razón proléptica expande demasiado el futuro. La propuesta de Boaventura consiste en expandir el presente y contraer el futuro. Para combatir la razón metonímica Santos plantea usar una Sociología de las Ausencias. Es un procedimiento transgresivo que demuestra que lo que no existe es producido activamente como no existente. Existen cinco modos de producción de ausencias en Occidente -que las ciencias sociales comparten- y que producen al ignorante, el residual, el inferior, el local o particular y el improductivo. Obviamente voces silenciadas.

El conocimiento en abstracto, acuñado por el paradigma racional de occidente, desde Platón, no negaba la existencia del mundo real, simplemente lo relegaba al mundo de las opiniones (*doxa*), mientras que la *episteme* se anclaba en el mundo de las ideas puras (auténticamente reales y verdaderas). Entonces, la teoría del conocimiento, fundada por Platón confinaba la existencia del plano material a una realidad imperfecta y fugaz, y relegaba las creencias y los conocimientos que tenían las mayorías sobre ese plano a un nivel de simples opiniones infundadas, proveniente de los datos relativos que proporcionan los sentidos, marco conceptual que defendía Protágoras. La auténtica realidad y el verdadero conocimiento para la escuela platónica radicaba en el nivel de las ideas puras, vale decir, independientes de la experiencia, de modo que quedaban en mundos divorciados la ciencia y la realidad, el sabio y el ignorante, lo filosófico y lo no filosófico, la razón y la sensibilidad. Este lastre tan claro ha ido configurando formas de hacer ciencia y subjetividades cientificistas.

La Universidad y las prácticas cognitivas

La formación de las universidades en América Latina responde a lo que Aníbal Quijano llama la *modernidad implantada*. Esto es que se han conformado como enclaves del pensamiento del Norte (moderno y eurocéntrico), en el Sur. Así, las universidades también forman parte de las instituciones del Sur-Imperial, y también son productos del Norte.

Entonces, ¿cómo operan –en este proyecto- las preguntas epistemológicas en la configuración de las prácticas de diálogos de saberes?

Siguiendo con la línea de las epistemologías del sur, la emancipación social viene de la mano de la justicia epistémica. Por ello debemos seguir generando caminos para repensar epistemológicamente las prácticas con las que vamos a relacionarnos con el territorio desde el cambio social. Ante todo teniendo claro que la Universidad es parte del territorio.

Si las prácticas epistémicas son prácticas sociales, entonces son prácticas multideterminadas social, cultural y epocalmente. A esta perspectiva hay que sumarle que el conocimiento –siguiendo a Olivé- debe ser concebido como un tipo particular de creencia sustentada en una forma de verdad y en el conjunto de acciones realizadas por sujetos que construyen un sistema de justificación, “creencias verdaderas debidamente justificadas”, dice él. (Olive: 2001: 26)

De allí entonces que el conocimiento no puede considerarse un producto aislado de quienes lo producen y lo usan. En esto hay una concepción práctica del conocimiento, la

verdad y el ser. Es decir, que el conocimiento puede entenderse desde el análisis de las prácticas concretas de construcción de conocimientos. Estas prácticas se producen y circulan arraigadas en el afán de alguien que se propone conocer algo para algo. Vamos a llamarlas prácticas cognitivas.

Entonces, podemos afirmar que las prácticas cognitivas son las unidades de análisis de las prácticas epistémicas. Olivé lo plantea así porque dice que el problema central de la epistemología no es la explicitación de sus teorías generales y sus absolutos, sino qué se hace con ellas.

La epistemología, desde esta perspectiva, no es pensada como un sistema cerrado al mundo, sino desde las prácticas mismas de construcción de conocimientos. En el análisis de estas práctica está la semilla de transformación, porque sobre ellas opera el diálogo de saberes.

Las prácticas cognitivas son el punto de análisis de las epistemologías. Esto implica que las preguntas en torno al conocimiento serán siempre inscriptas en los contextos donde surjan, no en abstracto. Por ello el conocimiento siempre es el conocimiento de algo y, al mismo tiempo, se transforma en algo.

Ruy Pérez Tamayo, analizando lo que él llama "divorcio entre ciencia y realidad", postula que el conocimiento de la realidad está determinado por los presupuestos que sustentan los marcos conceptuales de los sujetos y las comunidades, y que estos marcos conceptuales se transforman y enriquecen con las consecuencias de las acciones, transformando, al mismo tiempo, la realidad. (Cfr. 2011: 23) Dichos postulados implican una relación dialógica entre ciencia y realidad, que se da en procesos concretos que, a modo de espiral, se retroalimentan de manera tal que uno forma parte esencial del otro. Entonces, *doxa* y *episteme* habitan una territorialidad donde *una* no canibaliza a la *otra*, sino que se expanden y se funden como si estuvieran hechas con la misma cera, aunque surjan de concepciones del mundo inconmensurables.

Olivé va a decir que las unidades de análisis de las epistemologías, constituidas por las prácticas cognitivas, pueden configurarse tomando en cuenta los siguientes puntos que hacen a su estructura axiológica:

- Conjunto de agentes que interactúan entre sí y con el medio. Por lo tanto las tareas colectivas de participación e interacción que tiene la comunidad.
- Un medio en el cual se inscribe la práctica y donde interactúan los agentes con otros objetos y otros agentes. El medio está compuesto por la sociedad y por la naturaleza.
- Un conjunto de objetos que forman parte del medio y sujetos de investigación.
- Conjunto de acciones que constituyen una estructura. Aquí encontramos intenciones, propósitos, fines, normas y por supuesto emociones. Se destacan dos niveles: el conjunto de representaciones que guían a los agentes en sus acciones en el mundo (conceptos/creencias/nociones/teorías), y el conjunto de principios básicos (normas/reglas/valores) que sirven para evaluar las propias representaciones y acciones propias y ajenas; siempre son relativos, no universalizables, ni absolutos ni inmutables (Cfr. 2011: 36)

Desde esta perspectiva las practicas epistémicas no se centran en sus resultados, sino en el sistema de relaciones desde las que son producidas, esto incluye también su uso y la conformación de sus finalidades.

En esa línea, Saintout, en consonancia con la matriz latinoamericana de pensamiento, propone algunos desplazamientos epistemológicos:

1. El paso de una epistemología de la derrota a una epistemología de la esperanza. Esto significa dar cuenta del papel histórico de las Universidades en cuanto al pasaje de haber estado acomodadas en un escenario de subordinación hacia un escenario de

emancipación. Significa haber salido de la racionalidad perezosa e indolente para promover movimientos de subversión de sentidos en pos de producir procesos de decolonizacion de la ciencia en América Latina.

2. El paso del trabajo sobre relatos mínimos desarticulados de lo macro, entendiendo que los relatos están profundamente ligados a la estructura y que es posible dar cuenta de dicha articulación. Esto implica construir totalidades que articulen y tejan la trama de la vida, y ampliar la epistemología a otros saberes anteriormente subsumidos por la ciencia. Implica generar totalidades incompletas e inacabadas que integran las miradas que han quedado afuera (la Pachamama y los seres vivos no humanos, por ejemplo), reacomodar el aparato de producción de verdad y volver a categorizar el mundo.
3. El paso de una academia asentada en la neutralidad a una academia que toma posición política. Incluye la indagación sobre para qué y para quiénes hacemos investigación, puesto que cuando se toma posición por un pensamiento del Sur se cuestiona la posición del pensamiento del Norte.
4. Pasar a producir sobre una 'epistemología del barro' que permita que ingresen a la ciencia los saberes que circulan en las periferias. Implica una epistemología que habilite diálogos de saberes y que permita salir de la condición de la racionalidad perezosa e indolente. Ello lleva a producir acciones concretas que *caminan el barro*, transformando el miedo a ensuciarse con otros conocimientos en oportunidades de legítimo intercambio y aprendizaje.
5. Pasar a construir conocimientos desde una 'epistemología del contagio', vale decir una epistemología que pueda llevar a cabo intercambios sin miedo a contagiarse de otros saberes, dejando el ascetismo del laboratorio para trabajar desde otras lógicas. Ello implica habilitar la palabra e incluir diálogos intersectoriales e interculturales. Se trata de "una epistemología del contagio en el otro", de un modo de intercambio de fluidos que nos constituye en un *nosotros* amplio y en permanente conflicto.

Estos desplazamientos, propios de una epistemología pluralista del sur y embarrada, conforman caminos sinuosos y violentos donde se ponen en juego racionalidades, modos culturales y prácticas concretas de construcción de conocimientos, siempre situadas territorial y epocalmente.

A modo de conclusión abierta

De todo esto se deduce que la diversidad epistémica del mundo es infinita, puesto que no hay conocimiento puro, todos son contextuales, y emergen en una cultura determinada espacial y epocalmente. En consecuencia el rasgo universal de la ciencia moderna (privilegiada por la acción estatal) es una reducción epistemicida. Por ello es importante reconocer también la dimensión intercultural de las epistemologías pluralistas, porque el Estado ha priorizado una forma de conocimiento (la ciencia), y ha denostado los saberes de otras culturas. Como lo explica Edgar Morin en su libro *Breve Historia de la Barbarie de Occidente*: los Estados Nación del mundo occidentalizado han incorporado una única visión del mundo para su conformación, relegando a las otras a la subalternidad. Por ello, dice, todo Estado Nación se conforma en procesos genocidas de lo que considera salvaje, primitivo o inferior. El epistemicidio, entonces, es parte de la trama de un genocidio que tiene por fin constituir una forma homogénea de pensar el territorio que el Estado ocupa. En el caso argentino, la conformación del Estado Nación se sustenta en el genocidio de las culturas indígenas, gauchas y afroamericanas, con procesos de devaluación cultural que convierten la otredad en residual, marginal e improductiva.

En efecto, el Estado –dice Juan Carlos Moneder-, opera produciendo acumulación económica, creando hegemonía (legitimidad) y articulando un marco donde la ciudadanía

disponga de confianza social. Desde allí la ciencia (como discurso de verdad y bienestar) se ha transformado en la fuerza productiva esencial al servicio del proceso de acumulación. Detrás insiste un feroz sistema de dominación que contraría proyectos emancipadores, así lo demuestran los flujos globales de circulación del conocimiento, como también los flujos de comunicación locales que constituyen su hegemonía en una propuesta lineal de pensar los procesos comunicacionales: el emisor Universidad sabe y las comunidades no, desde la universidad se extienden los conocimientos y se interpreta el mundo de la *doxa* para constituirlo en conocimientos verdaderos, en *episteme*.

Así es entonces que las modalidades de conocimiento cientificistas proponen acciones basadas en un paradigma comunicación reduccionista y lineal de trasmisión de conocimiento, y en una producción de conocimientos con los saberes populares integrados como casos o como fuente de información. Modelos comunicacionales basados en la información y los contenidos, y basados en los efectos y cambios de conductas o concientización.

Por ello es importante ubicar las epistemologías pluralistas de los sures, del barro, de la esperanza o del contagio en el paradigma de comunicación de producción de sentido y hecho cultural, desde el cual se configuran prácticas cognitivas que se desarrollan en plataformas de diálogo de saberes donde cada saber (el de la *doxa* y el de la *episteme*) tiene relevancia en el proceso de construir el mundo para transformarlo. Nuestras cartografías comunicacionales están inscriptas en esta perspectiva epistemológica, como así también las practicas cognitivas de sentidos topofílicos de transformación.

Bibliografía

ANDRADE, María Isabel y LAPORTA, Paola (2009): *La teoría social del riesgo. Una primera aproximación a la vulnerabilidad social de los productores agropecuarios del Sudoeste bonaerense ante eventos climáticos adversos* en Revista Mundo Agrario. V.10 N.19, La Plata ago./dic. 2009.

ARGUMEDO, Alcira (1996): Los Silencios y las voces en América Latina. Buenos Aires, Ediciones del pensamiento nacional.

BOURDIEU, PIERRE (2000): Los usos sociales de la ciencia. Buenos Aires, Editorial Nueva Visión.

CERASO, Cecilia (2003): Sistematización de mapas comunicacionales del Municipio de Quito, Ecuador. Anuario de Investigaciones 2003. Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP, La Plata, agosto 2004. http://www.anuariodeinvestigaciones.com/2003/08/sistematizacion-de-mapas.html

CERASO, Cecilia: Comunicar el ambiente en http://www.patagonianatural.org/attachments/178_Libro%20Comunicar%20el%20Ambiente.pdf

CERASO, Cecilia y otros (2011): Sembrando mi tierra de futuro. La Plata, Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento, FPyCS – UNLP.

DE SOUSA SANTOS, Boaventura. (2006). Renovar la Teoría Crítica y Reinventar la emancipación social (encuentros en Buenos Aires). CLACSO. Buenos Aires.

DÍAZ BORDENAVE, Juan; CARVALHO, Horacio M. (1978): Planificación y Comunicación. Quito Editorial Don Bosco.

FESTA, Regina y otros (1986): Comunicación Popular y Alternativa. Buenos Aire, Ediciones Paulinas.

FOUCAULT, Michel (1992): El orden del discurso. Buenos Aires, Tusquets editores.

FOULCAULT, M. y DELEUZE, G. Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones. El texto fue publicado inicialmente en la revista L'Arc, Nº 49, 1972. Reproducido del libro Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones, Michel Foucault (Alianza Editorial)

FREIRE, Paulo (1992), La educación como práctica de la libertad, Editorial Siglo XXI, Buenos Aires.

GARCIA, Rolando (2006): Sistemas complejos. Gedisa, Barcelona.

GALINDO CÁCERES, Jesús (1996: La lucha de la luz y la sombra. Metodología y tecnología de la investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación. México, Vallejo.

GONZÁLEZ, Jorge (1996): La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro en Razón y palabra, Revista electrónica especializada en tópicos de comunicación. Número 10, Año 3, Abril-junio de 1998.

KAPLÚN, Mario (1987): El comunicador popular. Buenos Aires, CEDEPO - Editorial Humanitas.

HUERGO, Jorge (1997), Comunicación/ Educación, ámbitos, prácticas y perspectivas, Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (2002) Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Santiago de Chile, Fondo de Cultura Económica.

MONEDER, Juan Carlos. Conciencia de frontera: la teoría crítica posmoderna de - Boaventura de Sousa Santos. Cap. 2: "La periferia sí tiene quién le escriba: de los cien años de soledad al Foro Social Mundial." S/df.

OLIVÉ, León. Pluralismo epistemológico. Editores CLACSO, Muela del Diablo, Comuna y CIDES-UMSA. La Paz, Bolivia, 2009.

MORIN, Edgar (2004). *La epistemología de la complejidad* en Revista Gazeta de Antropología Nº 20. 1.

OROSCO GÓMEZ, Guillermo (1996): La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata.

PRIETO CASTILLO, Daniel (1995): Mediación de materiales para la comunicación rural, INTA- DICOM, Buenos Aires.

PRIETO CASTILLO, Daniel (1994): Introducción a la comunicación para la comunicación rural, INTA- DICOM, Buenos Aires.

REGUILLO CRUZ, Rossana (1997): La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación. Guadalajara, ITESO.

RETOLA, Germán (2010): *Los procesos de construcción de conocimientos en prácticas de transformación desde y en el lugar* en ARRUETA, César; BRUNET, Marcelo; y GUZMÁN, Juan (comp.) "La comunicación como objeto de estudio: teoría, metodología y experiencias en investigación" Jujuy. Ediciones DASS.

SAINTOUT, Florencia (1998): Los estudios de recepción en América Latina. Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata.

VILLAMIL, Luis Carlos: Un mundo, una salud: retos y perspectivas en la lucha contra las enfermedades. Revista. Infectio, Revista de la Asociación Colombiana de Infectología en http://revistainfectio.org/site/portals/0/ojs/index.php/infectio/article/view/40

La investigación en comunicación y cambio social: Una mirada a las ponencias presentadas en los 10 años del GT 12 (Comunicación y Cambio Social)

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Liliana del Rosario Raigoso Contreras
lraigoso@uniminuto.edu.co

Resumen:

El presente texto pretende hacer un análisis sobre las ponencias que se han presentado en el GT 12 (Comunicación y Cambio Social), desde su creación en 2006 hasta el último congreso de ALAIC, llevado a cabo en Lima en 2014. Lo que se busca es mostrar cómo se entiende la comunicación para el cambio social desde las experiencias de los ponentes y sus propuestas investigativas, de la misma manera, se quiere hacer un reconocimiento a los diez años del grupo y a las diferentes formas de hablar de cambio social.

Palabras clave:

Comunicación; Cambio Social; Investigación; Experiencias; Educación.

Abstract:

This paper aims to make an analysis of the papers that were presented at the GT 12 (Communication and Social Change), since its inception in 2006 until the last Congress ALAIC, held in Lima in 2014. What is sought is meant to show how communication for social change from the experiences of the speakers and their research proposals , in the same way , we want to acknowledge the ten years of the group and the different ways of talking about social change. .

Keywords

Communication; Social change; Investigation; Experiences; Education

Resumo:

Este trabalho tem como objetivo fazer uma análise dos documentos que foram apresentados no GT 12 (Comunicação e Mudança Social), desde a sua criação em 2006 até o último Congresso ALAIC , realizada em Lima em 2014. O que se busca é serve para mostrar como a comunicação para a mudança social a partir das experiências dos oradores e das suas propostas de pesquisa, da mesma forma , queremos reconhecer os dez anos do grupo e as diferentes maneiras de falar sobre a mudança social.

Palavras chave:

Comunicação ; Mudança Social ; Pesquisa; Experiências ; Educação.

Introducción

Hace 10 años un grupo de académicos y personas pertenecientes a diversas instituciones se reunieron en Sao Leopoldo (Brasil), con el fin de pensar la comunicación desde el cambio social, desde la experiencia y desde la academia; dicha reunión fue la primera del GT 12 (Comunicación y Cambio Social), creado a principios del mismo año por el directorio de ALAIC y al que se designó como coordinador al Boliviano Alfonso Gumucio.

El objetivo de este Grupo Temático es la discusión en torno a paradigmas y experiencias de comunicación para el desarrollo y el cambio social, entendiendo la comunicación para el cambio social como un intercambio de experiencias y saberes que da lugar a las comunidades a construir espacios de reflexión que les permitan pasar de condiciones de vida menos dignas a unas más dignas.

El GT entiende que las condiciones sociales que enfrenta Latinoamérica son producto de los procesos constantes de exclusión e inequidad y por ende la comunicación puede ser una herramienta significativa para superar estas problemáticas; es por esto que para el GT es muy importante contar no sólo con académicos de la comunicación sino con activistas y personas que trabajen desde organizaciones sociales, teniendo en cuenta que son experiencias significativas que pueden aportar mucho a la academia, así lo manifestó el presidente de ALAIC en el 2006, Erick Torrico, quien en la sesión inaugural del grupo anotó:

> ALAIC necesitaba un grupo que se volcara hacia lo que pasa de comunicación en la sociedad y que al mismo tiempo, volara alto, fuera riguroso y serio en su trabajo. Este es un GT que fue definido por ALAIC en el contexto de los demás grupos y del trabajo y las perspectivas que se plantea hacia el futuro. Agradecemos a Alfonso su iniciativa y su coordinación para este evento y al grupo de personas que aceptó la invitación a integrarlo. El grupo tiene la posibilidad y el deber de fortalecerse y ampliarse. Bienvenidos y larga vida (Torrico, 2006).

Y es precisamente esta necesidad de entender la comunicación en la sociedad lo que le ha dado un valor agregado al grupo y ha permitido su crecimiento año tras año, hoy diez años después de esa sesión inaugural presidida por Erick Torrico y Alfonso Gumucio, han pasado por el GT más de cien ponentes de diez países diferentes, que desde 2006 nutren la discusión acerca de la importancia de la comunicación y el cambio social y de las experiencias que han surgido a partir de la misma.

Una idea, un sueño, diez años de experiencias

En estos diez años del GT se han recibido ponencias resultado de investigaciones que han impactado de una manera positiva a la comunidad, que han trabajado desde organizaciones de base, que han desarrollado procesos con comunidad vulnerable, entre otras, y ponencias que han buscado aportar a la construcción de la base epistemológica de la comunicación y el cambio social, cabe aclarar que desde el Congreso de ALAIC 2010 el GT pasó de llamarse Comunicación para el Cambio Social a Comunicación y Cambio Social, esto debido a múltiples discusiones epistemológicas que llevaron a la conclusión de que la preposición "para" subyugaba la comunicación al cambio social, negando a la comunicación como ejercicio importante y complementario en los procesos de cambio social.

En estos diez años se ha incrementado el número de ponencias, se pasó de 14 (2006) a 49 (2014), este ha sido un ejercicio progresivo que ha mostrado la creciente importancia del grupo para los investigadores de la comunicación en Latinoamérica, cada ponencia mostró ejercicios diferentes de comprensión y apropiación del concepto de Comunicación y Cambio Social, así como la noción de los investigadores alrededor de los procesos que plantean significativos en el GT.

Por tanto, las investigaciones se pueden agrupar en cuatro importantes apartados:

Epistemología de la comunicación y el cambio social

El concepto de comunicación para el cambio social surge a partir de las reformulaciones hechas a la comunicación para el desarrollo y la comunicación participativa, por tanto es una noción que se sigue pensando desde la teoría y la práctica, en su artículo Comunicación para el cambio social: clave para el desarrollo participativo (2011), Alfonso Gumucio hace referencia a los orígenes de esta nueva comunicación:

La comunicación para el cambio social aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización. Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados. (2011, 28)

Partiendo de esta noción varios de los ponentes que se han presentado en el GT han enfocado sus análisis a seguir construyendo una epistemología de la comunicación para el cambio social, por esto su ejercicio se centró en analizar el significado y la importancia de dicho concepto y cómo desde esa reflexión se puede nutrir el soporte teórico del campo. Las propuestas se basaron en amplias deliberaciones teóricas en las que los autores se preguntaron de qué manera la comunicación para el cambio social se puede enfocar desde distintos aspectos del quehacer investigativo y académico con el fin de aportar a la construcción de una mejor sociedad. También se interrogó acerca de cómo este concepto puede ser utilizado de tal forma que sirve para disfrazar las verdaderas intenciones de grandes multinacionales escudadas en lo que llaman "responsabilidad social", ligándola al cambio social solo para evadir impuestos, lucrarse y seguir imponiendo su hegemonía en el mundo.

Dentro de este mismo conjunto de ponencias se presentaron otras que se encargaron de analizar el concepto de comunicación para el cambio social ya no desde el campo meramente teórico, sino desde prácticas específicas de investigación con comunidades. En ellas se mostró cómo a través del ejercicio consciente de lo que significa la comunicación para el cambio social se pueden crear procesos que permitan mejorar la calidad de vida de las comunidades con las que se trabaja, generando conciencia sobre la importancia de conocer y reconocer la historia, de cuidar las riquezas naturales y de defender los ecosistemas constantemente amenazados por la acción indiscriminada del hombre. Cada experiencia desde su planteamiento dio cuenta de cuán importante es pensar y repensar el concepto de la comunicación para el cambio social, un concepto que está en construcción y que se permite reflexionarse en el quehacer del investigador, el académico y el gestor.

Experiencias de comunicación y cambio social desde las comunidades

Son las comunidades el espacio privilegiado de lucha y construcción de sentidos, por esto, varias de las ponencias que se han presentado en el GT han mostrado como a través del trabajo directamente con comunidades se ha logrado transformar sus condiciones de vida; periódicos, teatro, música, fotografías, son algunos de los elementos que los investigadores han usado como herramientas no sólo para visibilizar las problemáticas a las que las comunidades más vulnerables se ven enfrentadas sino para generar de alguna manera espacios de reflexión y mitigación del impacto de las mismas.

Pero no solamente las herramientas anteriormente mencionadas son utilizadas por los investigadores, el diálogo es tal vez la más importante de estas, no sólo porque sin este las otras no se podrían utilizar sino porque abre el espacio a la generación de transformaciones desde la

comunidad y es el lugar desde donde se gesta la comunicación para el cambio social, esto queda ratificado en el libro antología de la comunicación para el cambio social (2008), donde Alfonso Gumucio y Thomas Tufte, explican que la comunicación para el cambio social es :

Es un proceso de diálogo y debate basado en la participación y en la acción colectiva, a través del cual la propia gente determina 1o que necesita para mejorar sus vidas. En el corazón del concepto está la convicción de que las comunidades afectadas entienden mejor su realidad que los "expertos" ajenos a ella. (2008, 23)

Es por esto que en estos diez años se han mostrado en el GT experiencias desde el teatro, la música, el cine, el claún, entre otras, cada una con la firme propuesta de revelar el valor significativo de las comunidades y la preocupación de las mismas por forjar su propia transformación, se le dio un espacio a los colectivos de mujeres, de comunicación, y demás para poner sobre la mesa sus posturas y sus formas de entender el mundo.

Lo que se mostró en este grupo de ponencias es que realmente se ha reformulado el concepto de comunicación, entendiéndola como un espacio de generación de nuevas realidades en donde el investigador hace las veces de mediador, y la comunidad desde su experiencia gesta los cambios que desea alcanzar.

Los ponentes dejaron claro que trabajar con la comunidad no sólo asegura que los cambios serán mantenidos en el tiempo sino que el crecimiento personal no se compara a nada, además de aprender en términos profesionales, las personas con las que se trabaja regalan satisfacciones que el investigador no puede describir pero que califica como más significativas incluso que el propio conocimiento académico adquirido en el proceso, por eso, la mayoría alentó sobre la necesidad de este tipo de ejercicios sobretodo en Latinoamérica en donde constantemente se transgreden derechos de toda índole y las condiciones de pobreza e inequidad, son insostenibles.

Medios y nuevas tecnologías para la transformación social

En su texto Comunicar para transformar, transformar para comunicar (2014), Víctor Marí, se refiere a la importancia del uso de las TIC en los movimientos sociales:

La relación de los movimientos sociales con la comunicación y con las TIC va, por tanto, más allá de una relación meramente instrumental. Este ha sido, por desgracia uno de los enfoques dominantes de la información y de la comunicación en los movimientos sociales. Sin embargo, desde nuestro punto de vista, creemos que es más productivo y sugerente vincular los procesos comunicativos construidos desde los movimientos sociales con otros marcos teóricos. Cuando una organización solidaria asume tareas informativas y comunicativas está haciendo algo mucho más complejo y profundo que la simple transmisión de mensajes. Está realizando una tarea cultural. (2014, 68-69).

Partiendo de este postulado, las ponencias que se ubicaron en este eje no sólo se preocuparon por explicar el creciente uso de las TIC en movimientos sociales, organizaciones de base y colectivos, sino en la importancia de entender las TIC como herramientas que si se usan de una manera adecuada pueden visibilizar las luchas constantes a las que las comunidades se enfrentan en su cotidianidad.

Pero no sólo se refirieron a este punto, también se tomaron el tiempo de reflexionar sobre el uso de las TIC desde la escuela por ejemplo, mostrando que hace falta entender mejor los procesos que se articulan con el uso de estos nuevos medios, no se trata de satanizarlos (como pasó en su momento cuando surgieron la radio y la televisión), sino de trabajar de la mano con ellos para generar sociedades más justas y equitativas.

Por esto varias ponencias mostraron ejemplos relevantes en donde el uso de las TIC no sólo logró visibilizar la situación que se estaba presentando sino que permitió generar todo un movimiento social de apoyo a estas causas.

Participación, comunicación y cambio social

Alrededor de esta temática, se analizaron los procesos de investigación que desde la comunicación para el cambio social, pretendían o habían incentivado la preocupación por la participación, la ciudadanía y la democracia en las comunidades con las que trabajaron o aún trabajaban.

En su libro Estrategias de comunicación para el cambio social (2002), Clemencia Rodríguez, Jair Vega y Rafael Obregón, explican la importancia de la comunicación en la democracia:

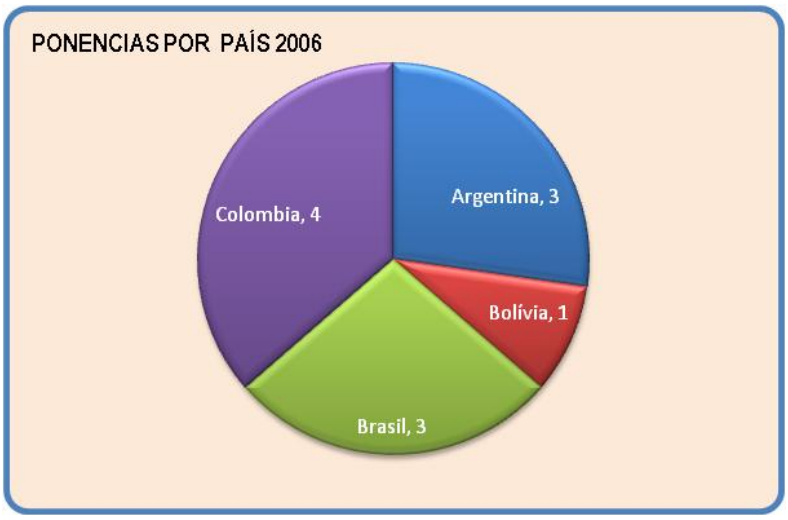
La comunicación es una finalidad de la democracia, cuando sabemos escuchar y comunicarnos, estamos construyendo sociedad, socialidad, estamos construyendo democracia y ciudadanía porque estamos reconociendo a otro que tiene palabra y al cual nosotros escuchamos. De esta manera se puede lograr una menor centralidad en el yo y se promueve la interacción, la colaboración y la preocupación por el bienestar común, al mismo tiempo que las relaciones se vuelven más horizontales y se da una comunicación de iguales (2002, 21)

Es así como los procesos presentados en el GT se articulaban a la concepción propuesta por los autores anteriormente mencionados, entendiendo la comunicación como un intercambio de experiencias comunes que permite a las personas participar, escuchar y ser escuchadas. Cada una de las ponencias logró incentivar el debate sobre el papel de la comunicación en los procesos de participación y construcción de ciudadanía y llevó a los asistentes a cuestionar desde su quehacer qué tipo de participación se generaba desde sus proyectos y de igual manera como migrar de una participación de "papel" a una más real y tangible, ya que sin esto, es muy difícil lograr empoderamiento en las comunidades y que los procesos transciendan en el espacio y en el tiempo.

Pluralidad de voces, pluralidad de conceptos.

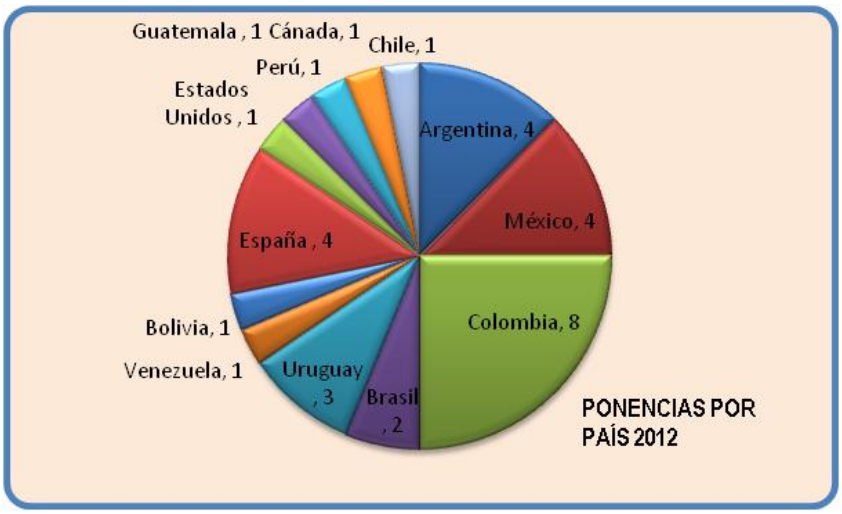
El constante crecimiento del grupo se ve reflejado en el número de ponencias presentadas por año y los países participantes, se ha visto un notable aumento en los trabajos, lo que ha llevado al GT a buscar nuevas dinámicas de reflexión y presentación. Es de anotar la diferencia de países que se han presentado, eso ha asegurado la pluralidad de discursos y visiones del campo, afianzando una lectura más compleja y múltiple sobre la Comunicación y el Cambio social:

Las siguientes gráficas muestran la división de las ponencias en relación con los países participantes por Congreso; es constante la participación de Colombia, México, Argentina y Brasil; lo que pone sobre la mesa que el debate construido alrededor de la investigación en comunicación y cambio social se centra en estos países, aunque Perú, Uruguay y Chile han hecho ejercicios muy interesantes sobre el tema.

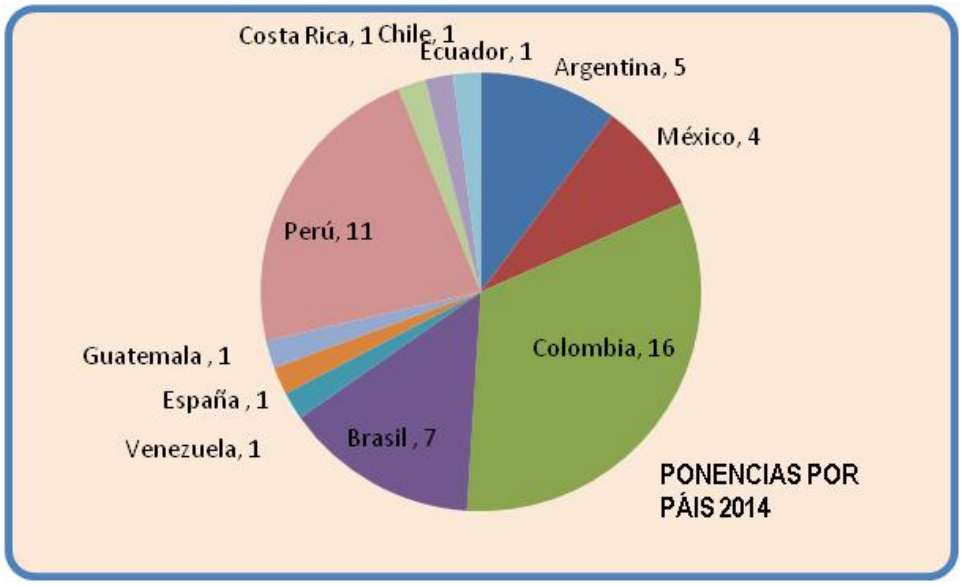


Gráfica 1. Ponencias presentadas por país 2006

Gráfica 2. Ponencias presentadas por país 2010



Gráfica 3. Ponencias presentadas por país 2012



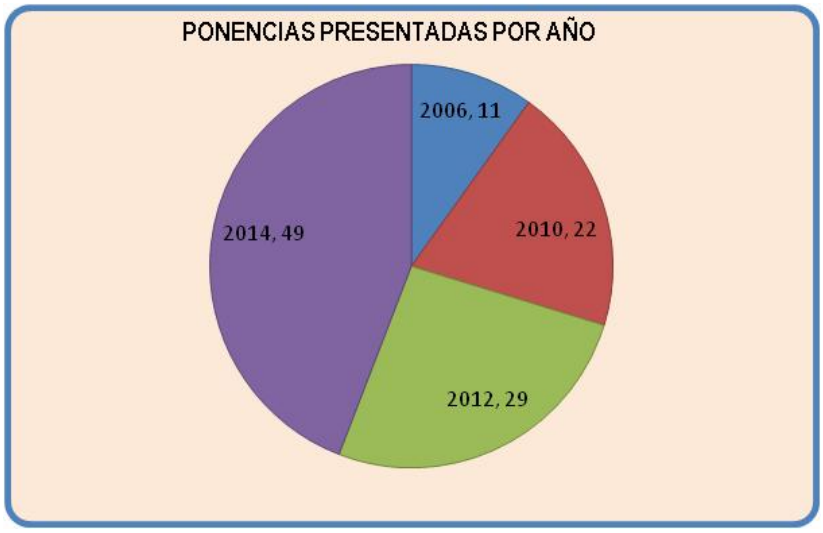
Gráfica 4. Ponencias presentadas por país 2012

Más de 100 ponencias, más de 10 países

El recorrido en estos diez años no sólo ha ratificado la importancia del GT sino la pluralidad de voces que han pensado y siguen pensando en la comunicación y el cambio social como una forma de empoderamiento y trabajo continuo con comunidades.

El haber contado en este tiempo con más de cien ponencias expuestas por más de diez países ha permitido hacer una reflexión constante sobre el camino que el GT ha seguido pero también sobre lo que los investigadores entienden por comunicación y cambio social y como lo aplican a sus experiencias, y no sólo los investigadores sino también los gestores y miembros de diversas comunidades, que se han encargado de pensar la comunicación y cambio social desde dinámicas muy distintas a las de la academia y han apostado por construir teoría desde la práctica.

Las siguientes graficas muestran entonces, como ha crecido el número de ponencias presentadas en el GT a medida que han pasado los años y cuántos países han hecho sus presentaciones en cada Congreso de ALAIC. Cabe anotar que el año 2014 fue el pico más alto de ponencias, tanto así que fue necesario hacer dos sesiones alternas para dar espacio a la presentación de todas las propuestas; sin embargo, a pesar de que en el 2014 se tuvo el mayor número de ponencias, fue en el 2012 en el que se tuvo el mayor número de países representados en el GT.



Gráfica 5. Ponencias presentadas por año

Gráfica 6. Países presentes por año

Pensando desde la experiencia

Pensar desde la experiencia: comunicación participativa en el cambio social (2014), editado por Alfonso Gumucio y Amparo Cadavid, ha sido el único libro que se ha construido desde el GT, el mismo recoge 17 ponencias presentadas en el Congreso XI de ALAIC celebrado en Montevideo (Uruguay) en 2012, marca el cierre de la etapa de coordinación de Alfonso Gumucio y le da la bienvenida como nueva coordinadora a Amparo Cadavid. El libro fue lanzado oficialmente en el XII Congreso de ALAIC, que se llevó a cabo en Lima (Perú) en 2014.

Las reflexiones que allí se presentan buscan ubicar al lector en los procesos de investigación que han sido debatidos en el GT y que no difieren de las otras ponencias que no han sido publicadas en libros. La epistemología del campo, los movimientos sociales, las comunidades, la participación, entre otros, son los temas que se tocan y que siguen siendo motivo para pensar y repensar la comunicación y el cambio social.

Imagen 1: Portada del libro pensar desde la experiencia

Un camino recorrido, pero aún falta más

Además de pasar por las ponencias presentadas en el GT en los últimos diez años, está ponencia buscaba hacer un pequeño reconocimiento a las reflexiones y debates que han surgido en esta mesa y las que quedan por hacer.

Cabe resaltar que del recorrido por los trabajos presentados en el GT surgieron los siguientes aprendizajes:

Se ha reformulado el concepto de comunicación, entendiéndola como un espacio de generación de nuevas realidades en donde el investigador hace las veces de mediador, y la comunidad desde su experiencia gesta los cambios que desea alcanzar.

La epistemología de la comunicación y el cambio social está en constante construcción, aunque existe una concepción clara de la misma los investigadores la cuestionan constante-

mente y proponen nuevas acepciones con las que se pueda complementar el concepto. Por eso el debate ante las concepciones de comunicación y cambio social, es un debate inacabado y totalmente necesario.

A pesar de la pluralidad de ponencias fue una constante contar con investigaciones de Colombia, México, Argentina y Brasil, esto en términos cuantitativos muestra la preocupación de estos países por desarrollar e implementar espacios en los que la comunicación para el cambio social es la protagonista. No se quiere decir con esto que el debate o las experiencias están centradas en estos países, pero si se denota una interesante acercamiento de los mismos al campo de la comunicación y el cambio sociales desde diversas experiencias.

La participación sigue siendo una preocupación constante entre los investigadores y gestores, esto porque aunque se busca la manera de que las comunidades participen se nota la falta de procesos de apropiación, lo que lleva a que las iniciativas pierdan su valor; esto se contrasta con experiencias desde las comunidades en donde se muestran ejercicios de empoderamiento y es la misma comunidad la protagonista de su proceso.

Los ponentes han mostrado desde su experiencia que el cambio social no es una utopía sino que puede ser una realidad para muchas comunidades, eso confirma la importancia de la comunicación y el cambio social en las luchas constantes que gestan no sólo comunidades, sino organizaciones y movimientos que creen en la construcción de un mundo mejor.

Ya han pasado diez años y el debate sigue abierto, todas las reflexiones que se han presentado en el GT sólo han sido la muestra del camino que falta por recorrer y de lo que como GT se debe construir; sin embargo, el tener tantas reflexiones inacabadas sólo es una motivación más para continuar con este recorrido que se espera nunca tenga final.

Bibliografía

Cadavid, A., Gumucio, A. ED (2014). *Pensar desde la experiencia: Comunicación participativa para el cambio social*. Colombia: UNIMINUTO.

Cremona, F., Coord (2007). *Comunicación para el cambio social en América Latina: prácticas de articulación entre movimientos sociales y redes de comunicación*. Argentina: Editorial Universidad de la Plata.

Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo. Revista *Signo y pensamiento,* 26-39

Gumucio, A., Tufte, T (2008). *Antología de la comunicación para el cambio social, lecturas históricas y contemporáneas*. Bolivia: Plural Editores.

Rodríguez C., Obregón R. y Vega, J. (2002). *Estrategias de comunicación para el cambio social*. Ecuador: Friedrich- Ebert- Stiftung.

Rodríguez C., ED (2008). *Lo que le vamos quitando a la guerra: Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia*. Colombia: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Biografía

Comunicadora Social – Periodista, con énfasis en investigación y Comunicación para el Desarrollo. Doctoranda del Programa de Doctorado en Comunicación de La Universidad Nacional de La Plata (Argentina).Becaria del programa jóvenes investigadores e innovadores "Beca Virginia Gutiérrez de Pineda" (2009), otorgada por Colciencias (Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación). Se desempeña como docente en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), impartiendo las cátedras de Métodos cualitativos de investigación y Diseño y Formulación de proyectos. Actualmente es la Vicecoordinadora del GT 12 "Comunicación y Cambio Social" de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC.